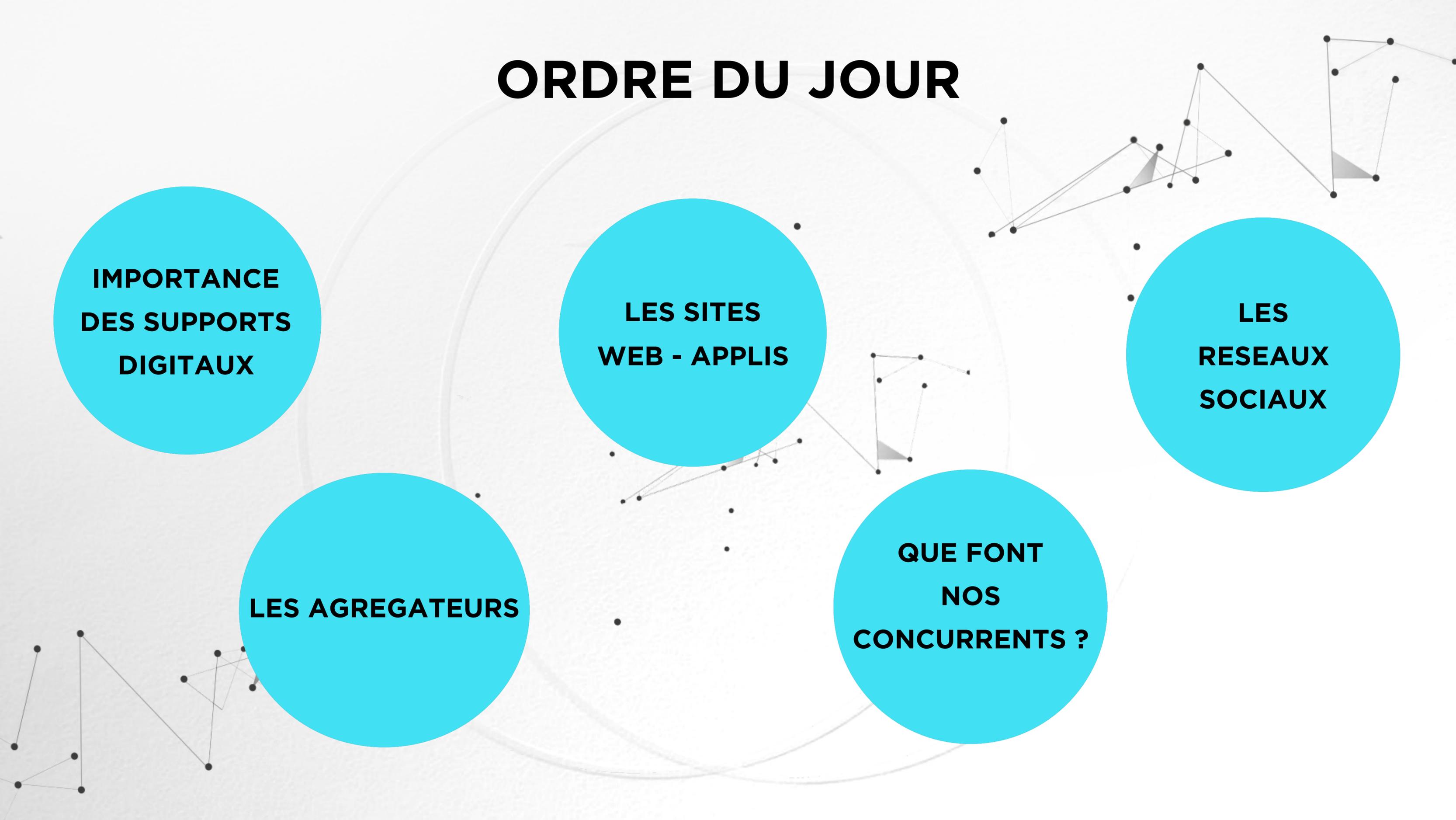




**LE DIGITAL ET LA RADIO**

# ORDRE DU JOUR



**IMPORTANCE  
DES SUPPORTS  
DIGITAUX**

**LES SITES  
WEB - APPLIS**

**LES  
RESEAUX  
SOCIAUX**

**LES AGREGATEURS**

**QUE FONT  
NOS  
CONCURRENTS ?**

# Bonjour



**YANN LEGARSON - 30 ANS - PAS MARIE - 1 ENFANT**

**1ER SITE INTERNET EN 1999 - TAZE.NET**

**1ERE ENTREPRISE EN 2006 - LYO INTERACTIVE**

**MASTER DE COMMERCE ENTREPRENEURIAT**

**FORMATION AUTODIDACTE EN DÉVELOPPEMENT WEB**

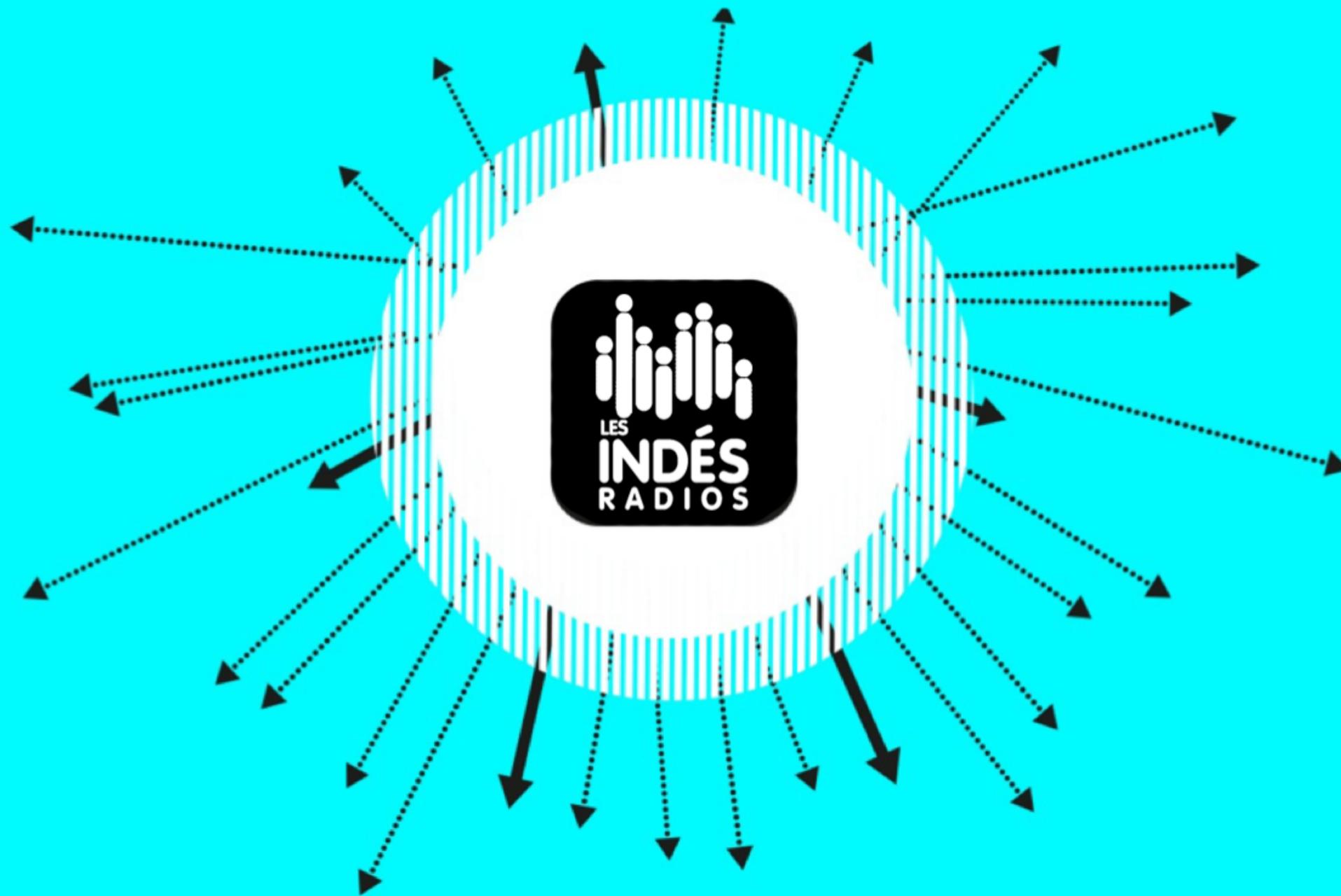


**Qui êtes-vous ?**



# LA RADIO EN 2017

Prenons tous ensemble un coup de vieux ou pas



# L'ANCIEN MONDE

AVANT 1981



- QUELQUES RADIOS PÉRIPHÉRIQUES (RTL, EUROPE 1, RMC, SUD RADIO)
- QUELQUES RADIOS PUBLIQUES (INTER, MUSIQUE, CULTURE)
- UNE DIFFUSION ANALOGIQUE PAR UN SUPPORT UNIQUE, LE POSTE TSF

INTERACTIVITE : standard téléphonique

# L'ANCIEN MONDE

1981 - Libération des ondes



- DES RADIOS OUVRENT TOUS LES JOURS AUX 4 COINS DE LA FRANCE
- DES PROJETS PRIVÉS AVEC UNE MEILLEURE QUALITÉ SONORE
- MAILLAGE DU TERRITOIRE PAR LES RADIOS RÉGIONALES

Le Digital en marche : téléphone et télématique

# LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée



# LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée



# LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée



# LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée

12:01 DIRECT

BFM BUSINESS BUSINESS

"LE PROBLÈME DE LA FRANCE, C'EST LA DÉPENSE"

MEDEF UNIVERSITÉ D'ÉTÉ

|   |                                                                                          |                     |           |          |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|----------|
| % | ARCELORMITTAL 5,36 € -2,38 %                                                             | AXA 18,98 € +3,49 % | BNP PARIB | CAC      |
|   | N. Sarkozy au Medef : "Je supprimerai le compte pénibilité et le principe de précaution" |                     |           | 4 482,94 |

# LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée



# LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée

OUI FM

12:07

METRONOMY  
NIGHT OWL

9  
13

#913OUIFM 09H-13H

crochemore michel @crochemore1

OUI FM vous invite au cinéma voir Toril <https://t.co/eKsr4tmVvs> via @ouifm

EN DIRECT

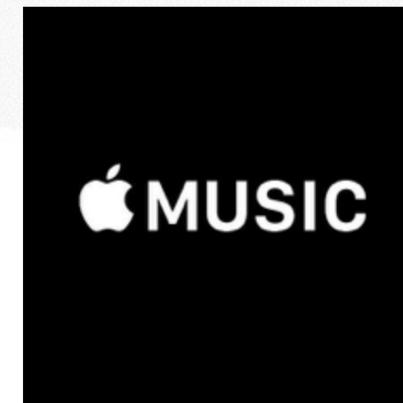
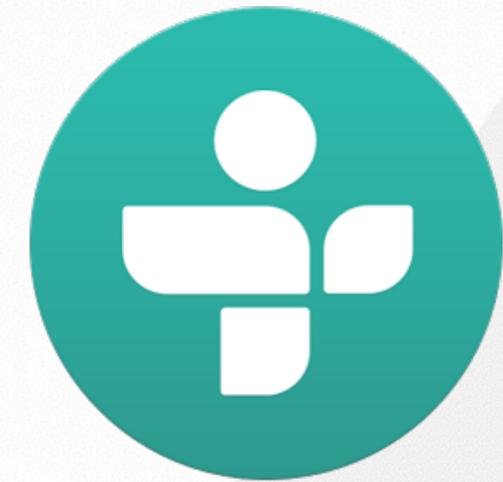
HD

dailymotion

# De nombreux supports d'écoute



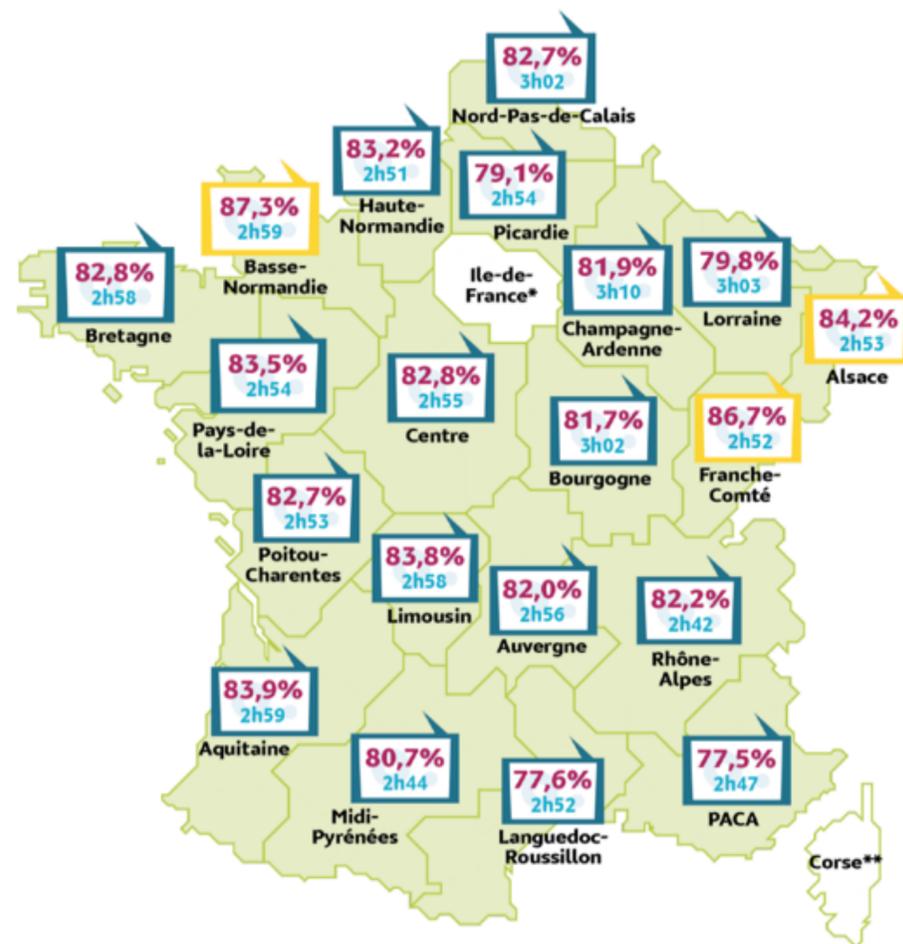
# Concurrence de nouveaux acteurs



# UNE AUDIENCE REALISEE SUR LA MEME BASE

## La 126 000 - Médialocales

AUDIENDE DE LA RADIO PAR REGION  
13 ans et plus - Lundi / Vendredi - 05H / 24H  
AUDIENDE CUMULEE (%) ET DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR



\* Les résultats sur l'Ile de France font l'objet de l'étude 126 000 Radio Ile de France

\*\* Les résultats sur la Corse font l'objet d'une étude spécifique

\*\*\* En jaune, les trois régions où l'audience cumulée est la plus forte

- DÉCLARATIF
- DONNEES RECUEILLIES PAR TÉLÉPHONE
- LA MÉMOIRE COMME SEULE BASE

INSERER SA MARQUE DANS LE  
QUOTIDIEN MULTIMEDIA DES  
AUDITEURS

# MAIS UN RISQUE IMPORTANT POUR NOUS

## L'audimétrie



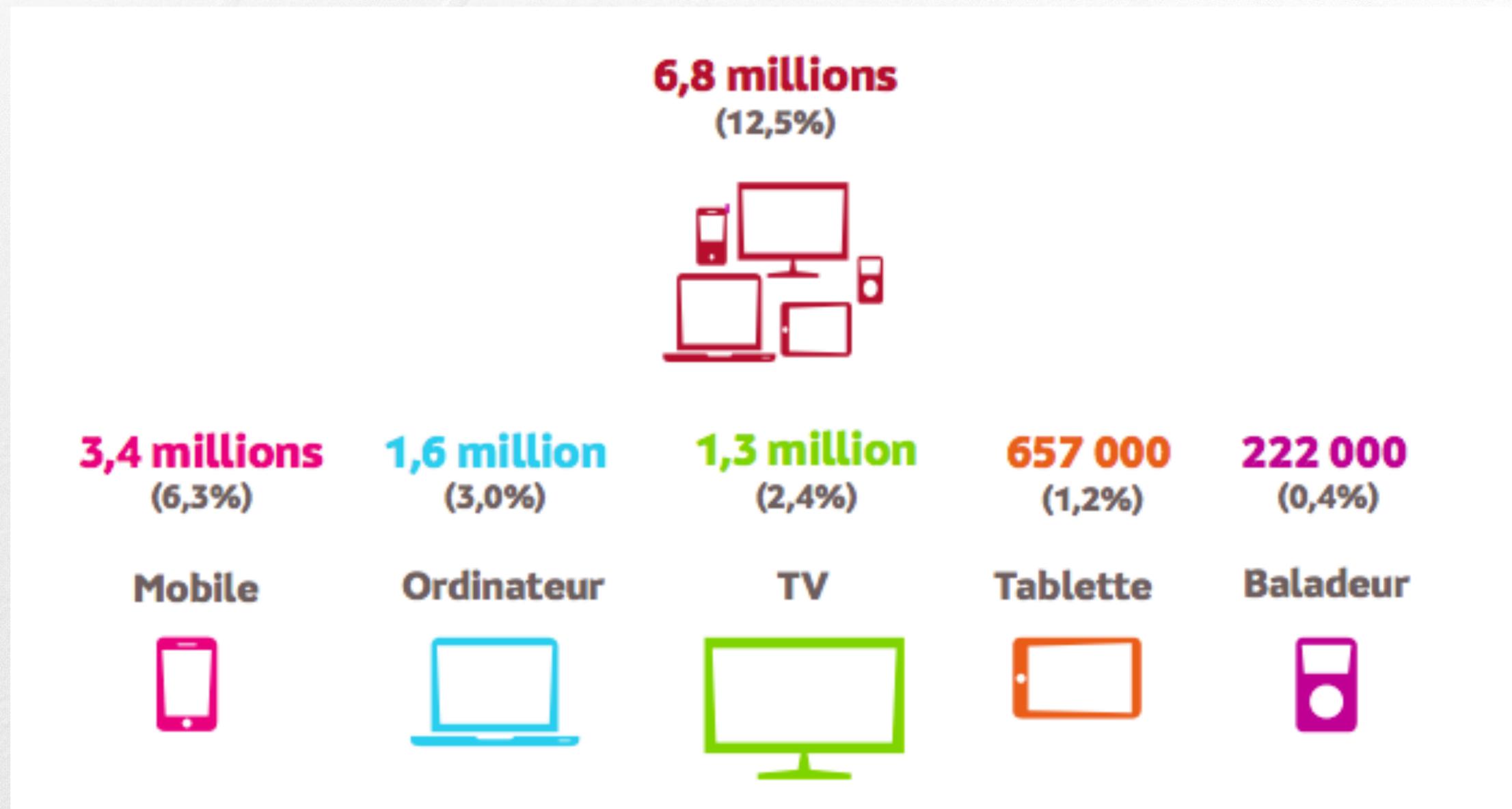
Mediametrie

- EN PLACE EN PARTIE AUX ETATS-UNIS
- UN VERITABLE DANGER POUR NOS RADIOS
- NRJ POUSSE POUR L'ADOPTION DE CETTE NOUVELLE MESURE

VITAL D'ETRE PRESENT ET ECOUTE SUR  
LES NOUVEAUX SUPPORTS D'ECOUTE

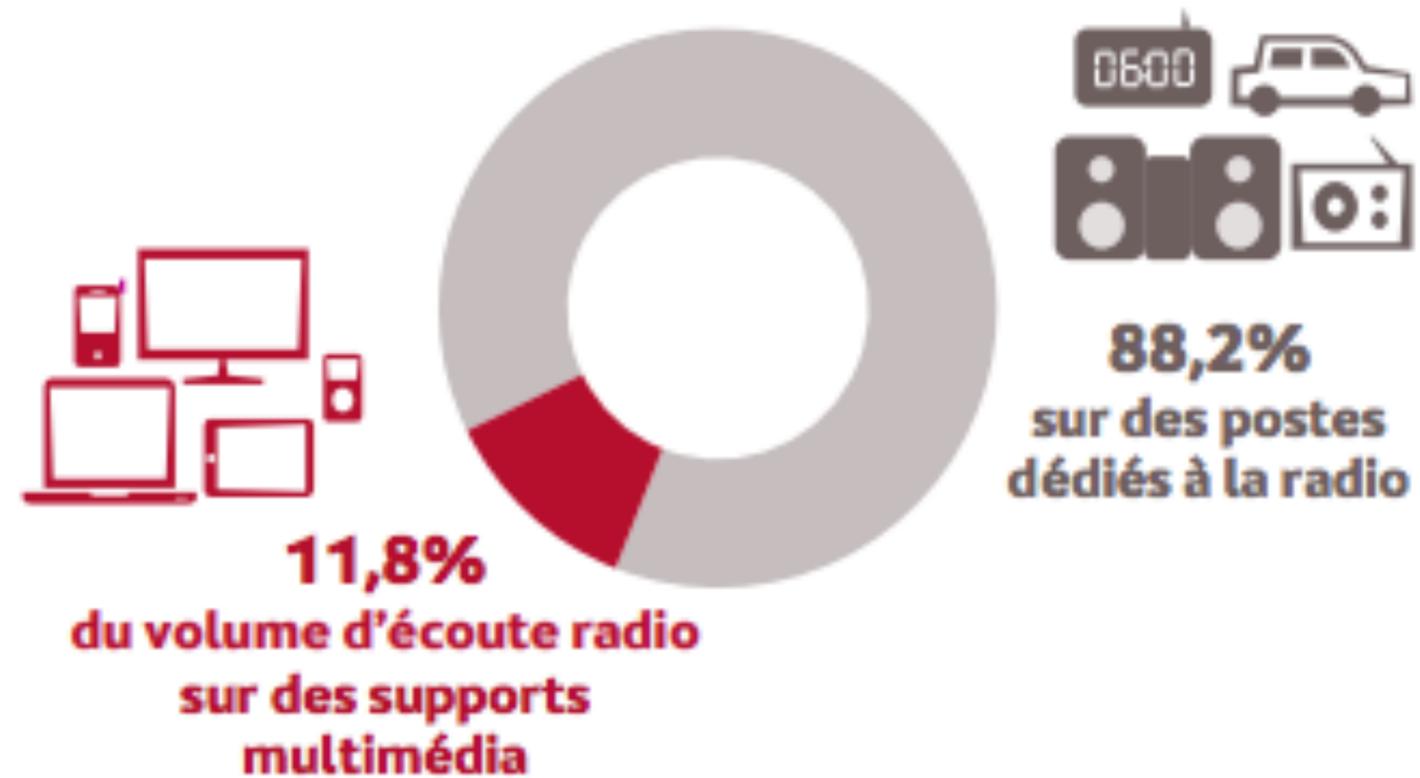
# GLOBAL RADIOS

Une écoute de la radio en perpétuelle évolution



# GLOBAL RADIOS

Une écoute de la radio en perpétuelle évolution



► Source : Médiamétrie – 126 000 Radio / Global Radio – janvier mars 2017

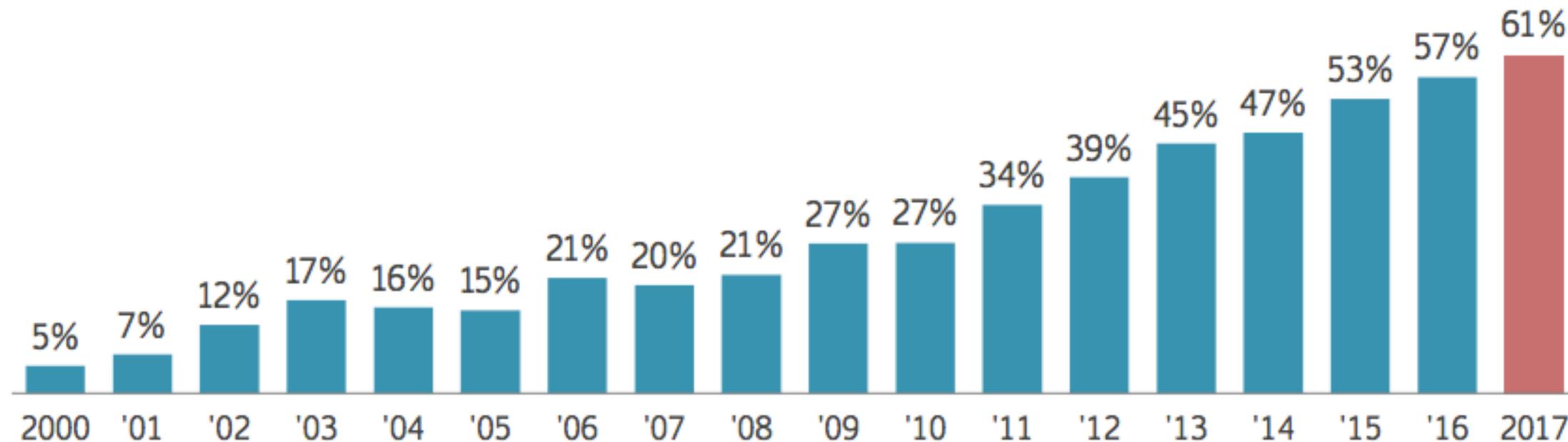
# Et aux Etats-Unis ?



## Monthly Online Radio Listening

Total Population 12+

Estimated  
170 Million



% listening to Online Radio in last month

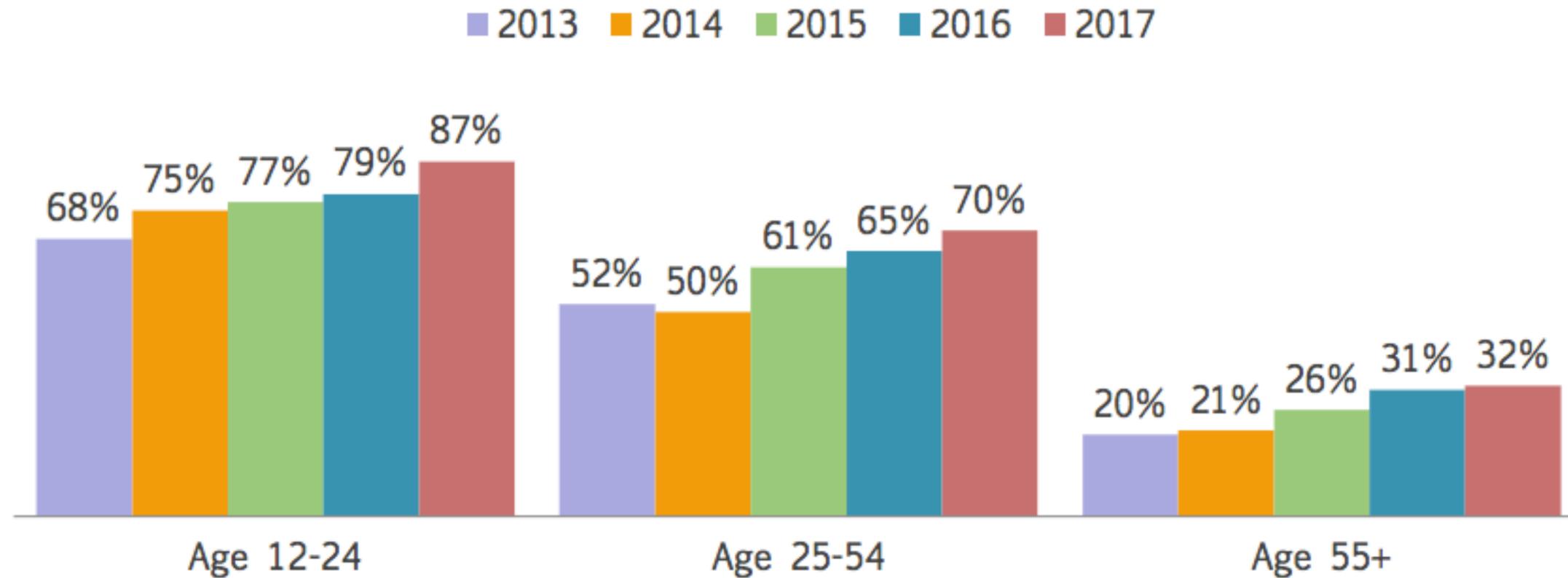
Online Radio = Listening to AM/FM radio stations online and/or listening to streamed audio content available only on the Internet



# Et aux Etats-Unis ?



## Monthly Online Radio Listening



% listening to Online Radio in last month

Online Radio = Listening to AM/FM radio stations online and/or listening to streamed audio content available only on the Internet



# Et aux Etats-Unis ?

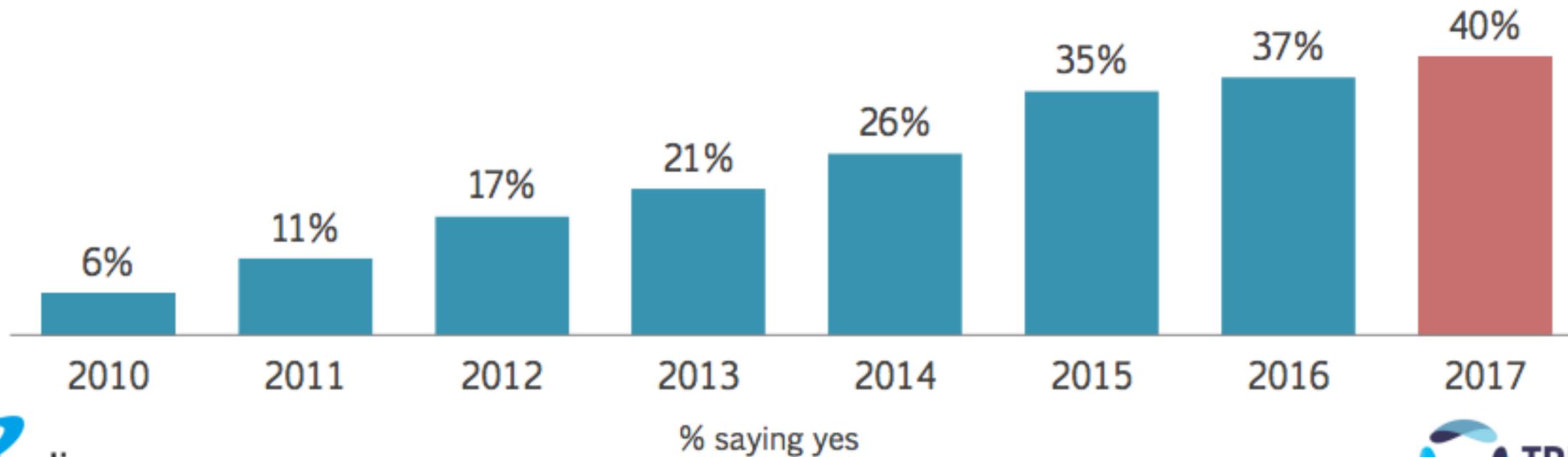


THE INFINITE DIAL  
2017

## Online Radio Listening in Car

*“Have you ever listened to Internet Radio in a car by listening to the stream from a cell phone that you have connected to a car audio system?”*

Base: Own a cell phone; 93%

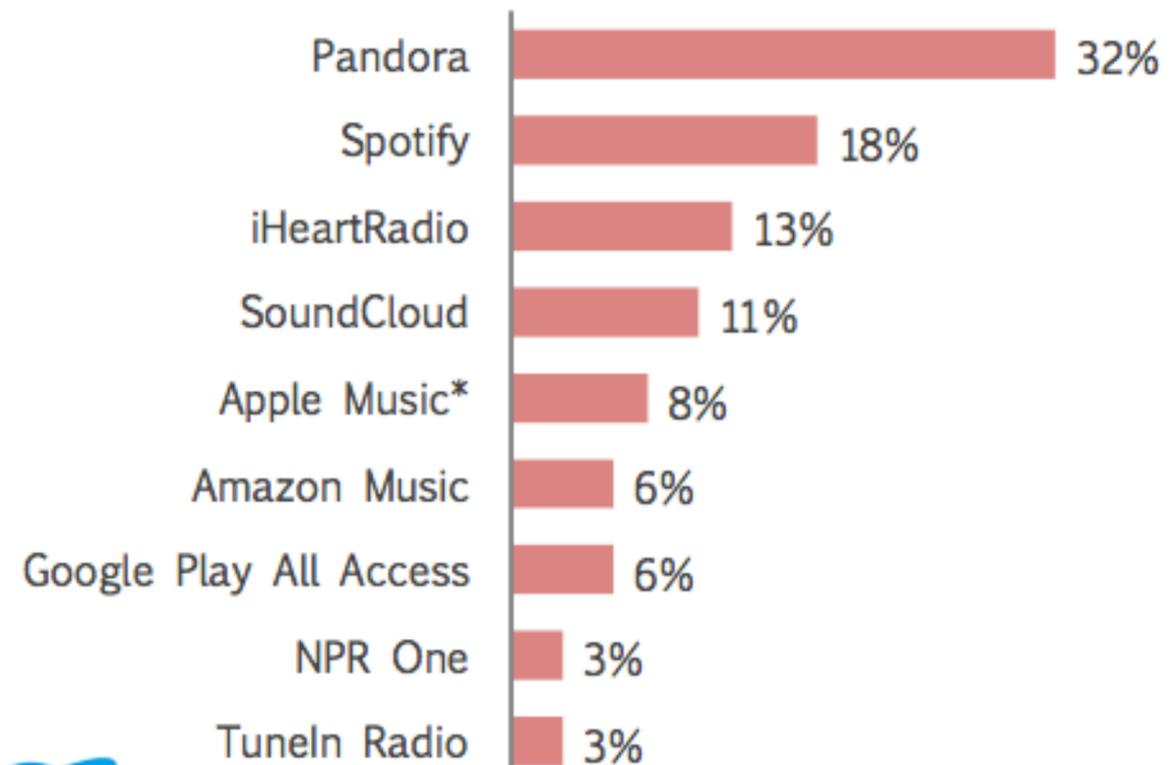


# Et aux Etats-Unis ?



## Listened in the last month to...

Total Population 12+



Brands lower than 3% Age 12+ not shown



*\*Asked as "Apple Music, the paid music subscription from Apple"*

% listened in last month

The Infinite Dial © 2017 Edison Research and Triton Digital

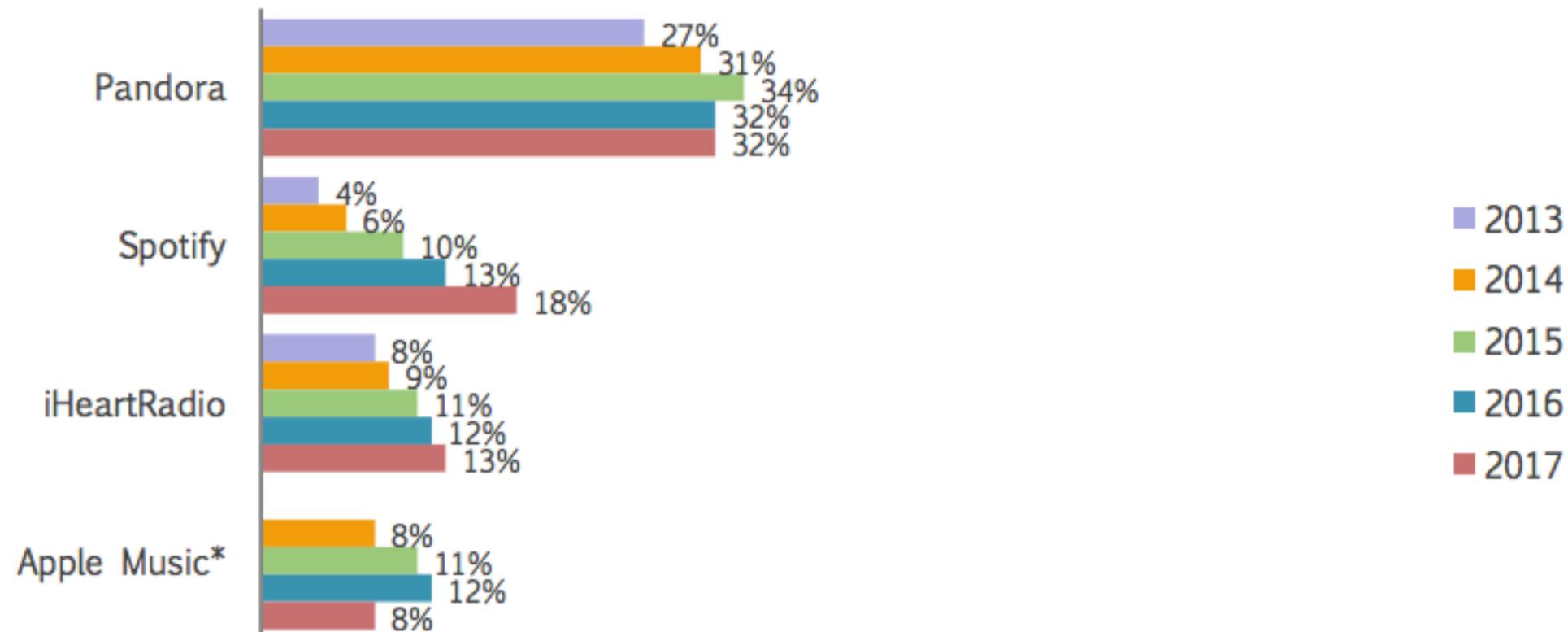


# Et aux Etats-Unis ?



## Listened in the last month to...

Total Population 12+



\*2014-2015: Asked as "iTunes Radio"  
2016: Asked as "Apple Music, formerly known as iTunes Radio"  
2017: Asked as "Apple Music, the paid music subscription from Apple"

% listened in last month

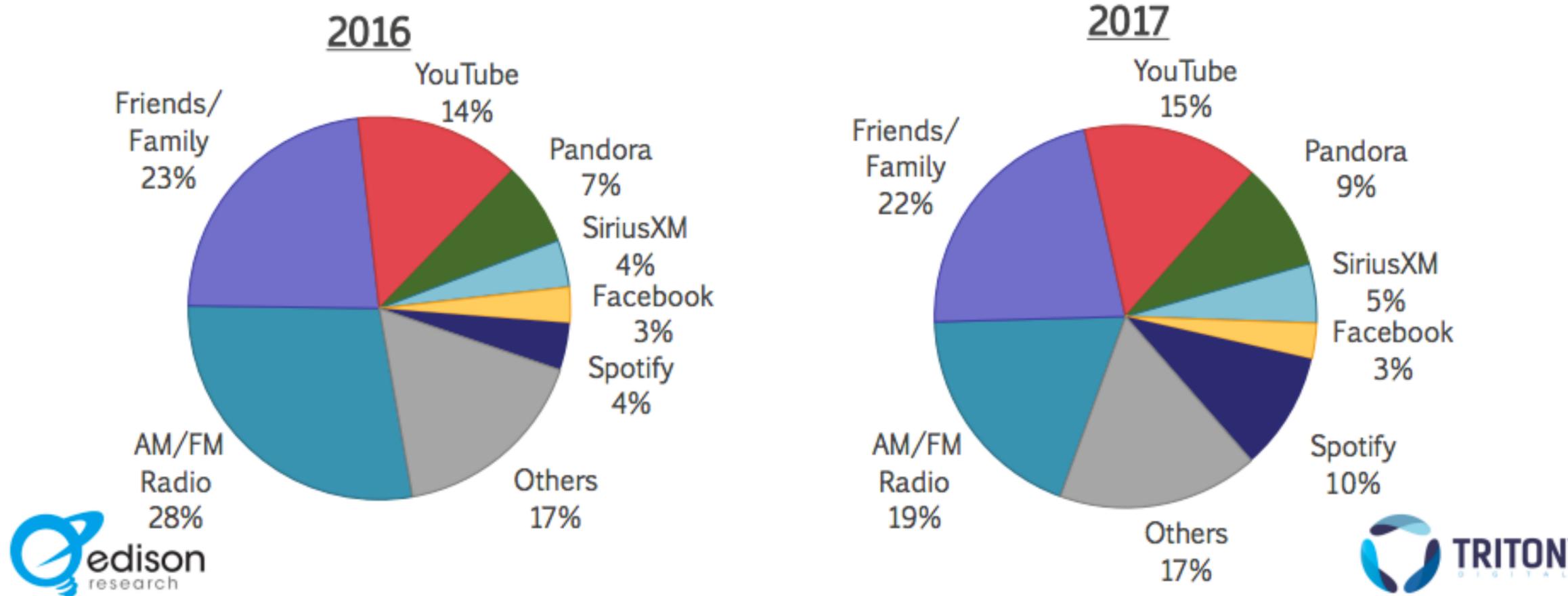


# Et aux Etats-Unis ?



## Source Used Most Often for Keeping Up-to-Date with Music

Base: Those saying it is "Very Important" or "Somewhat Important" to keep up-to-date with music

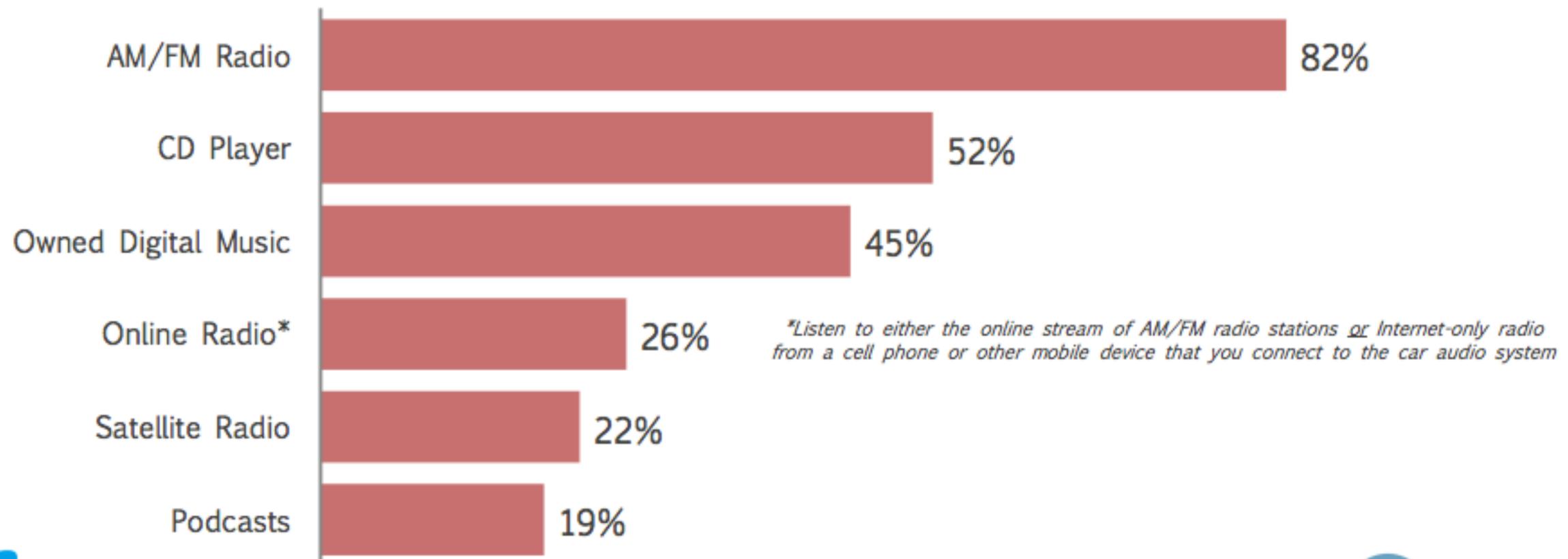


# Et aux Etats-Unis ?



## Audio Sources Used in Primary Car

Base: Age 18+ and has driven/ridden in car in last month



% currently ever using audio source in primary car



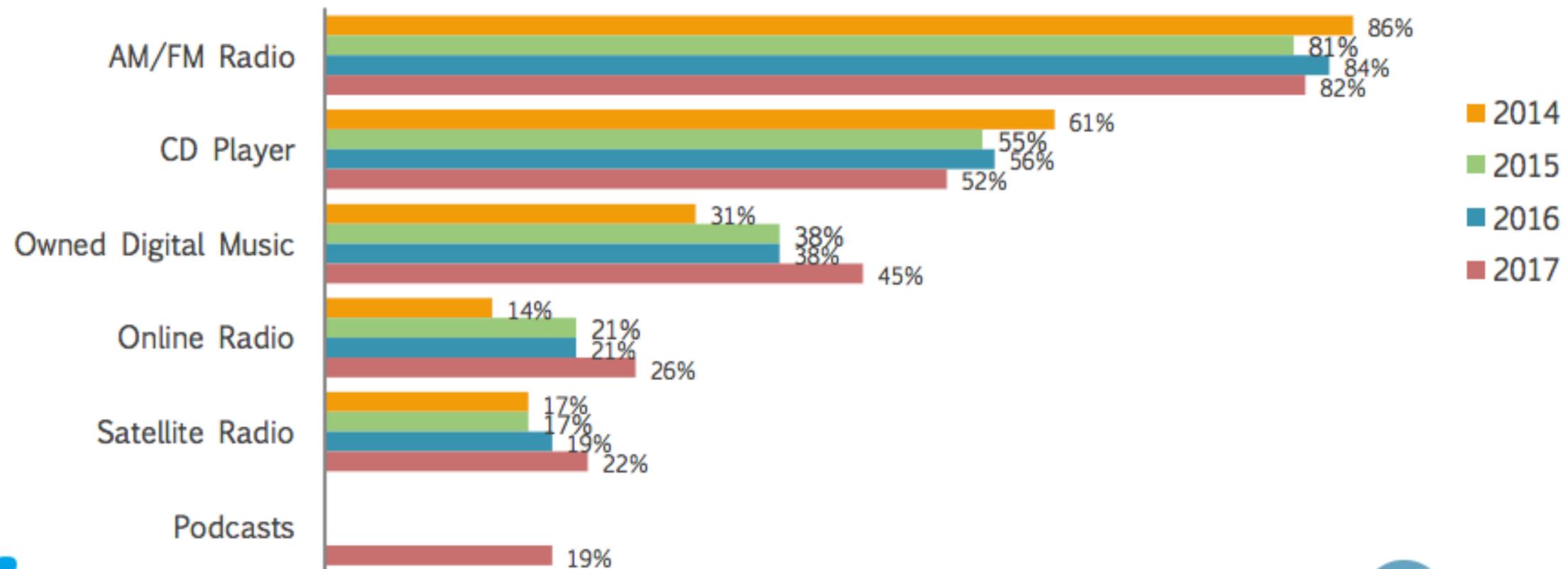
# Et aux Etats-Unis ?



THE INFINITE DIAL  
2017

## Audio Sources Used in Primary Car

Base: Age 18+ and has driven/ridden in car in last month



% currently ever using audio source in primary car



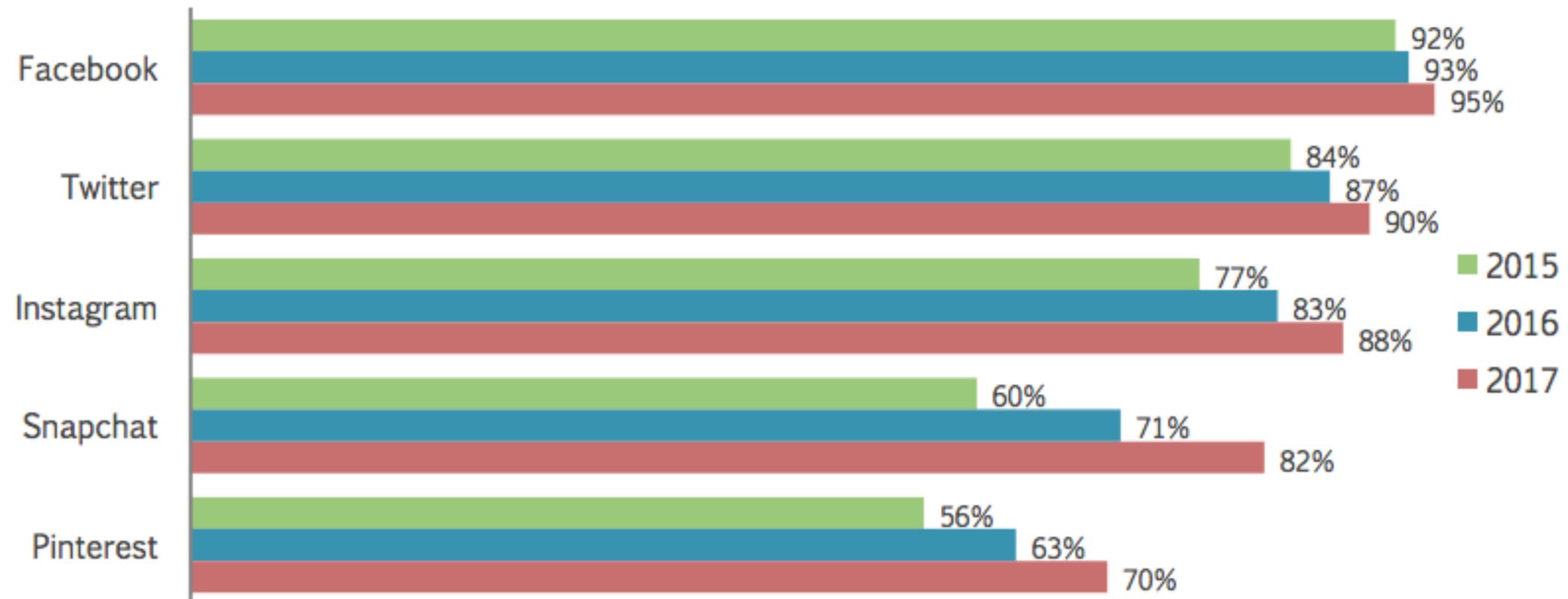
# Et aux Etats-Unis ?



## Social Media Brand Awareness

Total Population 12+

Page 1 of 2



% aware of social media brand



# LE DEVELOPPEMENT DE LA RNT

En 2017 et après ?



- LYON - MARSEILLE - NANTES - PARIS - NICE
- LES INDES RADIOS + RADIOS ASSOCIATIVES + PURE PLAYER
- ENVIRON 1 MILLION DE RÉCEPTEURS EN FRANCE

# LE DEVELOPPEMENT DE LA RNT

En 2016 et après ?



## DEPLOIEMENT



- 26 mars 2008 : Paris, Marseille, Nice
- T1 2016 : Lille, Lyon, Strasbourg
- T3 2016 : Nantes, Rouen, Toulouse
- 2017 : Bordeaux, Paris, Marseille, Nice (1er appel) Besançon, Orléans, Clermont-Ferrand
- 2018 : Montpellier, Paris, Marseille, Nice (2e appel) Rennes, Annecy, Toulon
- 2019 : Reims, Metz, Amiens, Dijon, Caen, Pau
- 2020 : Nancy, Brest, Saint-Étienne, La Rochelle, Grenoble, Bayonne
- 2021 : Poitiers, Valence, Le Mans, Avignon, Nîmes, Angers
- 2022 : Nevers, Tours, Limoges, Bourges, Perpignan, Périgueux
- 2023 : Mont-de-Marsan, Cherbourg-Octeville, Bastia, Laval, Guéret

# DEVELOPPEMENT DE LA RNT

**Une addition d'audiences fragmentées**

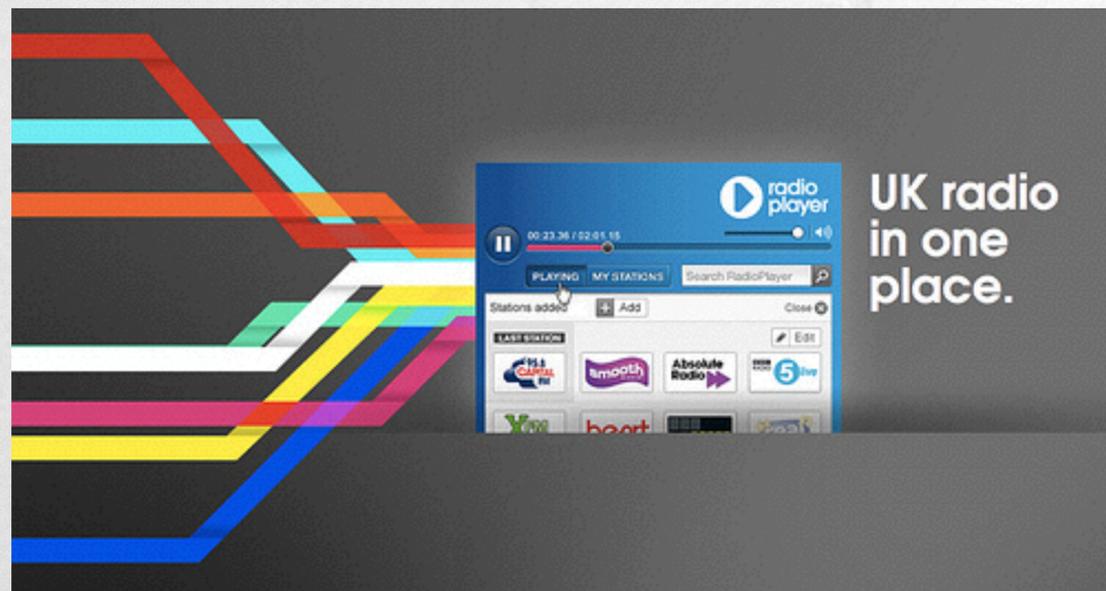
FM + RNT + IP = Audience globale du média radio

# BBC RADIO 1 : Listen, watch, share

## Une radio qui capte la jeune génération et au-delà



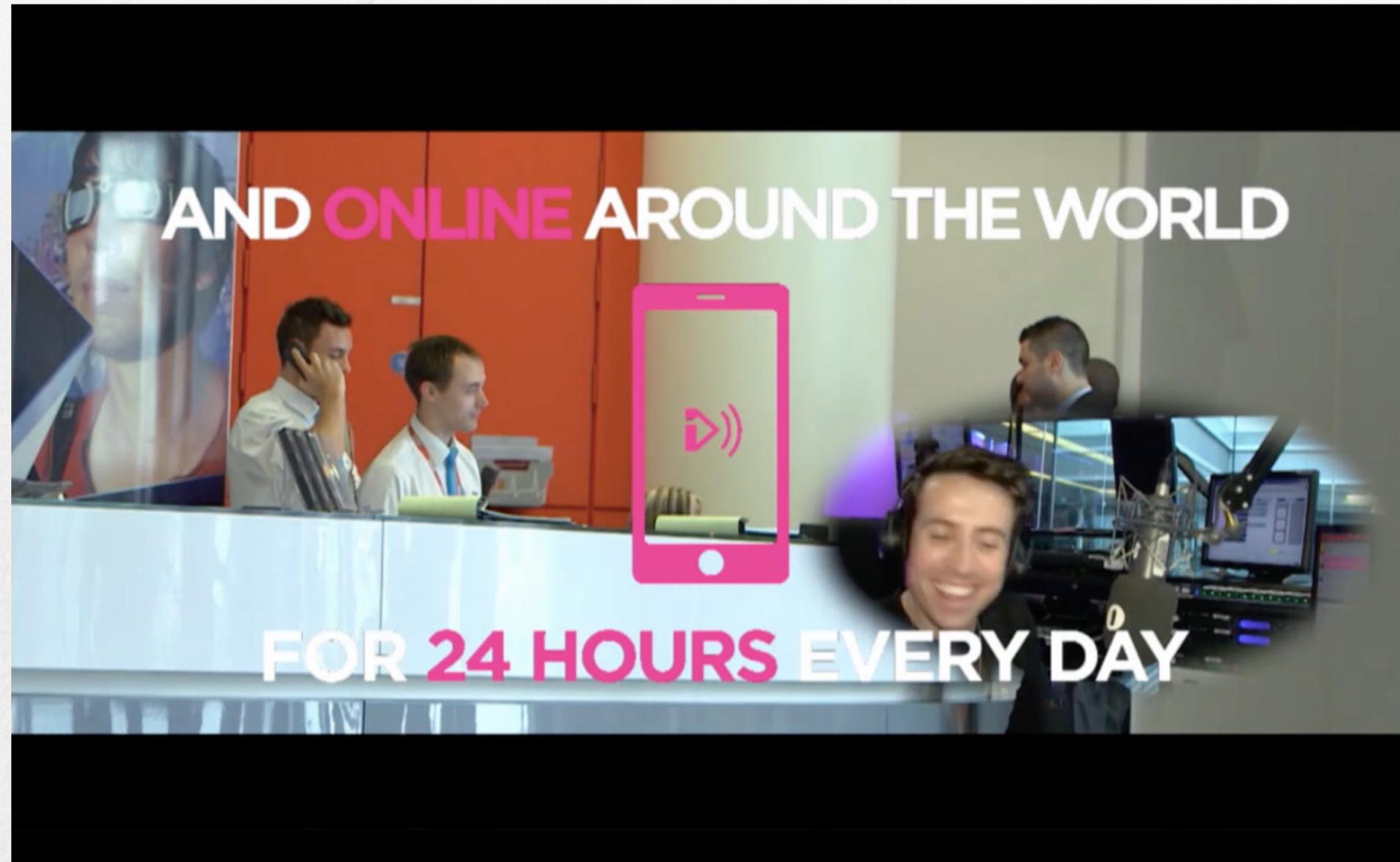
- CRÉÉE EN 1967
- DISPONIBLE EN FM / RNT / IP
- UNE FORTE PRÉSENCE DIGITALE ET UNE LIGNE ÉDITORIALE TOURNÉE VERS LE MULTIMÉDIA



Un player unique pour  
les radios qui comptent au Royaume-Uni

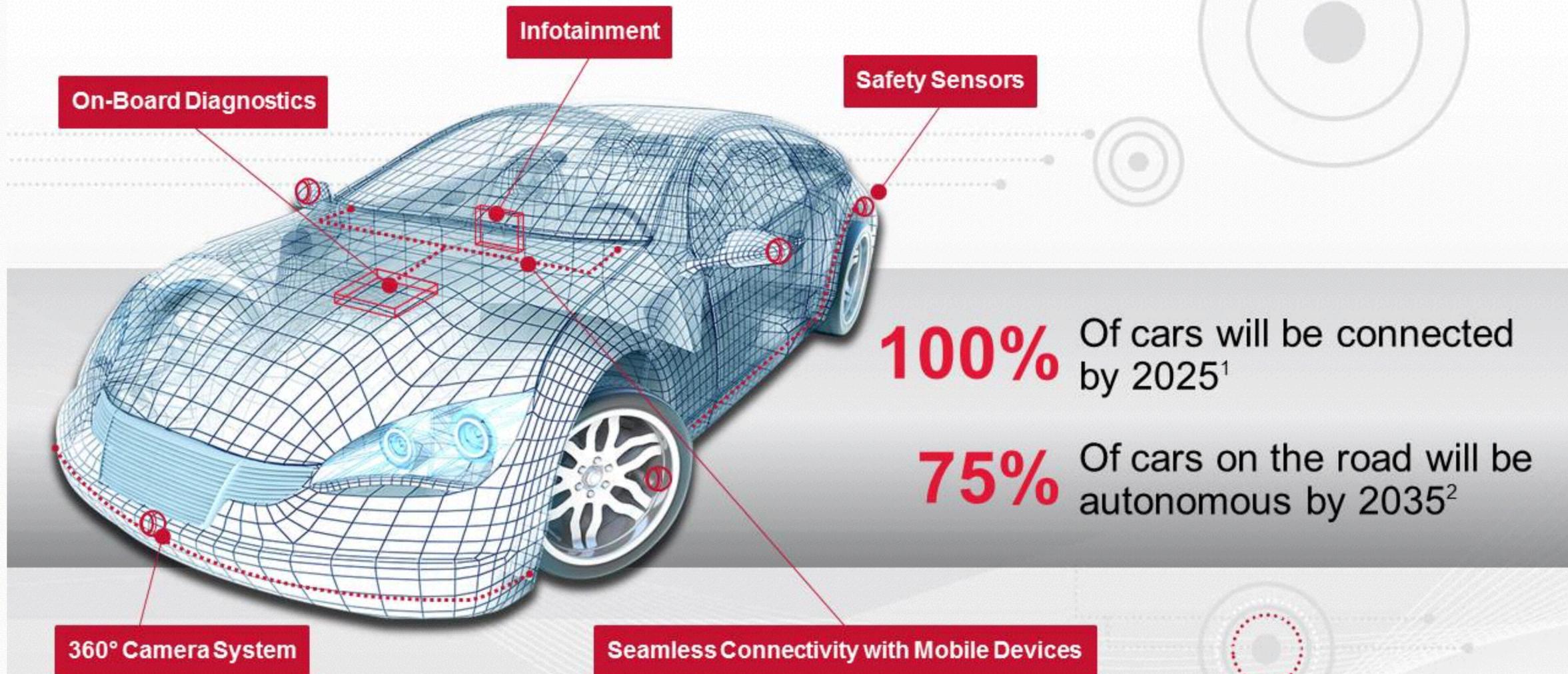
# BBC RADIO 1 : Listen, watch, share

2 minutes de vidéo qui résument la stratégie



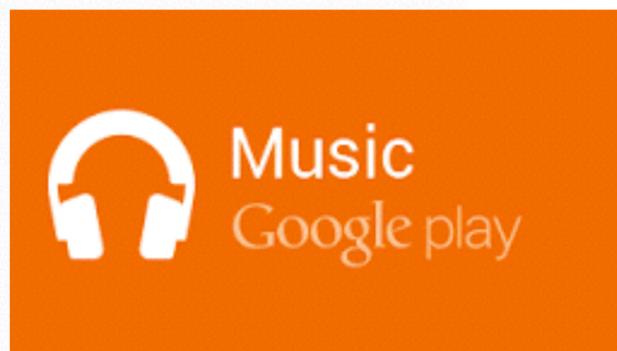
# La voiture connectée - De multiples services

## THE CONNECTED CAR



Source: <sup>1</sup>GSMA 2013, <sup>2</sup>Navigant Research 2013

# La radio mais pas seulement

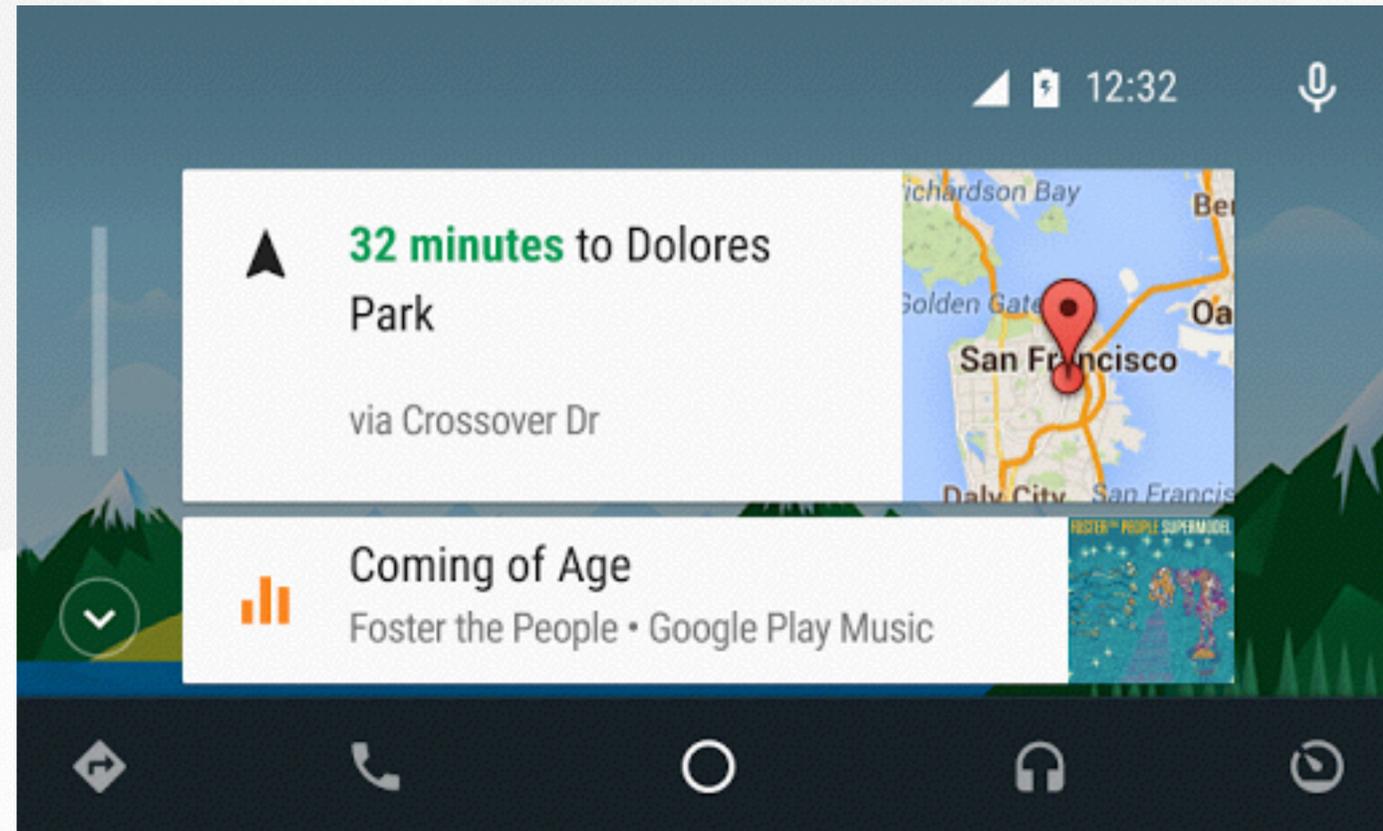


# L'écoute de la radio sur IP en voiture



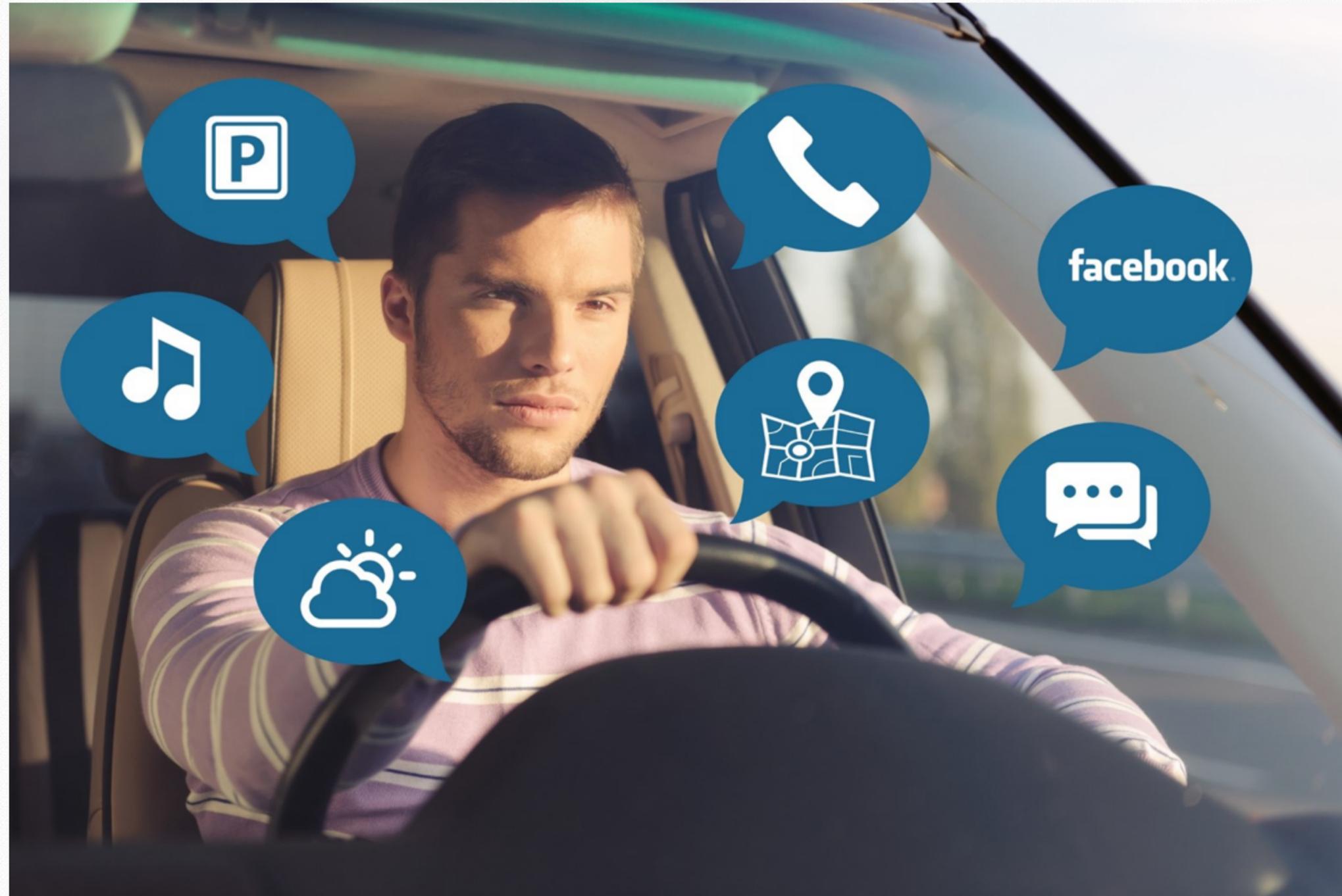
**TOUT A FAIT POSSIBLE MAIS PAYANT POUR L'AUDITEUR**

# LE SMARTPHONE AU COEUR DE LA VOITURE



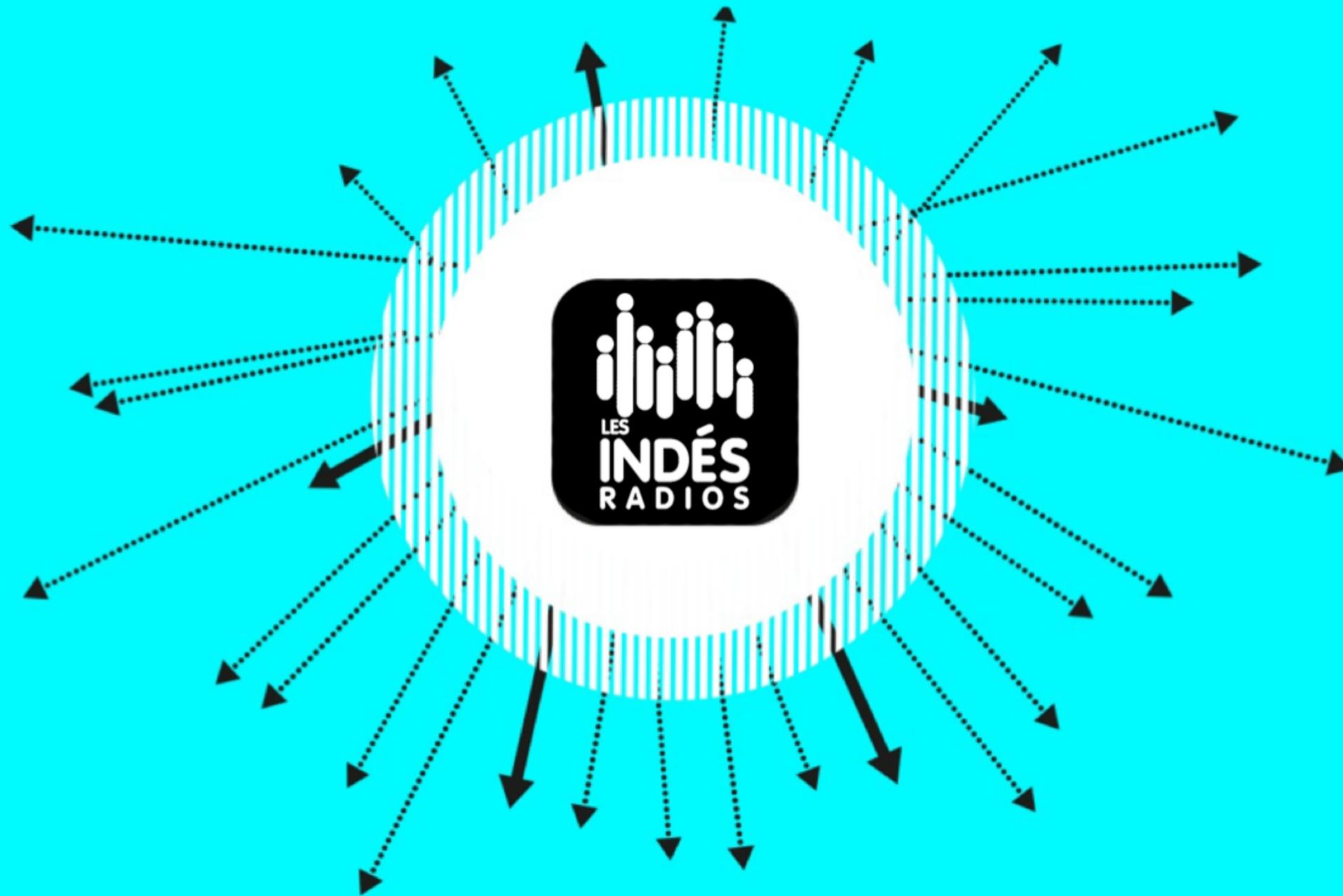
<https://www.youtube.com/watch?v=bPM6dR0bLCQ>

# UNE PRESENCE MULTIPLE POUR LES RADIOS



# Les agrégateurs

Sont-ils véritablement incontournables ?



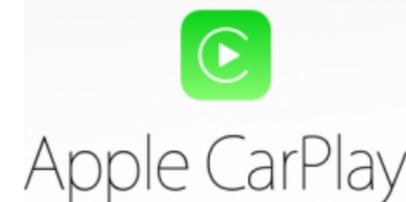
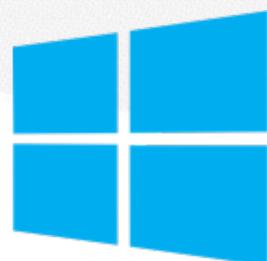
# De nombreux supports d'écoute



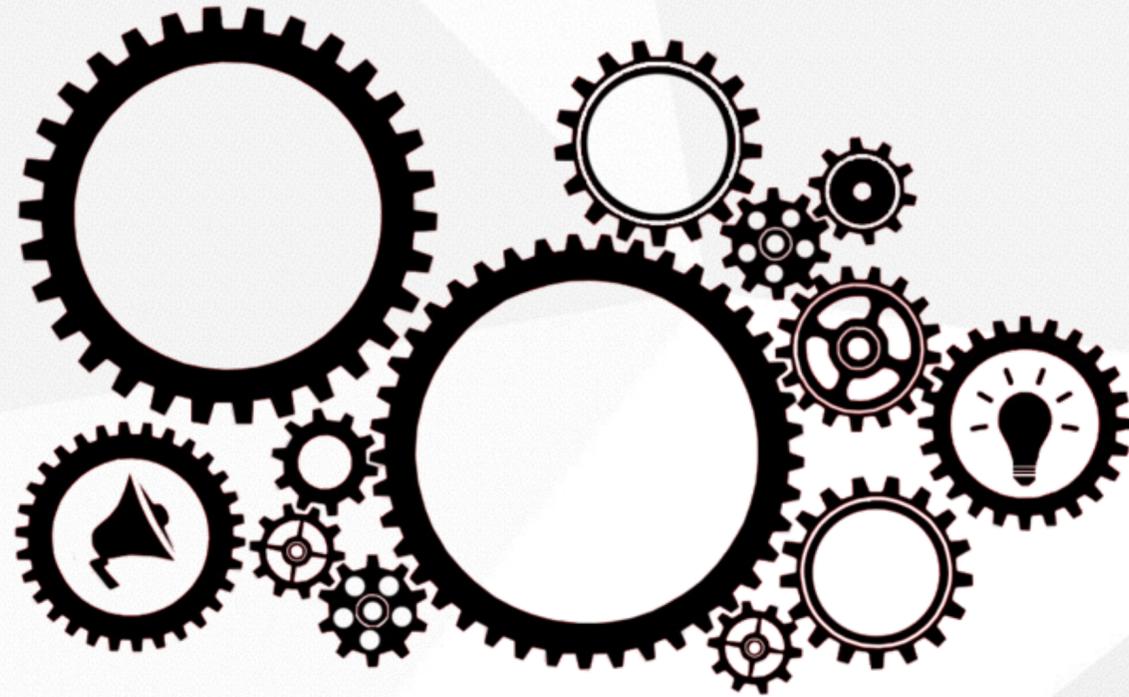
# De nombreux interlocuteurs pour chaque support



Parrot



# Pourquoi être présent sur ces plateformes ?



Une audience à ne pas négliger (*Tune In = 100 millions de téléchargements*)

Demande de nos auditeurs qui ont pris des habitudes

L'opportunité d'être présent sur tous les supports d'écoute face à nos concurrents.

Si nous n'y sommes pas présent de belle façon, de toute façon, les agrégateurs utiliseront nos flux sans autorisation (exemple : Radionomy).

# VOTRE RADIO PRESENTE PARTOUT



*free*



Volkswagen



harman/kardon®

# ZOOM : TUNE IN GRATUIT



6 MILLIONS DE VISITEURS MONDE

1.5 MILLIONS DE VISITEURS FRANCE PAR MOIS

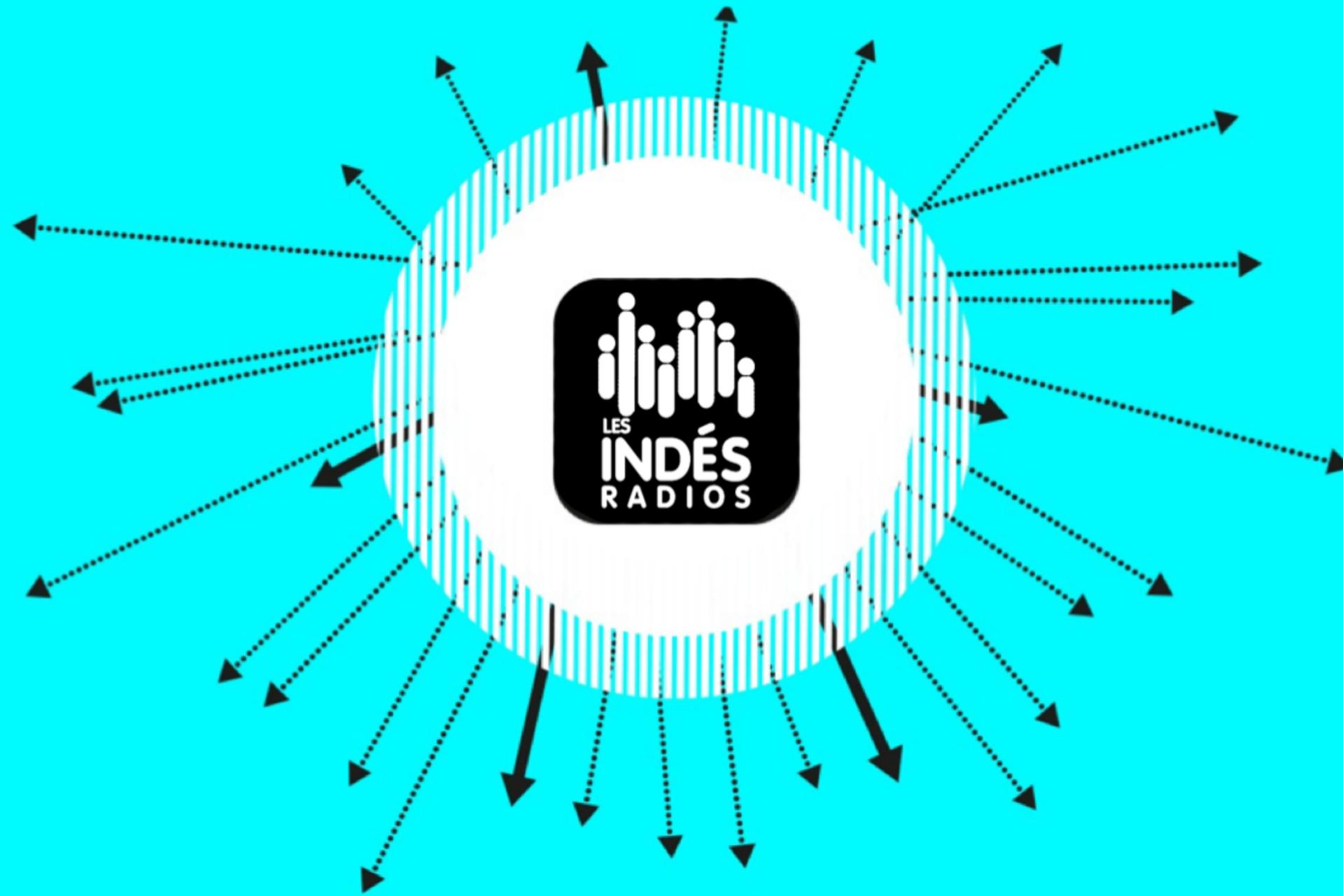
8 MILLIONS D'HEURES D'ECOUTE PAR MOIS

PARTENARIAT SIGNE AVEC LES INDES RADIOS

VISIBILITE + REVENUS POUR NOS RADIOS

# Quelle stratégie digitale pour vos supports ?

La lumière dans une obscurité obscure



# Des marques fortes dans un environnement encombré

The screenshot displays the website for FLASH FM, featuring a purple navigation bar with the following menu items: RADIO, MUSIQUE, ACTU, PODCASTS, PHOTOS / VIDEOS, and AGENDA. Search and mobile icons are also present. The main content area is divided into two sections:

- FLASH FM LIVE! 13 000 MERCIIS!**: A large photograph of a crowd at night with their phones lit up, celebrating a live event. The FLASH logo is visible in the bottom right corner of the image.
- A L'ANTENNE**: A section titled "NOW ON AIR" featuring a portrait of host Pascal Thomas. The text below reads: "L'AFTERWORK - Avec Pascal Thomas. Du lundi au vendredi de 16h à 19h. Fin de journée, sortie du boulot, sur la route ou chez vous, Pascal Thomas vous accompagne en musique tous les jours de la semaine entre 16h et 19h avec vos rendez-vous quotidiens."

Below the main content, there is a section titled "A LA UNE" with two smaller image thumbnails, each labeled "A la une".

# Et surtout des marques fortes dans un environnement encombré

**Radio Flash FM**  
@flashfmlimoges

FLASH FM LIMOGES  
FLASH  
1ère radio musicale à Limoges et en Haute-Vienne

facebook PAGE OFFICIELLE  
**FLASH FM LIVE! 13 000 MERCI!**

Appeler maintenant

J'aime S'abonner Partager ... Appeler maintenant Contacter

Suggestions

SAM 3 JUIN AVEC FLASH PARTENAIRE  
EMISSION EN DIRECT DEPUIS LA PLACE DE LA REPUBLIQUE  
**DANSE AVEC LIMOGES**

27 858 personnes aime... J'aime

Taux de réponse de 100...  
Réponse moyenne : dans la...

Station de radio  
4,8 ★★★★★

Communauté

Invitez vos amis à aimer cette Page

27 858 personnes aiment ça

27 538 personnes suivent ce lieu

À Propos Voir tout

0555311515

Réponse moyenne : dans la journée

Créer une Page

# Et surtout des marques fortes dans un environnement encombré

Accueil Notifications Messages

Recherchez sur Twitter

1ERE RADIO MUSICALE A LIMOGES

MAINTENANT 1ERE RADIO MUSICALE EN

HITS ACTU REGION INFOS ROUTE

FLASH HIT & DANCE RADIO 89.9

www.flashfm.fr

@FlashFM\_Limoges

Radio Flash FM

INDÉS RADIOS L'appli

Tweets 3 640 Abonnements 1 037 Abonnés 4 106 J'aime 109 Listes 2

Suivre

**FlashFM Limoges 89.9**  
@FlashFM\_Limoges

FLASH FM 1ère radio musicale à Limoges et en Haute-Vienne, 37 300 auditeurs/jour (Médiamétrie 2016) - 89.9  
flashfm.fr @PThomasFlashfm  
@laurentgerald @surfys

Limoges - 89.9

Tweets Tweets & réponses Médias

**FlashFM Limoges 89.9** @FlashFM\_Limoges · 13 h  
Le chômage repart à la hausse en Nouvelle Aquitaine #limoges #flashfm

DEMANDEURS D'EMPLOI INSCRITS A POLE EMPLOI EN NOUVELLE-AQUITAINE EN MAI 2017

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

**Pascal Thomas** @PThom...  
Suivre

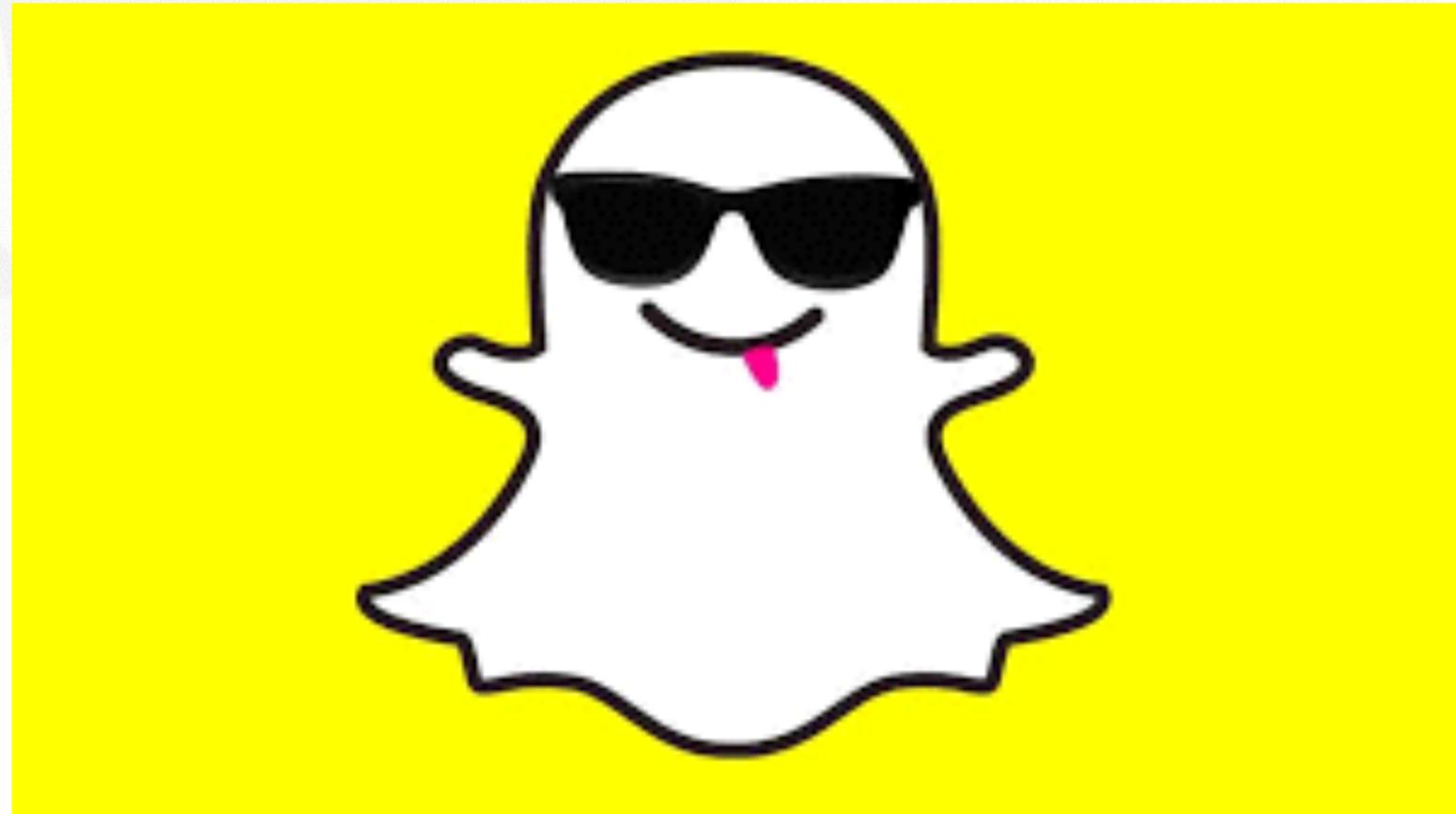
**France 3 Limousin** @F...  
Suivre

**Ville de Limoges** @Ville...  
Suivre

**Et surtout des marques fortes  
dans un environnement encombré**



**Et surtout des marques fortes  
dans un environnement encombré**

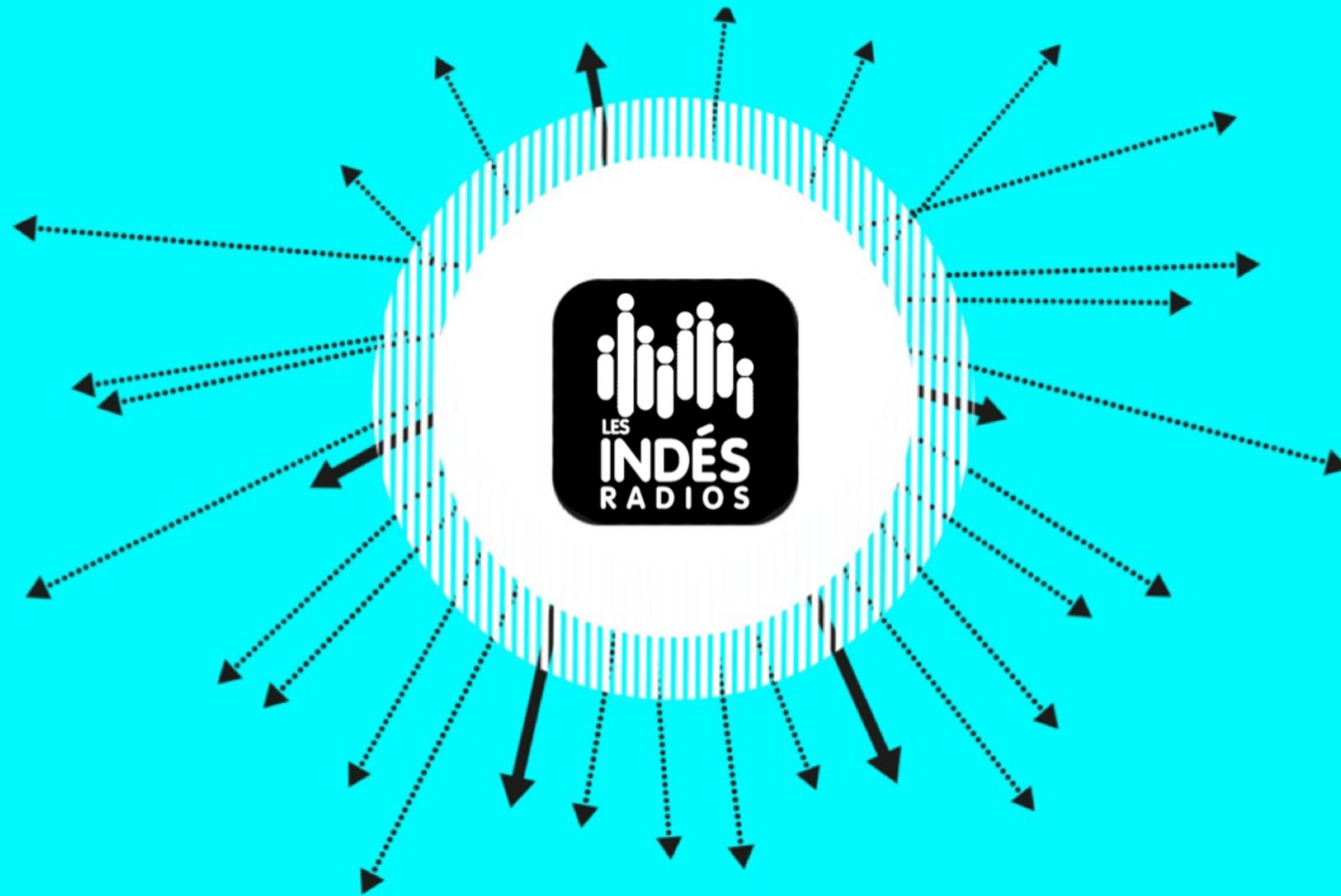


# Et sur le mobile ?



# Et nos concurrents dans cette histoire ?

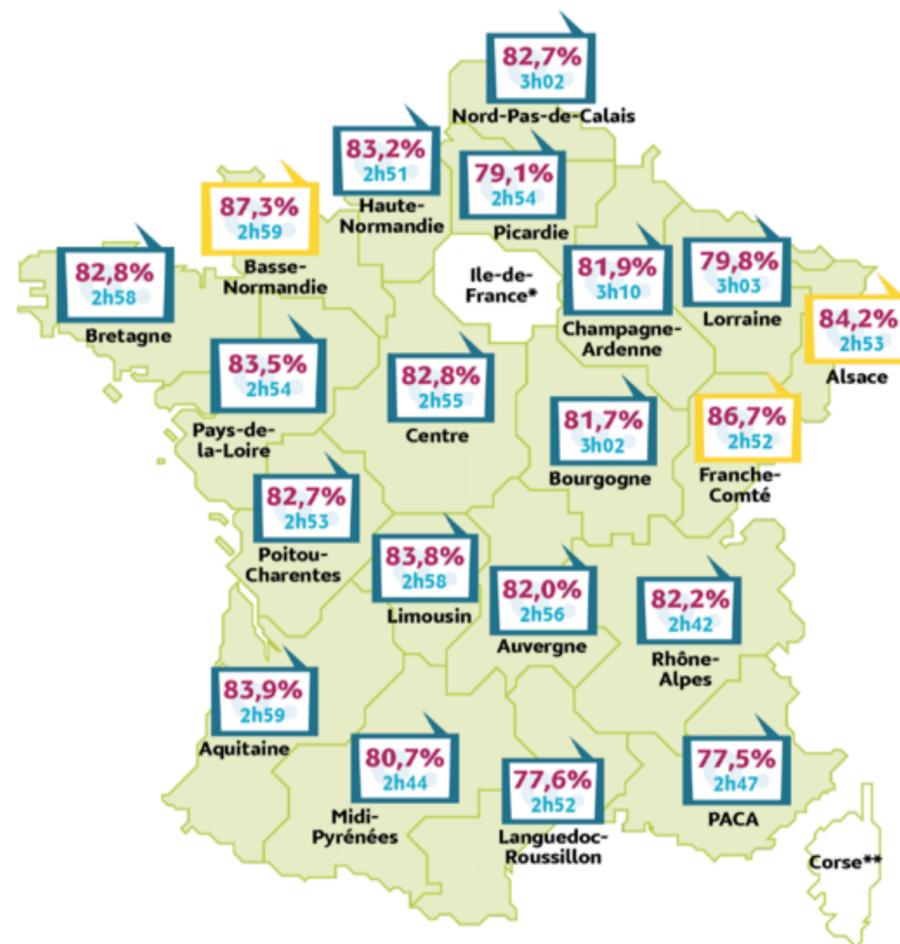
Ils travaillent mais pas toujours dans le bon sens... (bon, selon moi)



# UNE AUDIENCE REALISEE SUR LA MEME BASE

## La 126 000 - Médialocales

AUDIENGE DE LA RADIO PAR REGION  
13 ans et plus - Lundi / Vendredi - 05H / 24H  
AUDIENGE CUMULEE (%) ET DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR



\* Les résultats sur l'Ile de France font l'objet de l'étude 126 000 Radio Ile de France

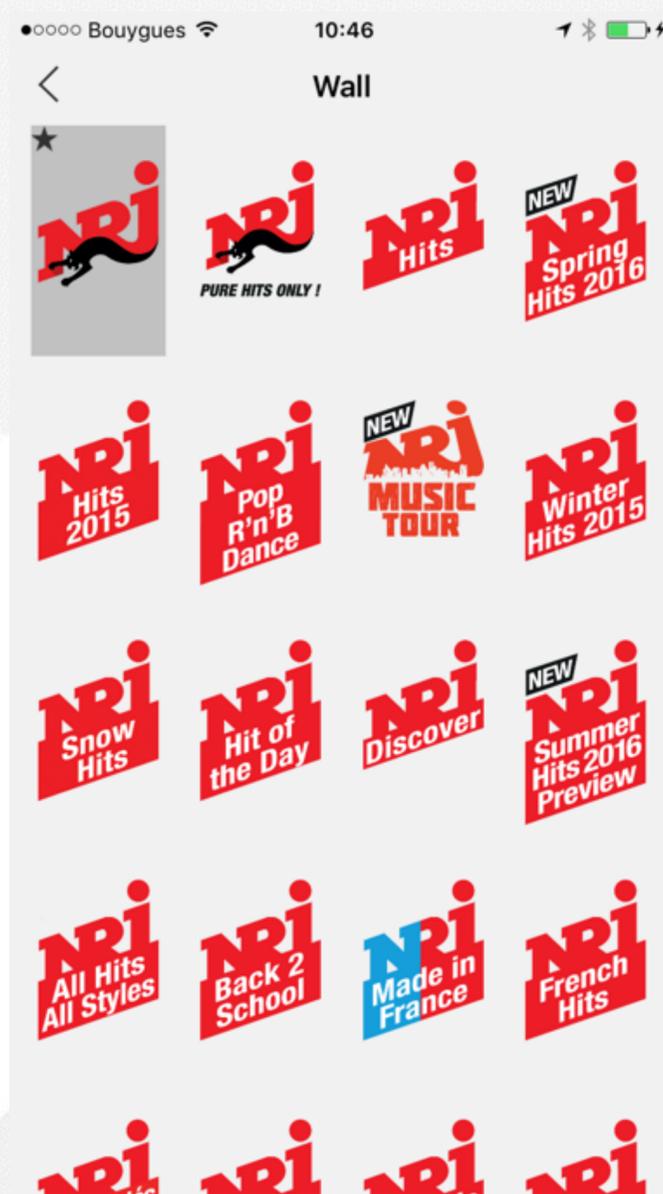
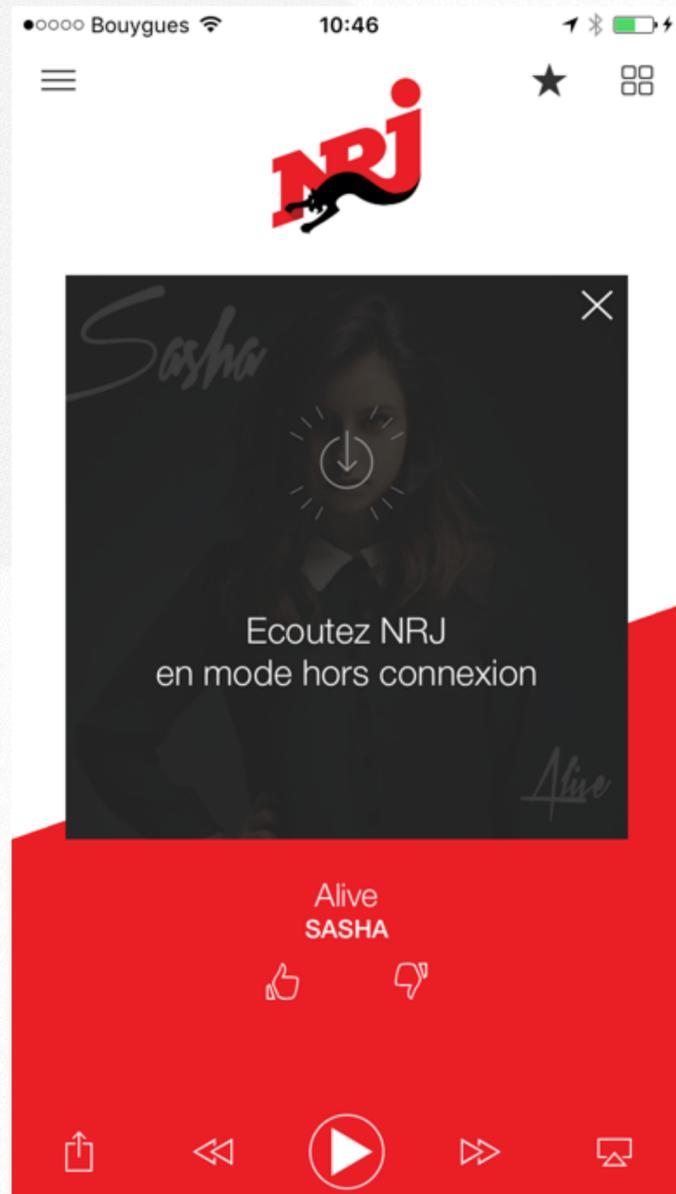
\*\* Les résultats sur la Corse font l'objet d'une étude spécifique

\*\*\* En jaune, les trois régions où l'audience cumulée est la plus forte

- DÉCLARATIF
- DONNEES RECUEILLIES PAR TÉLÉPHONE
- LA MÉMOIRE COMME SEULE BASE

INSERER SA MARQUE DANS LE  
QUOTIDIEN MULTIMEDIA DES  
AUDITEURS

# La stratégie NRJ Group



LA RADIO HIT AVANT TOUT

UN MUR DE WEBRADIO

ECOUTE HORS LIGNE

CITATION DE MARQUE POUR LA MEDIAMETRIE

DECLINAISONS REGIONALES EN COURS  
D'INTEGRATION

# La stratégie NRJ Group

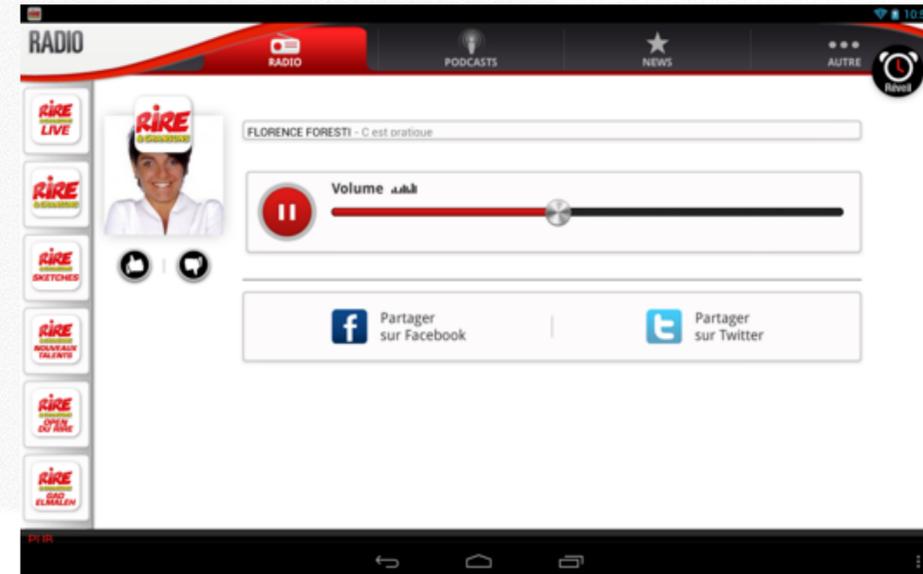


**34 MILLIONS  
D'ÉCOUTES ACTIVES**

N°2 : 2,4 MILLIONS D'ÉCOUTES ACTIVES

N°3 : 1,1 MILLION D'ÉCOUTES ACTIVES

# La stratégie NRJ Group



# La stratégie RTL Group



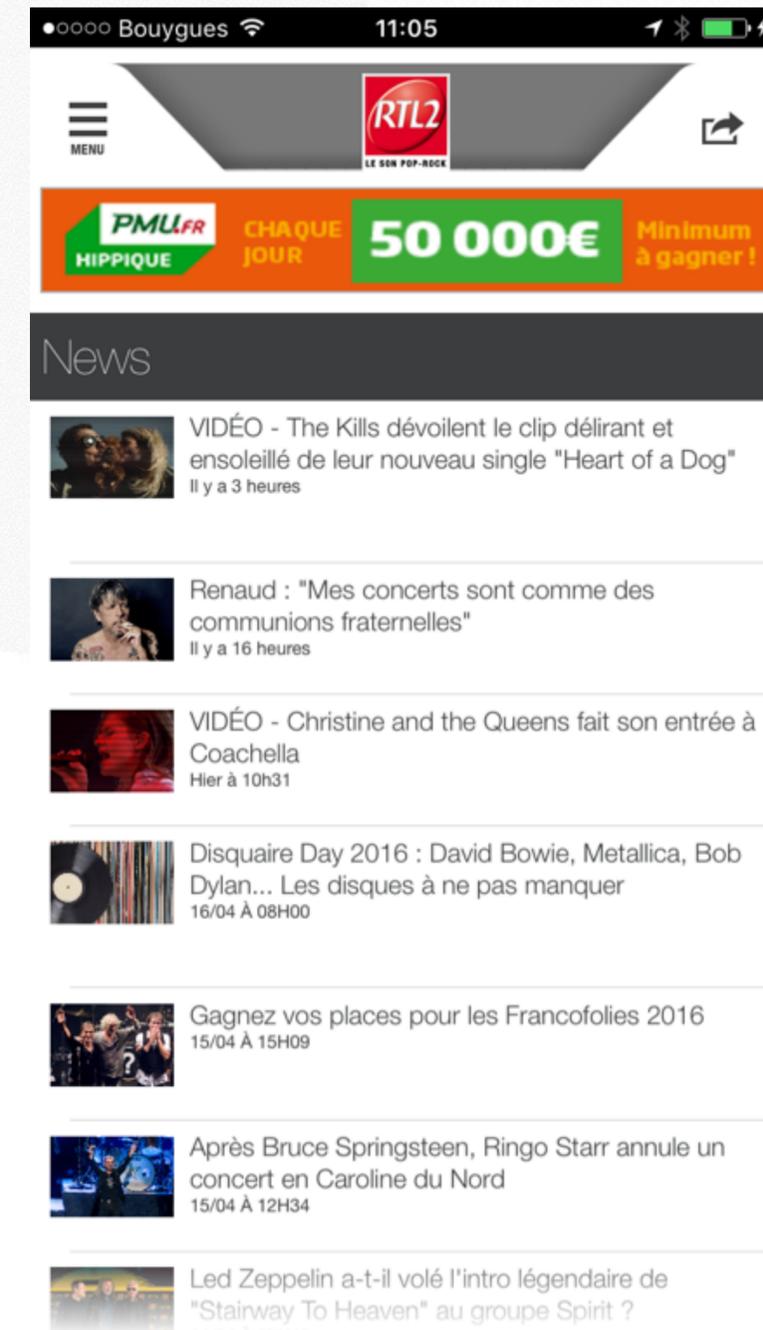
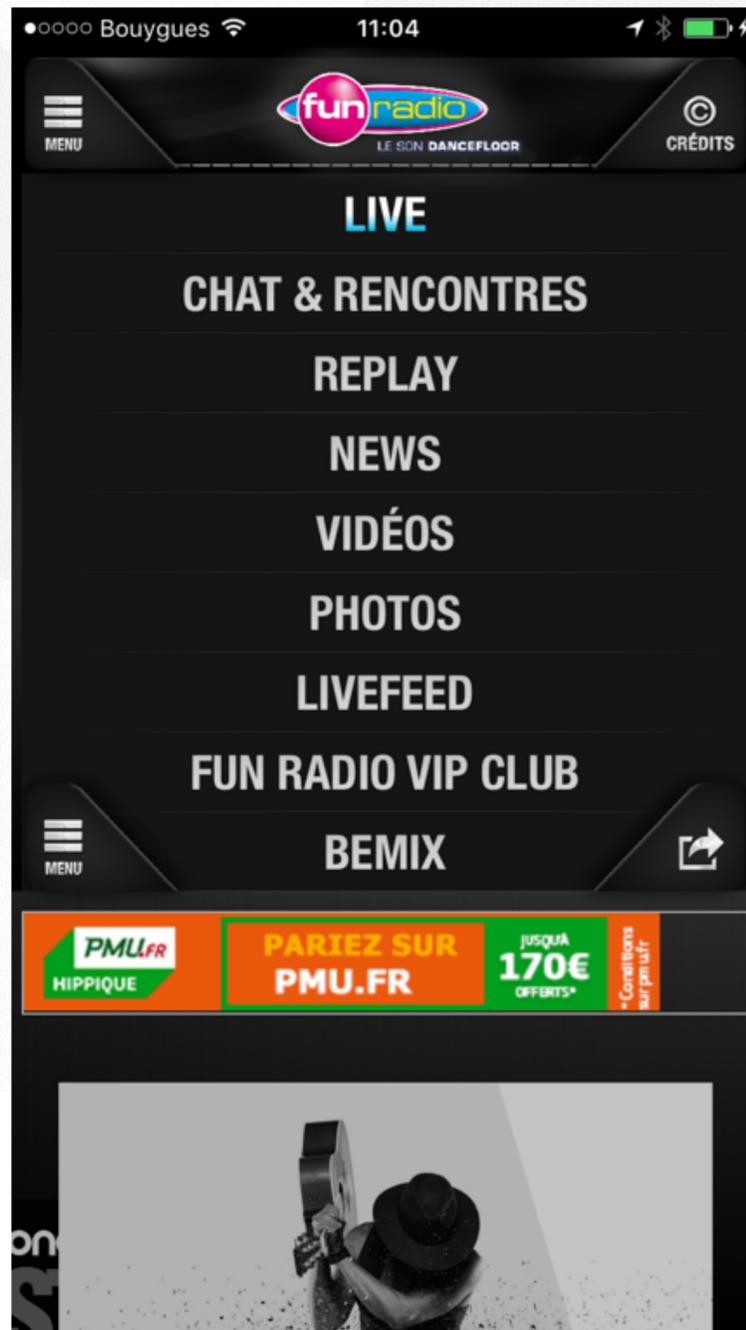
LES FONCTIONS RADIOS AU SECOND PLAN

PLUS UN SITE D'INFO QUE DE RADIO

PODCASTS DISPONIBLES

CITATION DE MARQUE POUR LA MEDIAMETRIE

# La stratégie RTL Group



# La stratégie Lagardère

le Lab Europe 1

Europe 1 Le Lab Europe 1 Paris Match Le JDD

Rechercher

150€ OFFERTS

JE M'ABONNE

## "IL M'A TRAHI AVEC MÉTHODE"



La réaction de François Hollande à la démission de Macron.

Sébastien Tranche | Publié à 11h53, le 31 août 2016, Modifié à 12h37, le 31 août 2016

GRILLE DES PROGRAMMES ANIMATEURS PODCASTS FRÉQUENCES LE LAB EUROPE 1 EUROPE 1 SPORTS NEWSLETTER LE CLUB

Europe 1

14H00 - 15H00 FRANCK FERRAND

AU COEUR DE L'HISTOIRE

EN DIRECT

POLITIQUE INTERNATIONAL SPORT MÉDIAS CULTURE ÉCONOMIE SOCIÉTÉ FAITS DIVERS SANTÉ

## MIEUX CAPTER SON ÉPOQUE.



LE FLASH ACTU

- 14h48 La Russie affirme avoir tué le stratège de l'EI Abou Mohammed al-Adnani
- 14h35 Karachi : non-lieu dans l'enquête sur un communiqué de l'Élysée sous Sarkozy
- 14h23 Gabon : Ali Bongo serait vainqueur de l'élection présidentielle
- 14h11 Michel Onfray fustige "l'infantilisation de la société"
- 14h04 Cisjordanie : Israël approuve 466 logements dans des colonies
- 13h56 Primaire à droite : soutien de Fillon, Gilles Carrez parraine NKM
- 13h42 Le port du Havre bloqué suite à l'interpellation de deux dockers
- 13h35 "Travaux à prévoir" : à Grasse, l'ancienne prison est à vendre

## Le vote des enseignants est-il déjà perdu pour Hollande ?

La rentrée scolaire 2016, la dernière avant la présidentielle, s'annonce politiquement tendue pour le gouvernement.

- Rentrée : les enseignants se déchaînent sur Twitter
- Rentrée scolaire : sécurité et nouveauté pour mots d'ordre
- Que vont apprendre les élèves cette année ?
- Vacances : ce que prévoit le calendrier scolaire 2016-2017

Bercy : les petits messages de Sapin à Macron

Le désormais ministre de l'Économie et des Finances a profité de la

CMG SPORTS CLUB

150€ OFFERTS

Europe 1 sports

Vidéos Football Tennis Basket Hand Sports US Rugby Cyclisme F1 Auto-Moto Autres LIVE SCORES Le Gorafi Lifestyle Forum

## Petit flingue Wenger

Ancien joueur d' Arsenal, Emmanuel Petit ne comprend pas qu' Arsène Wenger n'ait pas donné leur cha...

### Sissoko, Chelsea entre dans la danse !

Moussa Sissoko s'apprête à vivre une fin de journée agitée. Alors que sa signature à Tottenham semblait en bonne voie, c'est à Chelsea que l'interm...

### Tottenham est chaud pour Sissoko !

Un imbroglio qui pourrait prendre fin. Bloqué par Newcastle, Moussa Sissoko pourrait rebondir à Tottenham qui fait le forcing pour l'arracher des g...

#### LIVE SCORES

##### Tennis

US Open

|       |                   |       |       |
|-------|-------------------|-------|-------|
| 01:00 | Williams Makarova | 6 6   | 3 3   |
| 21:30 | Kozlov Williams   | 2 7 4 | 6 5 6 |
| 23:30 | Radwanska Pegula  | 6 6   | 1 1   |

Multiplex US Open

US Open

|       |                  |  |  |
|-------|------------------|--|--|
| 02:30 | Nadal Stepi      |  |  |
| 18:30 | Tsonga Duckworth |  |  |
| 18:30 | Paire Bhaghatia  |  |  |
| 18:30 | Blazevic         |  |  |

# La stratégie Lagardère

The screenshot displays the RFM website interface. At the top, there is a navigation bar with the RFM logo, a 'LE DIRECT' button with a play icon, a 'C'ÉTAIT QUOI CE TITRE ?' button, and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram. Below this is a secondary menu with links for RADIO, NEWS, PARTENARIATS, JEUX, VIDÉOS, RFMTV, HIT RFM, RFM PARTY 90, and BILLETTERIE, along with a search icon.

The main content area features a large banner for 'LE BRET DU FAUX' with Marc-Antoine Le Bret, including a play button and the text 'AVEC MARC-ANTOINE LEBRET - DU LUNDI AU VENDREDI À 8H20 -'. To the right is an 'ACTUALITÉ' section with a video link: '[VIDEO] LE BRET DU FAUX : LA CHRONIQUE DU 31/08'.

Below the banner are three tiles:

- À L'ANTENNE**: 'Programme LOCAL' with a background image of the Eiffel Tower. It lists '13H - 17H PROGRAMME LOCAL' and 'PROGRAMME LOCAL'.
- LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE**: Features the RFM logo and the text 'LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE'. It lists 'TITRE À L'ÉCOUTE' and '14:50 THE COMMUNARDS / DON'T LEAVE ME THIS WAY'.
- C'ÉTAIT QUOI**: A red tile with the text 'MAIS C'ÉTAIT QUOI CE TITRE ?' and 'NOS PROGRAMMES'.

At the bottom, there is a section titled **À LA UNE** with a smaller version of the 'LE BRET DU FAUX' banner, a photo of a person on a bicycle, and a 'MUSIC LIVE MARSEILLE' event poster for 'JAIN · NAVII · IMANY · COCOON' at 'AU HARD ROCK CAFE'.

# La stratégie Lagardère

MELTY FAN2 MCM VIRGINRADIO

RADIO ACTUALITÉS PODCASTS PROGRAMMES TV JEUX VIDÉOS

Rechercher..

RADIO Marion 12h 16h

## UVE

Tous les conseils pour réussir ton année

l'Ultime de la Vie Étudiante

BNP PARIBAS feat melty

Viens les découvrir

### SYNAPSON

CONVERGENCE deluxe édition

**GAGNEZ VOTRE ÉDITION DELUXE DE CONVERGENCE !**

**RADIO**  
POP ROCK ELECTRO

#### L'ACTU VIRGIN RADIO

*C'était quoi ce titre ?*

THE AVENER We go home 14:54

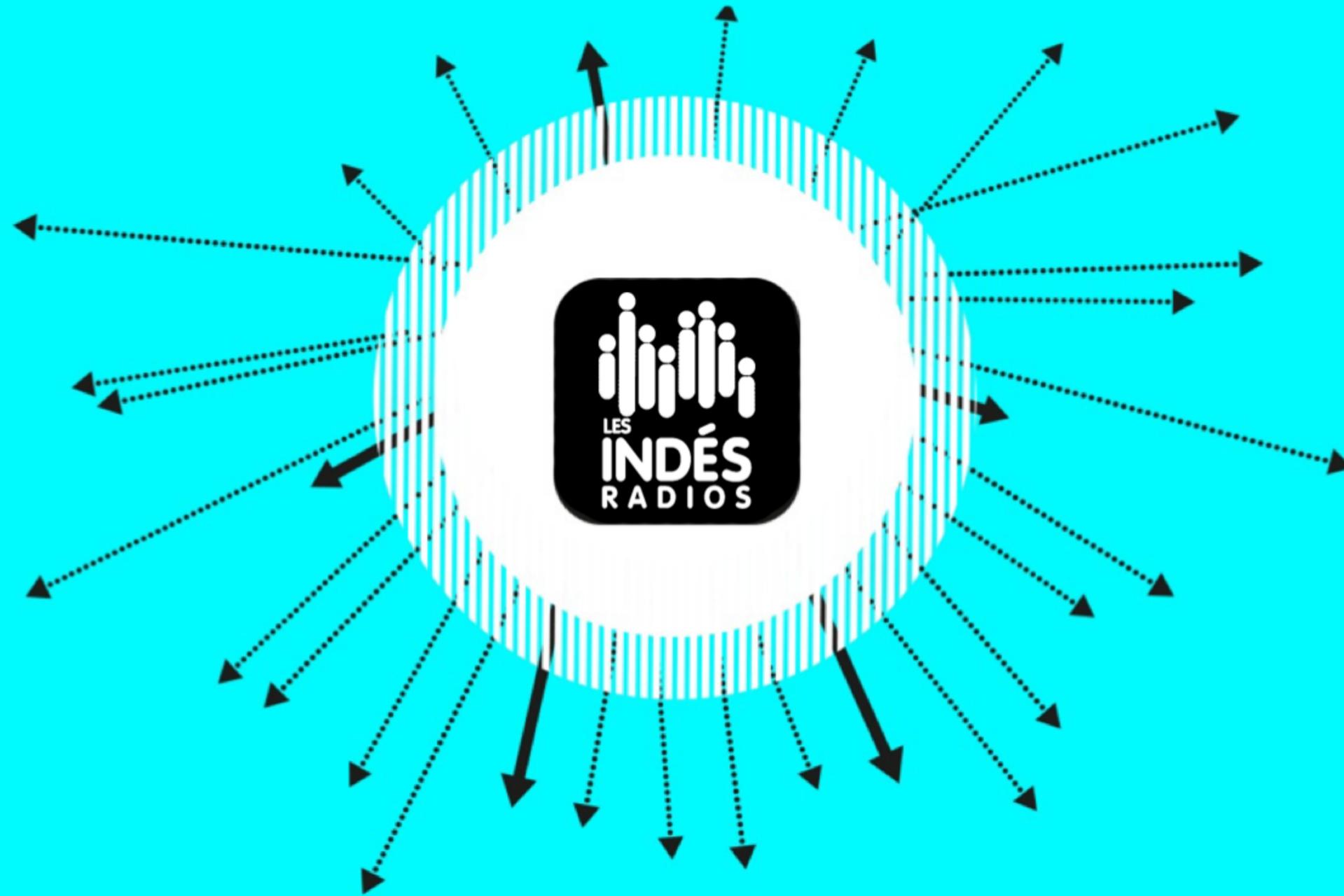
#### SUR TON MOBILE

Téléchargez l'application Virgin Radio !

GET IT ON Google play

# Les réseaux sociaux

Quelques conseils pour mieux écrire et attirer les internautes sur les réseaux

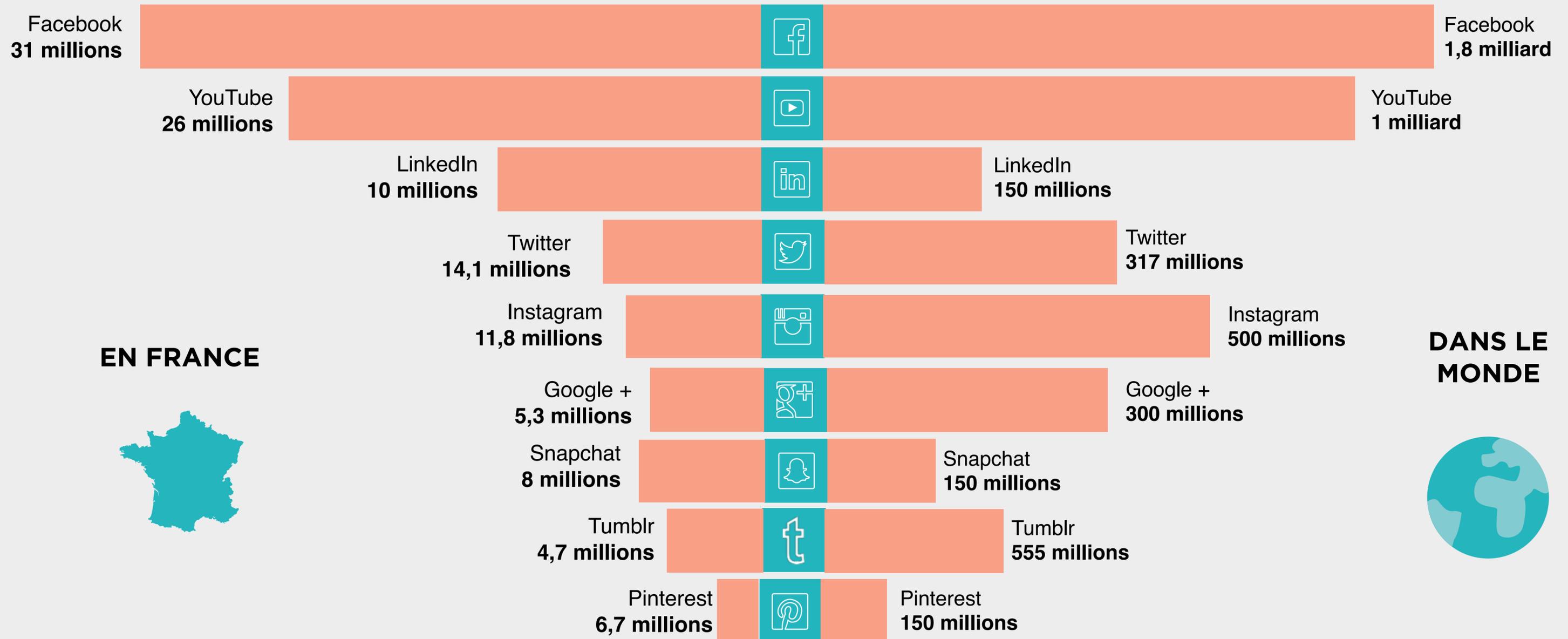


# INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

## Radio Indépendantes

**milky**  
L'AGENCE QUI FAIT GRANDIR

## NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS



EN FRANCE



DANS LE MONDE



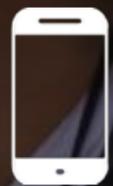


**68% DES FRANÇAIS**  
**SONT INSCRITS SUR UN RÉSEAU SOCIAL**  
**ET Y PASSE 1H20 DE TEMPS CHAQUE JOUR**

**86,4%**

des 15-24 ans ont visité au moins un réseau social au cours des derniers mois

Support préféré :



**73,1%**

des 35-49 ans ont visité au moins un réseau social au cours des derniers mois

Support préféré :



**61,2%**

des 50 ans et + ont visité au moins un réseau social au cours des derniers mois

Support préféré :



## 4 réseaux intéressants pour les radios



Une audience large répartie à peu près équitablement de 18 à 64 ans.

Deux cibles distinctes présentes :

- Les experts (journalistes, influenceurs, dirigeants d'entreprise, actifs du digital...)
- Les jeunes qui adorent commenter leur émission de TV / Radio préférée sur le réseau.

La moitié des utilisateurs Instagram ont moins de 35 ans.

Le réseau de l'image par excellence qui attire principalement des femmes (65%)

60% des utilisateurs Snapchat ont moins de 24 ans en France.

Une répartition équitable entre les hommes et les femmes.

 47% d'hommes

 53% de femmes

 60% d'hommes

 40% de femmes

 35% d'hommes

 65% de femmes

 50% d'hommes

 50% de femmes

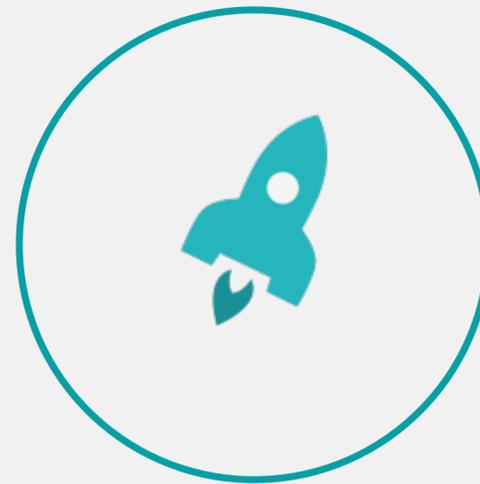
# UNE STRATÉGIE EN 3 AXES

AVANT



Annoncer les programmes, les évènements, donner des RDV ...

PENDANT



Faire vivre le live en incitant les auditeurs à participer à l'émission via les réseaux sociaux.

APRÈS



Revenir sur les meilleurs moments, mettre en avant les faits marquants, proposer un replay



Les réseaux sociaux en complément de la radio comme accélérateur de la stratégie digitale

# QUELQUES EXEMPLES D'ANIMATION

RÉAGIR EN  
DIRECT



FAIRE UNE  
DÉDICACE



POSER UNE QUESTION  
À UN INVITÉ



CONTEXTUALISER LA  
PROGRAMMATION  
MUSICALE



PASSER À L'ANTENNE  
(TWEETS / POSTS) LUS  
PAR LES ANIMATEURS



PARTICIPER À  
UN JEU  
CONCOURS



# BIEN PRÉSENTER SES COMPTES

70

Pour être visible et reconnaissable au premier coup d'oeil, il est important de réfléchir à sa photo de profil et sa couverture (Facebook/Twitter)

La photo de profil : le logo de la radio



La cover : la promesse de la radio. Une image adaptée en format horizontal (851 x 315 p

# BIEN PRÉSENTER SES COMPTES

Sur Facebook, Twitter et Instagram, il vous sera possible de donner une petite biographie. L'objectif ? Résumer sa radio en 1 phrase ou 2.

Des biographies courtes et un lien de redirection vers le site

**MFM Radio** ✓  
@MFMRadio

MFM Radio, numéro 1 sur la chanson française

📍 France

🔗 [mfmradio.fr](http://mfmradio.fr)

📅 Inscrit en août 2009

**Cerise FM**  
@CeriseFM

Cerise FM est une radio Mulhousienne émettant sur 88.2 FM. Vous aimez Robbie Williams, Marc Lavoine, Whitney Houston, Axelle Red... vous adorerez CERISE FM !

📍 Mulhouse (68)

🔗 [cerisefm.fr](http://cerisefm.fr)

📅 Inscrit en novembre 2012

**TOULOUSE FM**  
@ToulouseFM

TOULOUSE FM, Le Plein De Hits ! actu locale, infos route, sports ... [#toulousefm](https://twitter.com/toulousefm)

📍 Toulouse

🔗 [toulouse.fm](http://toulouse.fm)

📅 Inscrit en novembre 2010

Plus la radio est connue, moins il est nécessaire d'allonger cette description. En revanche, pour des radios émergentes, ne pas hésiter à être le plus exhaustif possible.

# QUELS OBJECTIFS POUR QUEL RÉSEAU ?



**Hub de l'écosystème social (1 page pour l'ensemble de la radio)**  
Prolonger l'expérience d'auditeur



**Donner envie**  
*Montrer les coulisses. Faire vivre de l'intérieur la radio.  
Rapprocher les auditeurs des animateurs*



**Faire vivre le live / relayer de l'information**  
*Pour les stations régionales ou nationales privilégier Twitter pour faire vivre autrement l'antenne.*

*Pour les stations locales, utiliser Twitter comme outil de partage d'informations (redirection vers site)*



**Humaniser la radio**  
*Proposer à vos animateurs vedette de créer son compte Snapchat et d'animer leur heure d'antenne via ce réseau.*

*Les comptes peuvent être mis en avant sur les réseaux sociaux de la radio.*



En gardant en tête la volonté d'inciter les fans à écouter la radio, voici quelques pistes d'animation.

1

## FAIRE VIVRE LE LIVE

Poster des photos en direct du plateau.  
Inciter les fans à écouter en live et à poser des questions directement sur la page Facebook.

2

## HUMANISER LA RADIO

Présenter les chroniqueurs, montrer la vie de l'antenne en dehors des directs.

3

## REVENIR SUR LES TEMPS FORTS

Si l'auditeur n'a pas pu écouter le live, il est intéressant de lui pousser le replay. Toujours titiller la curiosité de l'auditeur sans en dire trop ni pas assez.

4

## REBONDIR SUR L'ACTUALITÉ

Un anniversaire d'une star, un nouveau clip d'un chanteur reçu en ITW... Les occasions sont nombreuses pour remettre en avant des replays d'émission.

**Mettre en avant les partenariats / Etre un acteur de sa ville, sa région.**

# QUEL CONTENU PUBLIER SUR FACEBOOK



## FAIRE VIVRE LE LIVE



## HUMANISER LA RADIO



## REVENIR SUR LES TEMPS FORTS



**Chérie FM**  
Hier, à 14:30 · 🌐

C'était ce matin dans [Le Reveil Cherie De Vincent Cerutti](#), rubrique c'est Vincent qui l'a dit "1 français sur 20 aura eu la grippe à la fin de l'hiver", soit 3 millions de français ! Le saviez-vous ? 😱 😞 #ReveilCherie

#REVEILCHERIE

**UN FRANÇAIS SUR 20  
AURA EU LA GRIPPE  
À LA FIN DE L'HIVER.**



LE REVEIL  
CHÉRIE!  
DE VINCENT  
CERUTTI!



## REBONDIR SUR L'ACTUALITÉ



**RTL2**  
Hier, à 12:42 · 🌐

#REPLAY [Stéphanie Renouvin](#) nous a raconté la Pop-Rock Story de "Joshua Tree", l'album mythique de U2 qui fête cette année ses 30 ans !



La Pop-Rock Story de "The Joshua Tree" de U2

# QUEL CONTENU PUBLIER SUR FACEBOOK



## MISER SUR LES PARTENARIATS

 Cannes Radio a ajouté 4 photos.  
20 janvier, 00:24 · 🌐

Quelques photos prises, lors de la coupe de France Jeunes Catégorie M15 (« Moins de 15 ans »).  
Les jeunes joueuses du RC Cannes aux couleurs de CANNES RADIO !!



The collage consists of four photographs. The largest photo on the left shows an indoor handball court with a large banner for 'Cannes radio' in the foreground. The banner includes the text 'CANNES 915 NICE 913', 'Les TUBES d'hier - Les HITS d'aujourd'hui', 'Un festival de musique!', and 'Tous les jours. l'information régionale de la Côte d'Azur' with the numbers '915 913'. The other three smaller photos show groups of young athletes in blue and white uniforms, and a group of people holding a Cannes Radio banner.

## ETRE AU COEUR DE SA VILLE

 Radio SCOOP à Confluence.  
22 h · 🌐

Il fait tellement froid que l'eau est gelée à #Confluence !  
❄️ 🛼 Petite session de patin à glace ? 😂 🇫🇷



The image shows a wide, shallow canal in an urban environment. The water is completely frozen, and several people are seen skating on the ice. In the background, there are modern multi-story buildings and a bridge structure. The scene is captured from an elevated perspective.

# QUEL CONTENU PUBLIER SUR FACEBOOK



77

## ET DONNER LA PAROLE A LA COMMUNAUTÉ

 **VIBRATION**  
25 janvier, 12:33 · 🌐

Amir se confie sur sa jeunesse : "Plus jeune, j'étais intenable"  
Et vous, vous étiez compliqué comme enfant ?



AMIR AU CŒUR

 **VIBRATION**  
25 janvier, 07:45 · 🌐

Vous avez déjà fait la gueule très longtemps à quelqu'un ? C'est quoi votre record ? Dans l'Equipe du Matin on parle d'un homme qui a boudé sa femme pendant 20 ans !!





1

Publier régulièrement sur la page. Se caler sur les programmes pour organiser ses prises de parole.

2

Se poser la question du bénéfice fan à chaque publication.

3

Une obligation de toujours accompagner son post d'un visuel, d'un GIF, d'une vidéo... Un statut seul engage 2 fois moins sur Facebook.

4

Faire appel à son instinct : si je pense que c'est une bonne idée, j'y vais. Il faudra tester de nombreuses choses avant d'arriver à un rythme de croisière.

5

Miser sur la vidéo (ou le Facebook Live). Privilégier un format court (inférieur à 1 mn sur les vidéos classiques) et uploader dans Facebook.

6

Penser à sous-titrer les vidéos publiées. Le son étant désactivé par défaut en autoplay, il est important que le contenu soit compréhensible sans le son.

---

**Le truc en plus : proposer sur Facebook du contenu exclusif. Le communiquer à l'antenne**

# QUEL CONTENU PUBLIER SUR TWITTER



Plus que Facebook encore, Twitter a une notion de live qui lui est propre. Tout contenu publié doit être pensé en ce sens.

1

## DONNER DE L'INFORMATION

Sur Twitter, la radio sert de support d'informations pour ses auditeurs / followers. Des sujets du quotidien peuvent y être postés en temps réel de manière à apporter un bénéfice pour le lecteur.  
Exemple : la circulation pour une radio locale

2

## FAIRE VIVRE LE LIVE

Avant, pendant et après une émission, la radio raconte ce qui se passe dans son studio. Des Live Tweets peuvent être mis en place.

3

## REBONDIR SUR L'ACTUALITÉ

Twitter étant le réseau du live, c'est ici que toutes les news sont communiquées et commentées. Il est intéressant pour une radio de surfer sur ces tendances.

4

## REDIRIGER VERS LE SITE

Un article rédigé sur le site ? Un tweet qui part pour informer les followers. La même information peut être relayée 2 à 3 fois sur ce réseau dans la semaine.

# QUEL CONTENU PUBLIER SUR TWITTER

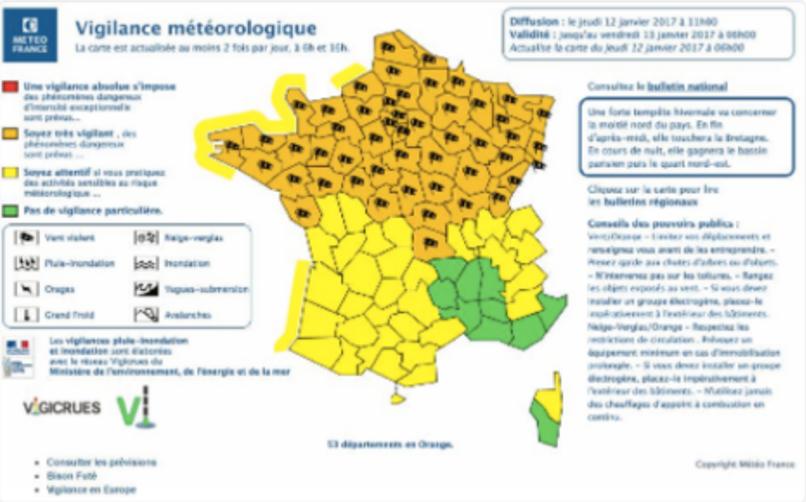


## DONNER DE L'INFORMATION

**ACTIV Radio** @ActivRadio · 55 min  
[rédac] "Sainté Antifa" ont écrit des militants en haut du crassier à #StEtienne pour dire non à la venue de @Marion\_M\_Le\_Pen



**Alouette Radio** @AlouetteRadio · 12 janv.  
Avis de #tempête sur le #GrandOuest #Bretagne #PaysdeLaLoire #IndreEtLoire [urlz.fr/4E7P](http://urlz.fr/4E7P)



**TOULOUSE FM** @ToulouseFM · 9 janv.  
⚠️ #Toulouse Ligne B du métro interrompue jusqu'à mardi soir entre Ramonville et Saint Michel Marcel Langer #inondations

## FAIRE VIVRE LE LIVE

**SUD RADIO** @sudradio · 19 h  
#TDInfos #GdMatinSudRadio 8h @ECiotti Président @AlpesMaritimes et député @lesRepublicains invité de @Vero\_Jacquier et @GillesLeclerc

**SUD RADIO** @sudradio · 8 h  
"Il fait mettre un terme au dumping social des #TravailleursDétachés" @ECiotti #TDInfos #GdMatinSudRadio

**SUD RADIO** @sudradio · 8 h  
"Rééquilibrions le couple franco-allemand en rendant sa puissance économique à la France" @ECiotti #TDInfos #GdMatinSudRadio

# QUEL CONTENU PUBLIER SUR TWITTER



## REBONDIR SUR L'ACTUALITÉ

 **Chante France** @chantefrancefm · 11 janv.  
La liste des nommés pour Les Victoires de la Musique 2017 a été dévoilée. Alors, qui est votre favori ? 🎵 [fb.me/8MJofpQk](https://fb.me/8MJofpQk)

 **TOULOUSE FM** @ToulouseFM · 14 janv.  
La pelouse du Stadium encore une fois bichonnée ce soir ! #TFCFCN #TeamTFC



## REDIRIGER VERS LE SITE

 **radioorient** @radioorient · 9 déc. 2016  
@MounirSatouri invité des élèves de #Gennevilliers sur @radioorient pr parler de #DeveloppementDurable samedi à 16h [radioorient.com/mounir-satouri...](https://radioorient.com/mounir-satouri...)



 **Radio SCOOP Officiel** @RadioSCOPOff · 25 janv.  
Ils descendent du #tgv pour fumer... le train repart avec leur bébé > [rsi.fm/?V90](https://rsi.fm/?V90)



# EN CONCLUSION SUR TWITTER



1

Mener une politique d'abonnement à des comptes clefs pour augmenter sa visibilité (compte de ville, journaliste, artiste, équipe de foot...)

4

Toujours accompagner son tweet d'un visuel, d'un GIF, d'une vidéo... Un Tweet seul engage 4 fois moins sur Twitter.

2

Mentionner les comptes cités (à l'aide d'un @) et utiliser dans tous ses tweets de 1 à 3 hashtags pertinents.

5

Ne jamais dupliquer automatiquement le contenu de Facebook sur Twitter

3

Respecter un bon équilibre entre tweets en propre et RT (70% en propre / 30% de RT)

# QUEL CONTENU PUBLIER SUR INSTAGRAM



Face à la croissance d'Instagram, il est intéressant pour une radio de s'y positionner afin de se rapprocher au maximum des auditeurs.

1

**MONTRER L'ENVERS DU DÉCORS**



2

**HUMANISER SA RADIO**



3

**RELAYER DES ÉVÈNEMENTS**



# EN CONCLUSION SUR INSTAGRAM



1

Faire la photo avant de réfléchir au texte qui l'accompagne : l'information principale doit transparaître dans l'image.

2

Jouer avec les formats disponibles sur le réseau : InstaStories, Boomerang, Live Story, photo, GIF...

3

Mentionner les comptes cités (à l'aide d'un @) et utiliser dans tous ses tweets de 1 à 3 hashtags pertinents.

4

Ne jamais poster sur Instagram un visuel promotionnel ou pas assez spontané.

# Milky

L'AGENCE QUI FAIT GRANDIR

contact@milky.fr // 01 77 75 66 10



[facebook.com/milky](https://facebook.com/milky)



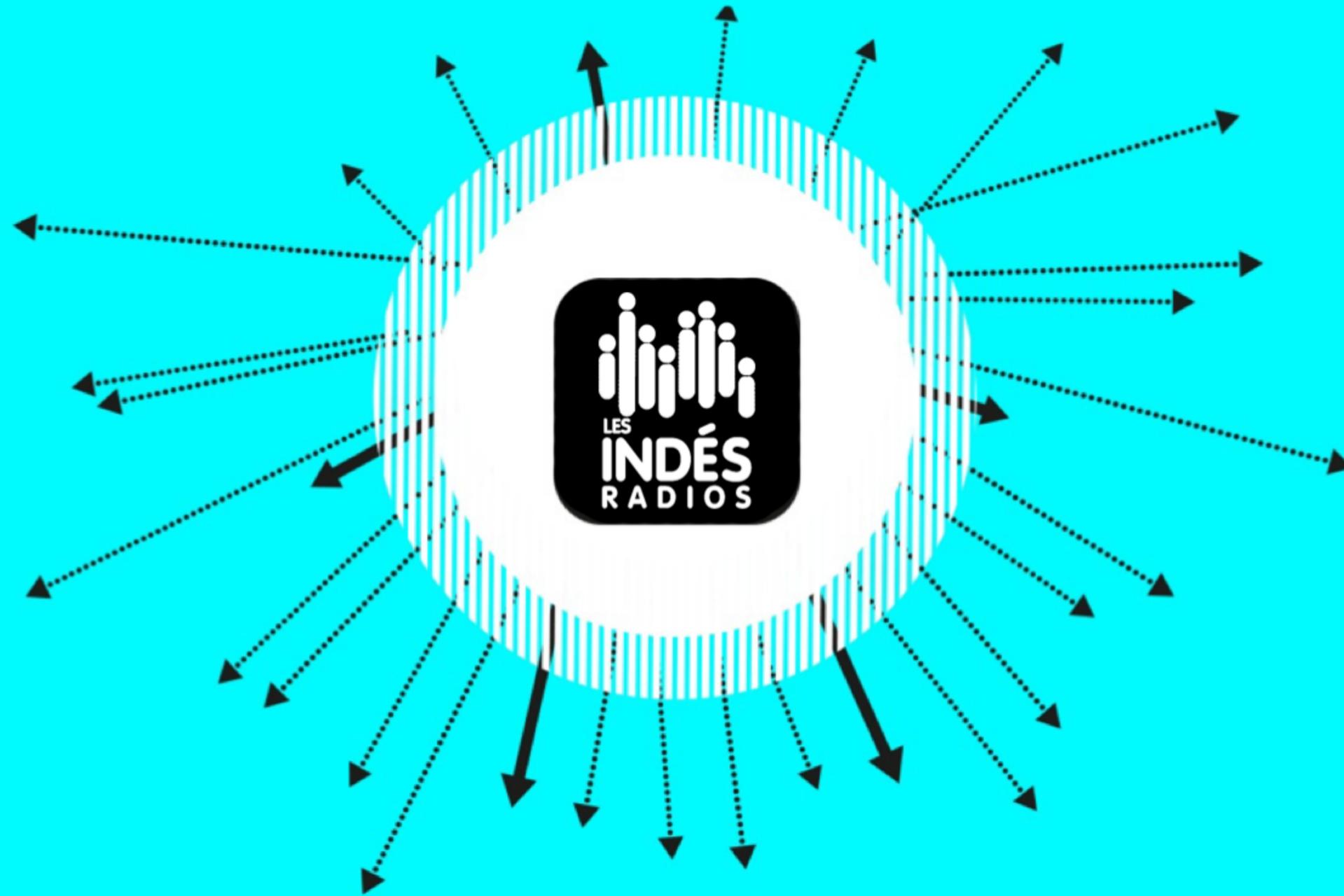
[twitter.com/milky\\_web](https://twitter.com/milky_web)



[instagram.com/milky\\_web](https://instagram.com/milky_web)

# L'écriture web

Le principal est d'écrire de façon lisible pour les robots comme pour les humains



trouvé  
Ecrire pour être lu  
partagé



# **Pourquoi écrire spécifiquement sur le web ?**

- 1) INTERNET EST UN MEDIA A PART ENTIERE**
- 2) CE N'EST PAS FORCEMENT BEAUCOUP PLUS LONG**
- 3) ATTIRER LE REFERENCEMENT**
- 4) LES LECTEURS NE SONT PLUS LES MEMES**

# QUELQUES GENERALITES

- 1) LA TAILLE DES ARTICLES : pas trop longue : les internautes sont zappeurs mais un minimum pour être référencé**
- 2) Pensez aux mots clés et ne pas en faire trop**
- 3) Mon article va t-il intéressé l'internaute ?**
- 4) S'habituer à publier régulièrement sur le site internet / application mobile**
- 5) Se donner une contrainte de temps (30 minutes max)**
- 6) Se relire**

# ECRIRE UN TITRE

- 1) Etre simple et compréhensible (ne pas utiliser les sigles ou acronymes)**
- 2) Etre informatif / de quoi parle l'article ?**
- 3) Parfois utiliser le mode interrogatif si cela s'y prête**
- 4) Ne pas être trop long (entre 4 et 10 mots)**
- 5) Pas de jeux de mots**
- 6) Toujours localiser l'information**
- 7) Insérer des mots clés au sein des titres**

# ECRIRE UN CHAPO

1) Y mettre les mots clés

2) Un seul paragraphe

3) En dire mais sans tout dire : le chapo doit pouvoir être lu comme une brève

4) Règle des 5 W : Who ? What ? When ? Where ? Why ?

5) Exemple de chapô

*« un homme a été retrouvé ce jeudi 4 décembre blessé par arme dans sa voiture à Flammenville. Le procureur de la République s'est rendu sur les lieux dans le cadre d'une enquête judiciaire. La piste du suicide est privilégiée »*

# **ECRIRE UN CORPS DE TEXTE**

- 1) Utilisez les paragraphes pour découper l'information et faciliter la lecture**
- 2) Prévoir des intertitres**
- 3) Minimum 300 mots pour le référencement - maximum 4 - 5 écrans**
- 4) Graissez les mots clés : pour la facilité de lecture + mettre des liens + le référencement**
- 5) Rédigez des phrases simples et compréhensibles pour le plus grand nombre**
- 6) Adaptez le ton à votre cible**
- 7) Utilisez des repères temporels : pas de « hier », « demain » mais le 14 décembre 2016**

# Importance des mots clés - tags

- 1) Que mettre dans les mots clés ?**
- 2) Expression ou mot simple ?**
- 3) Regrouper pour orienter**
- 4) Moteur de suggestion dans le back office : regrouper les mots clés**

# Encore quelques petits conseils

**La taille des paragraphes : pas plus de 150 mots pour ne pas avoir un effet « pavé » : cela permet aussi de faciliter la lecture sur mobiles**

**Pensez à insérer des liens hypertextes au sein de vos articles, pour renvoyer vers d'autres contenus du site mais aussi des liens hypertextes**

**Insérer des éléments multimédias (galeries photos, sons, vidéos, cartes...) pour aérer la lecture et retenir le lecteur**

**Utiliser des éléments typographiques classiques : le gras / le soulignement / l'italique / les couleurs et autres éléments de mise en page**

# Avez-vous des questions ?

Si besoin : [ylegarson@lesindesradios.fr](mailto:ylegarson@lesindesradios.fr)

