

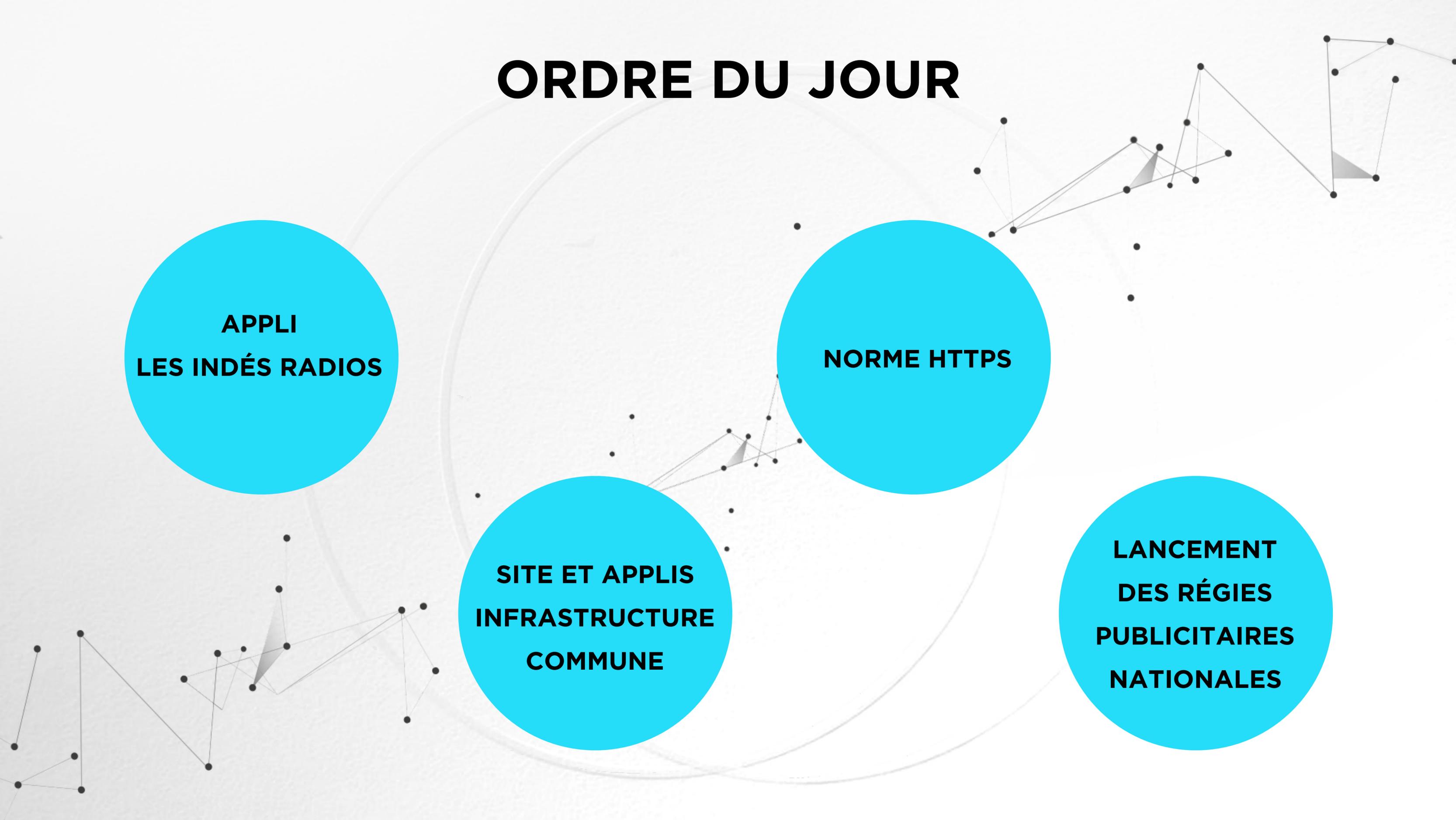


Groupe de travail Digital



Mercredi 27 septembre 2017

ORDRE DU JOUR



**APPLI
LES INDÉS RADIOS**

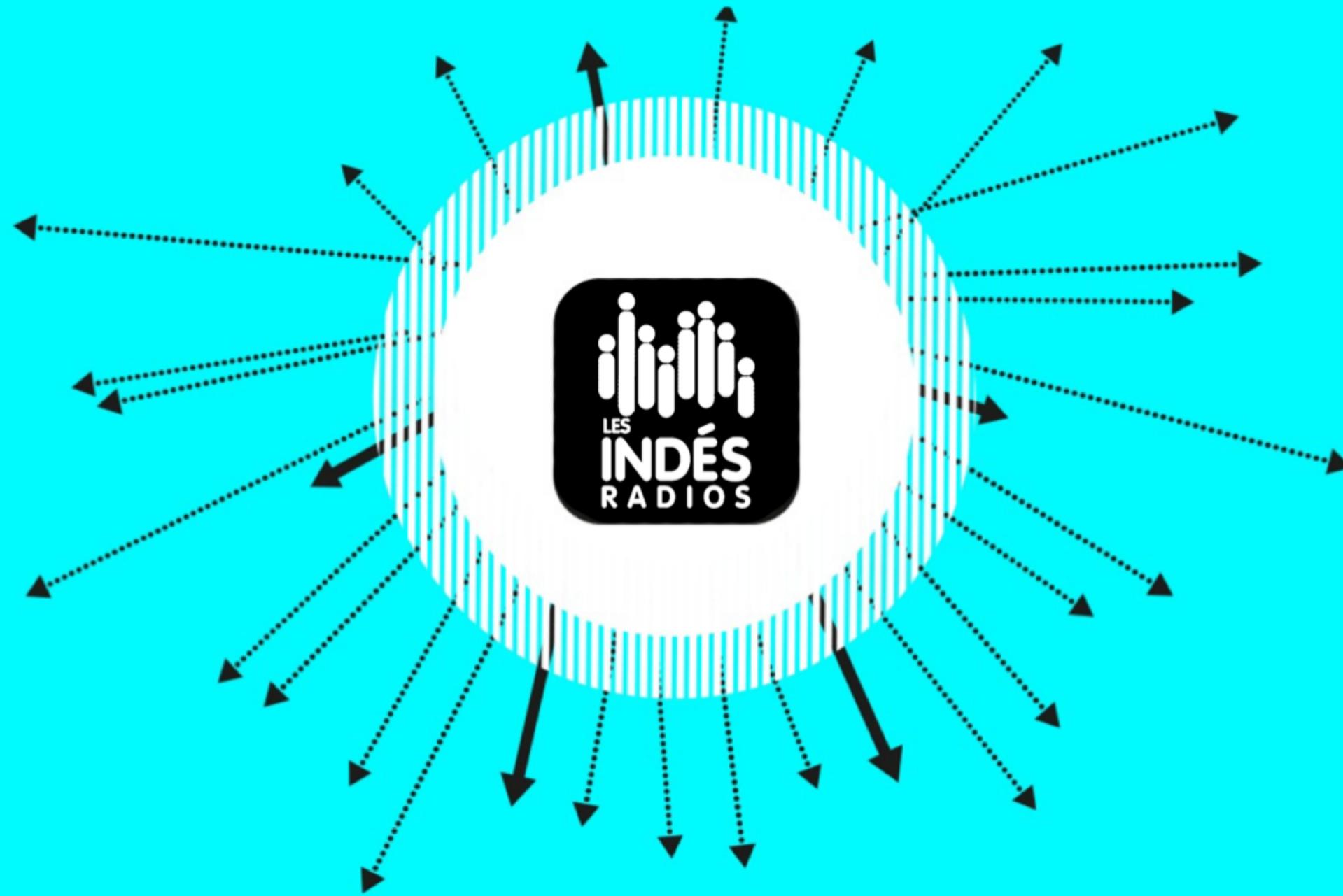
NORME HTTPS

**SITE ET APPLIS
INFRASTRUCTURE
COMMUNE**

**LANCEMENT
DES RÉGIES
PUBLICITAIRES
NATIONALES**

APPLI LES INDÉS RADIOS

Présentation de la v6



APPLI V6 - CONTEXTE



Une présence + grande donc + d'Applis développées
MDSP très utilisée (40%)

Obligation d'homogénéité entre les versions/devices

Un trafic constant légèrement à la hausse



PISTE ÉTUDIÉE

LES COMPTES UTILISATEURS

Créez votre compte Les Indés Radios et profitez de votre Mur du son personnalisé sur l'ensemble des supports connectés



 Inscrivez-vous avec Facebook

 Inscrivez-vous avec votre email

Se connecter à votre compte Les Indés Radios

 Se connecter avec Facebook

Votre email

Votre mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#)
[Créer votre compte](#)

[Se connecter](#)

Création de **comptes utilisateurs** avec un accès pour toutes les Applis (éviter double saisie) :

. Avantages : Sauvegarder les paramètres enregistrés (MDSP, favoris...)

. Inconvénients : CNIL, contraintes ergonomiques, utilisateurs (peu pratique et décourageant)

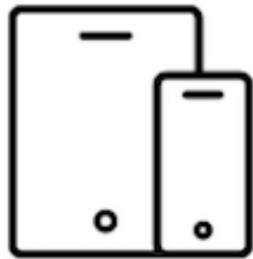
PISTE RETENUE ET AVANTAGES

LA MULTI-CONNEXION

Objectif : Relier les Applis entre-elles pour mutualiser les développements.

Avantages :

- Simplifier l'identification et la connexion
- Identifier les devices « sources » et « receveurs »
- Gain de temps dans les développements et viabilité économique
- Parcours utilisateurs non impacté par de nouveaux écrans
- Synergie entre les différentes plateformes qui évite à l'utilisateur la double/triple saisie



Scannez le QR code

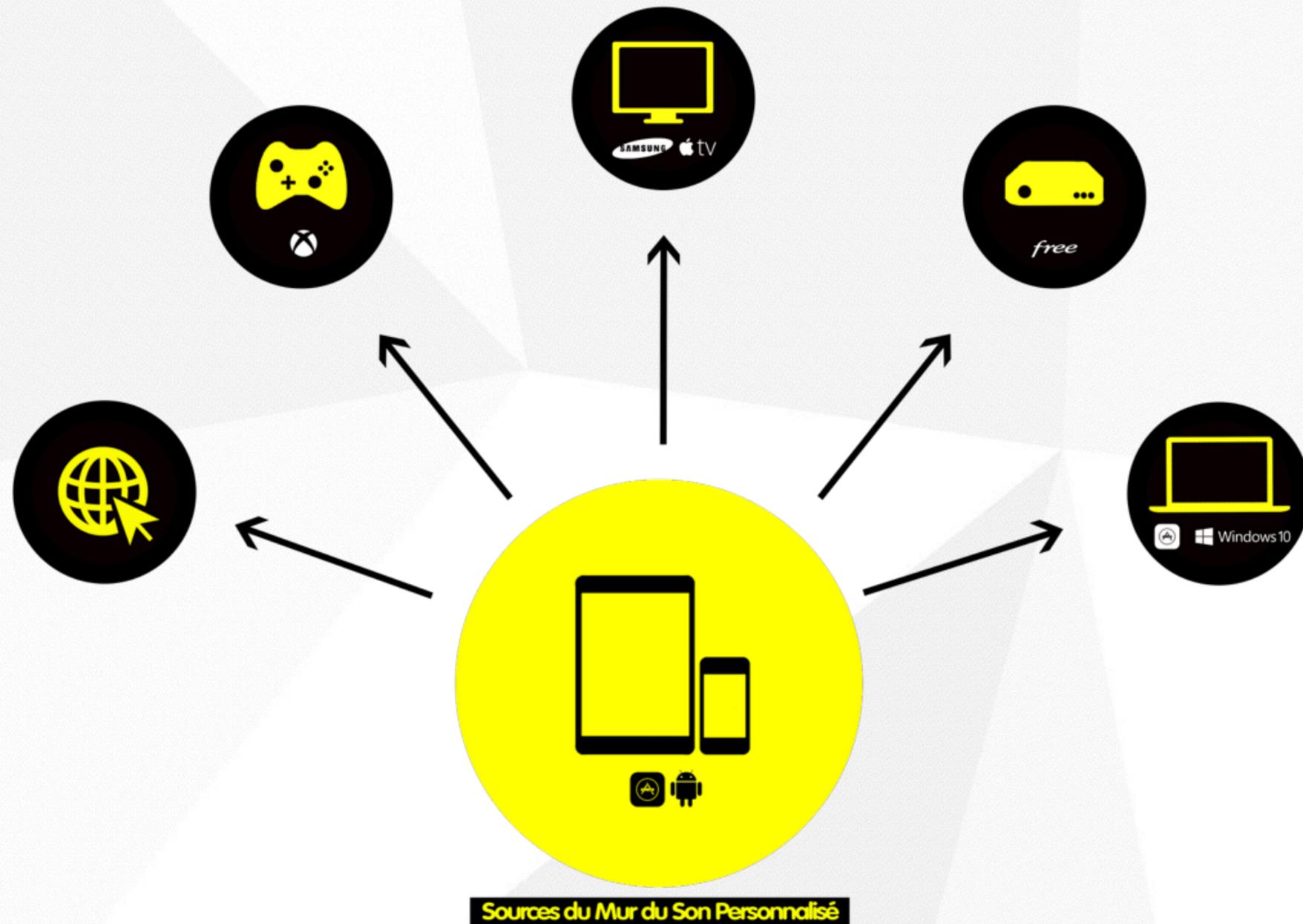


ou

Tapez le code

254D7

PROCESS



LES NOUVELLES APPLIS

AVEC « MULTI-CONNEXION » INTÉGRÉE



LANCÉE EN JUIN 2017



Bbox Miami



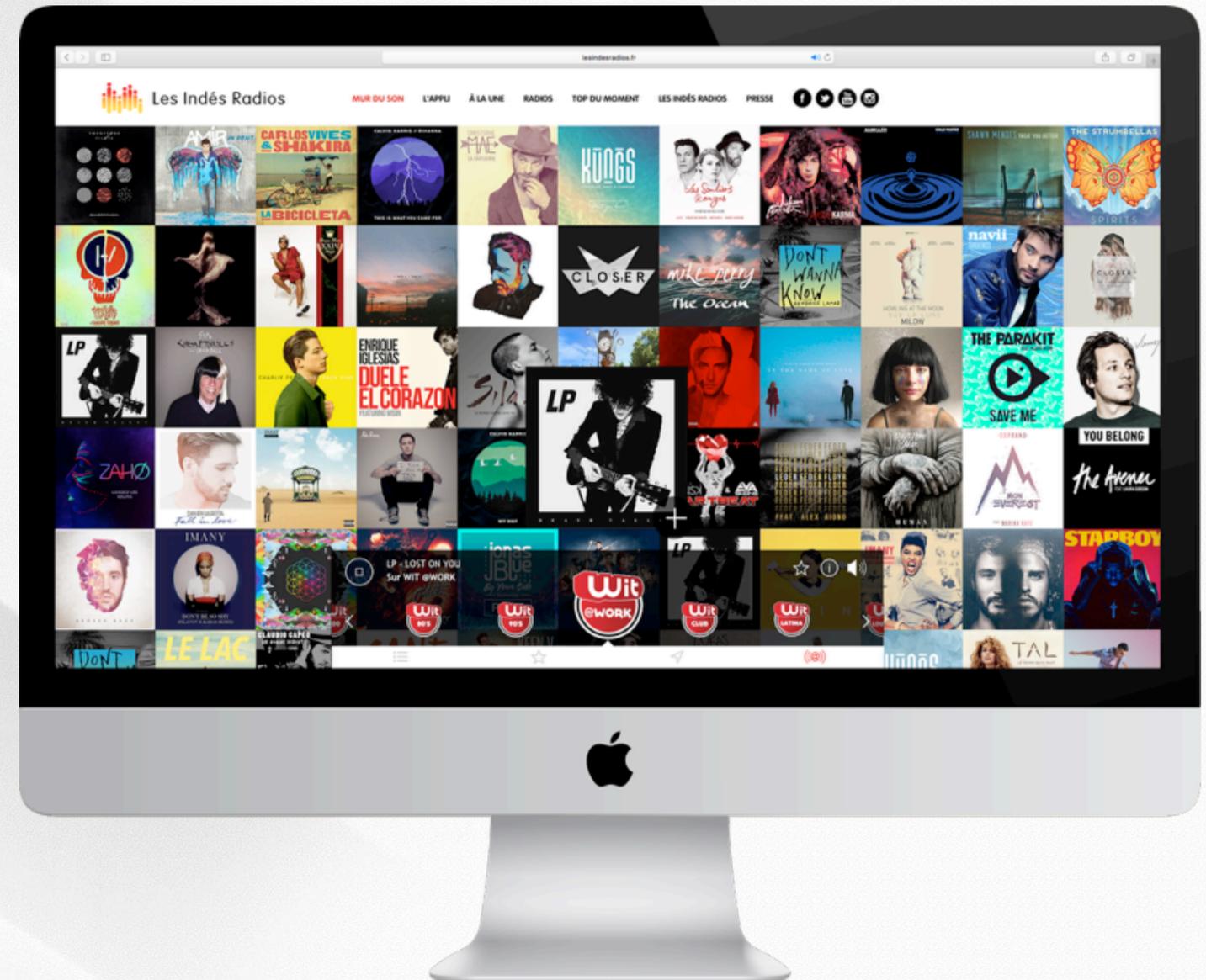
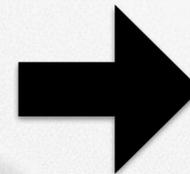
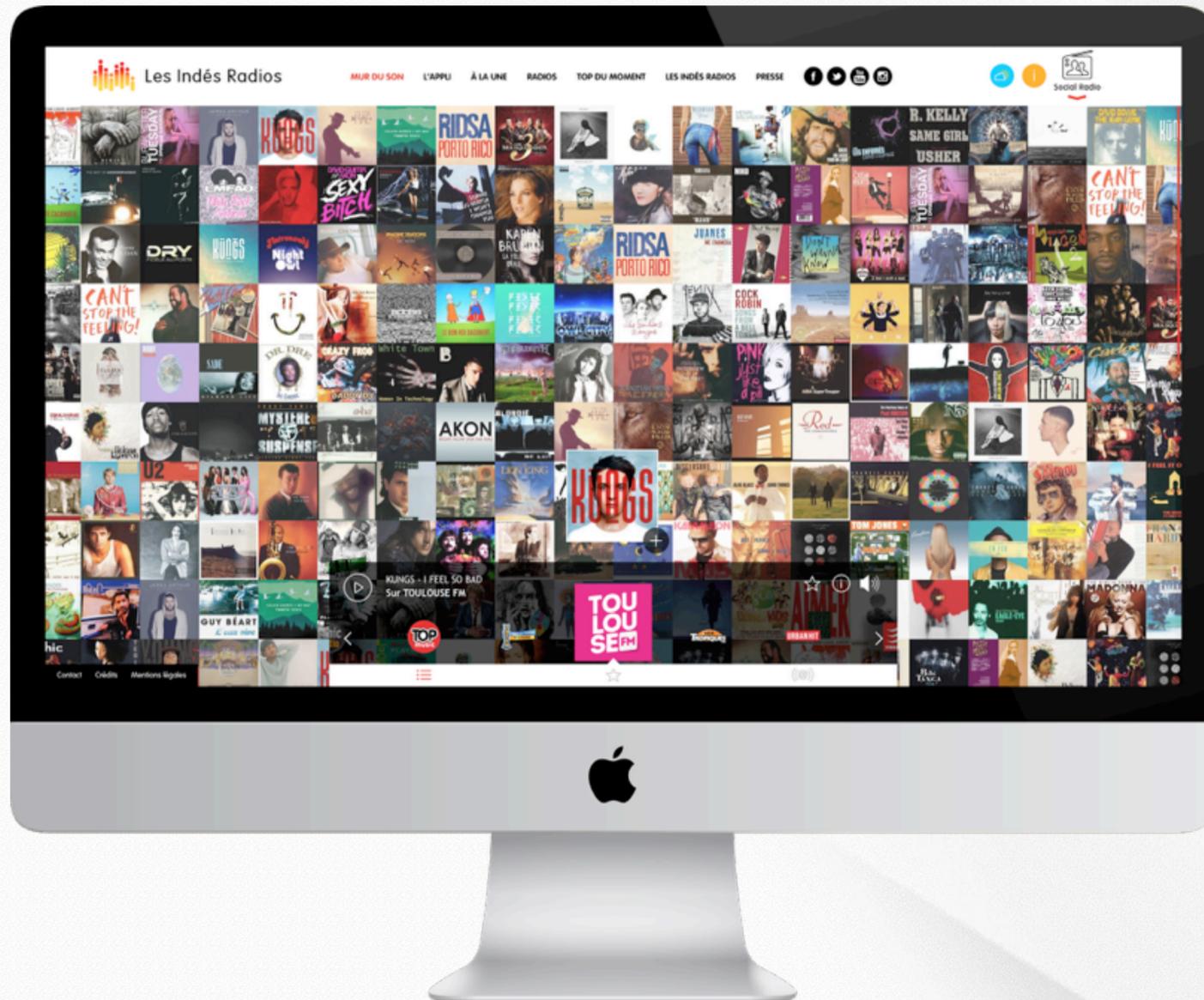
+ BBOX BROOKLYN



LANCEMENTS À VENIR

MISES À JOUR DIVERSES

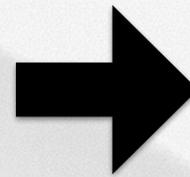
HARMONISER LA TAILLE DES POCHETTES SUR TOUS LES SUPPORTS



Appli MAC & site web

MISES À JOUR DIVERSES

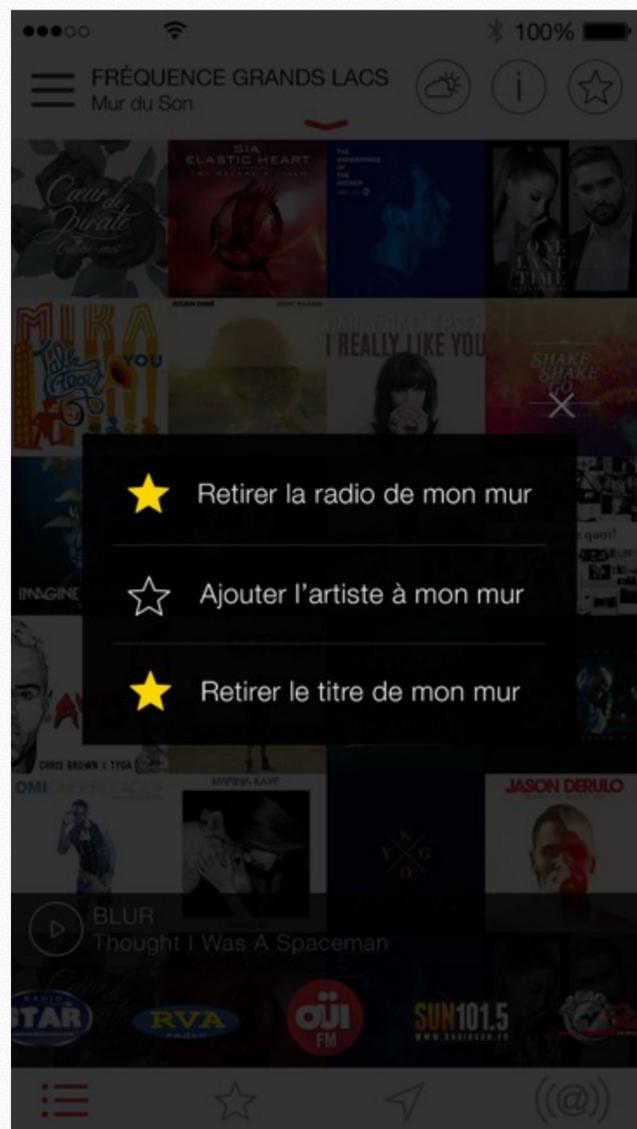
HARMONISER LA TAILLE DES POCHETTES SUR TOUS LES SUPPORTS



Appli Windows 10

MISES À JOUR DIVERSES

OPTIMISATION DU MUR DU SON PERSONNALISÉ



- Ajout du critère « titre »
- Mise en favori d'un titre

Sélection en un clic de toutes les radios d'une région

PLATEFORMES CONNECTÉES

SUJETS EN COURS



SONOS

Google Home



SAMSUNG
Family Hub

PLANNING PRÉVISIONNEL

v6 Multi-connexion
iOS / Apple TV

Recette début octobre

v6 Multi-connexion
Xbox One / Windows 10 / Mac

Recette fin octobre

v6 Multi-connexion
Android / Android TV (Bbox) / Freebox /
Samsung TV

Recette mi-novembre

v6 + nouveaux supports

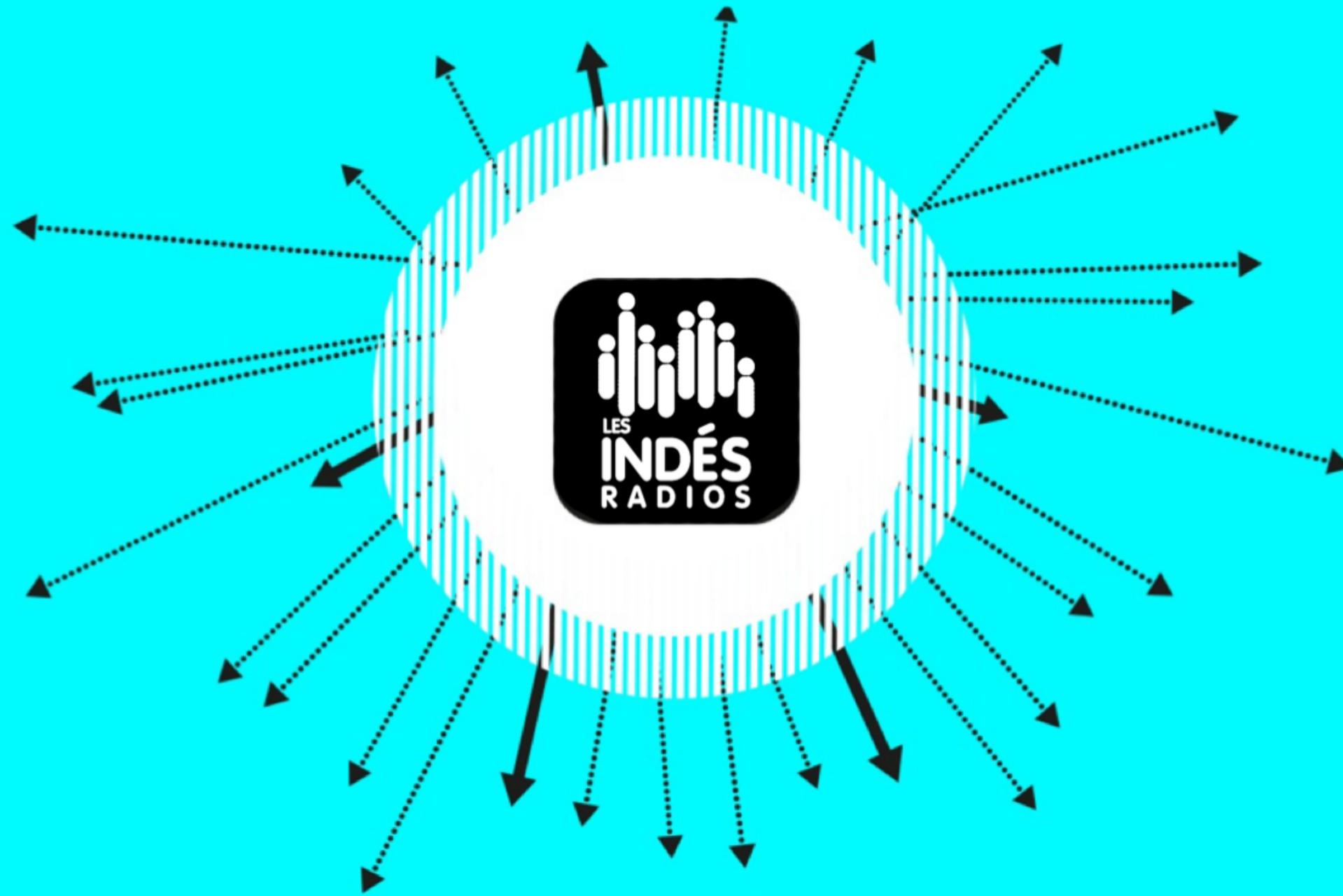
LANCEMENT DÉCEMBRE 2017

À SUIVRE...

DES IDÉES D'ÉVOLUTIONS ?

INFRASTRUCTURE COMMUNE

Sites internet et Applications mobiles



POINT D'ÉTAPE

À SEPTEMBRE 2017

	 		 Apple CarPlay
43 sites internet Version 2.5 Des problèmes importants au lancement de la V2.5	54 applications mobiles IOS et Android Version 2.0 Migration lente mais sans heurt	Android Auto opérationnel	Apple Car Play en validation chez Apple

Nouveaux formats publicitaires en cours d'intégration

Problèmes de montées de charge cet été sur l'hébergement

SITE INTERNET

NOUVEAUTÉS V2

- Ajout de modules de personnalisation (couleurs de fond, d'entête, polices, charte graphique)
- Ajouts de blocs sur la page d'accueil et colonne de droite (1/3 - 2/3 - 3/3).
- Catégorisation des blocs de l'accueil
- Modifications sur le slider
- Modifications de l'affichage du player en version mobile
- Multi-catégorisation des modules Actus / Agenda
- Modifications du système de traitement des médias (photos, sons, vidéos)
- Possibilité d'ajouter plusieurs contacts sur le formulaire
- Ajout d'un champ crédit photo / légende photo
- Actus en relation basés sur les tags
- Ajout d'évènements dans l'agenda

SITE INTERNET

PRÉPARONS LE FUTUR

Préparation d'une V3 pour la fin d'année / début 2018

Quelques idées :

- AMP (norme Google)
- Nouveaux formats publicitaires (in-read, parallax)
- Amélioration concrète du temps de chargement
- Intégration de zones éditoriales personnalisées
- Modification du tracking eStat
- Passage complet du site en https



SITE INTERNET

PRÉPARONS LE FUTUR



Quelles sont vos idées ?

ÉVOLUTIONS DU WEBSERVICE

- Refonte du webservice pour accepter plus de connexions
- Ajout du support https
- Référencement des urls d'achat et des pochettes
- Intégration prochaine au sein des sites internet
- Possibilité d'ajouter des évènements sur site Radioking par le biais de l'API

APPLICATION MOBILE

NOUVEAUTÉS V2

- Nouveau module d'envoi de messages (textes, audio, photos)
- Page d'accueil refondue avec un nouveau template + possibilité de slide vers la gauche ou vers la droite
- Intégration d'Apple Car Play
- Mise en place de Google Chromecast
- Module Youtube refondu
- Mise en place d'un système de publication automatisée
- Mise en place d'une interface de support

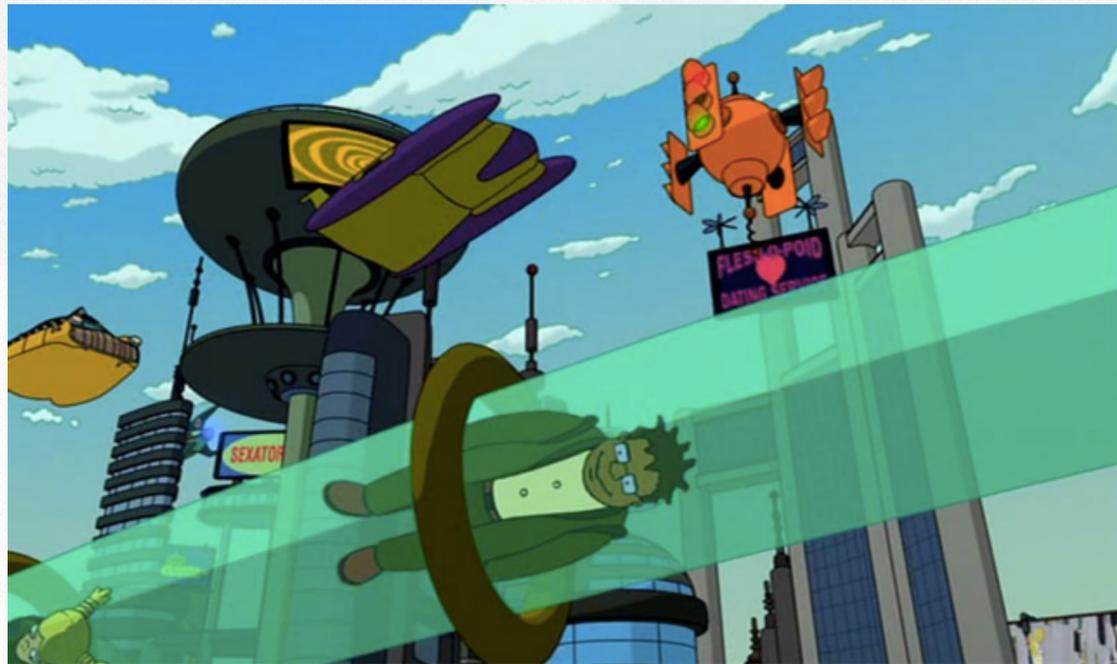
APPLICATION MOBILE

PRÉPARONS LE FUTUR

Préparation d'une v3 pour la fin d'année / début 2018

Quelques idées :

- Lancement direct webradio au clic sur un logo
- Nouveaux formats publicitaires (in-read, parallax)
- Carrousel homepage administrable automatiquement depuis webservice
- Nouvelles possibilités de personnalisation graphique
- Modification du tracking eStat
- Passage complet des flux en https



APPLICATION MOBILE

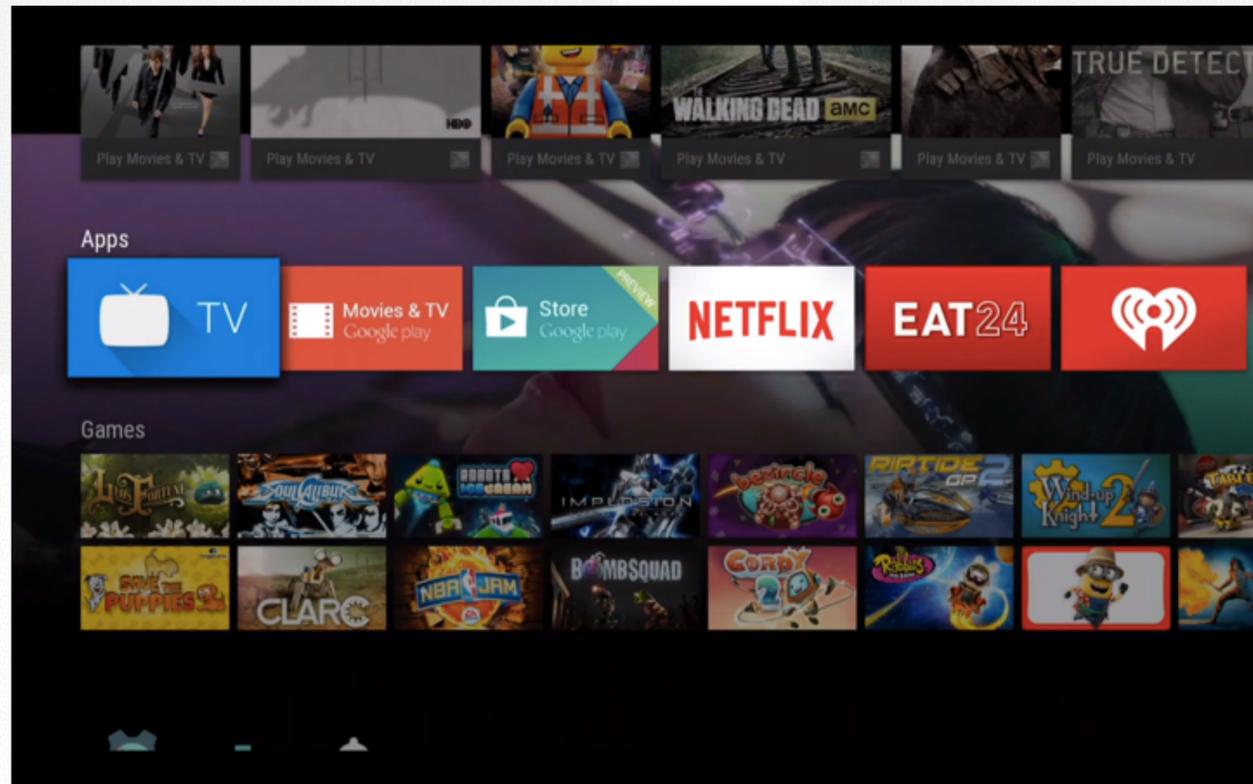
PRÉPARONS LE FUTUR



Quelles sont vos idées ?

ANDROID TV

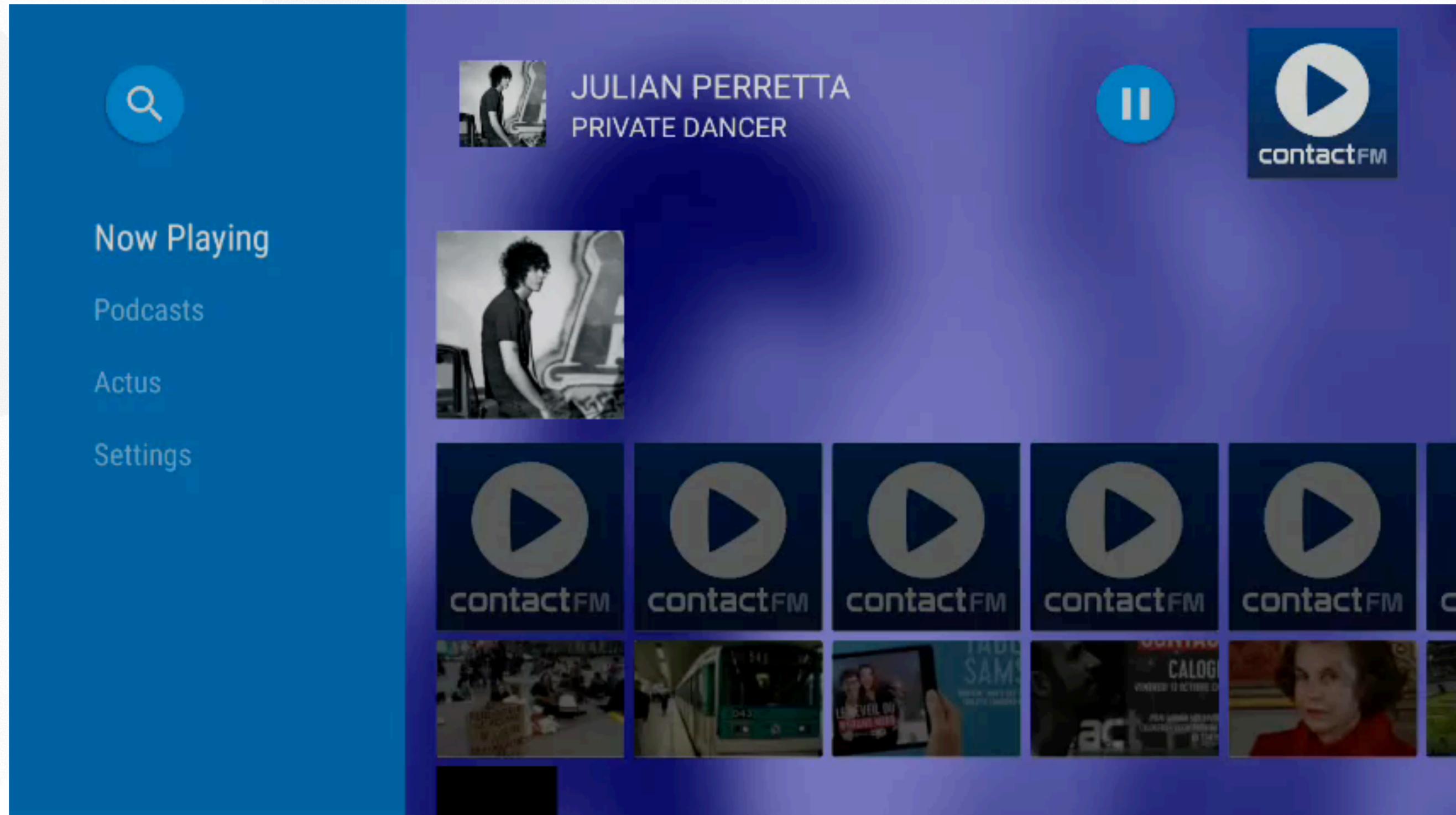
All in Media nous propose une application Android TV pour 12 500€ (soit 209€ par radio).



Où est présent Android TV :

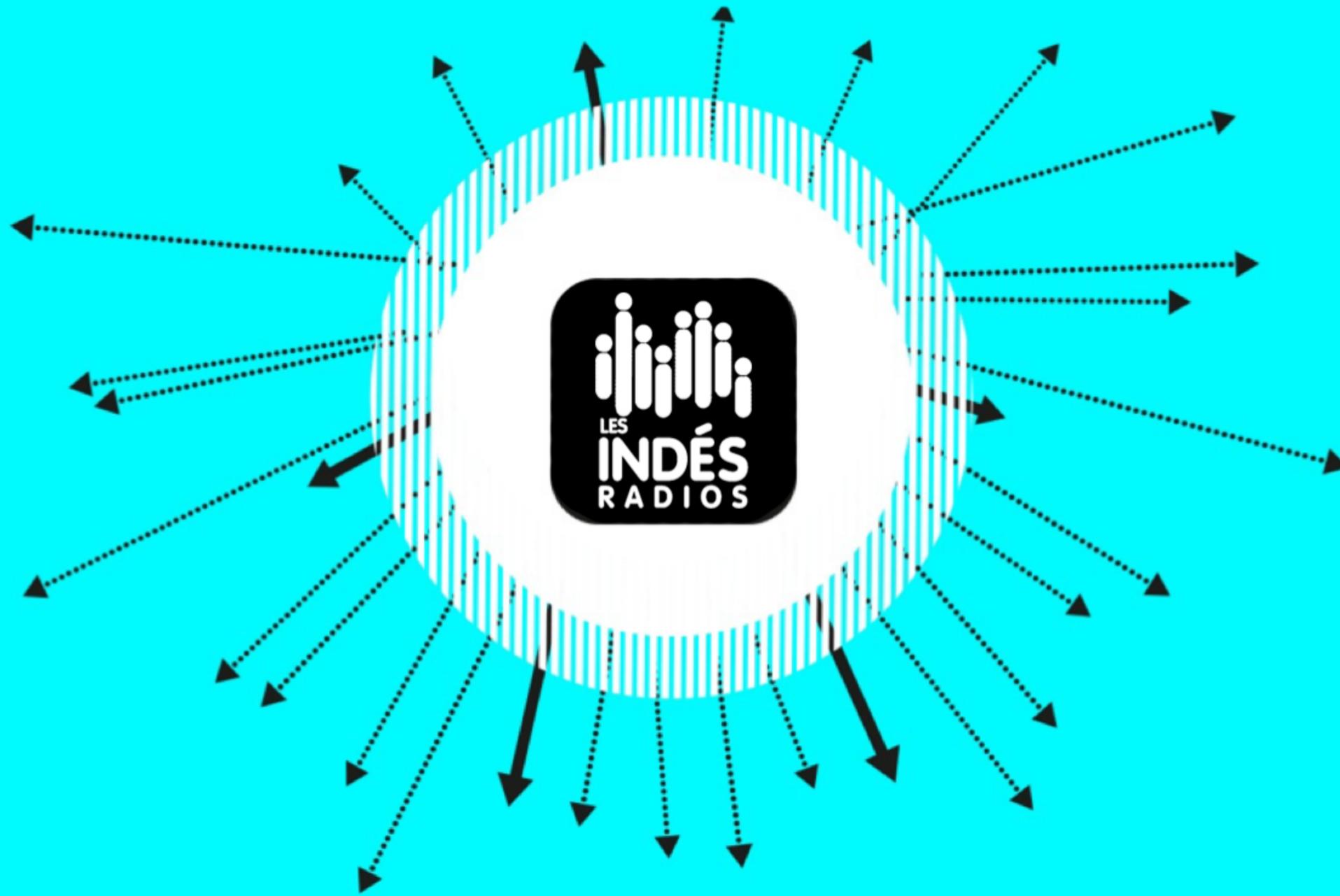
- Systèmes indépendants (nvidia shield)
- Freebox Mini 4K
- Bbox Miami
- Télévisions LG / Samsung / Philips / TCL

ANDROID TV



NORME HTTPS

Droit de vie ou de mort sur vos supports

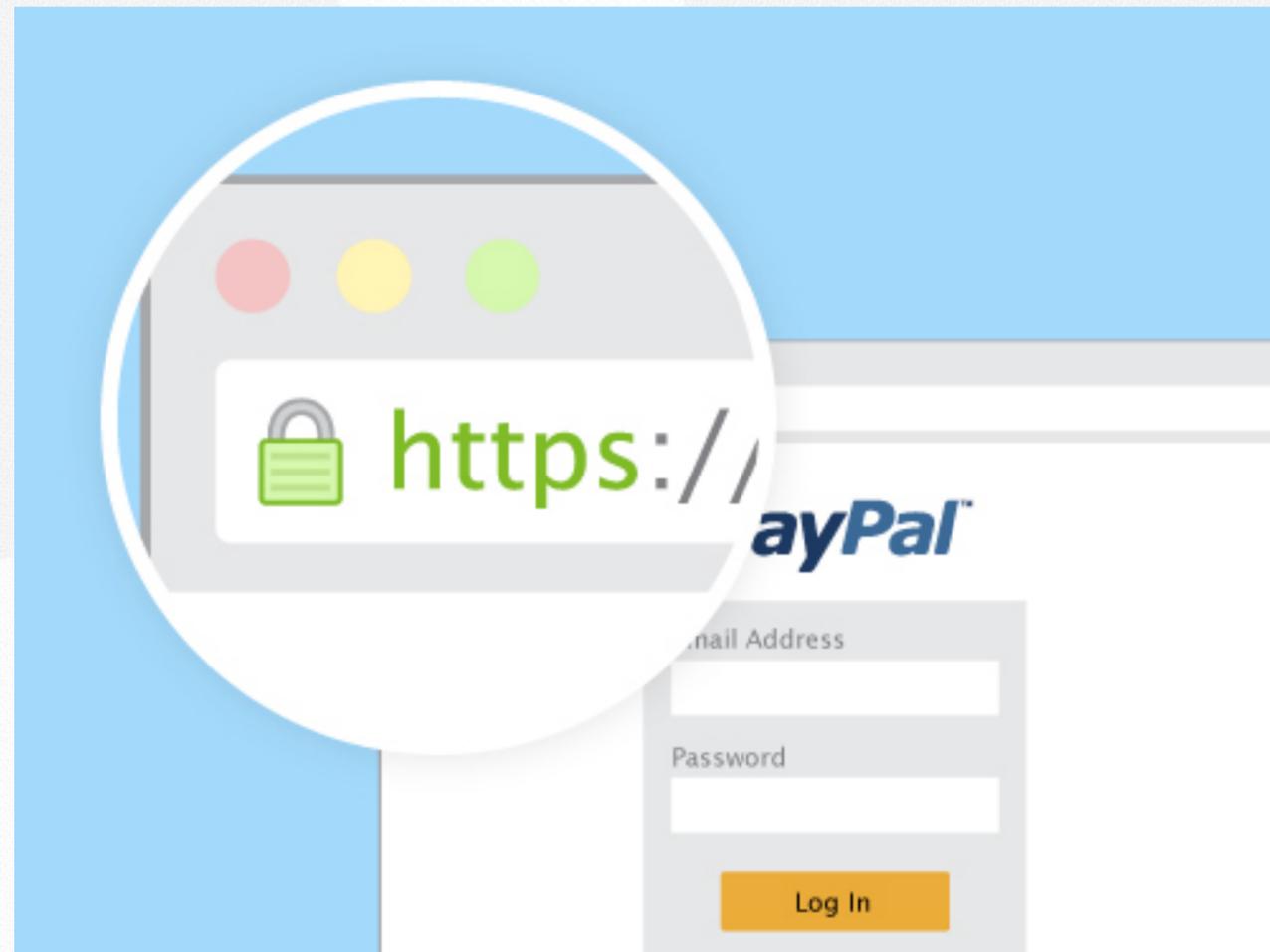


LE HTTPS DEVIENT OBLIGATOIRE



- Qu'est ce que le https / SSL ?
- Pourquoi le déployer sur mon site ?
- Comment cela se passe ?
- Est-ce payant ?
- Et si je ne sais pas faire ou si je n'ai pas envie ?
- Et concrètement ?

SITE INTERNET



- Installation d'un certificat SSL sur votre serveur
- S'assurer que tous les appels du site sont faits sur une url https (images, javascripts, css, appels extérieurs type youtube, twitter, streaming)
- Comptabilité mobile
- Ne pas le faire conduit à pénaliser son site vis à vis du référencement Google.
- Site infrastructure commune Indés Radios

APPLICATION MOBILE



- S'assurer que tous les appels à l'intérieur de l'appli IOS et de l'appli Android sont effectués sur des urls https
- Ne pas le faire conduira prochainement à ne plus pouvoir envoyer de mises à jour sur l'App Store et le Google Play Store.
- Appli infrastructure commune Indés Radios

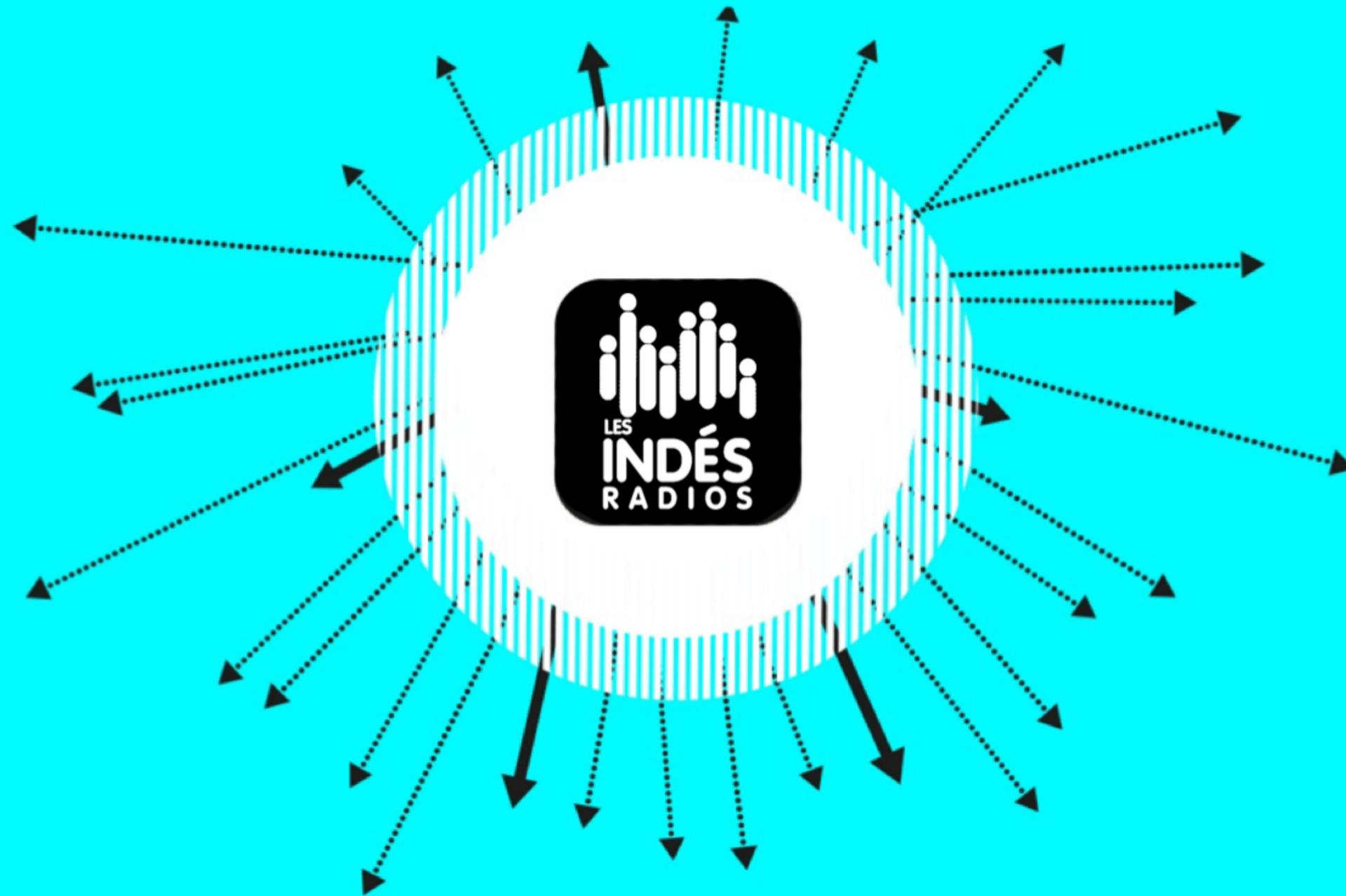
STREAMING



- Cette mesure est aussi valable pour vos flux de streaming car appelés par vos supports digitaux
- Si CDN ou hébergeur connu, pas de soucis
- Attention à l'auto-hébergement des flux : passage obligatoire de votre serveur icecast en https !

PUBLICITE ET ADSERVER

Point d'étape sur le lancement des régies nationales



DEPLOIEMENT DE L'ADSERVER



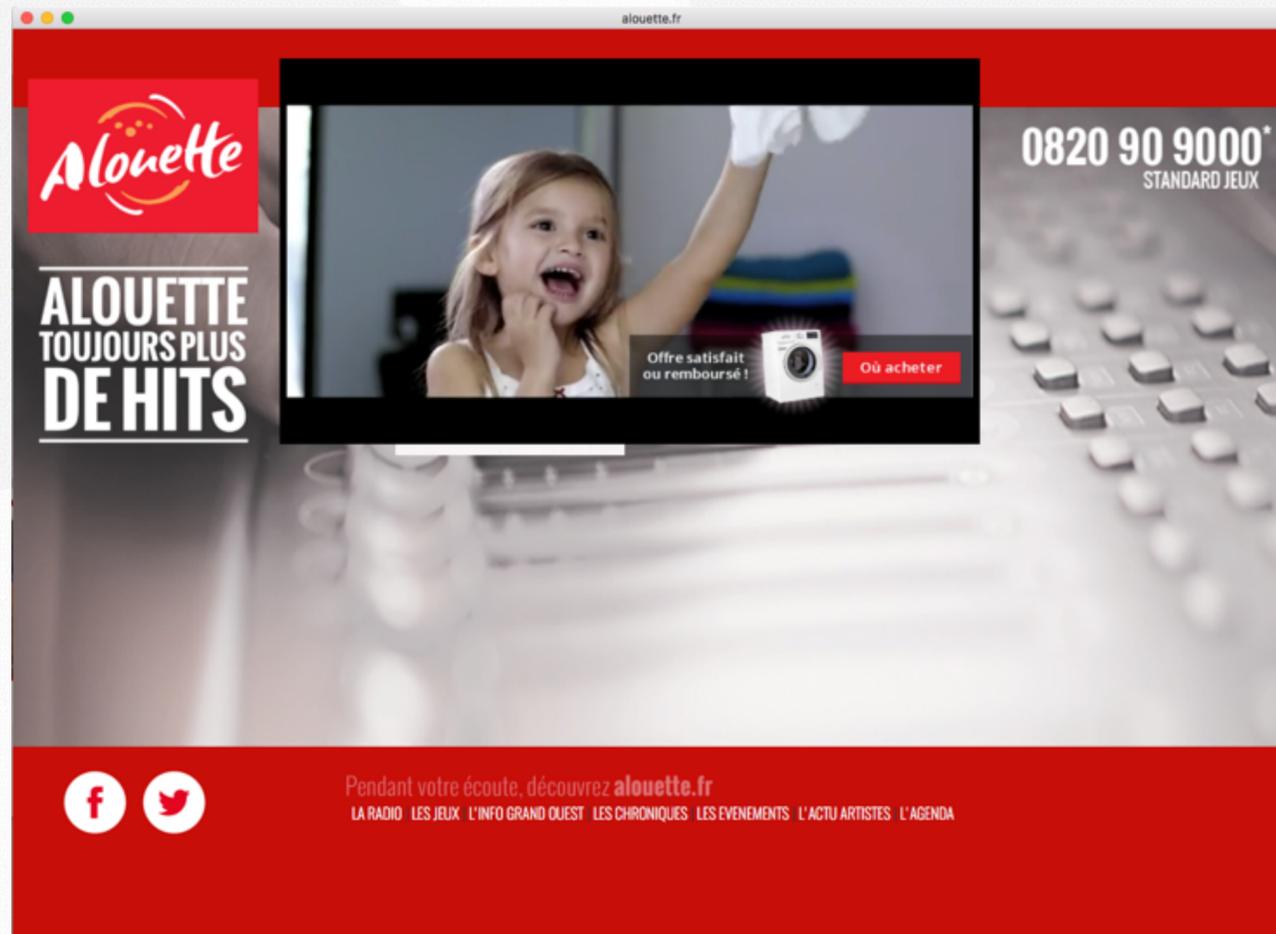
- 60 millions de publicités diffusées en septembre
- Tags envoyés à toutes les radios
- Déploiement effectif sur 2/3 des sites internet et 1/2 des applications mobiles
- Utilisation gratuite pour les radios
- Configuration tournée vers le local
- Déploiement de nouveaux formats publicitaires

DEPLOIEMENT DE L'ADSERVER

janvier 2017	1 303 127	1 030 275	0	0	272 852	1 137	0,11%
février 2017	1 437 885	1 046 631	0	0	391 254	2 254	0,22%
mars 2017	5 365 937	3 314 365	0	0	2 051 572	20 607	0,62%
avril 2017	7 521 299	4 655 097	0	0	2 866 202	25 350	0,54%
mai 2017	7 571 602	4 450 420	1 222	0	3 119 960	52 203	1,17%
juin 2017	9 735 095	4 513 576	45 608	0	5 175 911	24 142	0,53%
juillet 2017	13 067 609	5 879 036	176 399	0	7 012 174	14 244	0,24%
août 2017	28 329 263	17 216 394	111 758	0	11 001 111	13 631	0,08%
septembre 2017	53 335 456	34 323 356	155 651	0	18 856 449	21 984	0,06%

RÉGIES PUBLICITAIRES

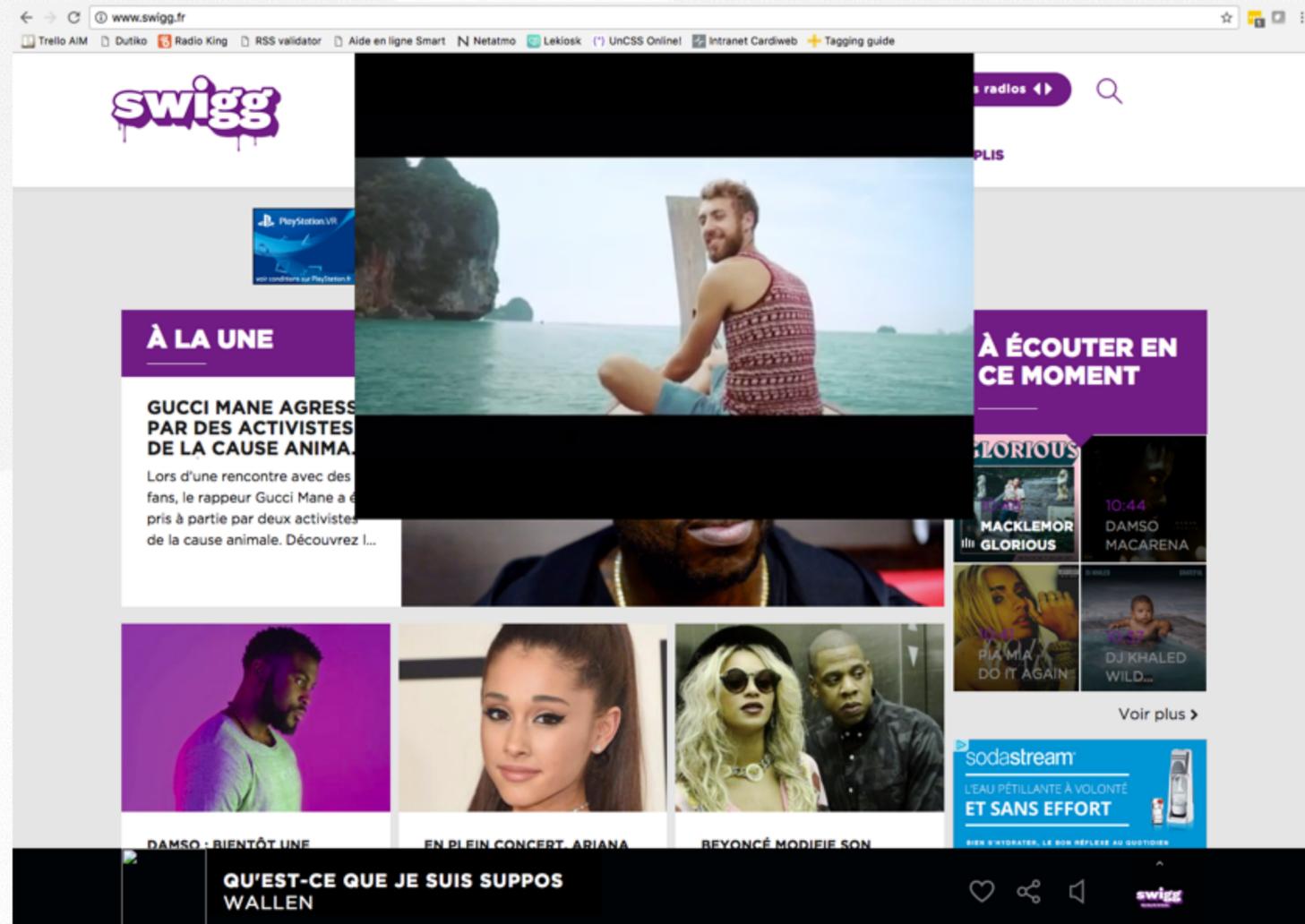
TF1



- Diffusion de pré-roll vidéo sur desktop
- Lancement prochain sur mobiles
- CPM moyen de 12 euros
- Environ 250 000 vidéos par mois
- Ouverture vers de nouveaux formats pour développer le CA
- Toujours des difficultés de reporting

RÉGIES PUBLICITAIRES

ADVIDEUM



- Diffusion de pré-roll vidéo sur desktop et mobiles
- CPM moyen de 10 euros
- Environ 250 000 vidéos par mois
- Lancement de nouveaux formats (ex: in-read)
- CPM inférieur à ce qui était prévu à l'origine

RÉGIES PUBLICITAIRES

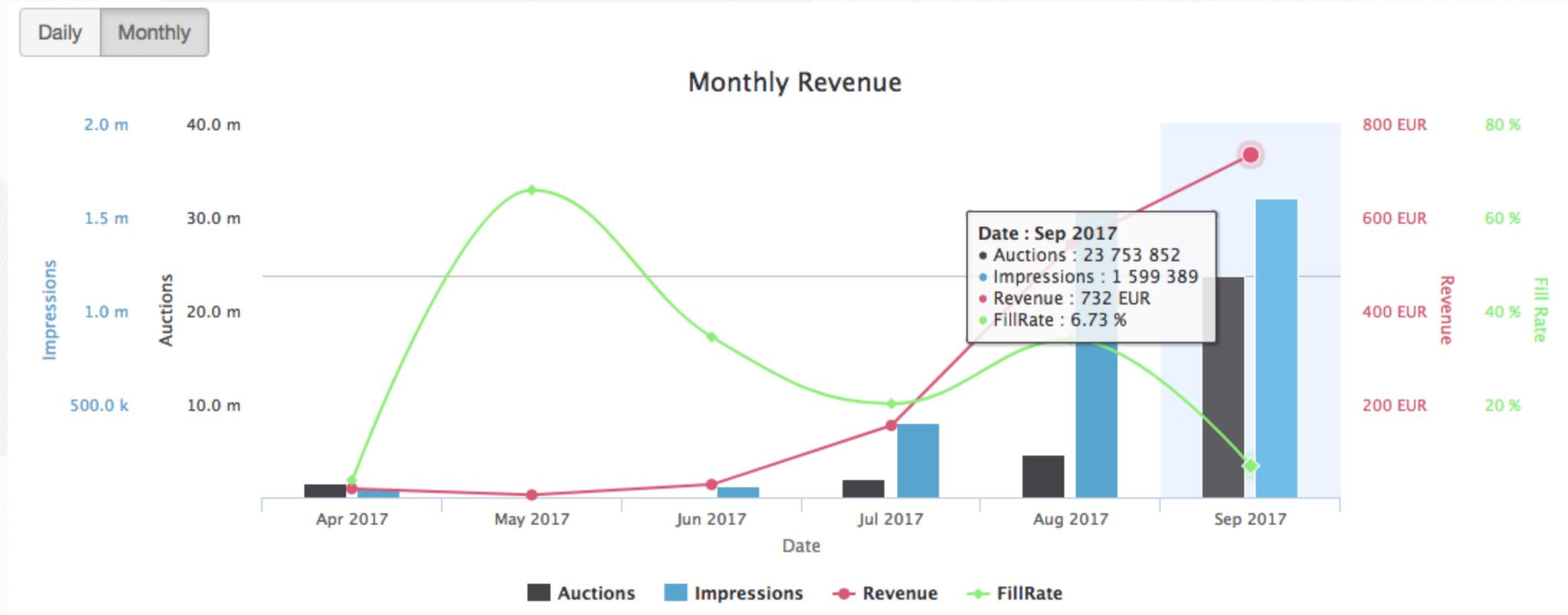
366

The screenshot displays the website interface for 'radio SCOOP'. At the top, there is a navigation bar with links for 'INFOS', 'RADIO', 'HOROSCOOP', 'REPLAY', and 'ÉCOUTER RADIO SCOOP'. Below this is a promotional banner for 'JEU RADIO SCOOP' featuring a football jersey and the 'SAINT-ETIENNE A.S.S.E.' logo. A sidebar on the left contains a 'radio SCOOP' logo and buttons for 'GAGNEZ LE MAILLOT DE L'ASSE'. The main content area includes a 'Infos régionales' button and several news and advertisement tiles. The largest tile is a local news article titled 'MOBILISATION DES ROUTIERS : LES PERTURBATIONS DANS L'AGGLO DE LYON'. Other tiles include an advertisement for 'Boursorama Banque' with the text 'SI VOUS CHERCHEZ UNE BANQUE TRÈS RECOMMANDÉE', a 'QUESTION DU JOUR' poll about road closures, and two smaller news items: 'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : DES NUITS DEBOUT DEVANT LES ABATTOIRS' and 'RHÔNE / LOIRE : DES CHIENS MUTILÉS DÉCOUVERTS DANS UN APPARTEMENT'.

- Diffusion de publicités display
- Lancement effectif début septembre après tests et bugs au mois d'août
- Taux de remplissage de 30% environ
- CPM moyen de 1,20€ sur bannière 728x90
- Difficultés dans la gestion du passback (en cours de résolution)

RÉGIES PUBLICITAIRES

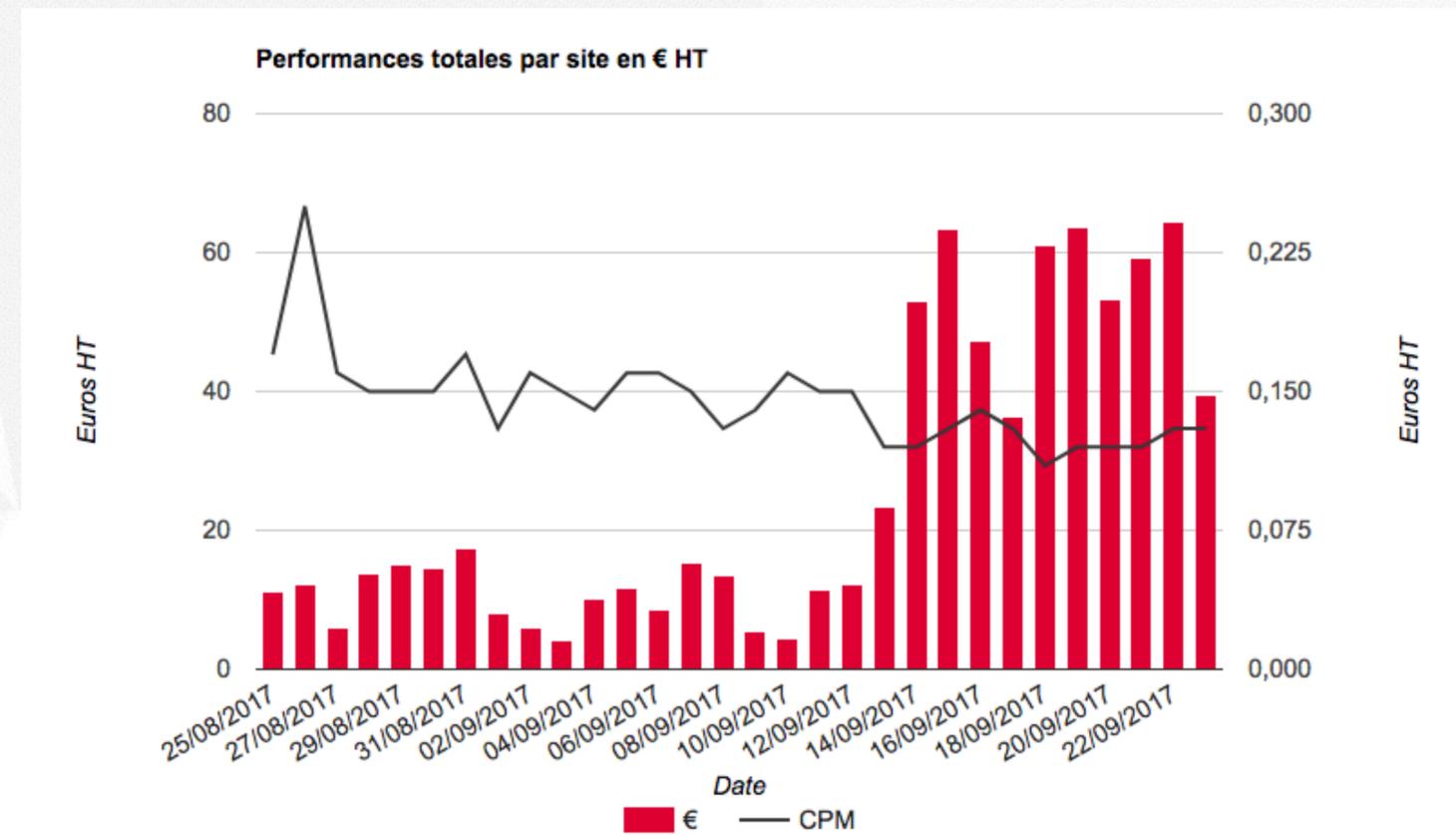
SMART RTB+



- Programmatisation 100% sur display
- Lancement mi-août mais véritable paramétrage à partir de mi-septembre
- Taux de remplissage de 10% environ
- CPM moyen de 0,50 euro sur bannière 728x90

RÉGIES PUBLICITAIRES

THE MONETIZER



- Programmatisation 100% sur display - comblage de dernier ressort
- Taux de remplissage de 100%
- CPM moyen de 0,15 euro sur bannière 728x90

RÉGIES PUBLICITAIRES

SUBLIME SKINZ

The screenshot displays the Canal FM website interface. At the top, the Canal FM logo is accompanied by the tagline "Au plus proche de vous". Navigation links include "RADIO", "INFOS", "PODCASTS", "AGENDA", "SERVICE", and "BONUS". A "replay" button and a "écouteur la radio" button are also visible.

The main content area features a large yellow banner for COZMO, with the text "COZMO" and "Extraordinaire. Extraverti." A small image of the COZMO robot is shown on a wooden surface.

Below the banner, there is a promotional section for Canal FM. It includes the text "NOUVEAU CANAL FM DANS VOTRE PORTA..." and "ADOPTÉZ COZMO". The central part of this section is a "La carte postale" promotion, which reads: "Où que tu sois cet été, envoie nous une carte postale, avec un joli petit mot, et tu remporteras peut-être 150 € ! Tu as toutes les vacances pour nous envoyer ta carte. Alors, qu'est-ce que tu attends pour tenter ta chance ?!". It also includes a sample postcard with the address "CANAL FM, Boite Postale 20 041, 59620 Aulnoy-Aymeries, FRANCE" and social media icons for Canal FM, Indés Radios, and Facebook. A link "Infos et règlement sur www.canal.fm" is provided.

To the right of the promotion is a section titled "LES DERNIERS ARTICLES PUBLIÉS" with three entries: "IL Y A 18 MINUTES Dossier de la RN2 à 2x2 voies : la Ministre des...", "IL Y A 2 JOURS Best of du 18 au 22 septembre", and "IL Y A 3 JOURS Réduction des contrats aidés, quelles conséquences...". A "Voir plus >" link is located at the bottom of this section.

At the bottom of the page, there is a "LUNDI RADIOSCOPIES" section with a play button icon. The footer also contains social media icons for heart, share, and volume, along with the Canal FM logo.

REGIES PUBLICITAIRES



EN COURS D'INTÉGRATION SUR L'ADSERVER

Diffusion d'interstitiel et de campagnes 320x50

Diversité des formats à venir

Avez-vous des questions ?

