



# **Groupe de travail Digital**



**Mercredi 27 septembre 2017**

# ORDRE DU JOUR

**APPLI  
LES INDÉS RADIOS**

**NORME HTTPS**

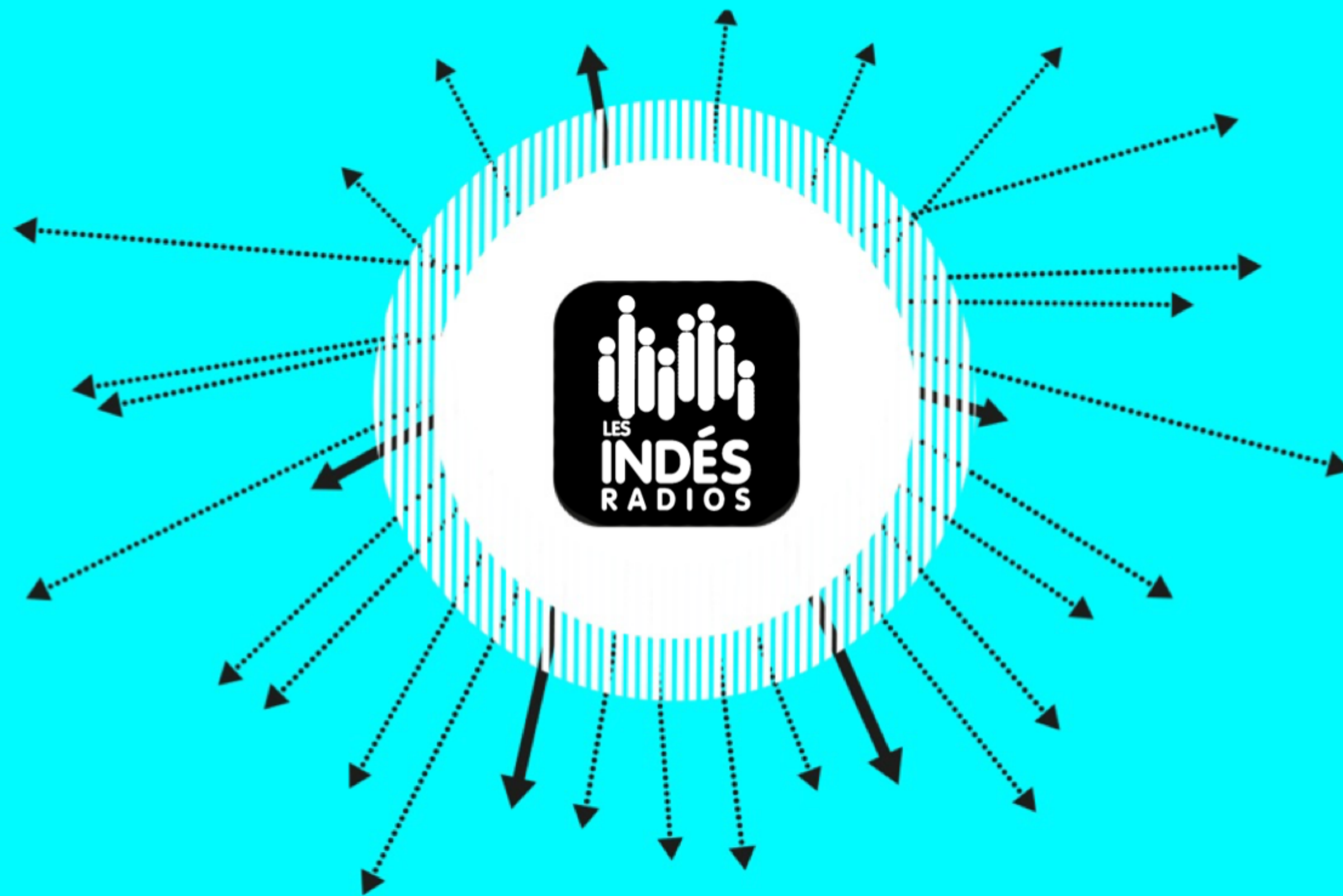
**SITE ET APPLIS  
INFRASTRUCTURE  
COMMUNE**

**LANCEMENT  
DES RÉGIES  
PUBLICITAIRES  
NATIONALES**



# APPLI LES INDÉS RADIOS

Présentation de la v6





# APPLI V6 - CONTEXTE



Une présence + grande donc + d'Applis développées  
MDSP très utilisée (40%)

Obligation d'homogénéité entre les versions/devices

Un trafic constant légèrement à la hausse





# PISTE ÉTUDIÉE

## LES COMPTES UTILISATEURS

Créez votre compte Les Indés Radios et profitez de votre Mur du son personnalisé sur l'ensemble des supports connectés



 Inscrivez-vous avec Facebook

 Inscrivez-vous avec votre email

Se connecter à votre compte Les Indés Radios

 Se connecter avec Facebook

Votre email

Votre mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#)  
[Créer votre compte](#)

[Se connecter](#)

Création de **comptes utilisateurs** avec un accès pour toutes les Applis (éviter double saisie) :

. Avantages : Sauvegarder les paramètres enregistrés (MDSP, favoris...)

. Inconvénients : CNIL, contraintes ergonomiques, utilisateurs (peu pratique et décourageant)



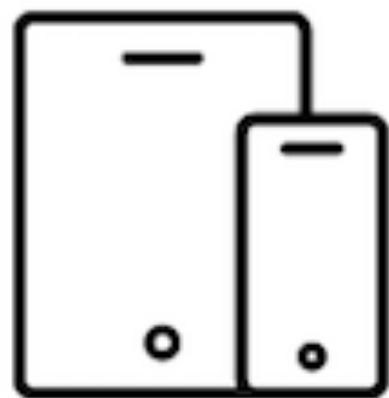
# PISTE RETENUE ET AVANTAGES

## LA MULTI-CONNEXION

**Objectif** : Relier les Applis entre-elles pour mutualiser les développements.

### Avantages :

- Simplifier l'identification et la connexion
- Identifier les devices « sources » et « receveurs »
- Gain de temps dans les développements et viabilité économique
- Parcours utilisateurs non impacté par de nouveaux écrans
- Synergie entre les différentes plateformes qui évite à l'utilisateur la double/triple saisie



Scannez le QR code



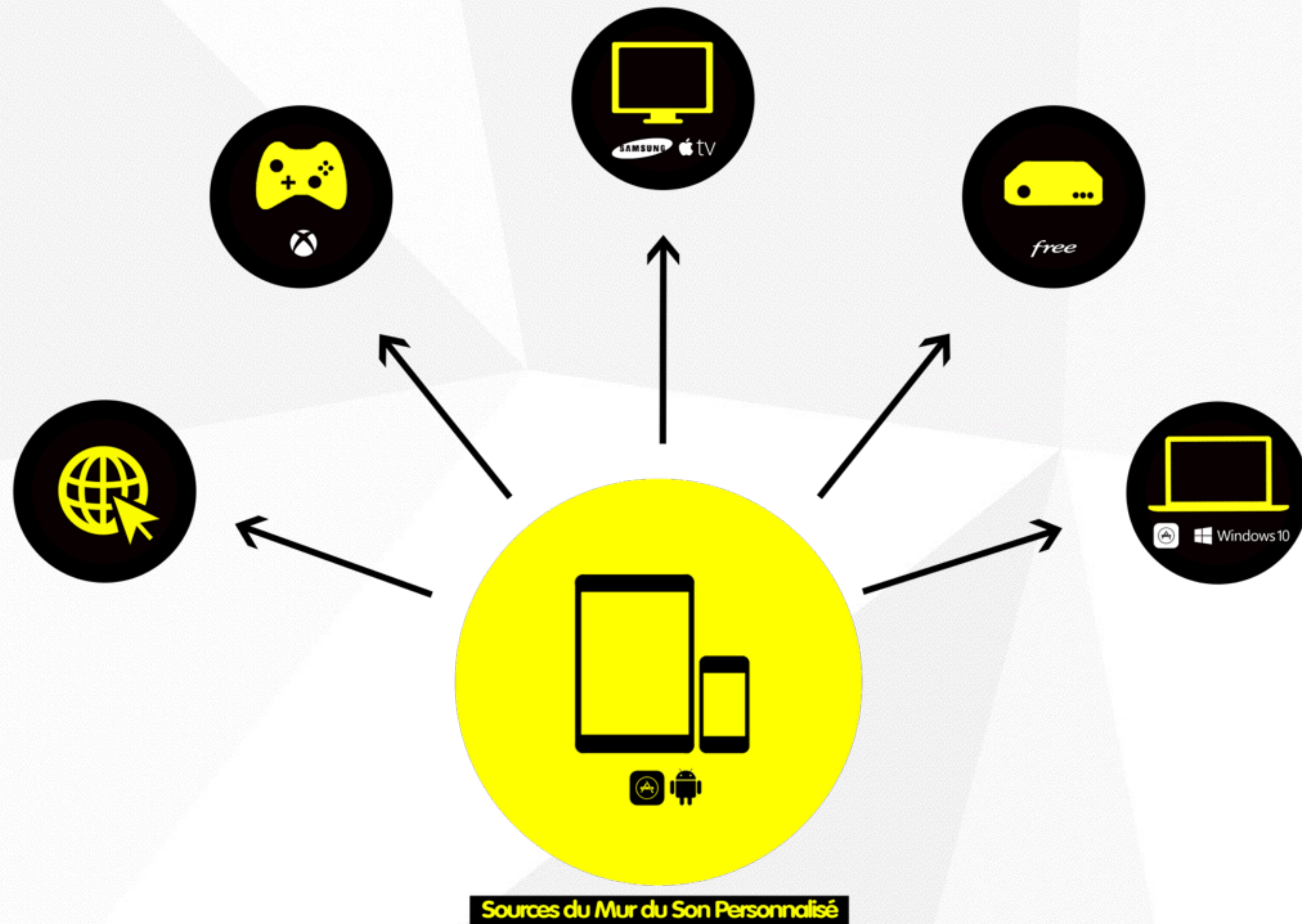
ou

Tapez le code

254D7



# PROCESS





# LES NOUVELLES APPLIS

AVEC « MULTI-CONNEXION » INTÉGRÉE



**LANCÉE EN JUIN 2017**



Bbox Miami



+ BBOX BROOKLYN

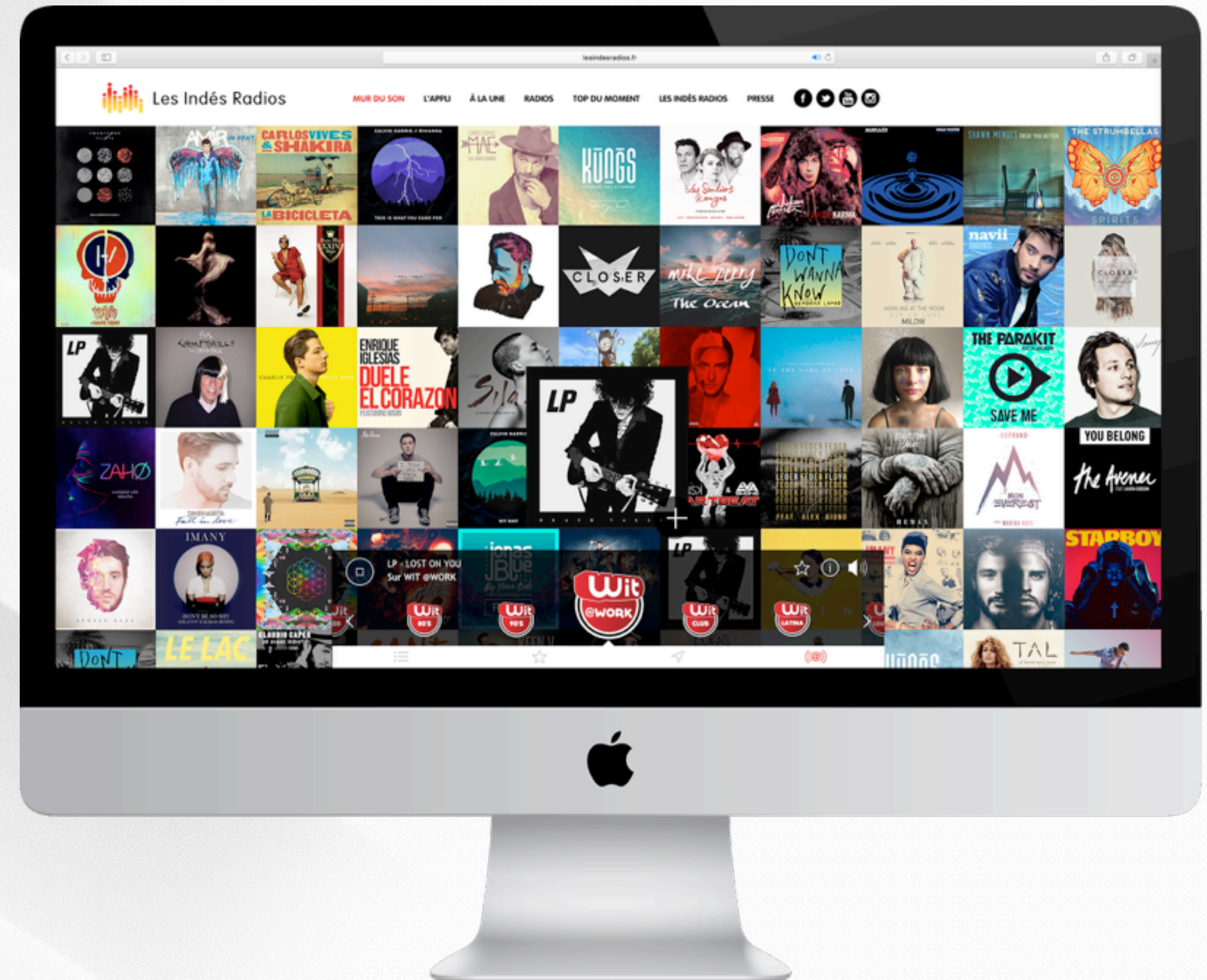
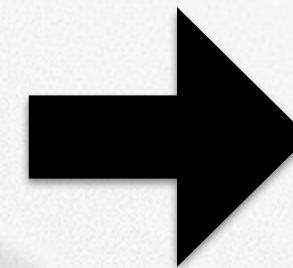
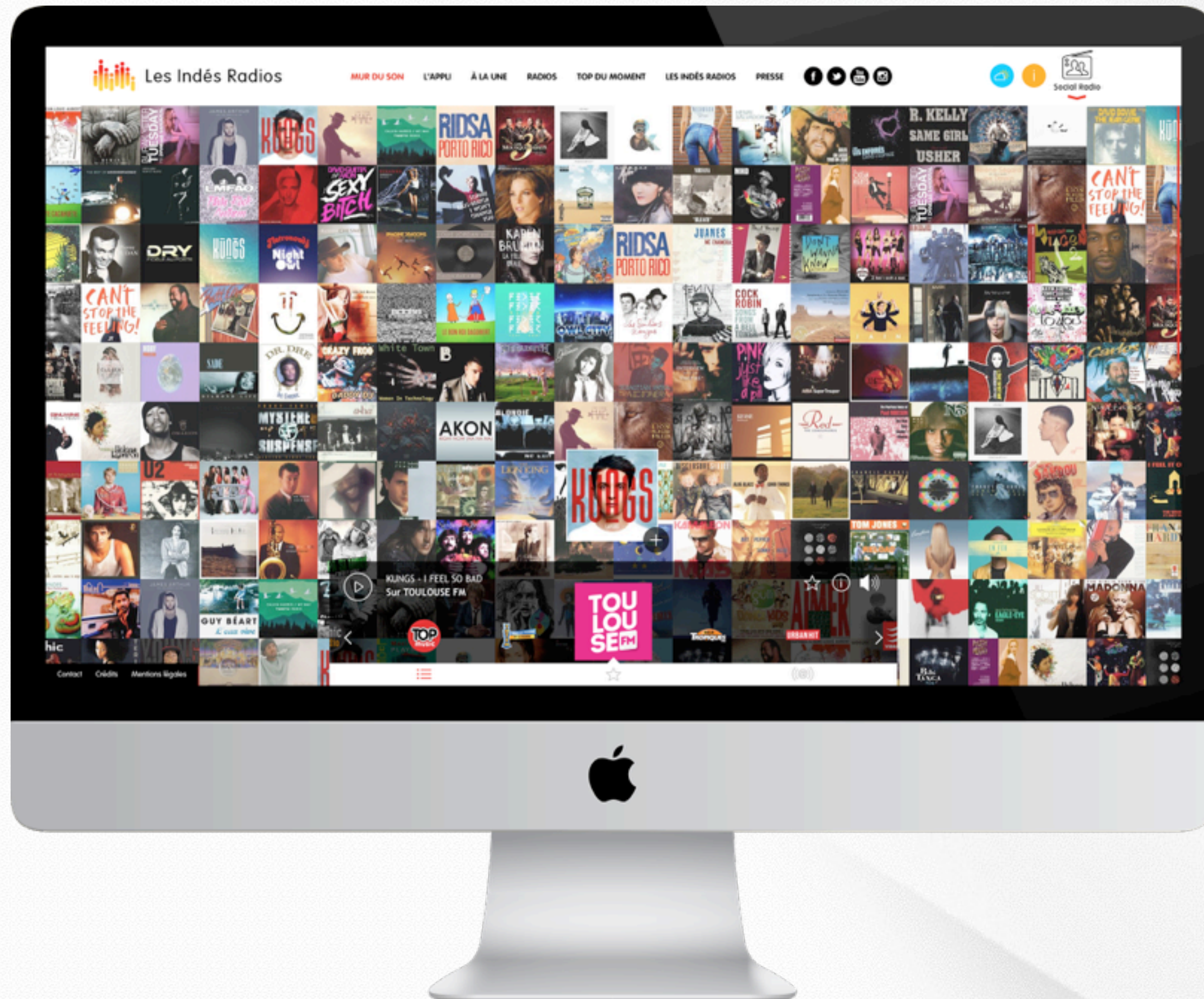


**LANCEMENTS À VENIR**



# MISES À JOUR DIVERSES

HARMONISER LA TAILLE DES POCHETTES SUR TOUS LES SUPPORTS

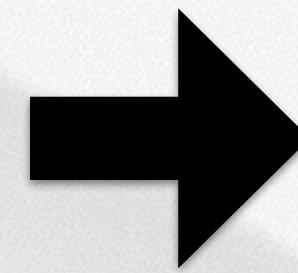


Appli MAC & site web



# MISES À JOUR DIVERSES

HARMONISER LA TAILLE DES POCHETTES SUR TOUS LES SUPPORTS

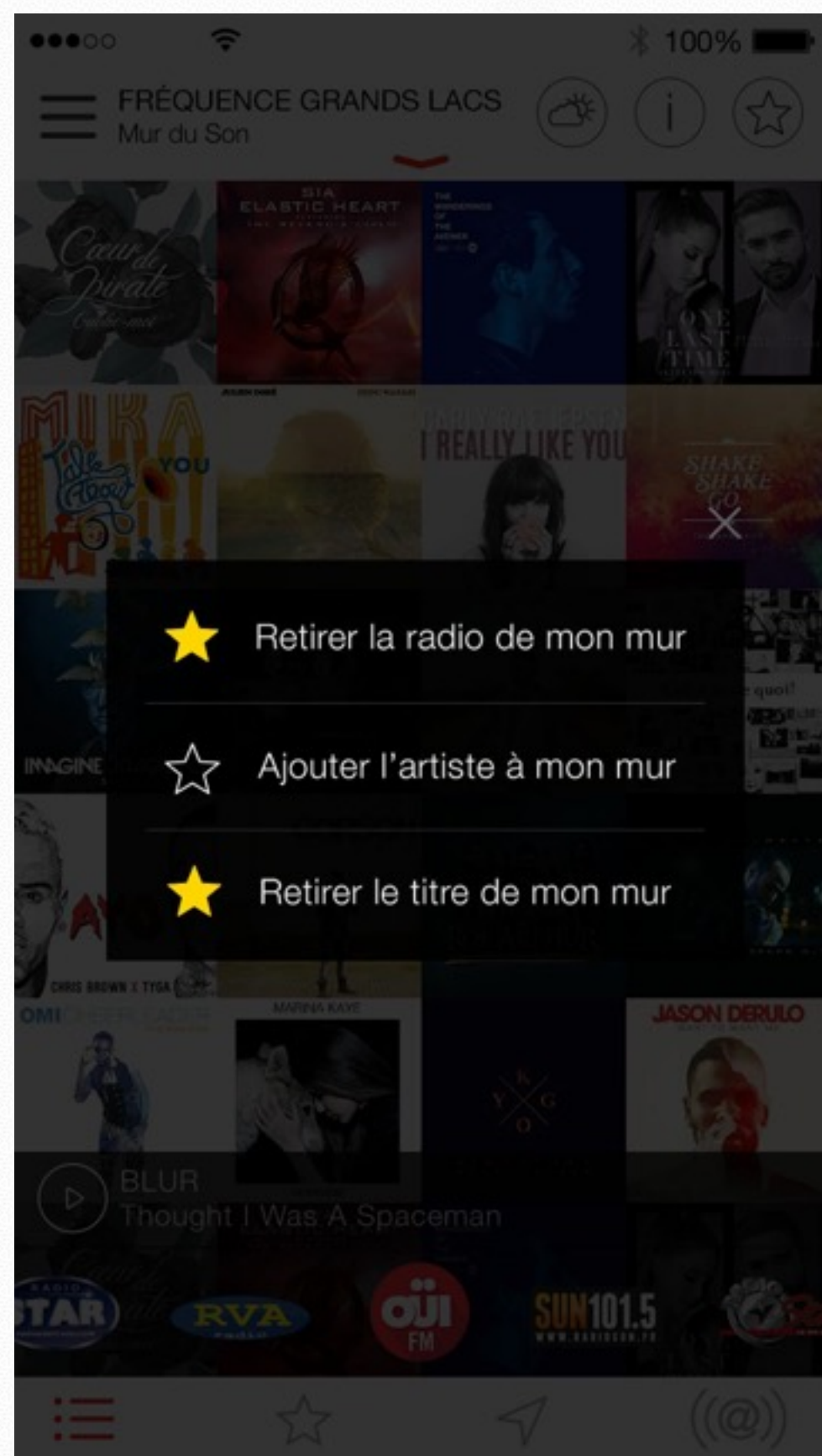


Appli Windows 10



# MISES À JOUR DIVERSES

## OPTIMISATION DU MUR DU SON PERSONNALISÉ



- Ajout du critère « titre »
- Mise en favori d'un titre

Sélection en un clic de toutes les radios d'une région



# PLATEFORMES CONNECTÉES

SUJETS EN COURS



**SONOS**

Google Home



**SAMSUNG**  
Family Hub



# PLANNING PRÉVISIONNEL

**v6 Multi-connexion**  
iOS / Apple TV

**Recette début octobre**

**v6 Multi-connexion**  
Xbox One / Windows 10 / Mac

**Recette fin octobre**

**v6 Multi-connexion**  
Android / Android TV (Bbox) / Freebox /  
Samsung TV

**Recette mi-novembre**

**v6 + nouveaux supports**

**LANCEMENT DÉCEMBRE 2017**



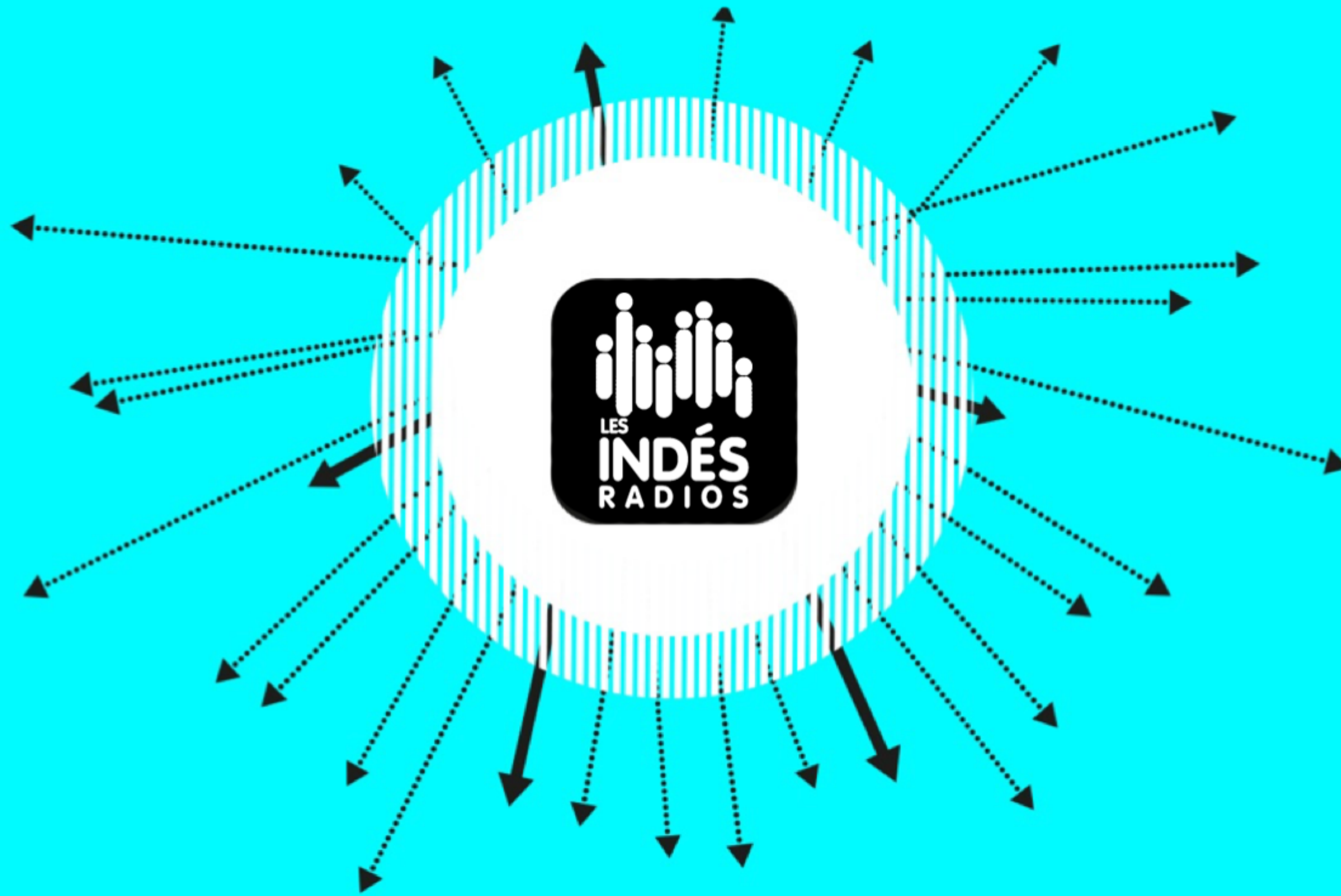
**À SUIVRE...**

**DES IDÉES D'ÉVOLUTIONS ?**



# INFRASTRUCTURE COMMUNE






Sites internet et Applications mobiles





# POINT D'ÉTAPE

## À SEPTEMBRE 2017

	 		 Apple CarPlay
43 sites internet Version 2.5 Des problèmes importants au lancement de la V2.5	54 applications mobiles IOS et Android Version 2.0 Migration lente mais sans heurt	Android Auto opérationnel	Apple Car Play en validation chez Apple

Nouveaux formats publicitaires en cours d'intégration

Problèmes de montées de charge cet été sur l'hébergement



# SITE INTERNET

## NOUVEAUTÉS V2

- Ajout de modules de personnalisation (couleurs de fond, d'entête, polices, charte graphique)
- Ajouts de blocs sur la page d'accueil et colonne de droite (1/3 - 2/3 - 3/3).
- Catégorisation des blocs de l'accueil
- Modifications sur le slider
- Modifications de l'affichage du player en version mobile
- Multi-catégorisation des modules Actus / Agenda
- Modifications du système de traitement des médias (photos, sons, vidéos)
- Possibilité d'ajouter plusieurs contacts sur le formulaire
- Ajout d'un champ crédit photo / légende photo
- Actus en relation basés sur les tags
- Ajout d'évènements dans l'agenda



# SITE INTERNET

## PRÉPARONS LE FUTUR

Préparation d'une V3 pour la fin d'année / début 2018

### Quelques idées :

- AMP (norme Google)
- Nouveaux formats publicitaires (in-read, parallax)
- Amélioration concrète du temps de chargement
- Intégration de zones éditoriales personnalisées
- Modification du tracking eStat
- Passage complet du site en https





# SITE INTERNET

## PRÉPARONS LE FUTUR



Quelles sont vos idées ?



# ÉVOLUTIONS DU WEBSERVICE

- Refonte du webservice pour accepter plus de connexions
- Ajout du support https
- Référencement des urls d'achat et des pochettes
- Intégration prochaine au sein des sites internet
- Possibilité d'ajouter des évènements sur site Radioking par le biais de l'API



# APPLICATION MOBILE

## NOUVEAUTÉS V2

- Nouveau module d'envoi de messages (textes, audio, photos)
- Page d'accueil refondue avec un nouveau template + possibilité de slide vers la gauche ou vers la droite
- Intégration d'Apple Car Play
- Mise en place de Google Chromecast
- Module Youtube refondu
- Mise en place d'un système de publication automatisée
- Mise en place d'une interface de support



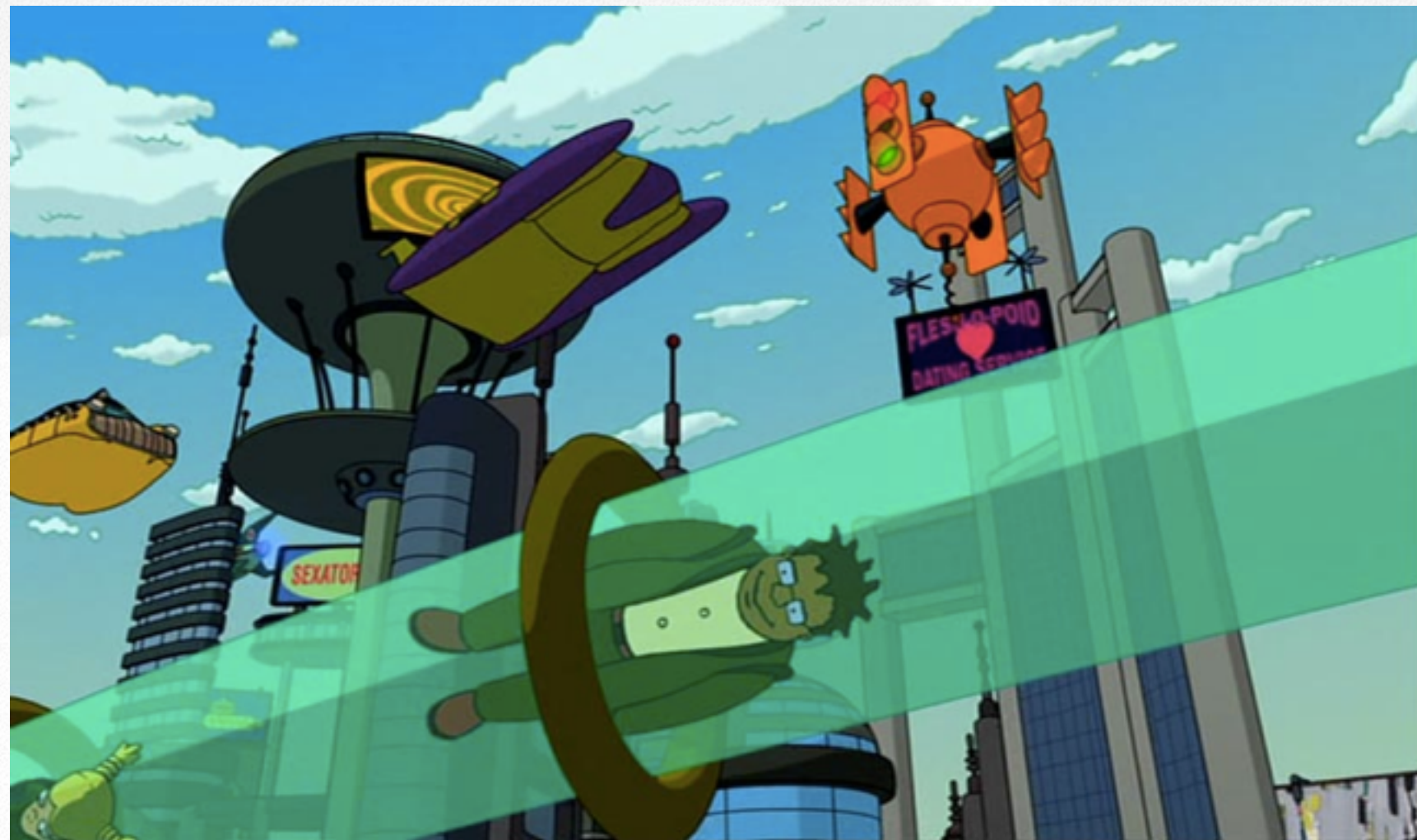
# APPLICATION MOBILE

## PRÉPARONS LE FUTUR

Préparation d'une v3 pour la fin d'année / début 2018

### Quelques idées :

- Lancement direct webradio au clic sur un logo
- Nouveaux formats publicitaires (in-read, parallax)
- Carrousel homepage administrable automatiquement depuis webservice
- Nouvelles possibilités de personnalisation graphique
- Modification du tracking eStat
- Passage complet des flux en https





# APPLICATION MOBILE

## PRÉPARONS LE FUTUR

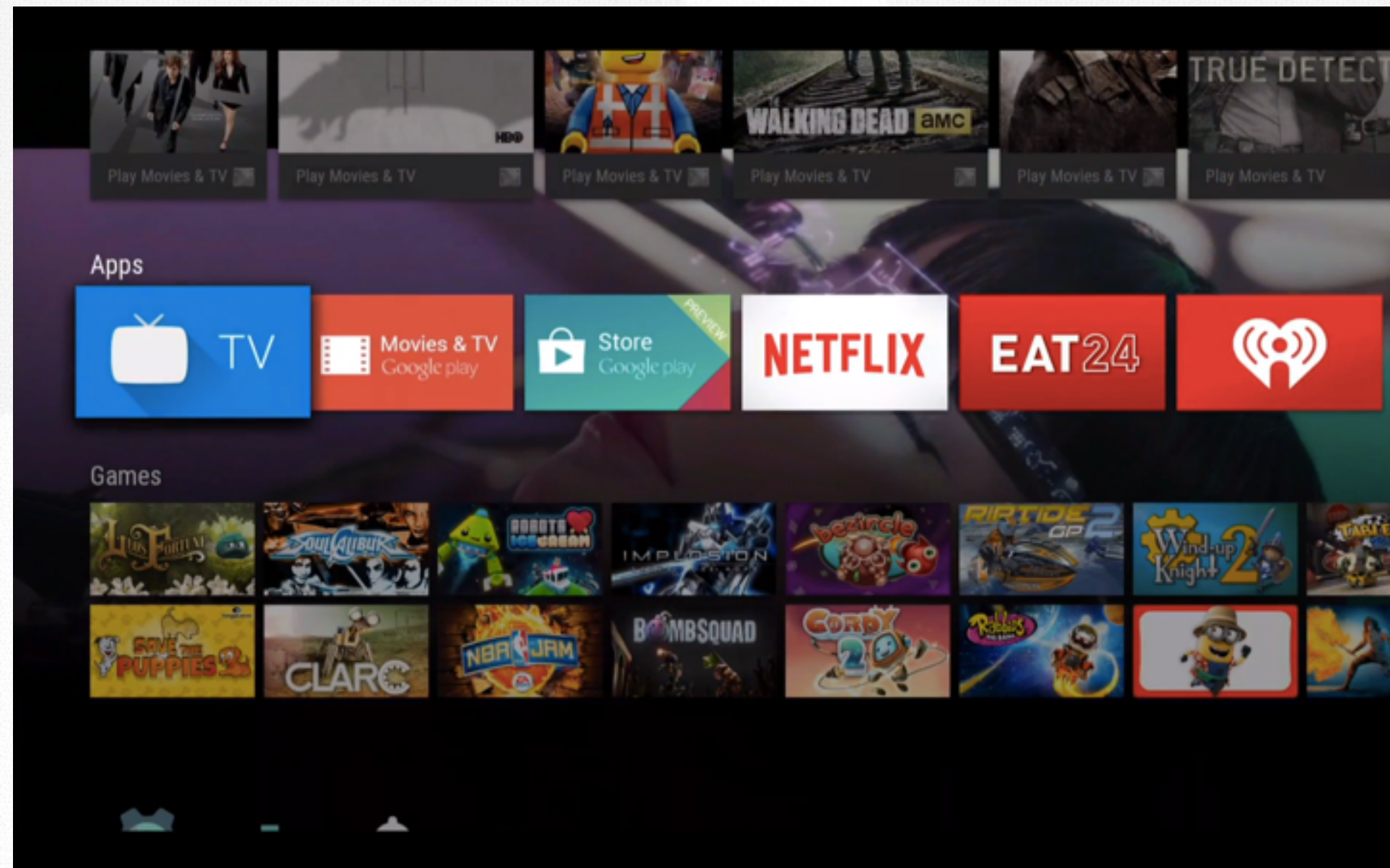


**Quelles sont vos idées ?**



# ANDROID TV

All in Media nous propose une application Android TV pour 12 500€ (soit 209€ par radio).

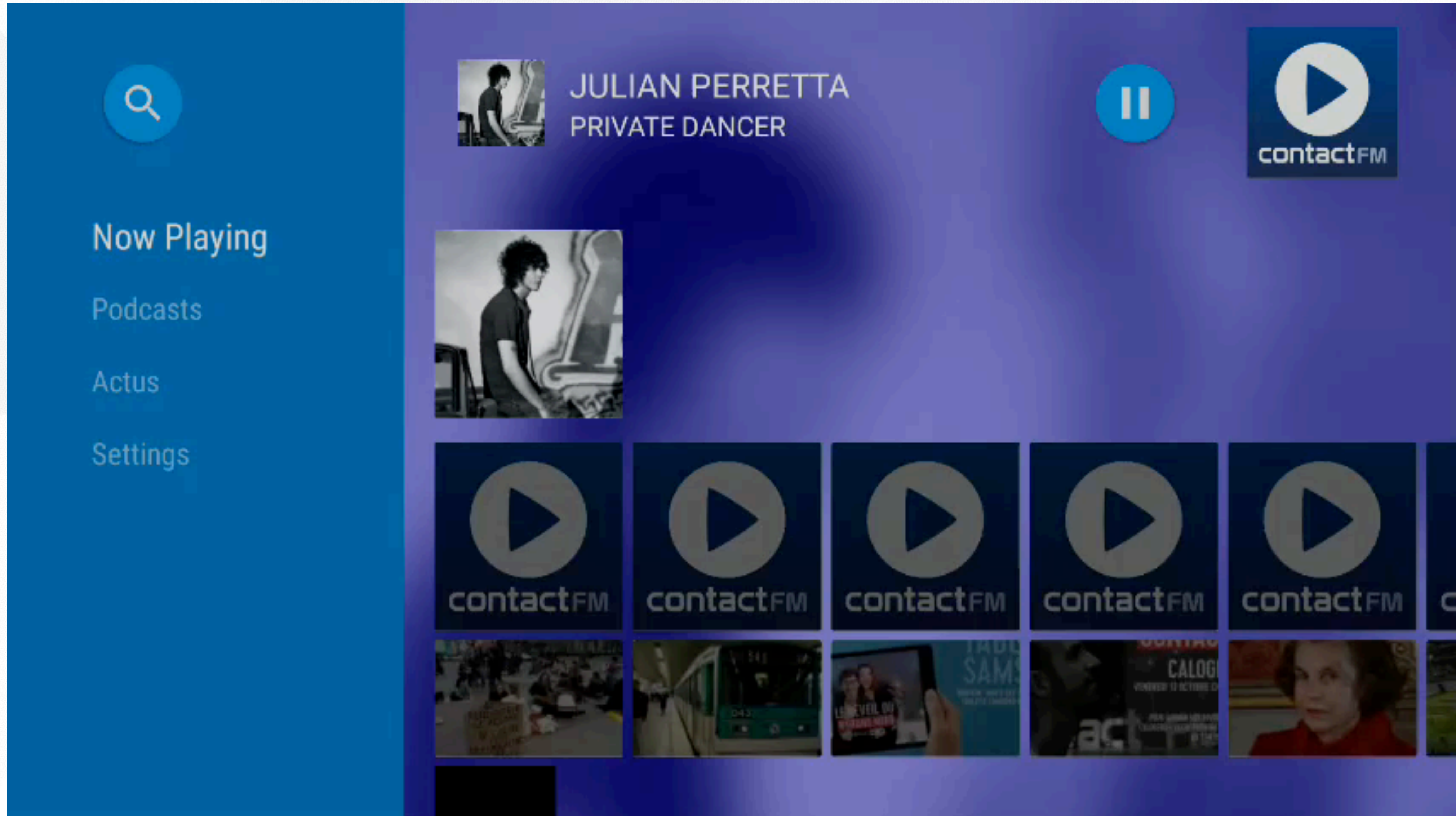


## Où est présent Android TV :

- Systèmes indépendants (nvidia shield)
- Freebox Mini 4K
- Bbox Miami
- Télévisions LG / Samsung / Philips / TCL



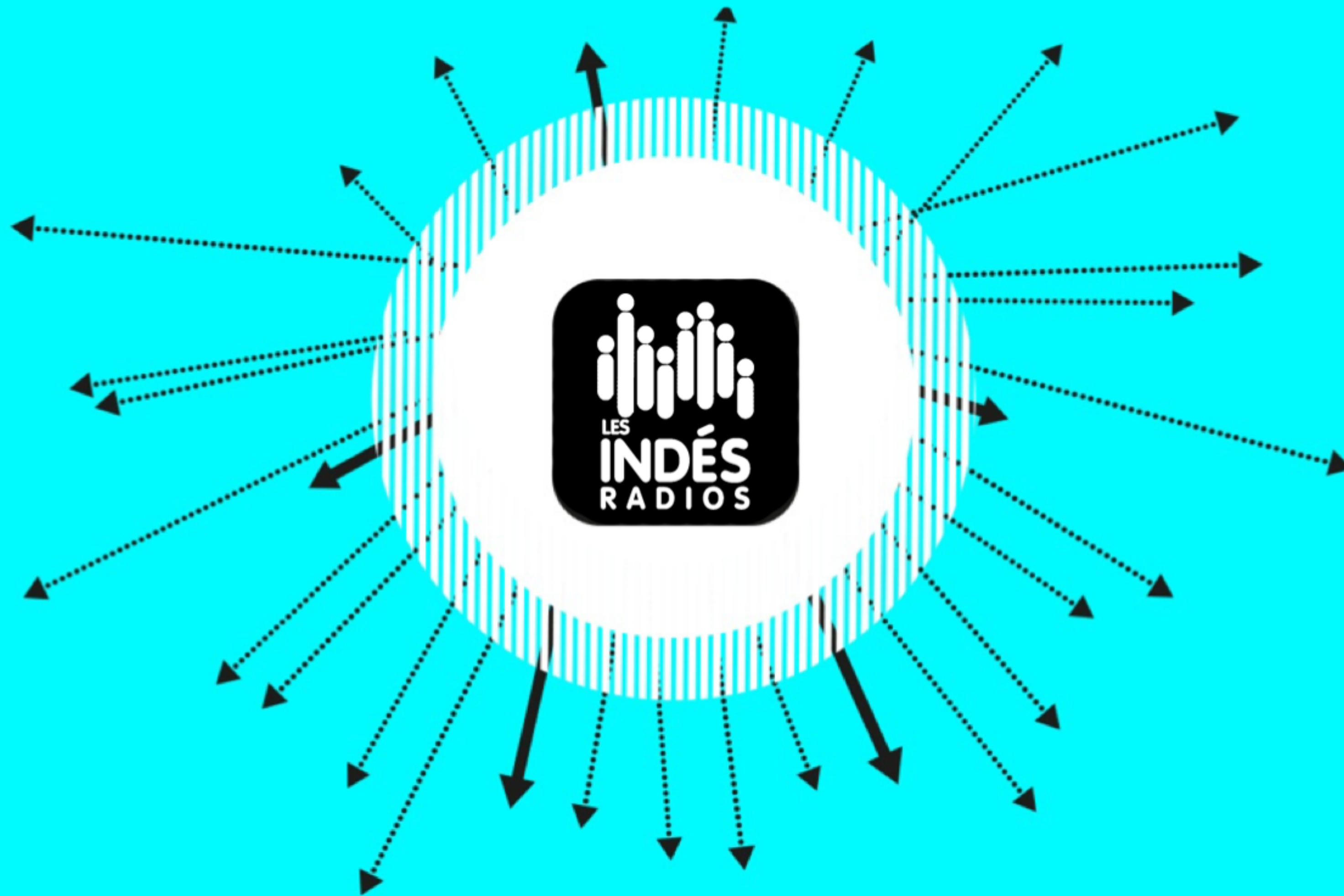
# ANDROID TV





# NORME HTTPS

Droit de vie ou de mort sur vos supports





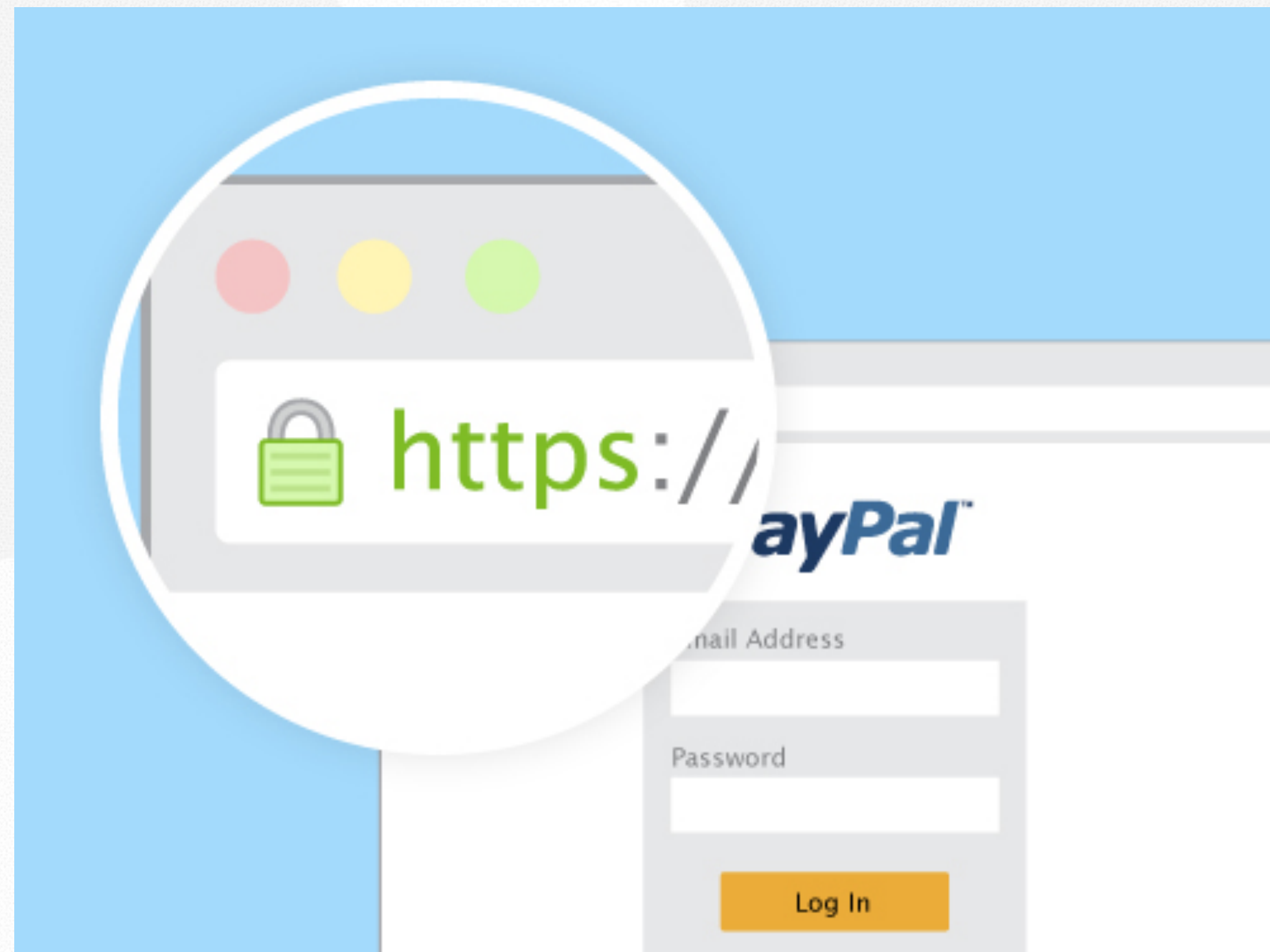
# LE HTTPS DEVIENT OBLIGATOIRE



- Qu'est ce que le https / SSL ?
- Pourquoi le déployer sur mon site ?
- Comment cela se passe ?
- Est-ce payant ?
- Et si je ne sais pas faire ou si je n'ai pas envie ?
- Et concrètement ?



# SITE INTERNET



- Installation d'un certificat SSL sur votre serveur
- S'assurer que tous les appels du site sont faits sur une url https (images, javascripts, css, appels extérieurs type youtube, twitter, streaming)
- Comptabilité mobile
- Ne pas le faire conduit à pénaliser son site vis à vis du référencement Google.
- Site infrastructure commune Indés Radios



# APPLICATION MOBILE



- S'assurer que tous les appels à l'intérieur de l'appli IOS et de l'appli Android sont effectués sur des urls https
- Ne pas le faire conduira prochainement à ne plus pouvoir envoyer de mises à jour sur l'App Store et le Google Play Store.
- Appli infrastructure commune Indés Radios



# STREAMING

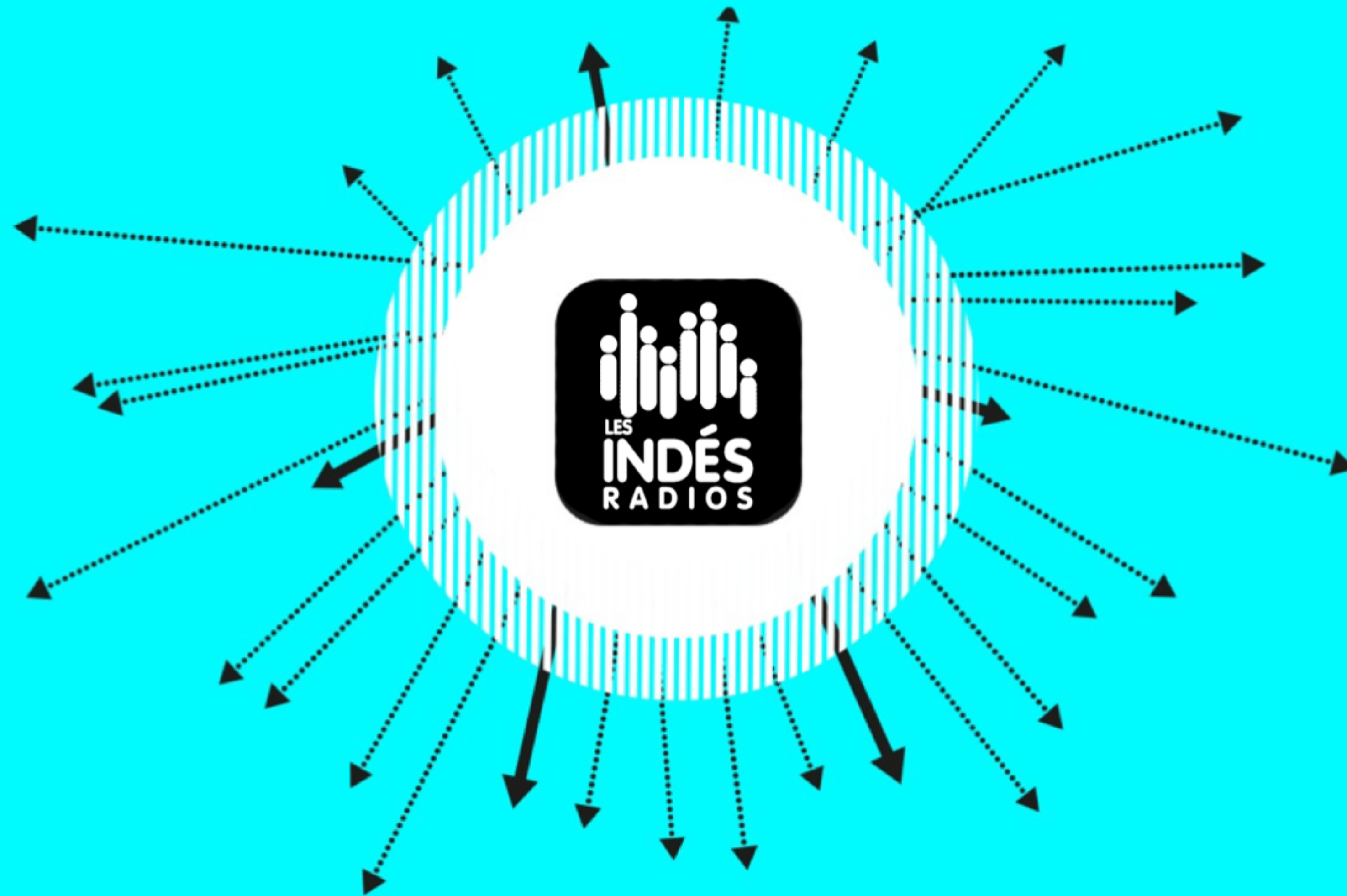


- Cette mesure est aussi valable pour vos flux de streaming car appelés par vos supports digitaux
- Si CDN ou hébergeur connu, pas de soucis
- Attention à l'auto-hébergement des flux : passage obligatoire de votre serveur icecast en https !



# PUBLICITE ET ADSERVER

Point d'étape sur le lancement des régies nationales





# DEPLOIEMENT DE L'ADSERVER



- 60 millions de publicités diffusées en septembre
- Tags envoyés à toutes les radios
- Déploiement effectif sur 2/3 des sites internet et 1/2 des applications mobiles
- Utilisation gratuite pour les radios
- Configuration tournée vers le local
- Déploiement de nouveaux formats publicitaires



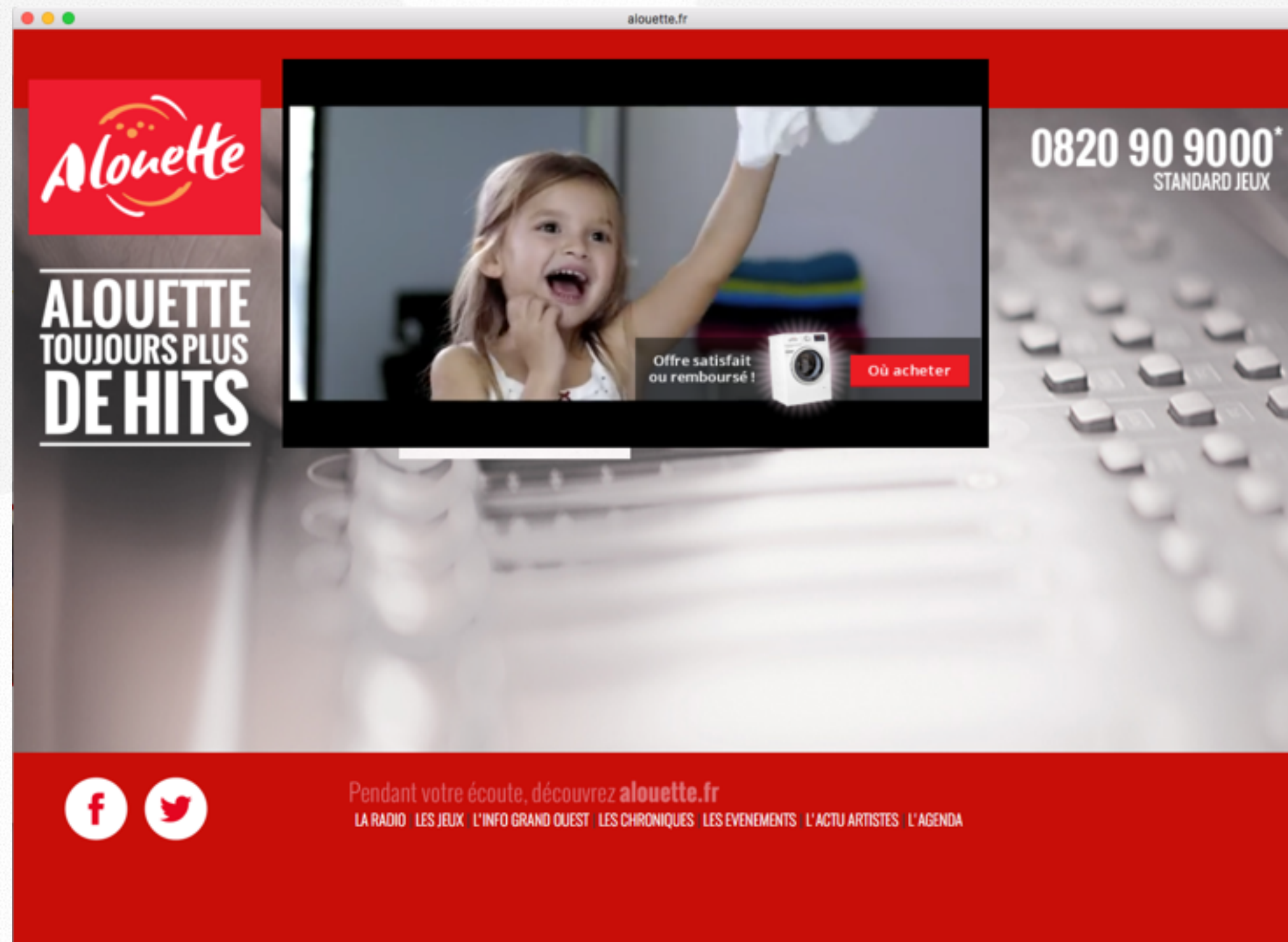
# DEPLOIEMENT DE L'ADSERVER

janvier 2017	1 303 127	1 030 275	0	0	272 852	1 137	0,11%
février 2017	1 437 885	1 046 631	0	0	391 254	2 254	0,22%
mars 2017	5 365 937	3 314 365	0	0	2 051 572	20 607	0,62%
avril 2017	7 521 299	4 655 097	0	0	2 866 202	25 350	0,54%
mai 2017	7 571 602	4 450 420	1 222	0	3 119 960	52 203	1,17%
juin 2017	9 735 095	4 513 576	45 608	0	5 175 911	24 142	0,53%
juillet 2017	13 067 609	5 879 036	176 399	0	7 012 174	14 244	0,24%
août 2017	28 329 263	17 216 394	111 758	0	11 001 111	13 631	0,08%
septembre 2017	53 335 456	34 323 356	155 651	0	18 856 449	21 984	0,06%



# RÉGIES PUBLICITAIRES

TF1

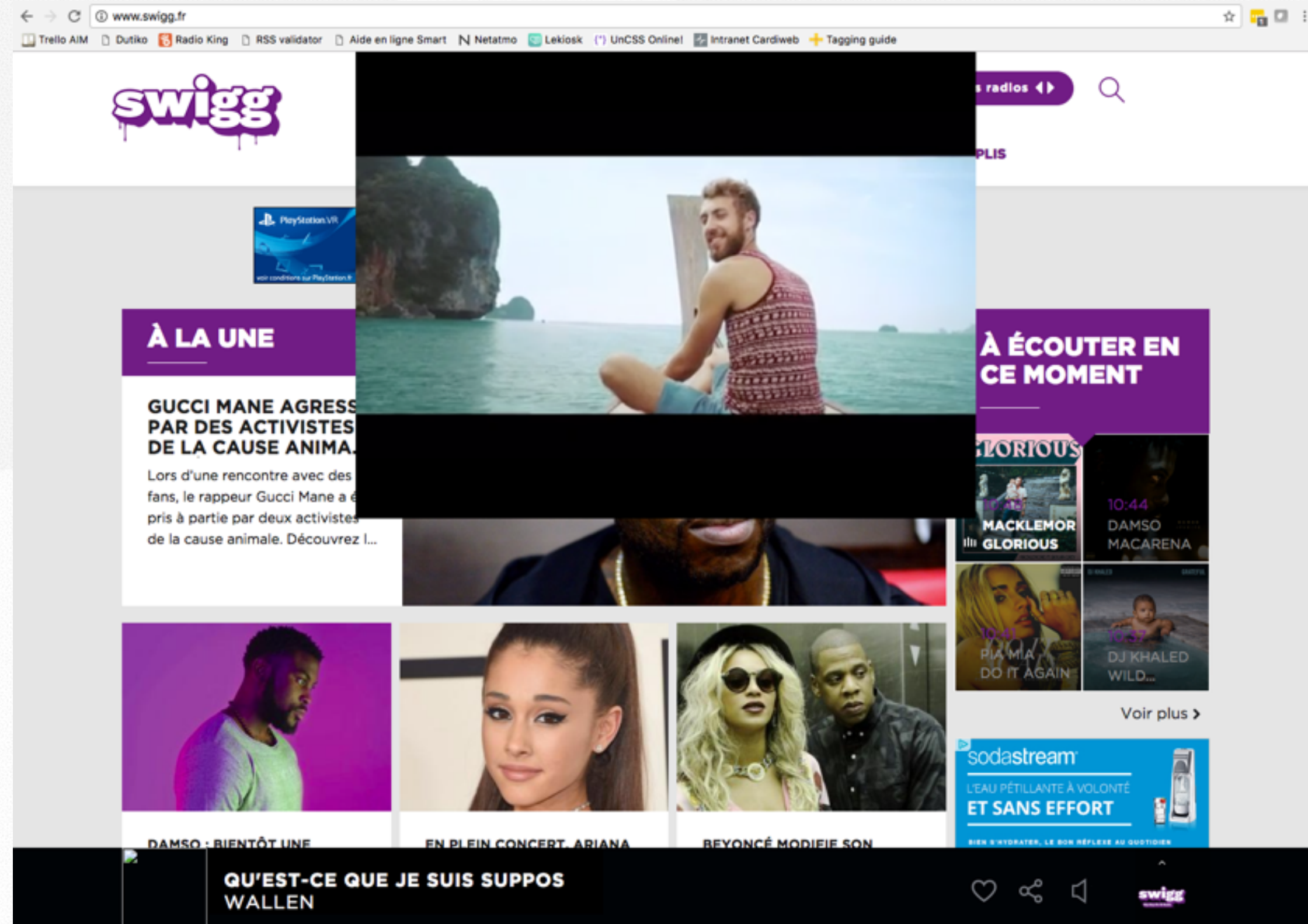


- Diffusion de pré-roll vidéo sur desktop
- Lancement prochain sur mobiles
- CPM moyen de 12 euros
- Environ 250 000 vidéos par mois
- Ouverture vers de nouveaux formats pour développer le CA
- Toujours des difficultés de reporting



# RÉGIES PUBLICITAIRES

## ADVIDEUM



- Diffusion de pré-roll vidéo sur desktop et mobiles
- CPM moyen de 10 euros
- Environ 250 000 vidéos par mois
- Lancement de nouveaux formats (ex: in-read)
- CPM inférieur à ce qui était prévu à l'origine



# RÉGIES PUBLICITAIRES

366

The screenshot displays the website interface for 'radio SCOOP'. At the top, a red navigation bar contains links for 'INFOS', 'RADIO', 'HOROSCOOP', 'REPLAY', and 'ÉCOUTER RADIO SCOOP'. Below this is a green banner for 'JEU RADIO SCOOP' featuring a Saint-Etienne football jersey and the club's logo. A sidebar on the left includes a 'radio SCOOP' logo and buttons for 'GAGNEZ LE MAILLOT DE L'ASSE'. A bottom navigation bar lists categories: 'L'AMI GAGNANT', 'MAILLOT OFFICIEL ASSE', 'FERRARI LAND', 'HOROSCOOP DU MOIS', and 'ABONNEMENT CURVES'. The main content area is titled 'Infos régionales' and contains several news and advertisement blocks:

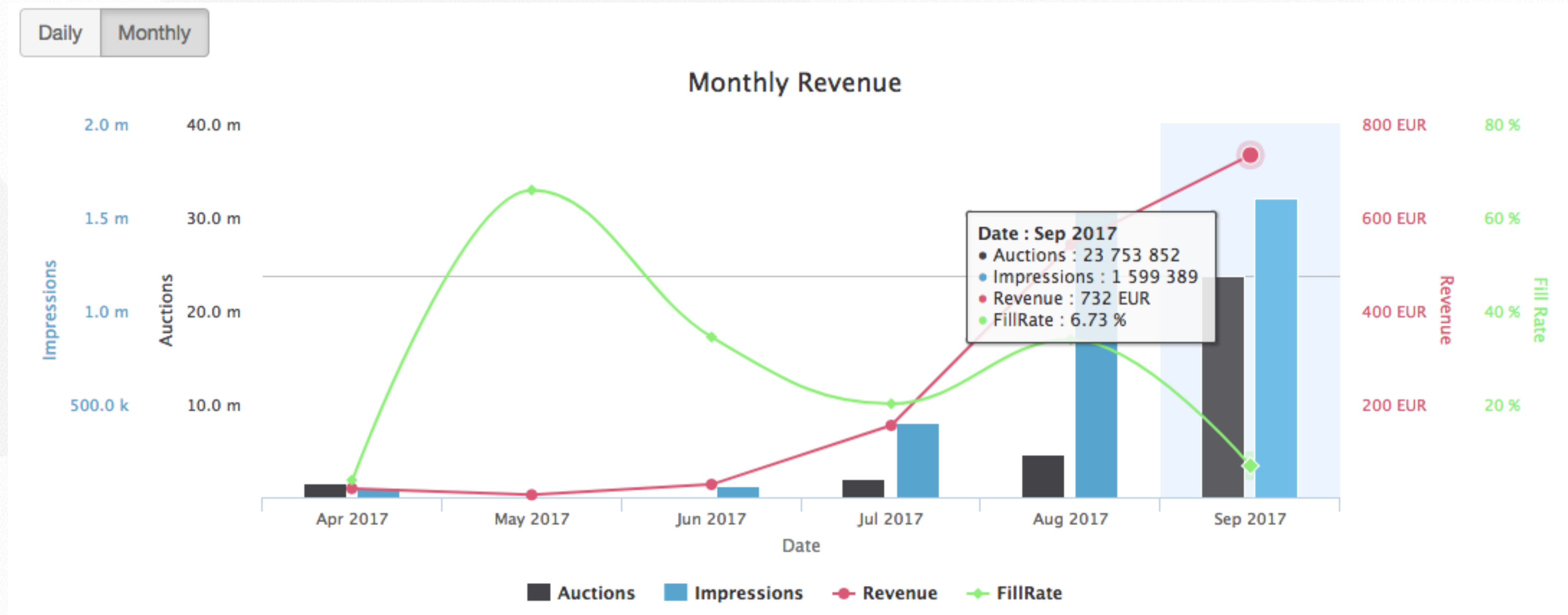
- Actu. locale:** A large image of an industrial site with the headline 'MOBILISATION DES ROUTIERS : LES PERTURBATIONS DANS L'AGGLO DE LYON'.
- Advertisement:** A blue and white banner for 'Boursorama Banque' with the text 'SI VOUS CHERCHEZ UNE BANQUE TRÈS RECOMMANDÉE'.
- QUESTION DU JOUR:** A blue box with the question 'Blocages des routiers : avez-vous peur de manquer de carburant ?' and two buttons labeled 'Oui' and 'Non'.
- Actu. locale:** A small image with the headline 'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : DES NUITS DEBOUT DEVANT LES ABATTOIRS'.
- Faits divers:** A small image with the headline 'RHÔNE / LOIRE : DES CHIENS MUTILÉS DÉCOUVERTS DANS UN APPARTEMENT'.

- Diffusion de publicités display
- Lancement effectif début septembre après tests et bugs au mois d'août
- Taux de remplissage de 30% environ
- CPM moyen de 1,20€ sur bannière 728x90
- Difficultés dans la gestion du passback (en cours de résolution)



# RÉGIES PUBLICITAIRES

## SMART RTB+

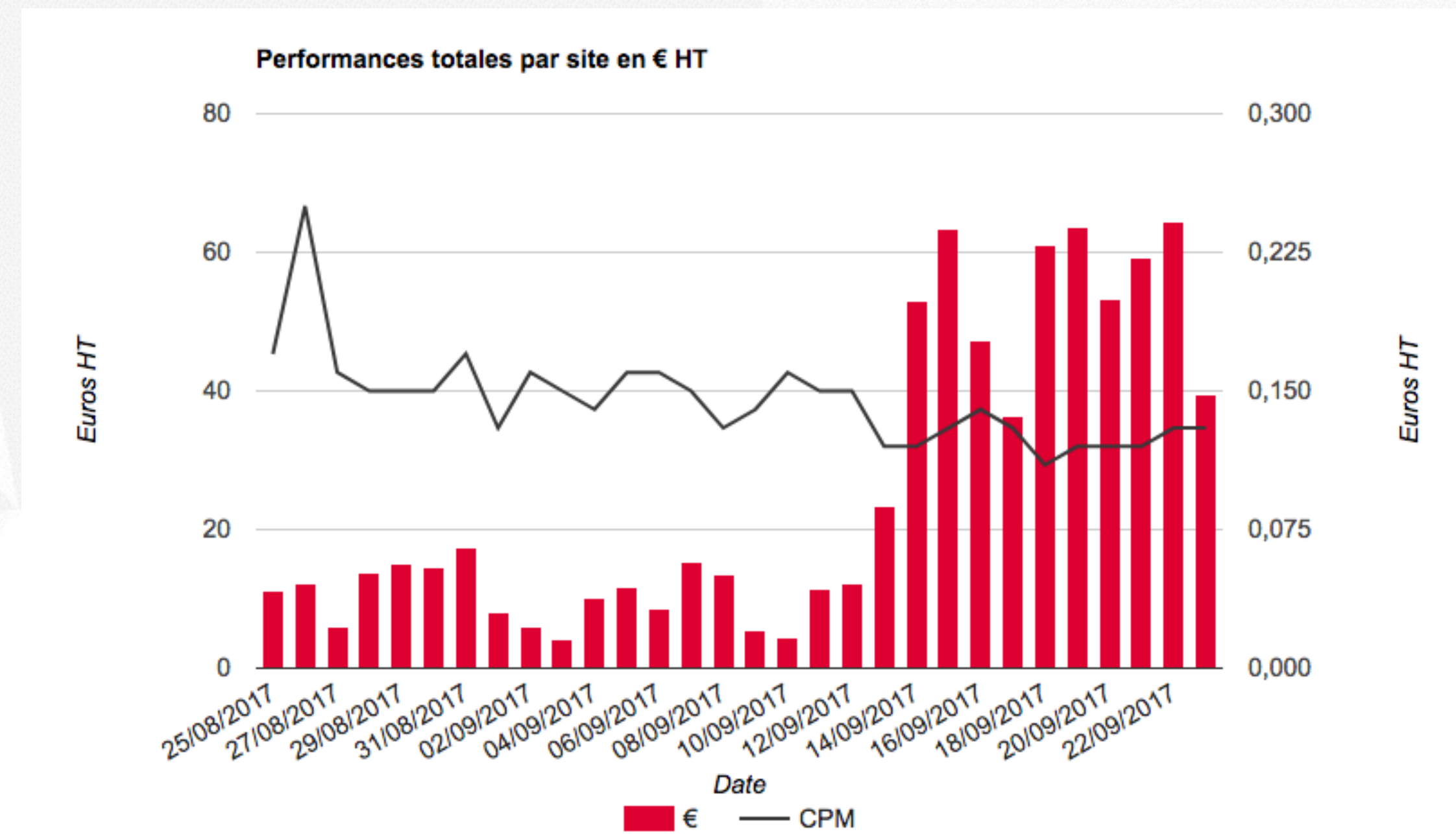


- Programmatisation 100% sur display
- Lancement mi-août mais véritable paramétrage à partir de mi-septembre
- Taux de remplissage de 10% environ
- CPM moyen de 0,50 euro sur bannière 728x90



# RÉGIES PUBLICITAIRES

## THE MONETIZER



- Programmatisation 100% sur display - comblage de dernier ressort
- Taux de remplissage de 100%
- CPM moyen de 0,15 euro sur bannière 728x90



# RÉGIES PUBLICITAIRES

## SUBLIME SKINZ

**CANALFM**  
Au plus proche de vous

replay écouter la radio

RADIO INFOS PODCASTS AGENDA SERVICE BONUS

# COZMO

Extraordinaire.  
Extraverti.

**NOUVEAU  
CANAL  
FM  
DANS  
VOTRE  
PORTA...**

## CANALFM

Au plus proche de vous

### La carte postale

Où que tu sois cet été, envoie nous une carte postale, avec un joli petit mot, et tu remporteras peut-être 150 € ! Tu as toutes les vacances pour nous envoyer ta carte.

**Alors, qu'est-ce que tu attends pour tenter ta chance ?!**

Infos et règlement sur [www.canal.fm](http://www.canal.fm)

**LES DERNIERS ARTICLES PUBLIÉS**

- IL Y A 18 MINUTES**  
Dossier de la RN2 à 2x2 voies : la Ministre des...
- IL Y A 2 JOURS**  
Best of du 18 au 22 septembre
- IL Y A 3 JOURS**  
Réduction des contrats aidés, quelles conséquences...

Voir plus >

ADOPTÉZ COZMO

anxi

### L'ACTU EN VAL DE SAMBRE

**LUNDI**  
RADIOSCOPIES



# REGIES PUBLICITAIRES



EN COURS D'INTÉGRATION SUR L'ADSERVER

---

Diffusion d'interstitiel et de campagnes 320x50

Diversité des formats à venir



**Avez-vous des questions ?**

