



LA PUBLICITE DIGITALE



ORDRE DU JOUR



**POURQUOI
SE LANCER
DANS LA
PUBLICITE
DIGITALE ?**

**ETUDE DU
MARCHE
REGIONAL**

**COMMENT
VENDRE DE
LA
PUBLICITE
INTERNET ?**

**ET
CONCRETEMENT ?**

Bonjour



YANN LEGARSON - 30 ANS

1ER SITE INTERNET EN 1999 - TAZE.NET

1ERE ENTREPRISE EN 2006 - LYO INTERACTIVE

MASTER DE COMMERCE ENTREPRENEURIAT

FORMATION AUTODIDACTE EN DÉVELOPPEMENT WEB

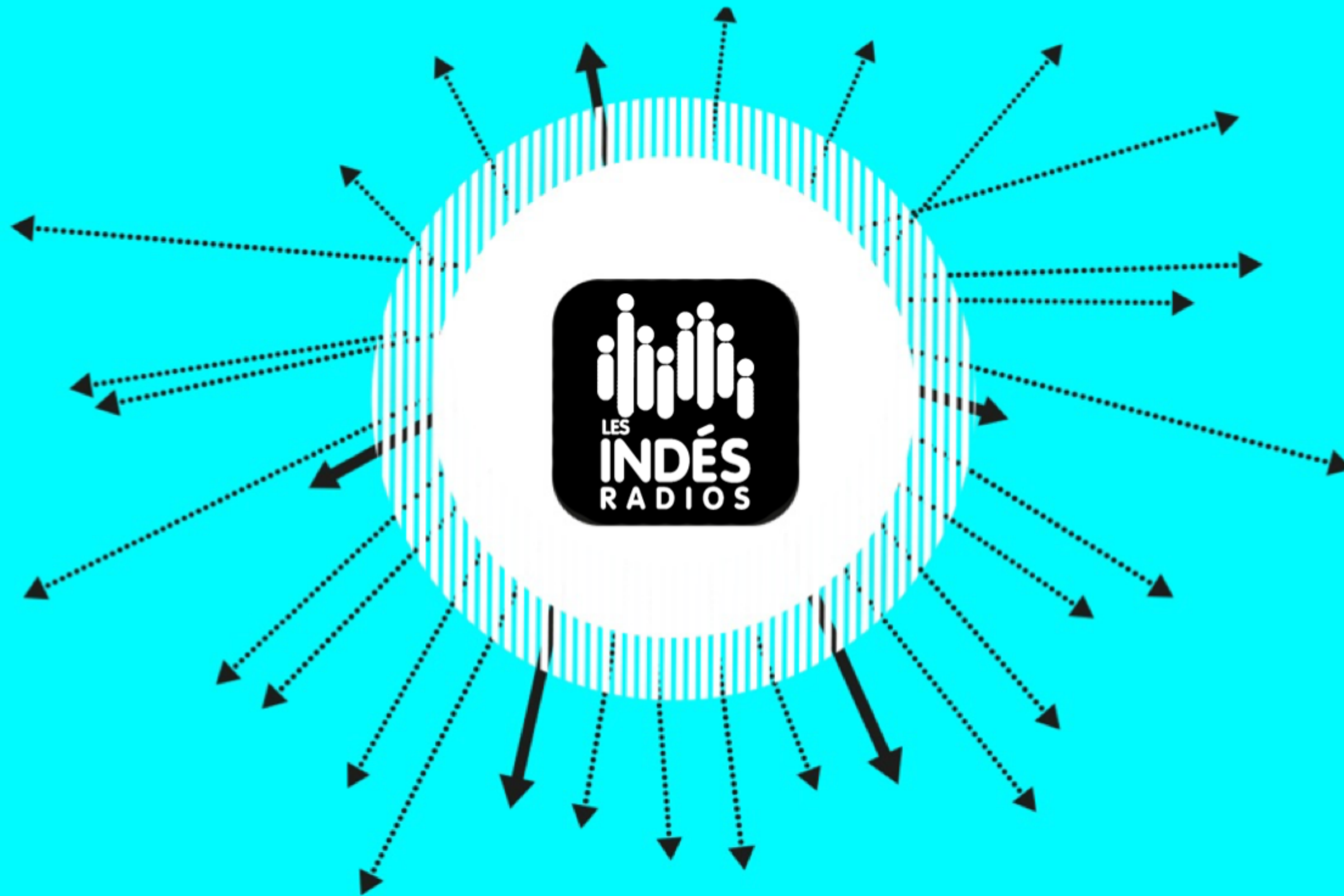


Qui êtes-vous ?



POURQUOI SE LANCER DANS LA PUBLICITE DIGITALE ?

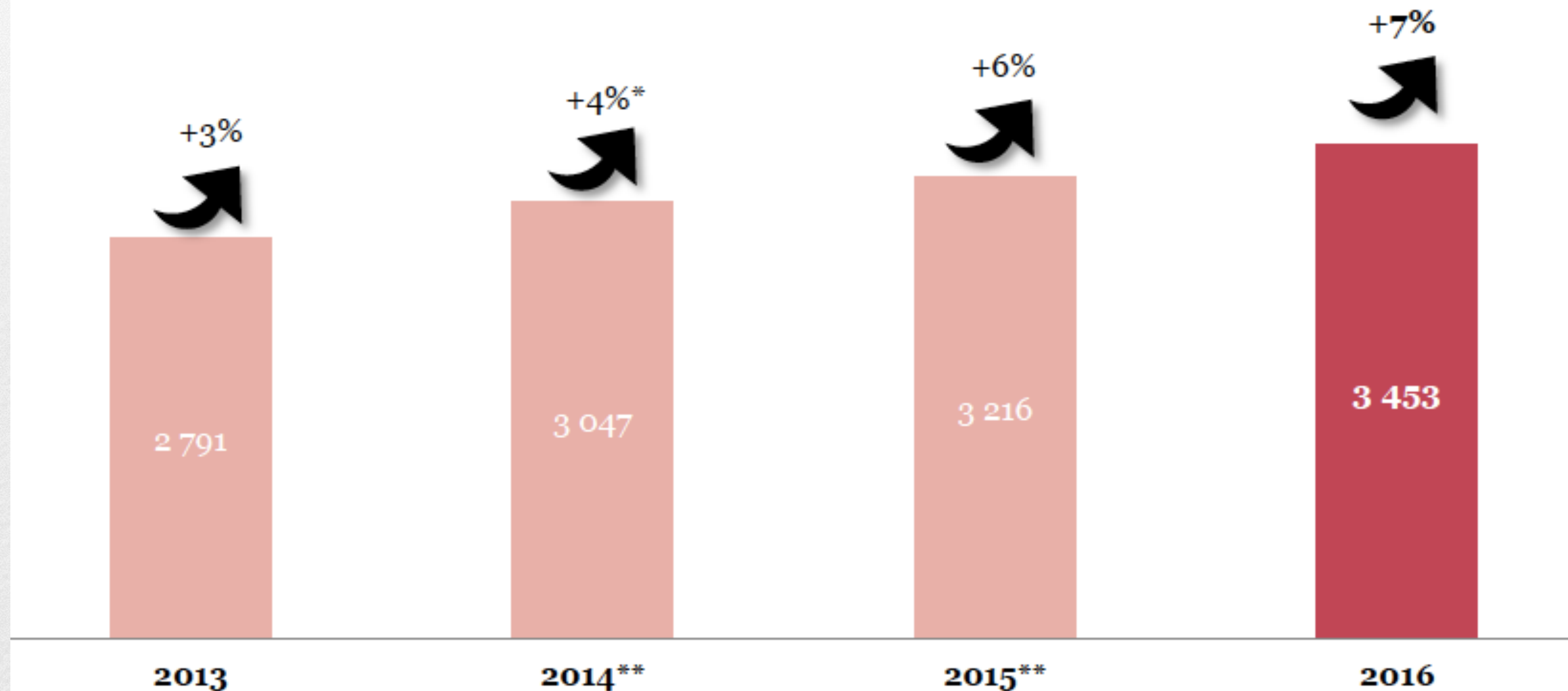
Et pourquoi pas d'ailleurs ?



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

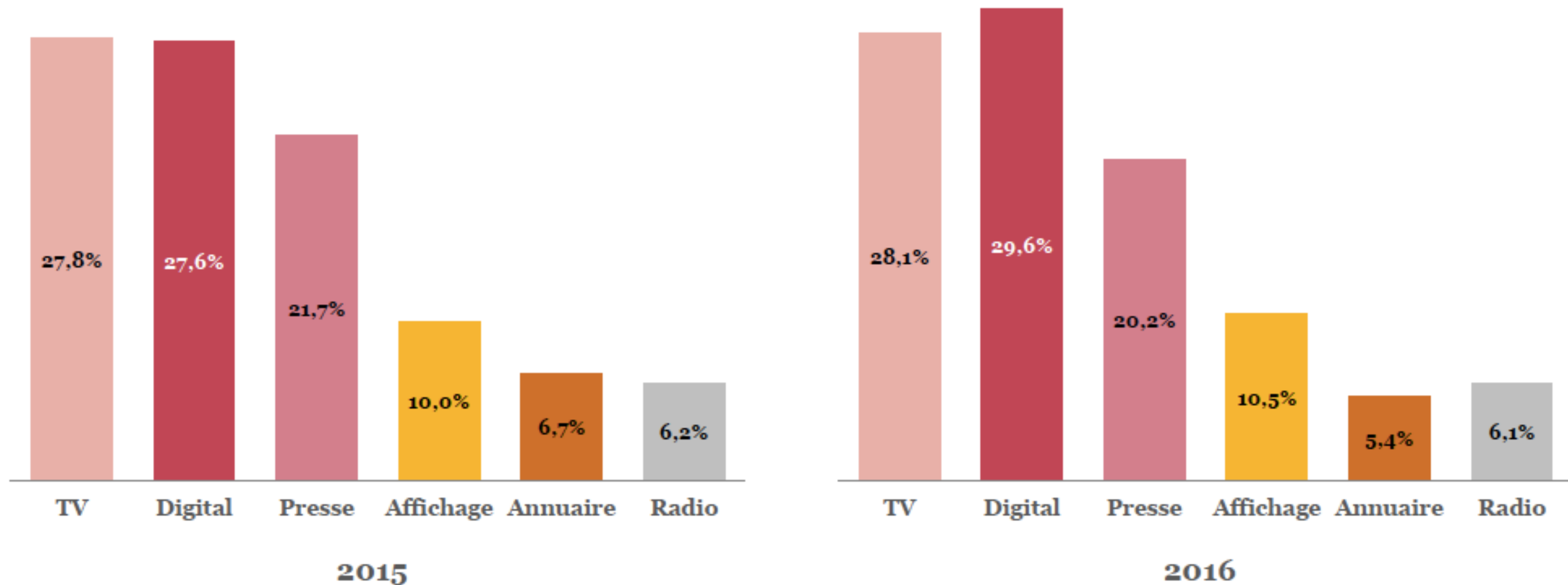
Evolution annuelle du marché de la publicité digitale en France
(en millions €)



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

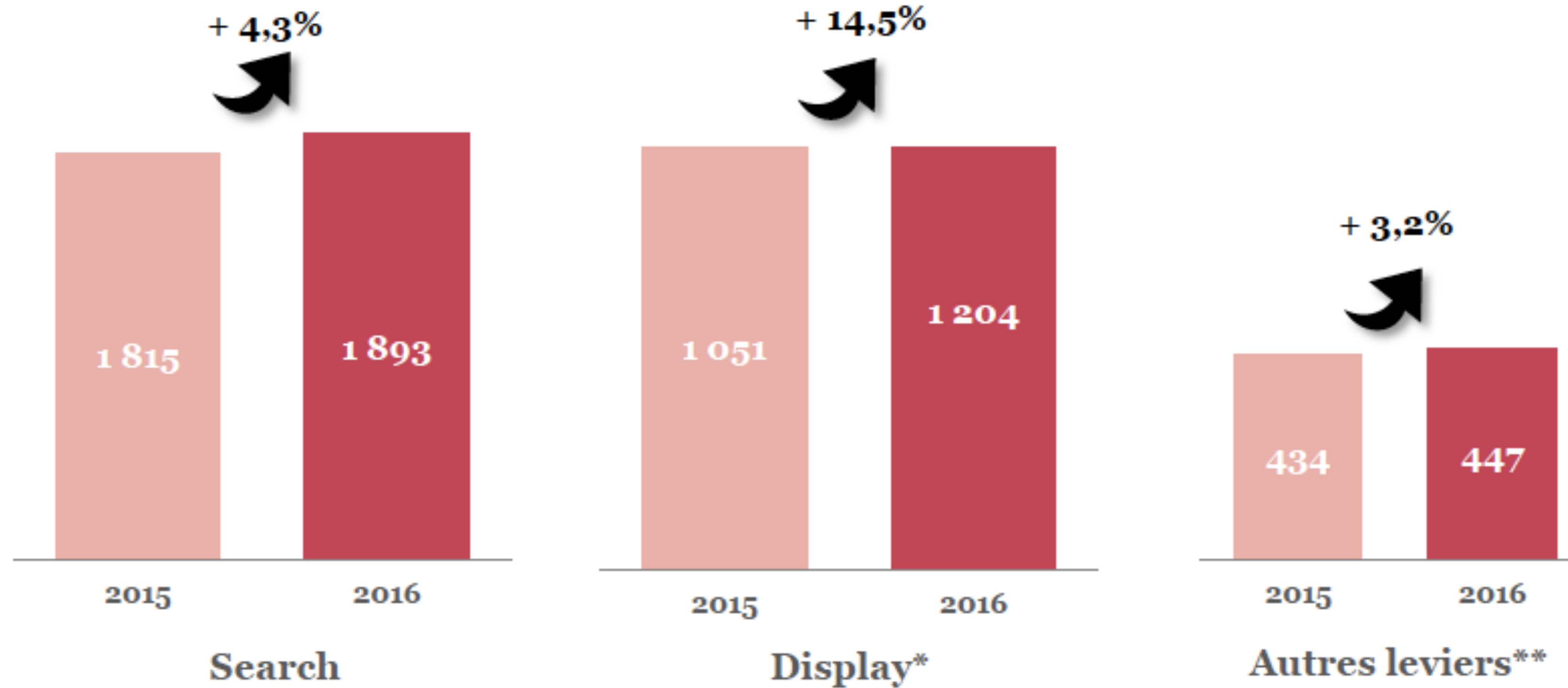
Evolution annuelle du marché de la publicité en France
(en part d'investissement dans les médias*)



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

Mix média digital en France (m€)



Part du digital 56% ▶ 55%

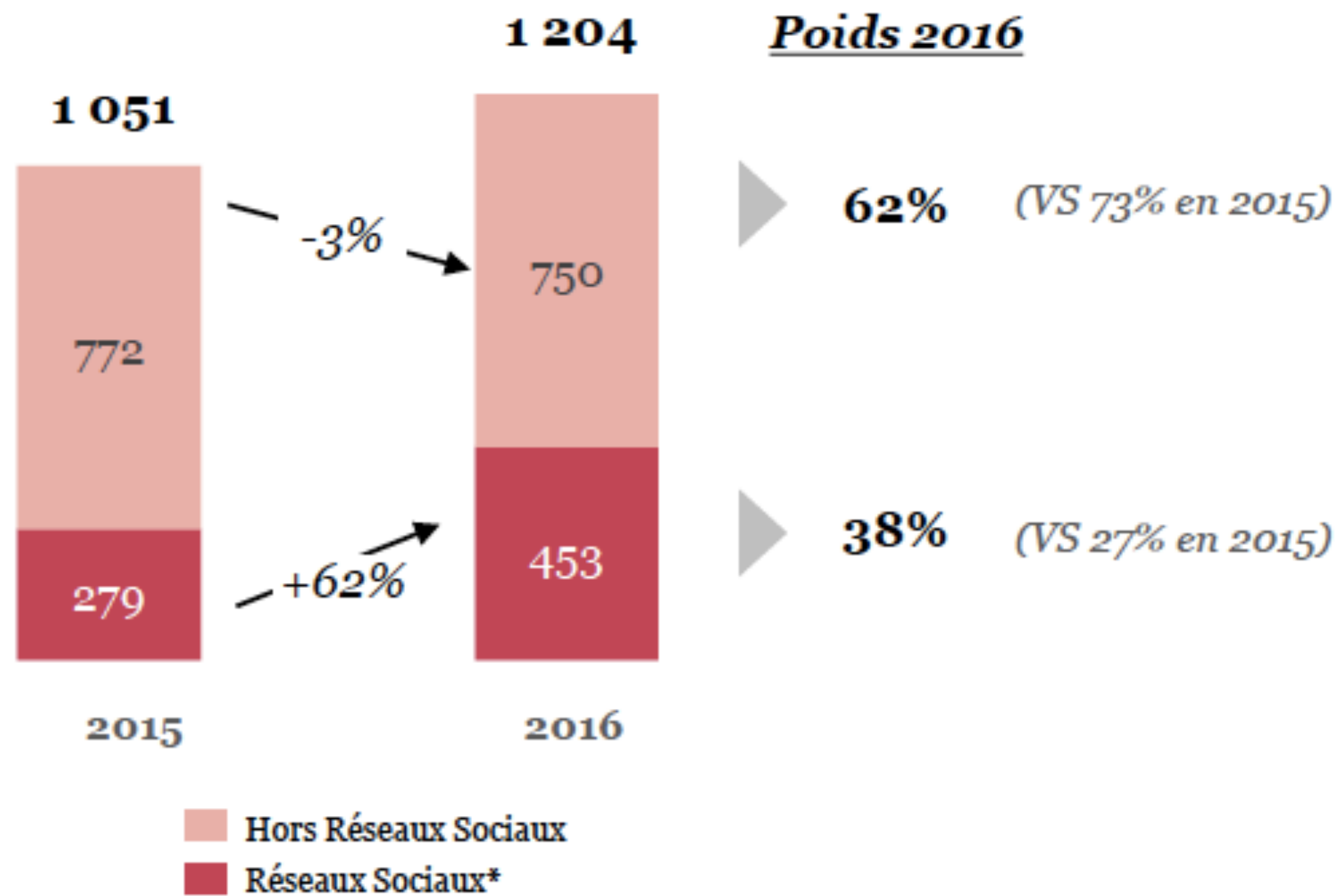
33% ▶ 35%

11% ▶ 10%

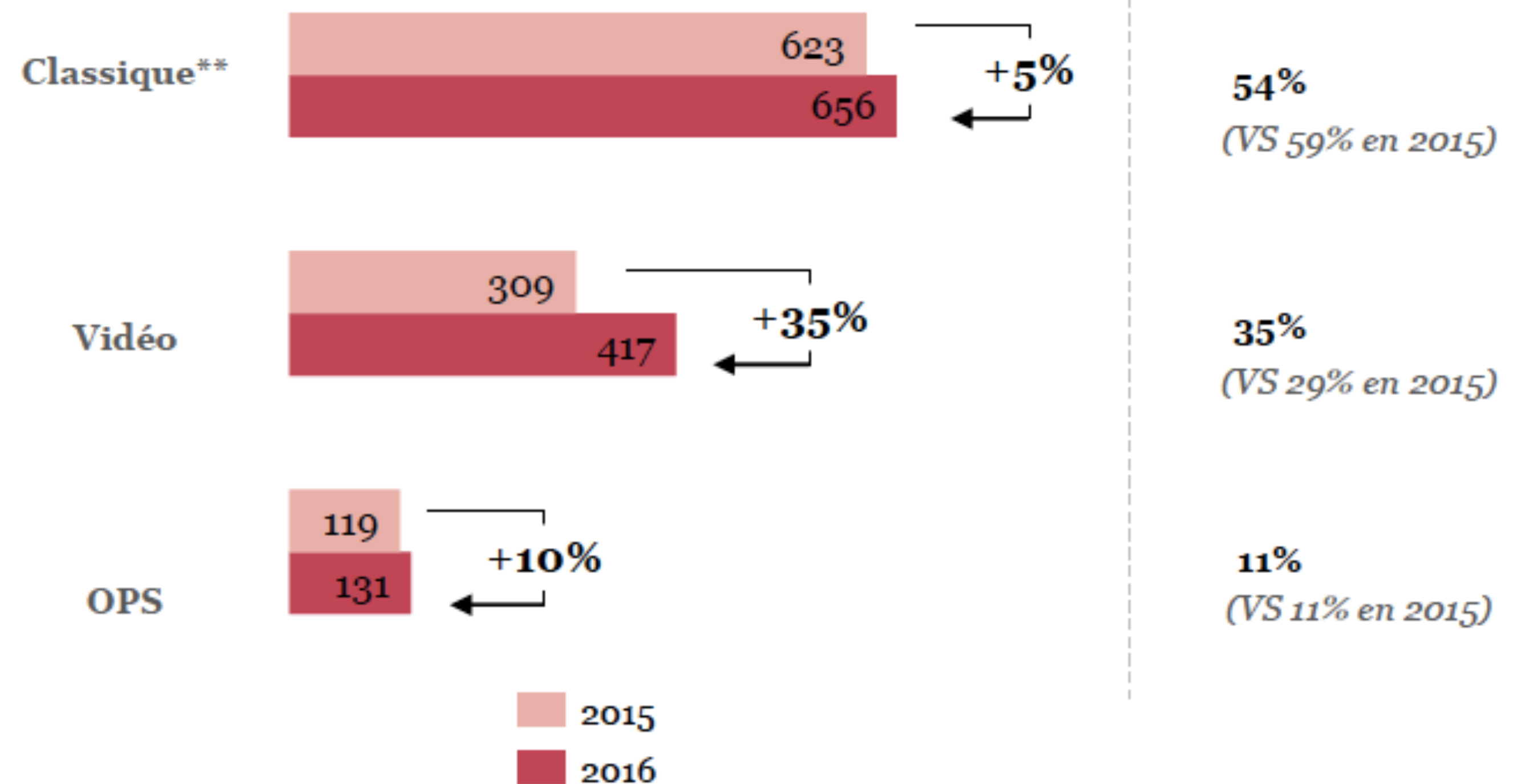
QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

Evolution annuelle du marché du display digital en France (m€)

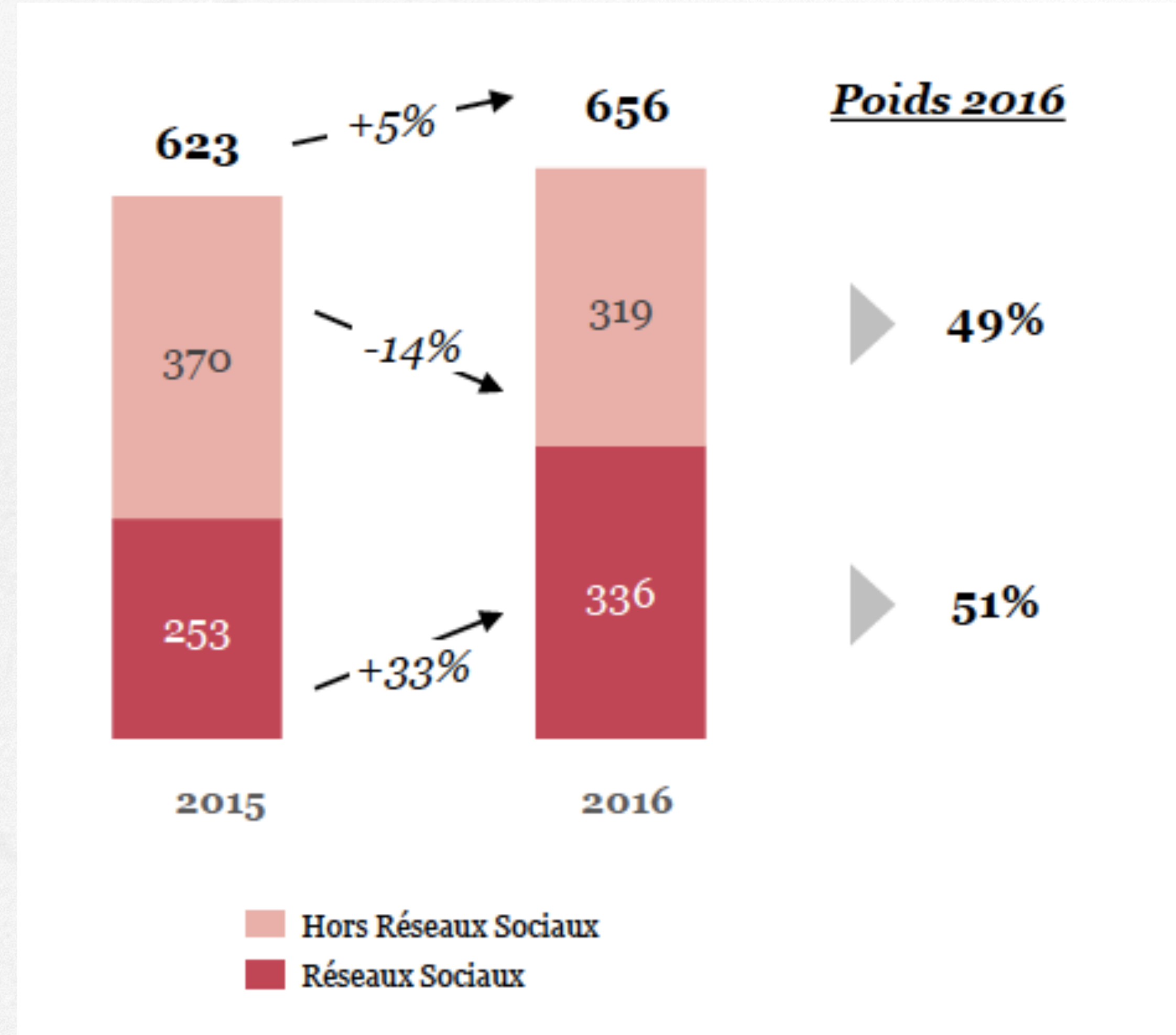


Montant des investissements display* par formats en France (m€)



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

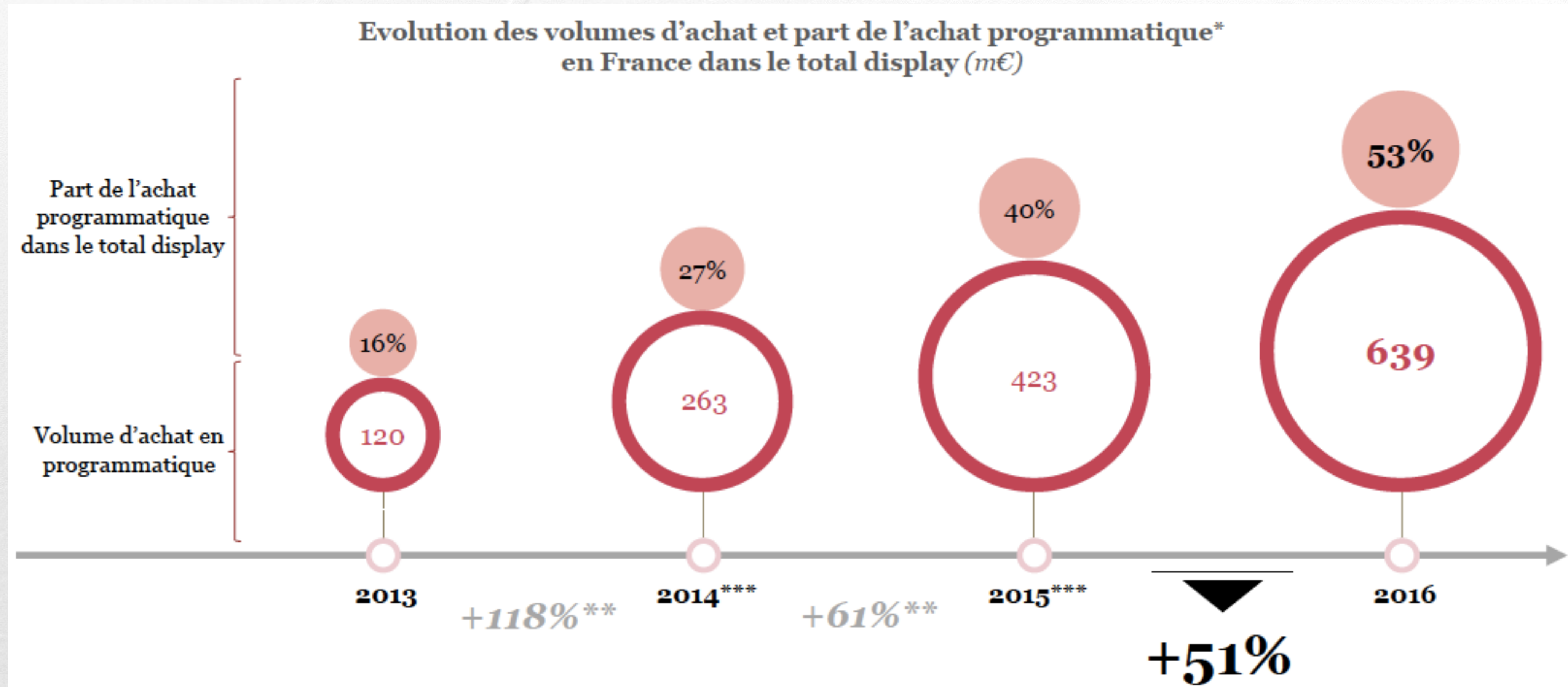
Définition du programmatique



Inventaires vendus via une mise en relation automatique entre acheteurs et vendeurs. Y sont inclus tous les modèles de ventes automatisés : garanti / non garanti, prix fixe/RTB, Private Market Places/ enchères ouvertes, self-served platform/ Trading Desk. Les réseaux sociaux sont aussi considérés comme des ventes en programmatique.

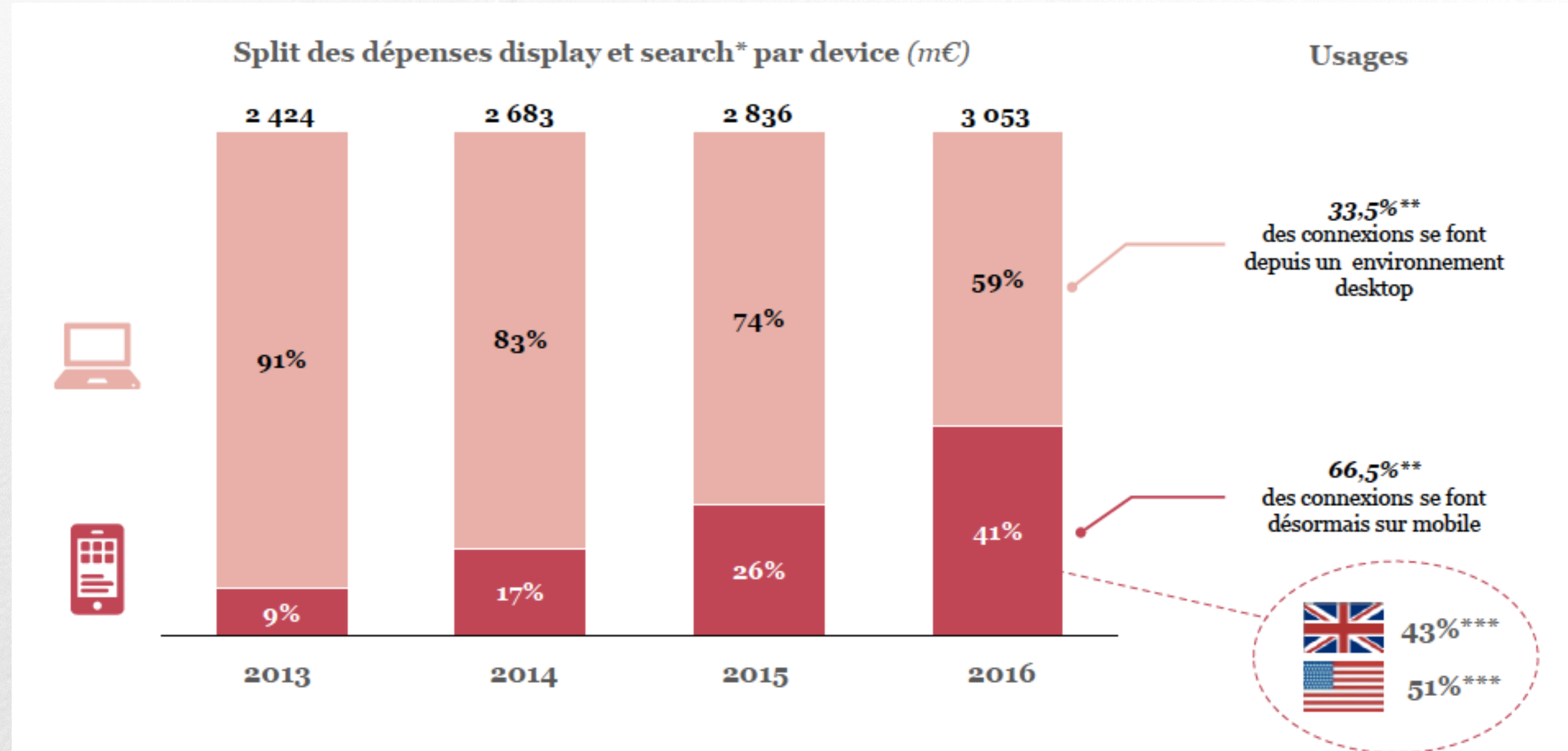
QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL



QUELQUES CHIFFRES

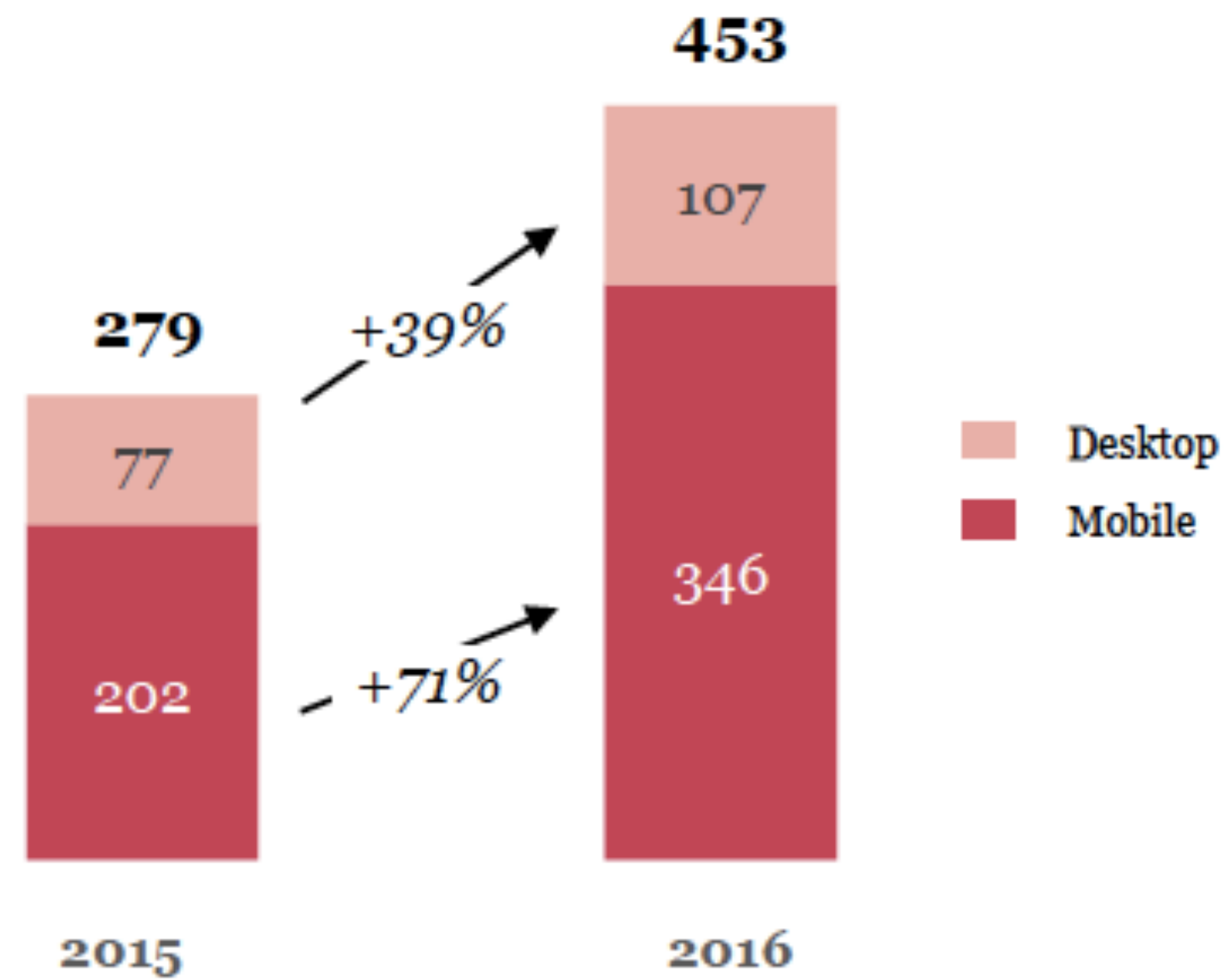
SUR LE MARCHE NATIONAL



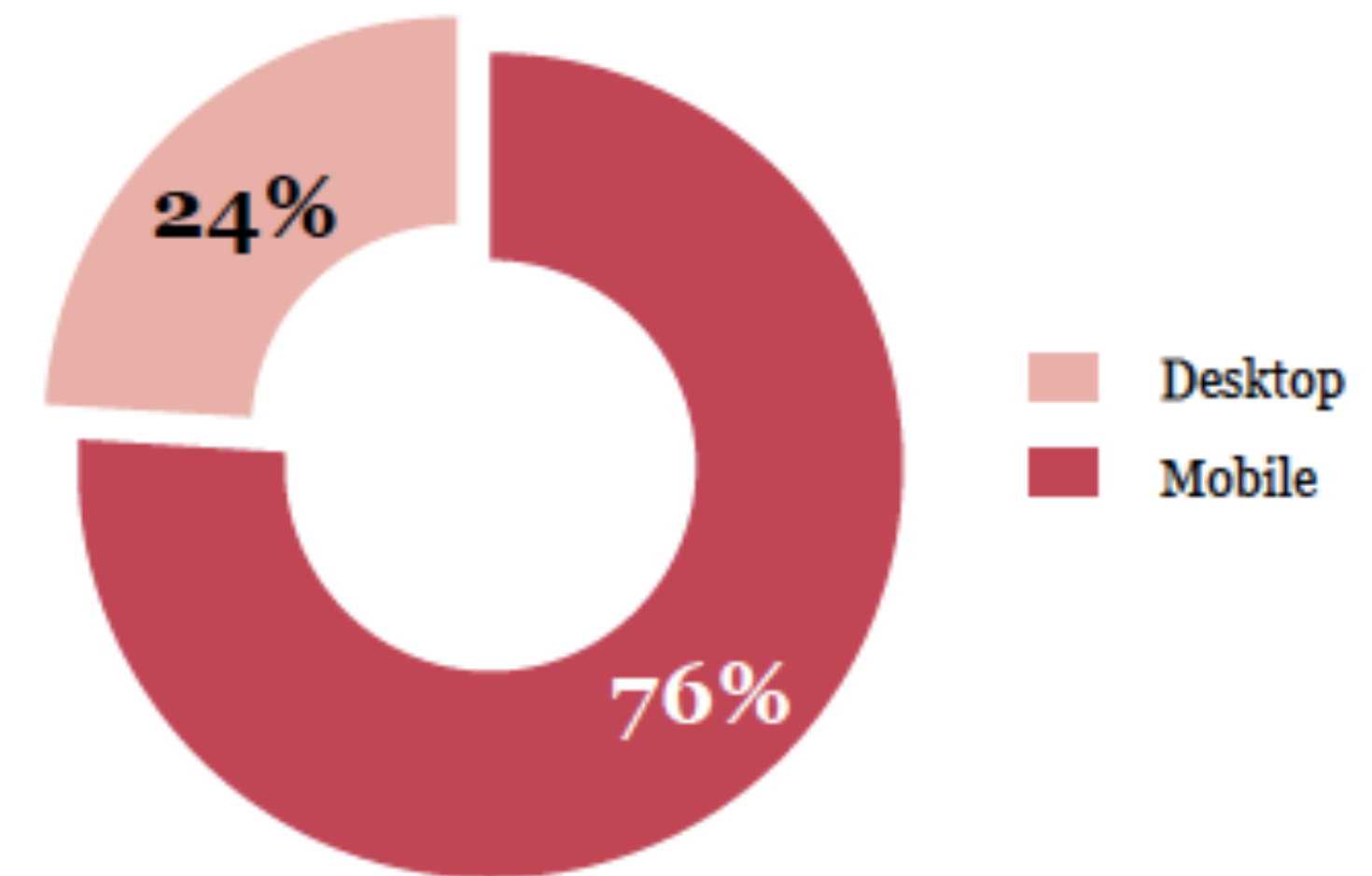
QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

Evolution des investissements publicitaires
sur les réseaux sociaux par devices (m€)



Part du mobile dans les investissements
sur les réseaux sociaux en 2016 (%)



Pour résumer tout ça

En national mais aussi en local

- 1) Le Digital continue de croître à vitesse grand V
- 2) En particulier sur le mobile et les réseaux sociaux.
- 3) La vidéo est en tête et le display classique (bannière and co) font grise mine (adblock).
- 4) Google et Facebook capte la quasi-totalité de la progression
- 5) Le marché se dirige tout doucement vers du 100% programmatique sur le display
- 6) Votre planche de salut : native advertising / opé spéciale / campagnes créatives
- 7) Une autre planche de salut : votre / vos marque(s)
- 8) plus de place pour mettre un point 8

Display - Différents modes de commercialisation

En national et en local

CPM

Coût par 1000
Vente par pack

CPC

Coût par clic
Vente par pack

CPL / CPV

Coût par lead / vente
Rémunération à l'acte ou %

Display - Différents modes de commercialisation

En couplage avec une campagne radio



CPM

Coût par 1000
Vente par pack

DUREE

En amont ou en aval
de la campagne radio

Display : différents formats

Vive le premium ou Vive Ad Block

LE FIGARO · fr
économie

Conjoncture | **Bourse** | Finances Perso | Entreprises | Management | Immobilier | Conso | Tech & Web | +

Un livret à 4%* jusqu'à 150 000€
Barclays Exclusive, une offre unique et haut de gamme
*offre soumise à conditions

BARCLAYS

La Carte Visa Infinite offerte*
Un livret à 4%* jusqu'à 150 000€
[En savoir plus](#)

EN CE MOMENT

iPhone 6 | Bourse | L'immobilier 2014

ALERTE INFO 10H34 UMP: Guillaume Peltier placé en garde à vue dans une enquête pour favoritisme (médias)

Les primo-accédants, premières victimes de la crise de l'immobilier
Le nombre de personnes achetant un logement pour la première fois a fondu depuis 2011, souligne une étude de Vousfinancer.com. La faute à des prix de la pierre encore élevés dans les villes, la crise économique et des banques exigeantes
[Immobilier](#)

La RATP va faire rouler des bus 100% électriques en Ile-de-France

Le Flash

Actualité | Économie | Sport

- 11h28 Prévisions de déficit revues à la baisse (3,6%)
- 11h23 Allemagne: un loi pour limiter les grèves?
- 11h21 L'Ukraine réclame plus de fonds
- 11h18 SBM Offshore supprime 1200 emplois
- 11h14 Pétrole: les Bourses arabes dévissent
- 11h11 Transavia vise l'équilibre financier en 2017
- 11h07 A380: Emirates mécontent des propos d'Airbus
- 10h03 VIDÉO - Moscou: «La zone € aux côtés de la Grèce»

[Tout le flash Eco](#) | 1/8

Des services haut de gamme
Un compte courant rémunéré*
[En savoir plus](#)

BARCLAYS

DORVAL FINANCE
FLEXIBLE PAR CONVICTION

Cliquez ici pour en savoir plus ...
www.dorvalfinance.fr

SIREC
Entreprises - Particuliers

ACHAT FERRAILLES ET METAUX
Possibilité enlèvement sur place et dépôt de bennes

Ouvert samedi matin 8h30 à 12h

[CLIQUEZ](#)

sviez environnement SITA

Promo : Smartphone dès 1€
Un Noël à prix cadeau avec Virgin Mobile
! Découvrez notre sélection de Smartphones dès 1€.
» [Cliquez ici](#)

LA BOX C'EST 19 €99 / MOIS

[J'en profite](#)

Bouygues Telecom

Conditions et éligibilité sur site.

Encore une fois vive le premium

Où est le contenu ?

The screenshot displays a website interface with a dark header. The top left features the 'M' logo for JEANMARCMORANDINI.COM. The top right has a Virgin Mobile banner with the text 'DU ESPÉREZ TOUJOURS CHEZ QUEDALLE MOBILE'. Below the header is a navigation bar with links for NEWS, VIDÉOS, COMMUNAUTÉ, and PROGRAMME TV, along with social media icons and a search bar. The main content area is divided into several sections: a Catsan advertisement on the left with the text 'Découvrez la litière Catsan® Hygiène Plus'; a central video player showing a couple with the headline 'C'EST FAIT ! EN DIRECT - CHARLÈNE DE MONACO A DONNÉ NAISSANCE À GABRIELLA ET JACQUES - LE GARÇON MONTERA SUR LE TRÔNE'; and another Catsan advertisement on the right with the text 'Achetez sa litière Catsan® en un Clic'. The bottom of the page features a row of promotional banners, including one for 'RUE DU COMMERCE' with a -12% discount and another for 'Pavillon 15 P184NF Bleu' with a price of 459,99 €. The interface is cluttered with various ads and promotional elements, illustrating the 'premium' content mentioned in the text.

Encore une fois vive le premium

Attention à la lisibilité

LATINA REGGAETON HITS

LA COMPILATION N°1 DU REGGAETON
Sélectionnée par Marlo & Roberto
J BALVIN • WISIN Y YANDEL • DON OMAR • NICKY JAM • PLAN B
ELVIS CRESPO • PITBULL • TITO EL BAMBINO • FARRUKO
CHINO Y NACHO • JUAN MAGAN • WILLY WILLIAM • CHARLY BLACK...
DISPONIBLE DANS LES BACS ET EN TÉLÉCHARGEMENT LÉgal

3CD 63 TITRES

LE SON LATINO
LATINA
@WORK
LE SON LATINO
LATINA
LOVE
LE SON LATINO
LATINA
BACHATA

RECHERCHEZ UN TITRE

PRÉCÉDEMMENT

DEORRO
BAILAR
10:56
Section Zouk
All Stars Vol. 3
10:59
SOFIA
Alvaro S.
11:03
ZAHQ
11:06
LARITZA BACALLAO
SÓLO SE VIVE UNA VEZ
11:02
LARITZA BACALLAO
SÓLO SE VIVE UNA VEZ
11:05

EN CE MOMENT

LARITZA BACALLAO
SÓLO SE VIVE UNA VEZ
Estres (Solo Se Vive Una Vez)

EMISSIONS JEUX NEWS SORTIES PODCASTS VIDÉOS

LE LATINO SHOW

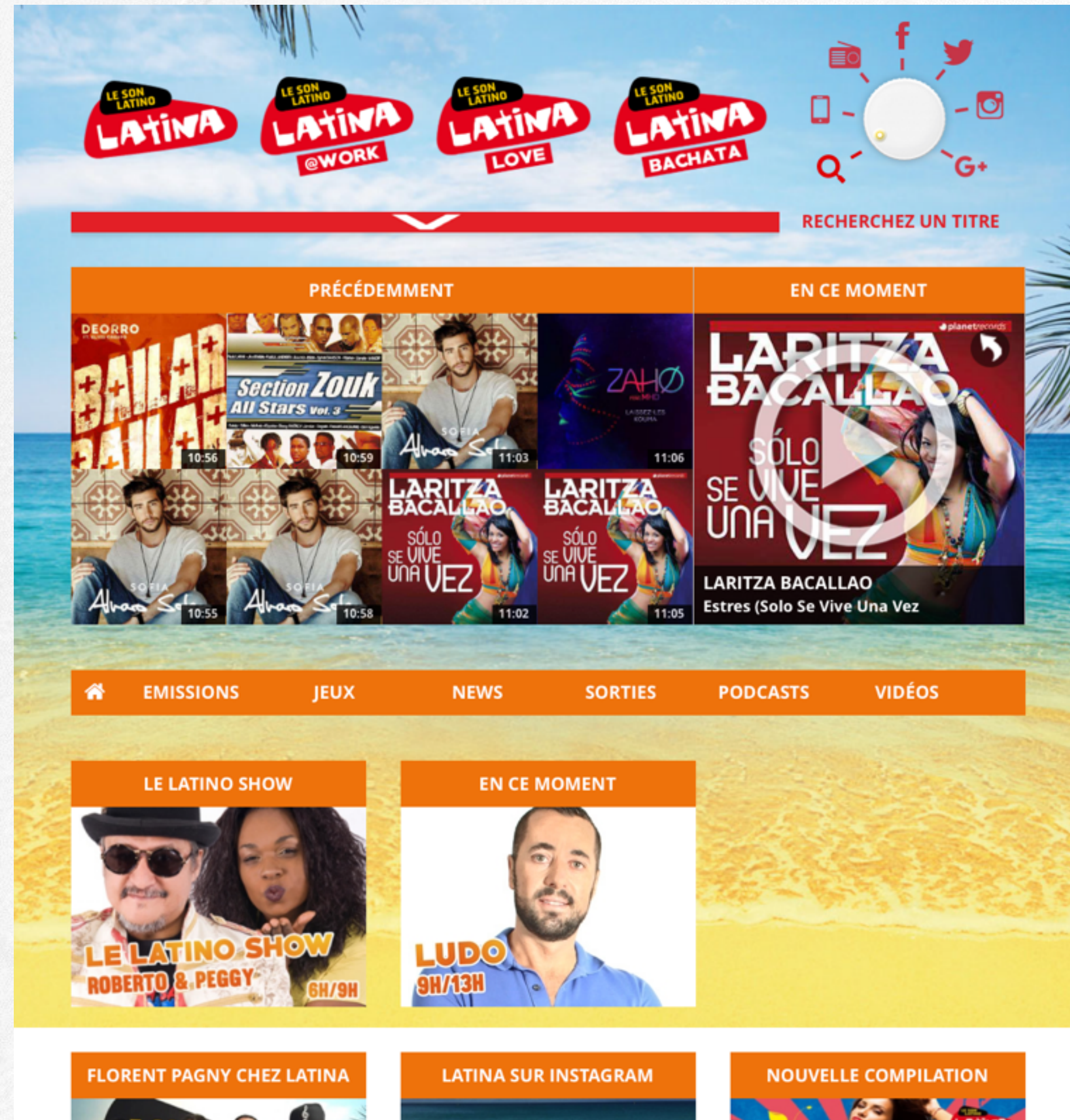
EN CE MOMENT

LUDO

CLUBS DE SPORT
CARDIO • MUSCU
COURS AVEC DES COACHS
À PARTIR DE
15€/MOIS
SANS ENGAGEMENT
+2€/MOIS

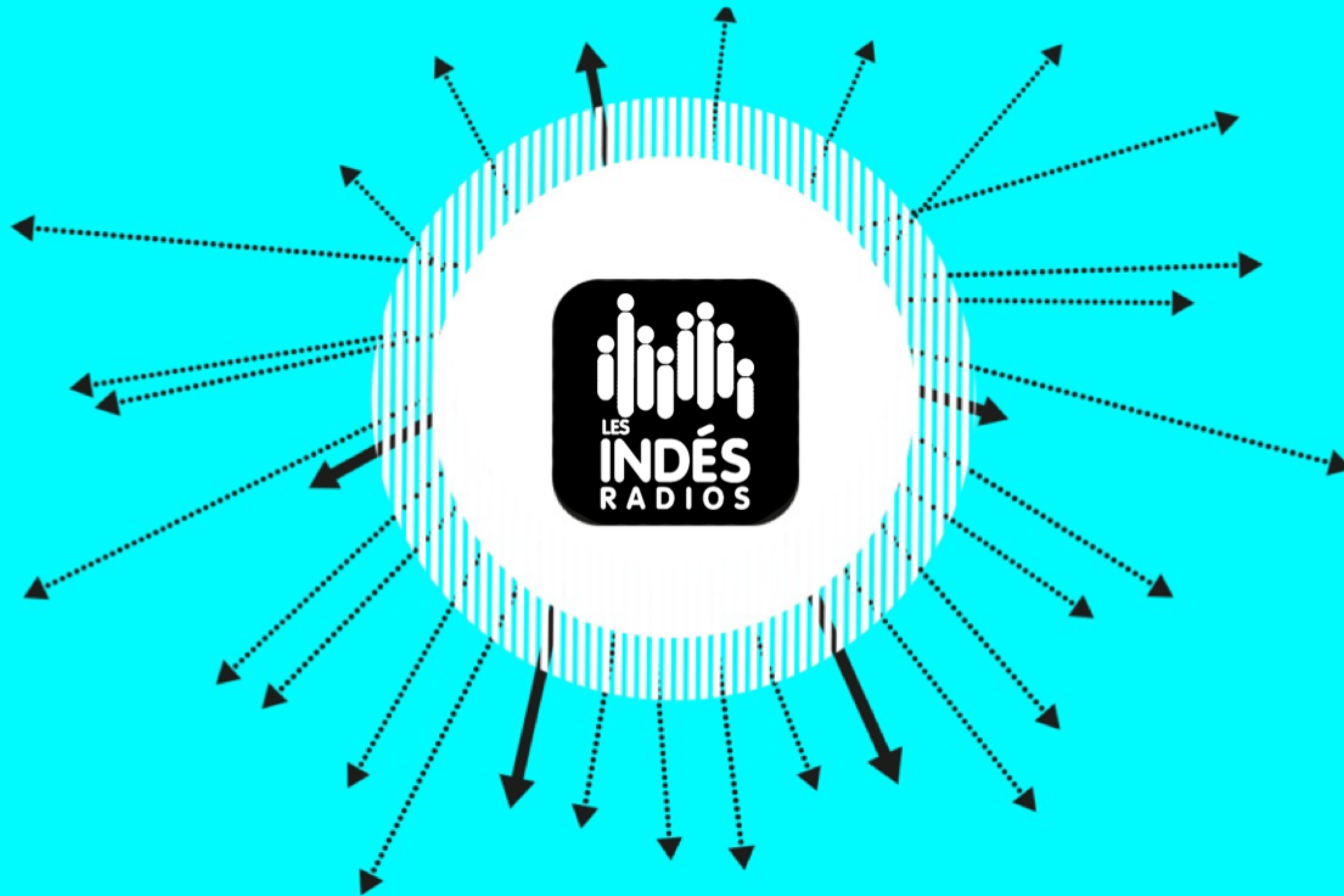
Encore une fois vive le premium

Sinon j'installe ADBLOCK



Les formats digitaux à commercialiser

Le display OK mais sinon ?



Le display « classique »

Bannières aux formats 728x90 - 1000x90 - 300x600 - 300x250

- 1) FORMATS DE BASES PAR EXCELLENCE ILS SONT ESSENTIELS
- 2) PERMET UNE ENTREE SUR LE DIGITAL POUR UN ANNONCEUR NOVICE
- 3) PEUVENT ÊTRE VENDUS AU CPM OU A LA DURÉE SUR DES PÉRIODES LONGUES DE PREFERENCE
- 4) A RESERVER PLUTÔT A DES CAMPAGNES DE NOTORIÉTÉ ET SUR DES TERRITOIRES CIBLES



Le display « classique »

Qu'est ce qu'une bonne campagne display ?

- 1) UNE CREA QUI ATTIRE L'ŒIL SANS LE FAIRE PLEURER
- 2) DU FACTUEL ET DE LA PHOTO
- 3) LA PROMO PEUT FAIRE LA DIFFERENCE
- 4) UN TAUX DE CLIC DE 0,15%



Le display « classique »

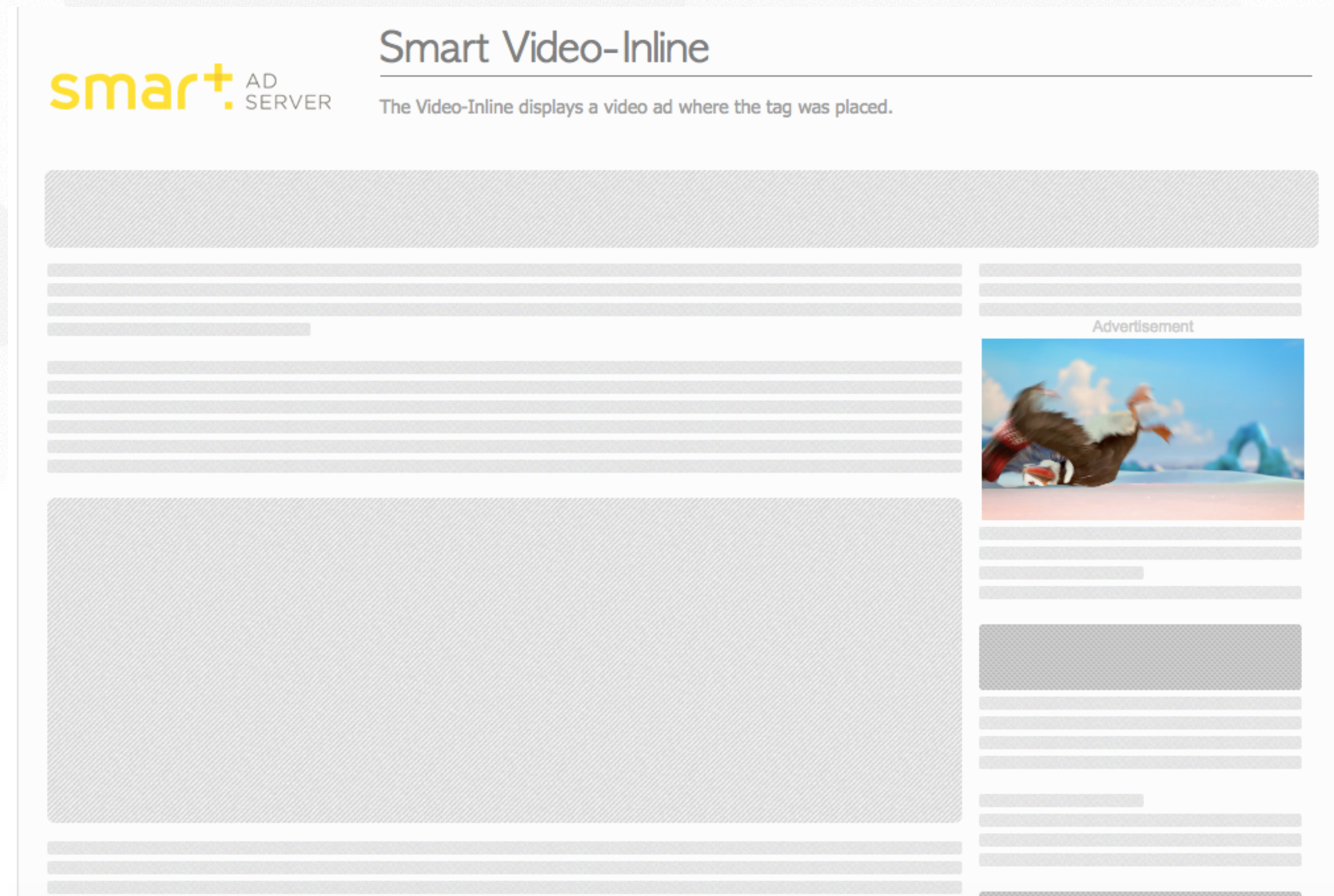
Les limites du display

- 1) LE TAUX DE CLIC FAIBLE PEUT REBUTER LES ANNONCEURS DEJA PARFOIS DÉÇUS PAR DES CAMPAGNES PRÉCÉDENTES
- 2) PEU DE POSSIBILITÉ D'ANIMATION EN GIF MAIS POSSIBILITÉ D'INCORPORER DU SON ET DE LA VIDEO
- 3) ADBLOCK
- 4) NE CONVIENT PAS POUR LES GROS BUDGETS



Le display « classique »

Différentes formes de display



Le display « classique »

Différentes formes de display


[HOME](#) • [MÚSICA](#) • [CINEMA](#) • [ARTES PLÁSTICAS](#) • [LITERATURA](#) • [TEATRO E DANÇA](#) [BUSCA](#)

[REVISTA](#) | [BLOGS](#) | [BRASIL CULTURA](#) | [CONCURSOS](#) | [CULTURA DIGITAL](#) | [SALA DE AULA](#)



Arteria
Cerejeira
Gisele Kato viu a apresentação *Ten Chi*, da Companhia de Dança Pina Bausch, e comenta sua experiência

1 | 2 | 3 | 4




Cinema




Música



Ofertas

Netshoes
 Reebok de R\$199,9 por R\$139,9

Privalia
 Bolsas com até 70% OFF!

Lance na Mosca
 Carro 0 km Novo Gol 1.0 R\$1478,46

Meu Amigo Pet
 Ração Friskies a partir de R\$6,90

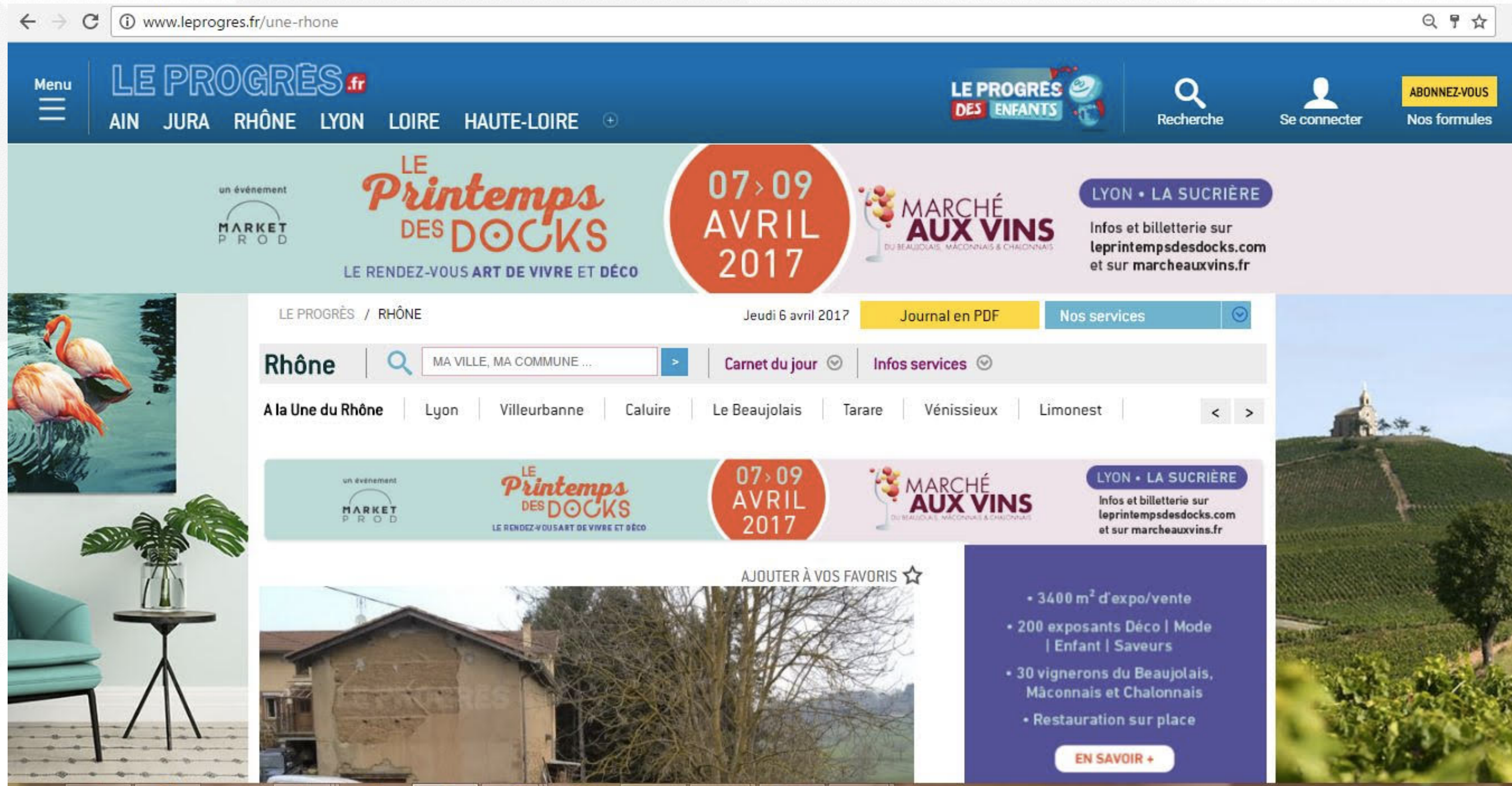
Le display « classique »

L'habillage de page

- 1) UNE OPERATION PONCTUELLE - UNE PROMOTION INTERESSANTE ET LIMITÉE**
- 2) FORT IMPACT SUR ORDINATEURS - NUL SUR MOBILE**
- 3) UN TAUX DE CLIC D'ENVIRON 0.60%**
- 4) CAMPAGNES PONCTUELLES A BUDGET IMPORTANT CAR IL DOIT ÊTRE RARE**
- 5) IL PEUT ÊTRE GÊNANT POUR L'INTERNAUTE, ATTENTION À L'INCORPORATION DE VIDEOS**

Le display « classique »

L'habillage de page



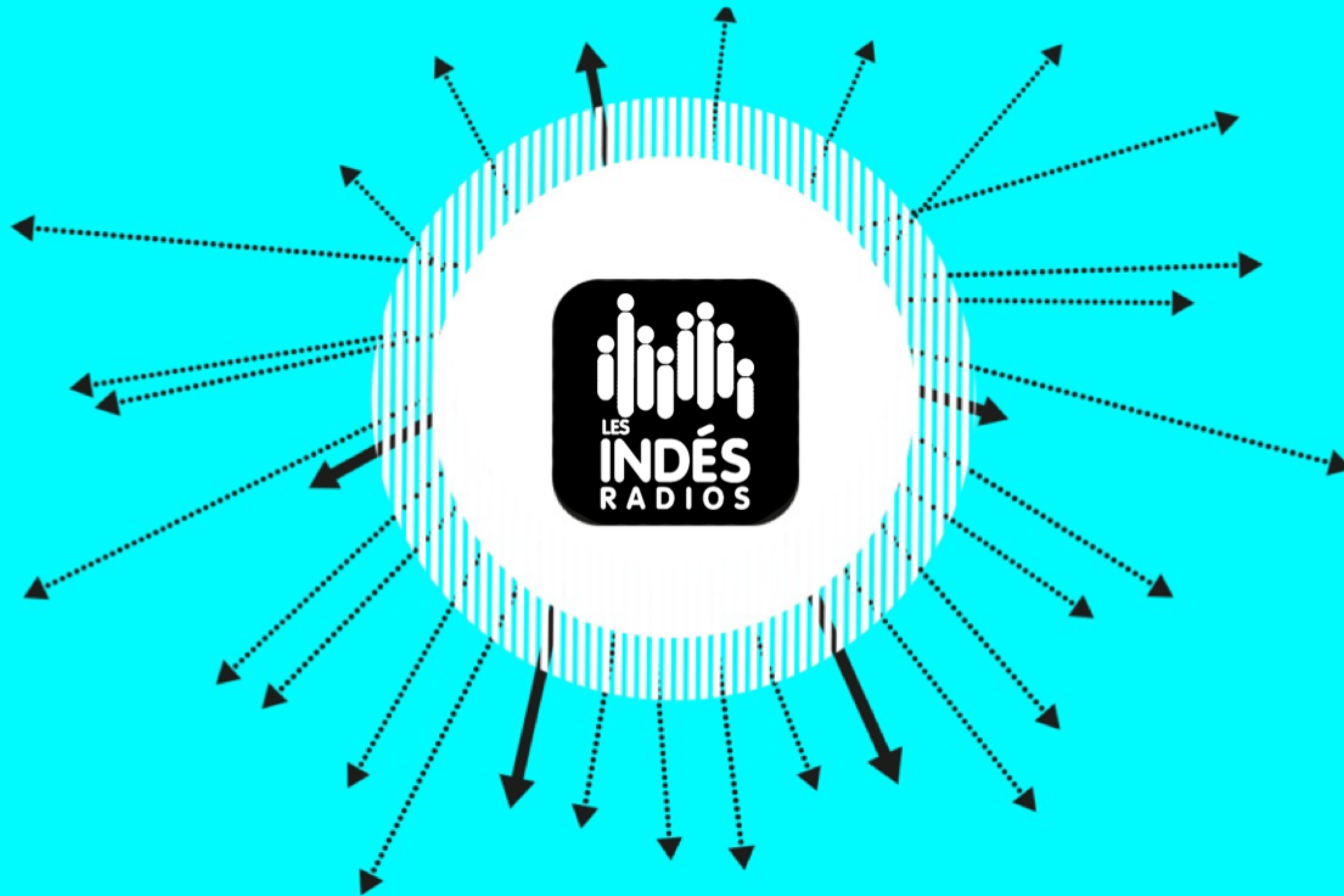
Le display « classique »

Le cas délicat de l'interstitiel



Les vrais formats digitaux à commercialiser

Allez on accélère



Le web est formidable / WEB = MOBILE

NATIVE ADVERTISING

VIDEO

JEUX CONCOURS

LIENS CONTEXTUELS

E-MAILING

PUSH GEOLOC

SNAPCHAT

PREROLL AUDIO

BUZZ ET REPUTATION

CO-PRODUCTION

SMS

RECOMMANDATION

RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

ANNUAIRES

INSTAGRAM

La vidéo en local

Un levier essentiel du développement digital

The image shows a screenshot of the TeVi.tv website and a video player interface. The website header features the TeVi.tv logo with the tagline "télés locales sur internet". A search bar is present with the text "Recherche" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a navigation menu with links for "MANCHE", "CALVADOS", "ORNE", "SEINE MARITIME", "EURE", and "AUTRE". The main content area displays a video player with a red background and white icons for "concept", "graphisme", "impression", "internet", and "vidéo". The video player includes the "alix" logo and the website address "www.agencealix.fr". Below the video player, there is a section titled "Pirogues contre le cancer Cherbourg" with the date "20/06/2017 - 12:51". To the right of the video player, there is a sidebar with a Facebook-like interface showing "TéVi" with "3,6 K mentions J'aime" and a "J'aime cette Page" button. Below this, there are sections for "TéVi.tv sur Dailymotion" and "TéVi.tv sur YouTube". At the bottom right, there is a cookie consent message: "En poursuivant votre r de cookies qui nous p services et des offres." with a "J'accepte" button.

TeVi.tv
télés locales sur internet

Recherche

Trouver un reportage parmi les 3000 déjà tournés ?
Tapez ici un mot, par exemple le nom d'une ville et validez

MANCHE CALVADOS ORNE SEINE MARITIME EURE AUTRE

concept | graphisme | impression | internet | vidéo

www.agencealix.fr

Pirogues contre le cancer Cherbourg
20/06/2017 - 12:51

... en savoir plus sur la vidéo

TéVi
3,6 K mentions J'aime

J'aime cette Page

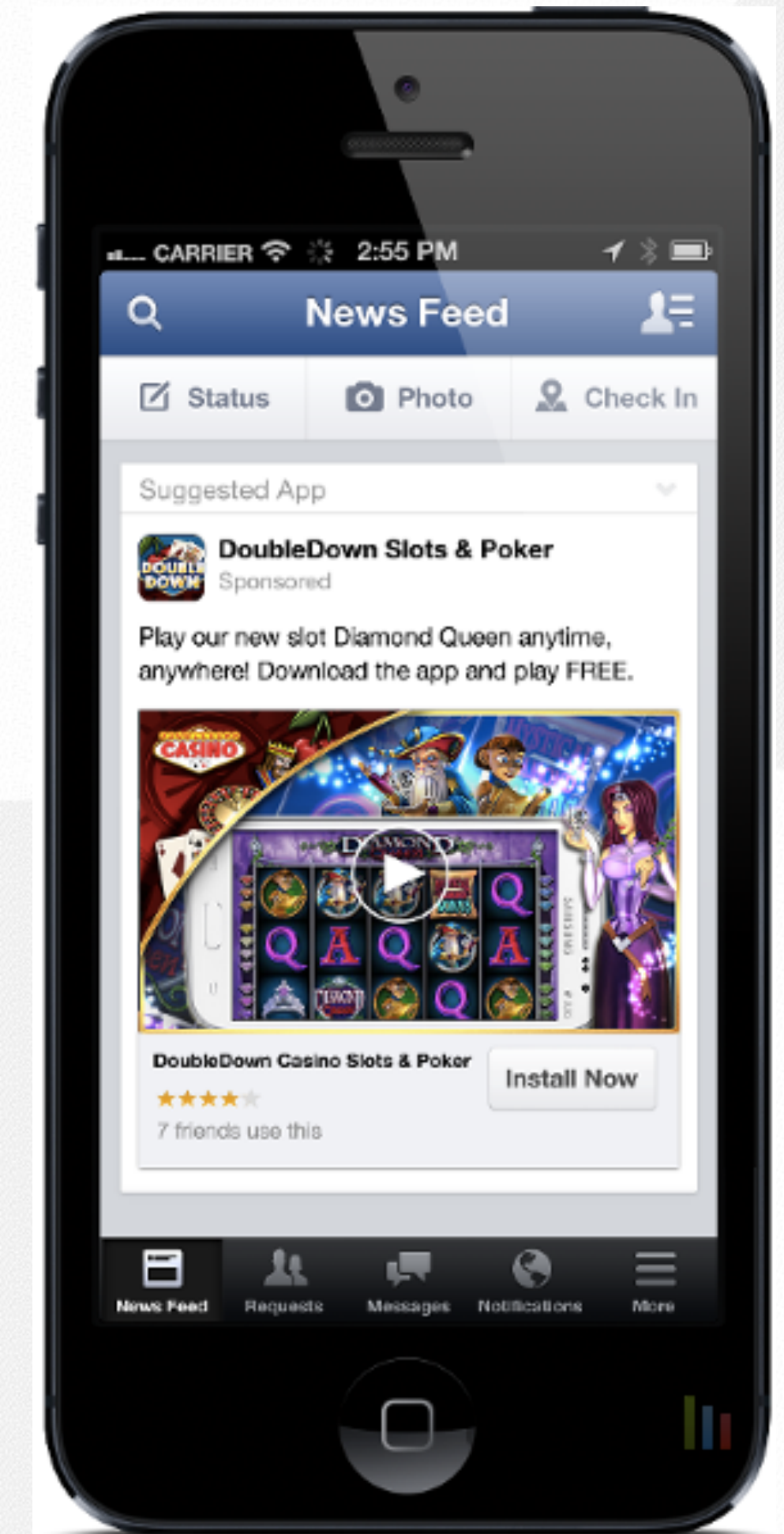
2 amis aiment ça

TéVi.tv sur Dailymotion

TéVi.tv sur YouTube

En poursuivant votre r de cookies qui nous p services et des offres.

J'accepte



La vidéo en local

Un levier essentiel du développement digital



La vidéo en local

Un levier essentiel du développement digital

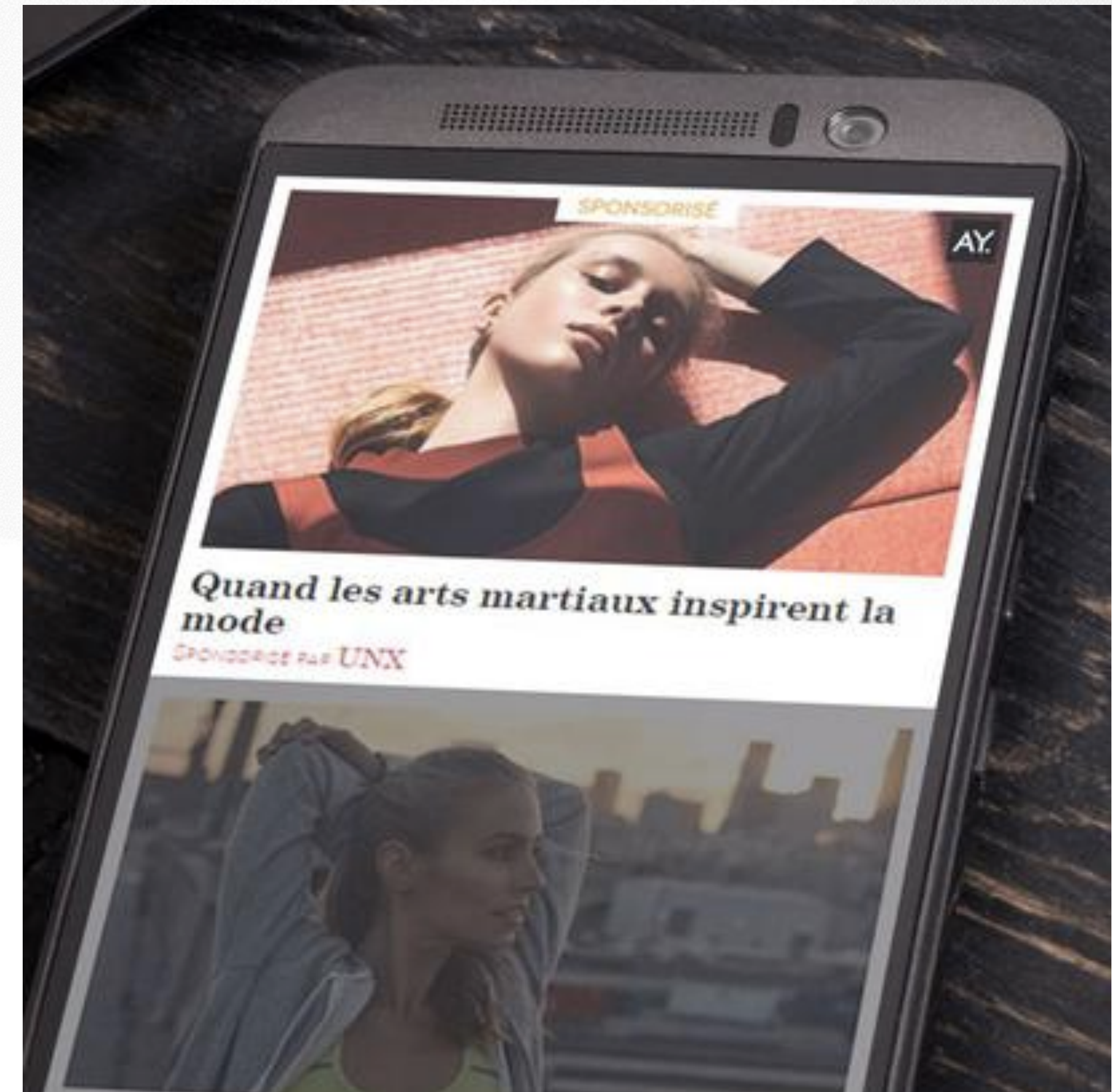
- 1) VIDEO SUR MESURE OU REPIQUAGE D'UNE PUBLICITE EXISTANTE**
- 2) FORT IMPACT POUR L'ANNONCEUR (SE FAIRE PLAISIR)**
- 3) REUTILISATION DU MESSAGE RADIO POSSIBLE**
- 4) PERMET DE MONETISER DES CONTENUS CHERS A PRODUIRE**
- 5) PAS TOTALEMENT FILTRE PAR LES ADBLOQUEURS A CE JOUR**
- 6) SI BIEN INTEGRE, TOLERE PAR LES INTERNAUTES**
- 7) PRIX DE VENTE : 20-25 EUROS LE CPM EN LOCAL**

Native Advertising

Une association rédaction - régie



The screenshot shows the BuzzFeed website interface. At the top is the BuzzFeed logo in red, followed by a row of yellow circular icons with text: LOL, win, omg, cute, fail, wtf, and a red circle with a white upward arrow. Below this is a navigation bar with links for News, Videos, Quizzes, Tasty, Nifty, and More, along with a 'Get Our App!' link and search/user icons. The main article title is 'Ces occasions où il est vraiment, vraiment bon d'être méchant'. The introductory text reads: 'Avouez: c'est vous qui avez mangé en douce la dernière part de pizza. Gru et sa bande redeviennent méchants cet été dans [Moi, moche et méchant 3](#). Ne ratez pas l'occasion d'être adorablement détestable au ciné!'. Below the text is a small 'Moi, moche et méchant 3' movie poster and the text 'Brand Publisher'. A row of social media sharing icons (Facebook, Email, Pinterest, Twitter, Tumblr, StumbleUpon, and a bookmark icon) follows. The article body begins with the text: 'Vous arrive-t-il de faire quelque chose d'un peu méchant et d'y prendre un plaisir coupable? Voici quelques exemples de ces vilaines petites choses qu'on aime faire en cachette.' At the bottom, the top of a video frame is visible, showing a trophy on a shelf.



Native Advertising

Une association rédaction - régie

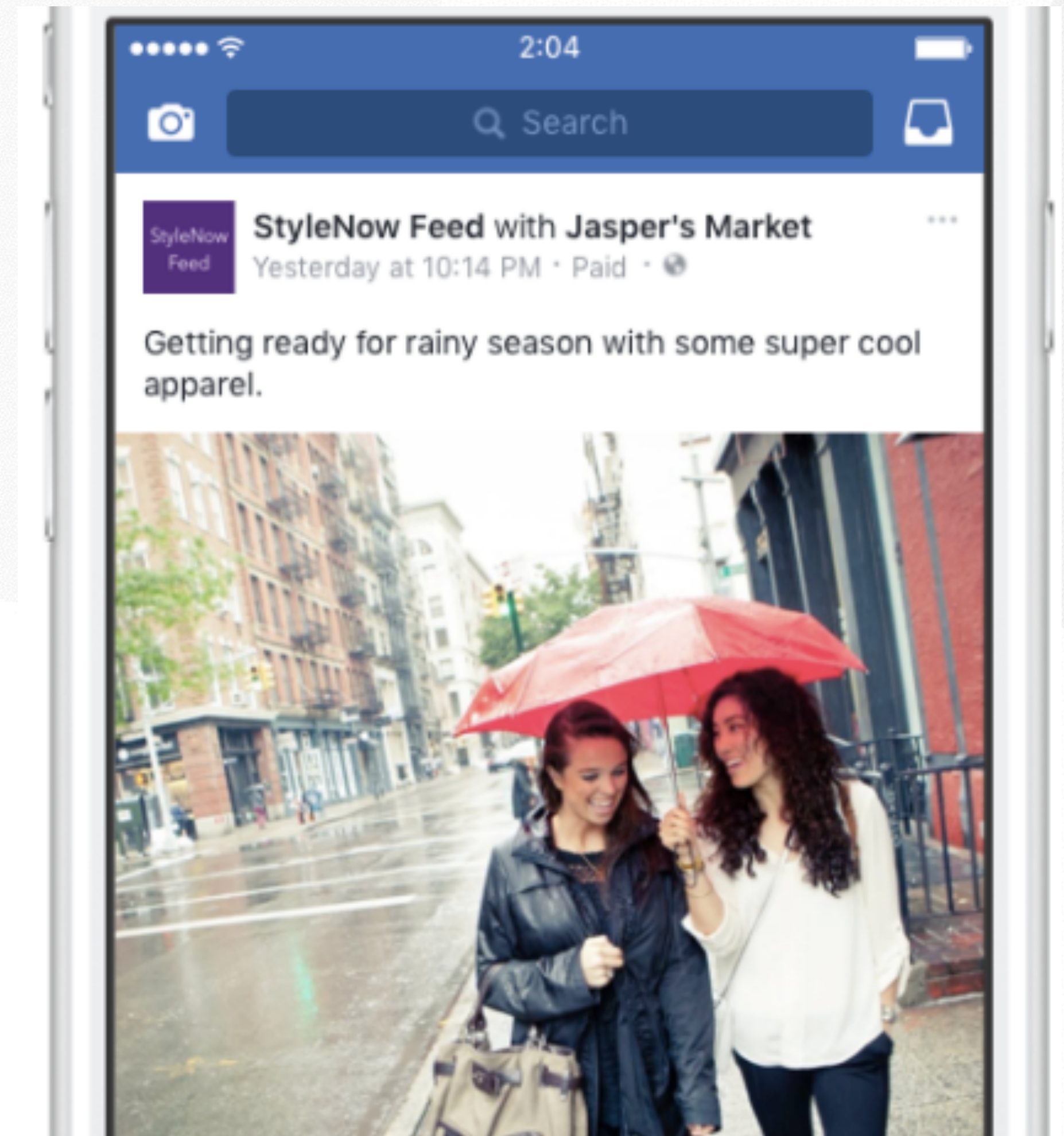
- 1) LE PUBLI-REPORTAGE A LA SAUCE DIGITAL**
- 2) AUCUN FILTRAGE ADBLOCK**
- 3) LES ANNONCEURS AIMENT LA PUBLICITÉ INDIRECTE**
- 4) REPRISE POSSIBLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
- 5) NATIVE ADVERTISING POSSIBLE SUR TEXTE - GALERIE PHOTOS - VIDEOS**
- 6) PRIX DE VENTE : A L'OPERATION ET SELON LE NOMBRE DE CONTACTS VISES ET LA DURÉE DE L'OPE (ET DE SON COUT)**

La bonne nouvelle du Native Advertising

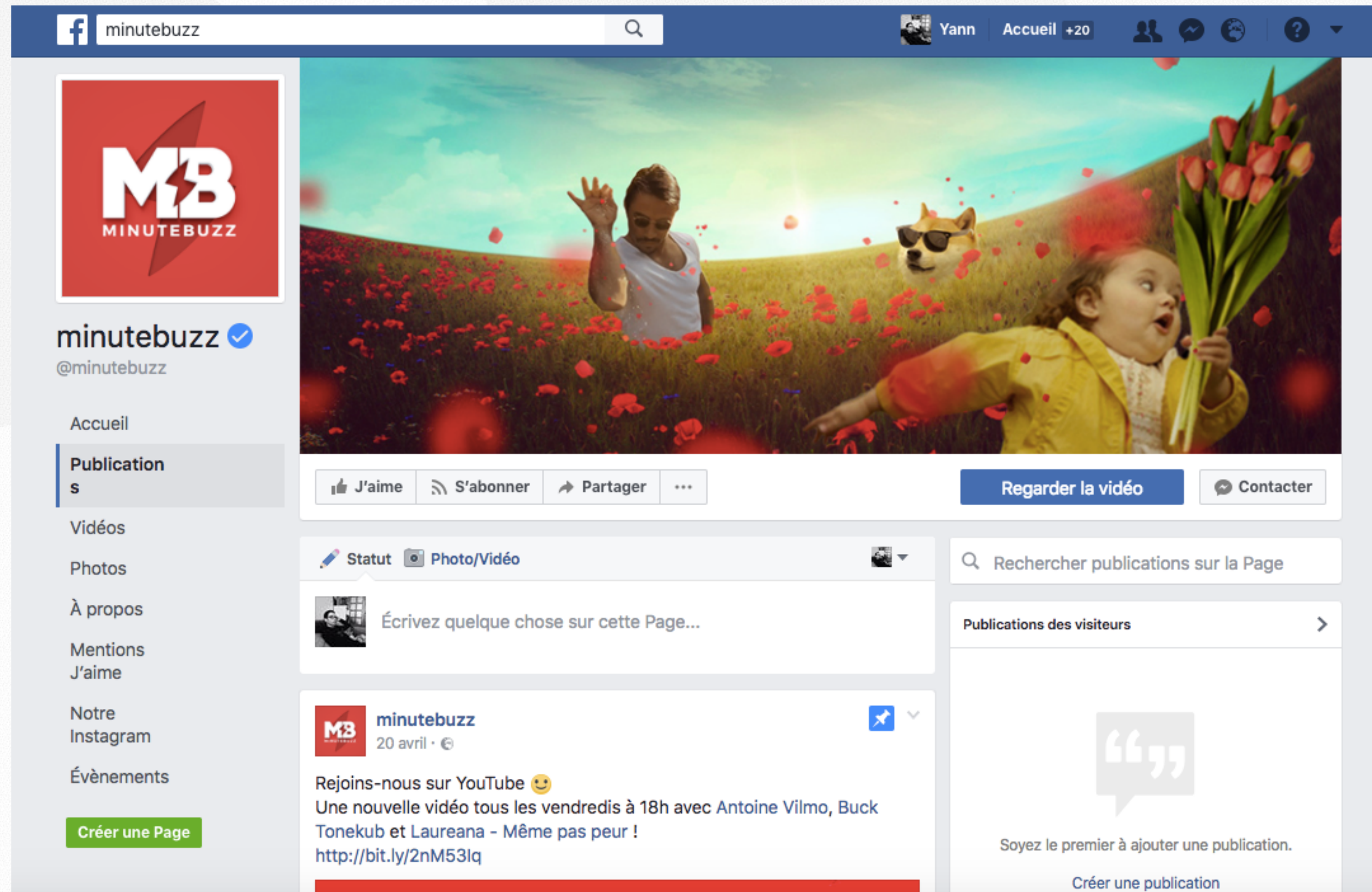
Facebook ouvre les vannes du brand content aux éditeurs et aux marques

Par Jeanne Dussueil | le 11 avril 2016 | 0 Commentaire

[A la une](#) [Actualité](#) [Etats Unis](#) [France](#) [Media](#) [Publicité](#)



Des médias spécialisés dans le Native Co-Production



Savoir innover - Casser les codes

(et aussi parfois repiquer des idées en natio)

Jeux concours simples ou originaux



GAGNER :
c'est permis !

BANQUE POPULAIRE
DE L'OUEST

ADDITIONNER LES FORCES, MULTIPLIER LES CHANCES



Jeux concours simples ou originaux



Jeux concours simples ou originaux



Jeux concours simples ou originaux

Dans votre application mobile

Unique en France,
intégrez et **diffusez** vos jeux
directement dans votre application
mobile grâce au **SDK M-GS !**



HighCONNEXION

Etape 1

**Choisissez parmi les mécaniques
de jeux disponibles sur la plateforme**



**TIRAGE
AU SORT**



**BANDIT
MANCHOT**



**JEU A
GRATTER**



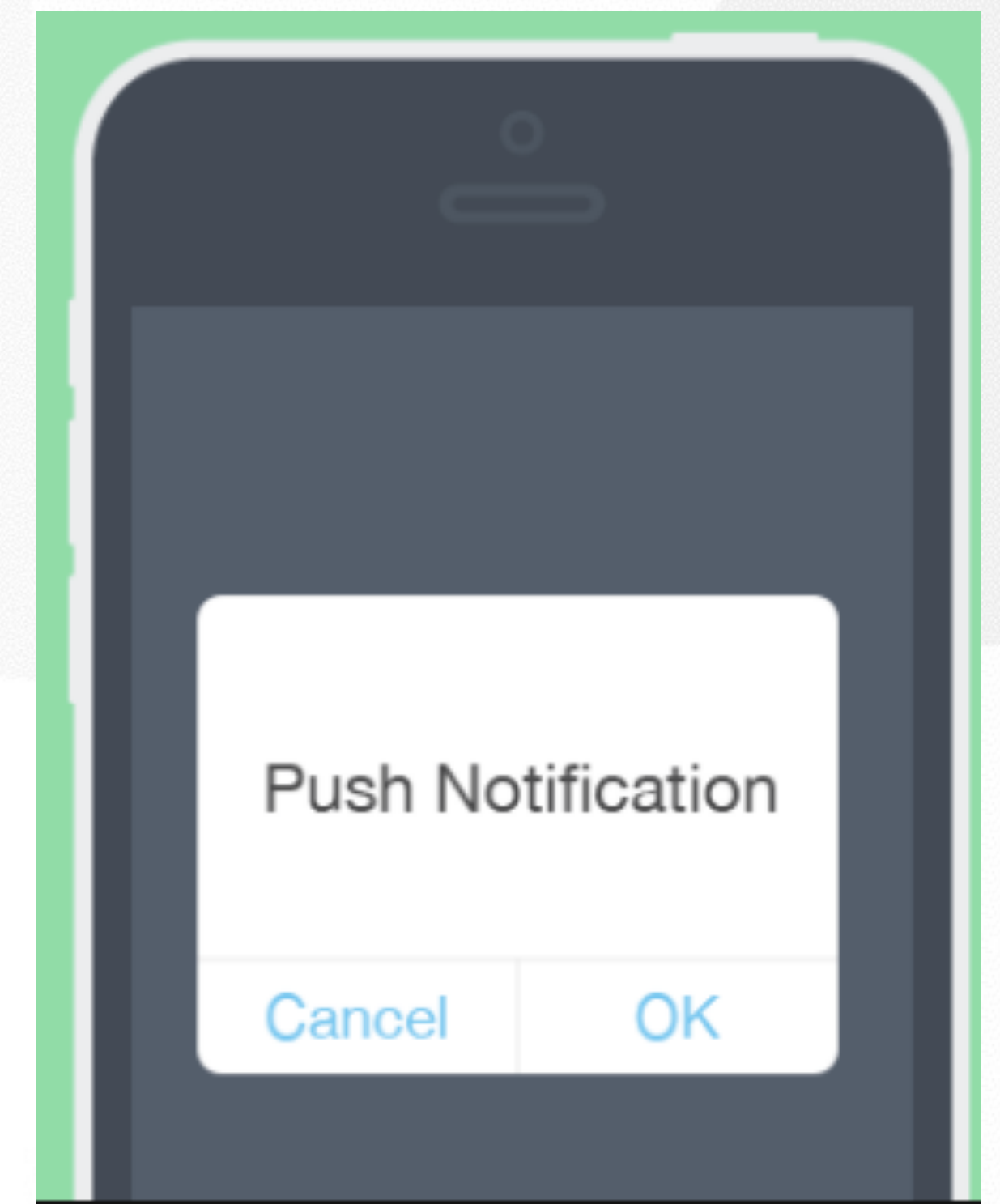
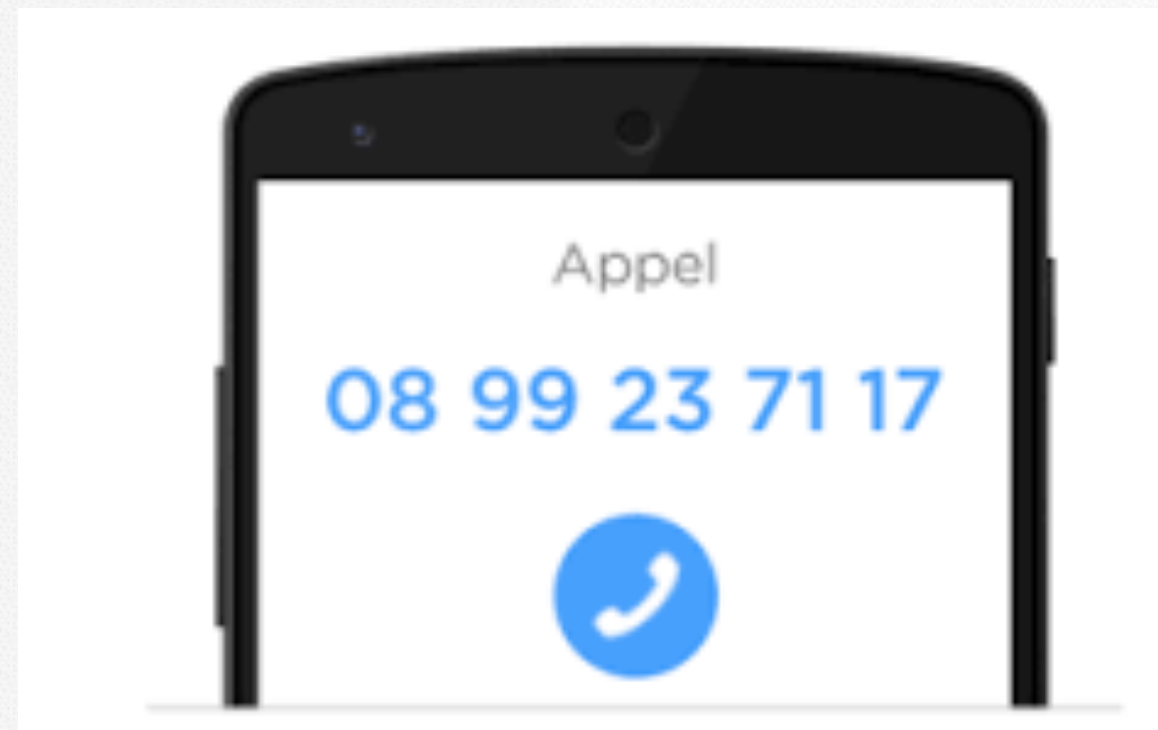
**TOURNEZ LA
ROUE**

Jeux concours

Opération pour récolter des adresses et booster le trafic

- 1) PLUS OU MOINS COMPLIQUE A METTRE EN PLACE
- 2) DES BUDGETS IMPORTANTS CAR PARTAGE DES ADRESSES ET FORTE VISIBILITÉ
- 3) COUPLAGE CAR PROMO RADIO+DIGITAL
- 4) DOIT MOBILISER TOUS LES SUPPORTS
- 5) ORIGINAL OU AVEC UN GROS LOT POUR ATTIRER LES INTERNAUTES HORS MEDIA (RECRUTEMENT DE NOUVEAUX AUDITEURS)
- 6) LA PARTICIPATION DOIT SE FAIRE EN PRIORITÉ SUR LES SUPPORTS DE LA RADIO MAIS POSSIBLE AUSSI SUR RÉSEAUX SOCIAUX

Exploitation des bases mailing - SMS - audiotel - push



Marketing direct

Vous êtes le média de référence sur votre zone

- 1) LA DIFFICULTÉ RESIDE DANS LA CONSTITUTION D'UNE BASE**
- 2) QUI DOIT SURTOUT ÊTRE QUALIFIÉE : LA VILLE ET LE SEXE SONT UN MINIMUM**
- 3) LOCATION DE BASE ET NON VENTE**
- 4) ON AJOUTE CES CAMPAGNES A LA RADIO ET AU WEB, NOUVEAU METIER**
- 5) LES RETOURS PEUVENT ÊTRE NOMBREUX POUR LES ANNONCEURS SI LA BASE EST QUALIFIÉE**
- 6) NECESSITE LA MISE EN PLACE D'OUTILS TECHNIQUES EN INTERNE OU EN EXTERNE**
- 7) ENFIN : ATTENTION AUX RÈGLES CIL**

Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A

Ailleurs sur le Web



Ne payez plus votre facture d'électricité avant d'avoir lu ceci !

ecoactu.com



Linguine IGP aux courgettes, olive de Kalamata & gorgonzola

6,90 € - foodcheri.com



Contenus Sponsorisés

Nos robes grandes tailles en solde !

bonprix - it's me!



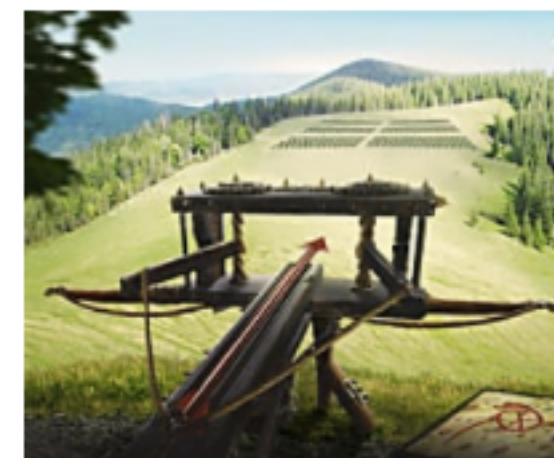
KAFFEE

foodora.fr



1 foyer sur 3 est éligible au programme Isolation Combles 1 euro

isoactu.com



Ce jeu va vous garder éveillé toute la nuit!

Vikings: Jeu en Ligne Gratuit

CONTENUS SPONSORISÉS



TOYOTA FRANCE

Et si le Toyota C-HR Hybride était fait pour vous ? Découvrez-le !



TENDANCE AU MASCULIN

Toric Chronomètre - Réédition 1ère montre dessinée par Michel Parmigiani



ALFA ROMEO

Alfa Romeo Stelvio, un nouveau SUV sportif. Découvrez-le !

SUR LE PROGRÈS



LE PROGRÈS

Bienvenue à Léna



LE PROGRÈS

La mère et son concubin encourent 20 ans de réclusion criminelle

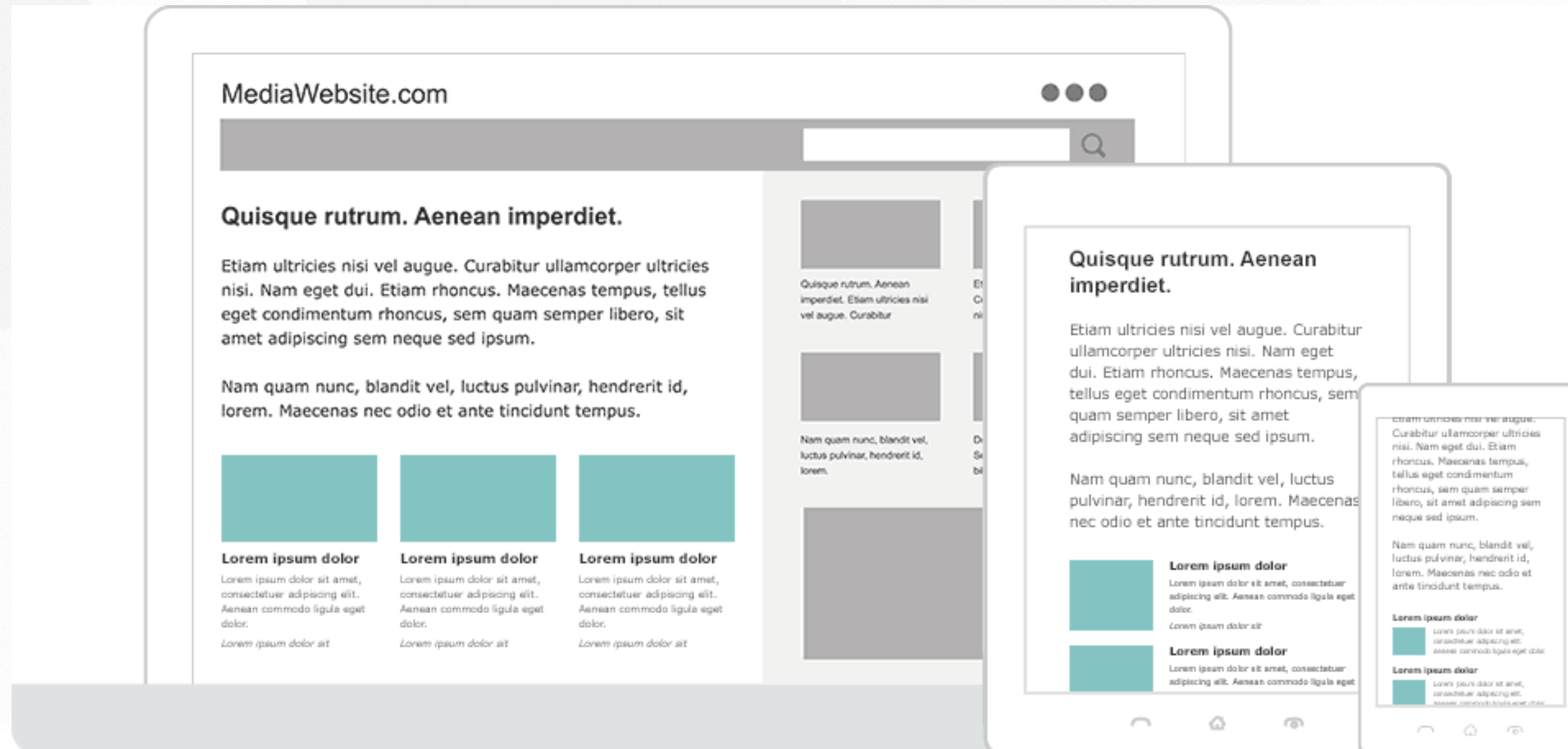


LE PROGRÈS

« Nous accusons un déficit important de 9 595 euros »

Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A




Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A




leboncoin ACCUEIL DÉPOSER UNE ANNONCE OFFRES DEMANDES MES ANNONCES BOUTIQUES [Se connecter](#)

Accueil > Loir-et-Cher > Voitures > Opel Vectra GTS 2.2 DTI 16v 125 ch GARANTIE 12Mois

Opel Vectra GTS 2.2 DTI 16v 125 ch GARANTIE 12Mois




leboncoin



GARAGE RENAULT - LES MONTILS AUTO - BLOIS


[Voir le numéro](#)


[Envoyer un email](#)

 [Voir toutes les offres](#)

Gérer votre annonce

[Mettre en avant](#) [Remonter en tête de liste](#)

Crédits Auto
Simulez vos projets sans engagement.
Réponse de principe en ligne immédiate  PLUS RESPONSABLES. ENSEMBLE

Jusqu'à 100€ offerts
Paris Hippiques, Sports et Poker Vivez vos émotions à 100% 

Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A

LES BONNES ADRESSES DE MONA FM | MONA FM





CARROSSERIE ROUZÉ

La Carrosserie Rouzé a plus de 40 ans d'expérience. Nous réalisons les prestations suivantes : - Carrosserie (remise en état de véhicules suite à...

🕒 LE 16 NOVEMBRE 2015 À 16H31

👍 0 [VOIR PLUS](#)



PEUGEOT SOFIDAP ARMENTIÈRES

Lundi: 08:00-12:00 14:00-19:00Mardi: 08:00-12:00 14:00-19:00Mercredi: 08:00-12:00 14:00-19:00Jeudi: 08:00-12:00 14:00-19:00Vendredi: 08:00-12:00 14:00-19:00Samedi: 09:00-12:00 14:00-18:00Dimanche:...

🕒 LE 16 NOVEMBRE 2015 À 16H29

👍 0 [VOIR PLUS](#)



PEUGEOT VERBAERE AUTOMOBILES

Vente de véhicules neufs et de véhicules d'occasion Du lundi au vendredi: 9h-12h et 14h-19h Samedi: 9h-12h et 14h-18h Service après-vente Du lundi au vendredi: 7h45-

CATÉGORIE

- ✓ LES BONNES ADRESSES DE MONA FM | MONA FM (3)
 - > L'AUTOMOBILE | MONA FM (3)
 - > LA DÉCO | MONA FM (0)
- > CADEAUX | MONA FM (706)
- > ACTUALITÉS DE MONA FM | MONA FM (1480)
- > LES PRONOSTICS HIPPIQUES | MONA FM (1)
- > METEO AGATE | MONA FM (2)
- > ECOUTEZ LA RADIO ET LES WEBRADIOS | MONA FM (2)

PUBLICITÉ



[En ce moment](#) [ÉLECTIONS LÉGISLATIVES](#) [PAPILLONS DE NUIT](#) [D-DAY](#)

LE GUIDE DES PROFESSIONNELS - CENTRE MANCHE



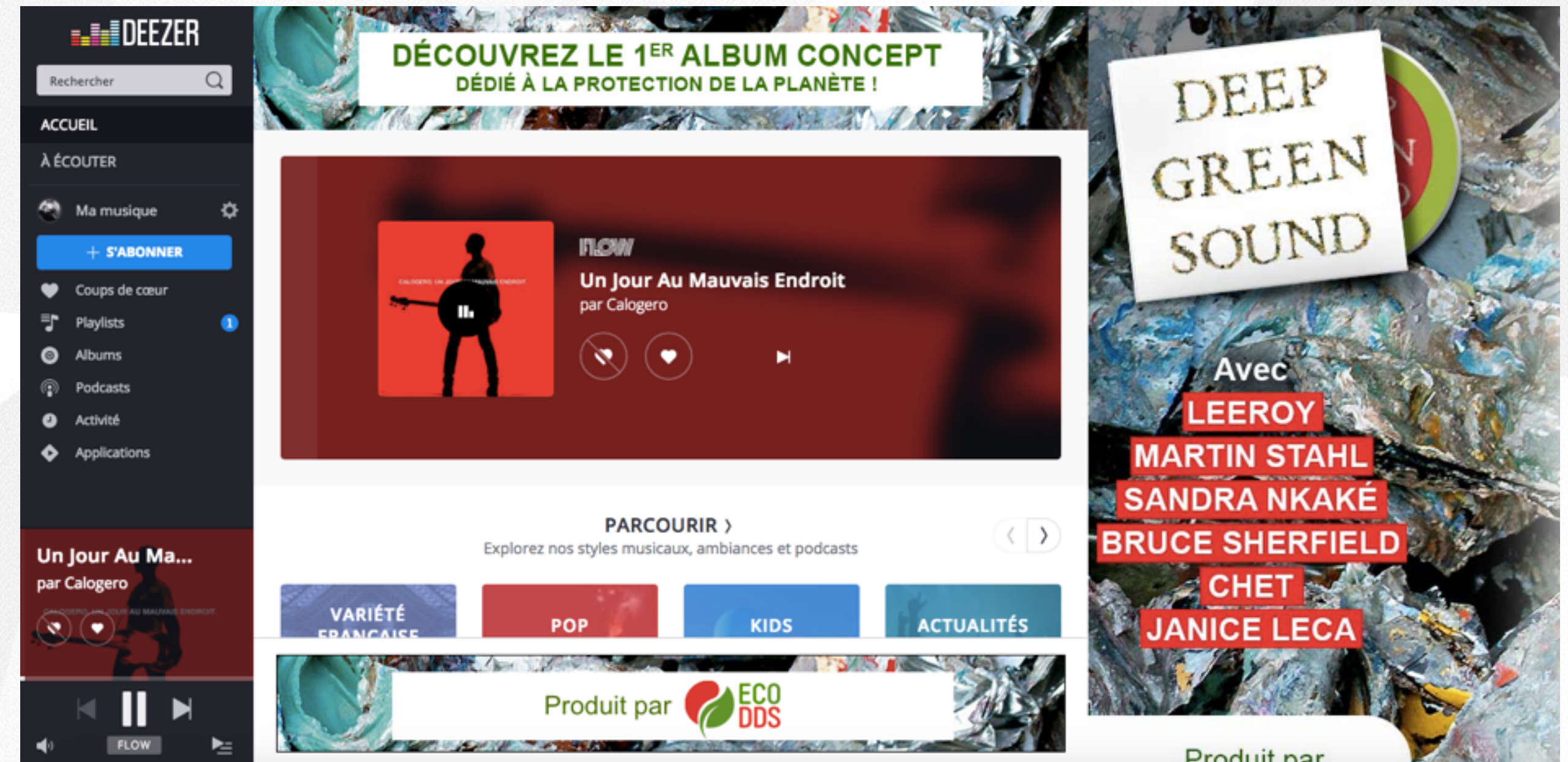
Découvrez les commerces, les artisans et les professionnels les plus intéressants dans le Centre Manche avec notre guide.

Plan



Pré-roll Audio

Une option simple pour générer du CA additionnel



Pré-roll Audio

Monétiser des environnements en dehors de votre plateforme



free



Volkswagen



harman/kardon®

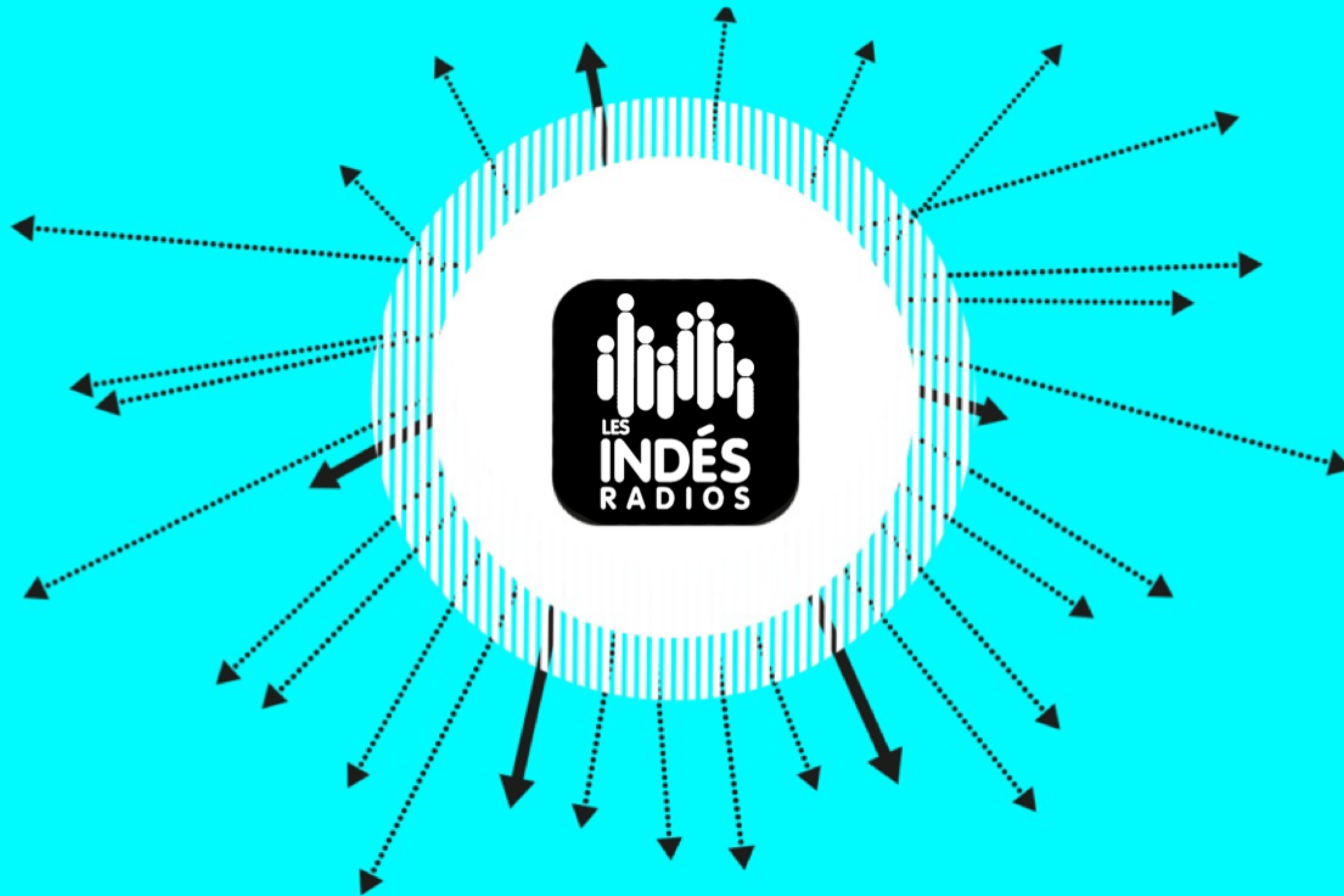
Pré-roll Audio

Une option simple pour générer du CA additionnel

- 1) EN NATIONAL CPM ENTRE 4 ET 6 EUROS : COMMERCIALISATION PROCHAINE PAR TF1**
- 2) EN LOCAL : CPM DE 10-12 EUROS MAIS SURTOUT UN % DU CA RADIO**
- 3) DEJA TESTE SUR PLUSIEURS RADIOS AVEC DES CONVERSIONS INTERESSANTES**
- 4) UN MEME MESSAGE POUR RADIO ET DIGITAL**
- 5) POSSIBILITE DE JOINDRE UNE BANNIERE A LA DIFFUSION POUR UN CA SUPPLEMENTAIRE**
- 6) CIBLAGE GEOGRAPHIQUE NON POSSIBLE SUR FM OU DAB**

Passons aux Réseaux sociaux

Que faire et ne pas faire ?



Les réseaux sociaux

Sur quels réseaux travailler ?



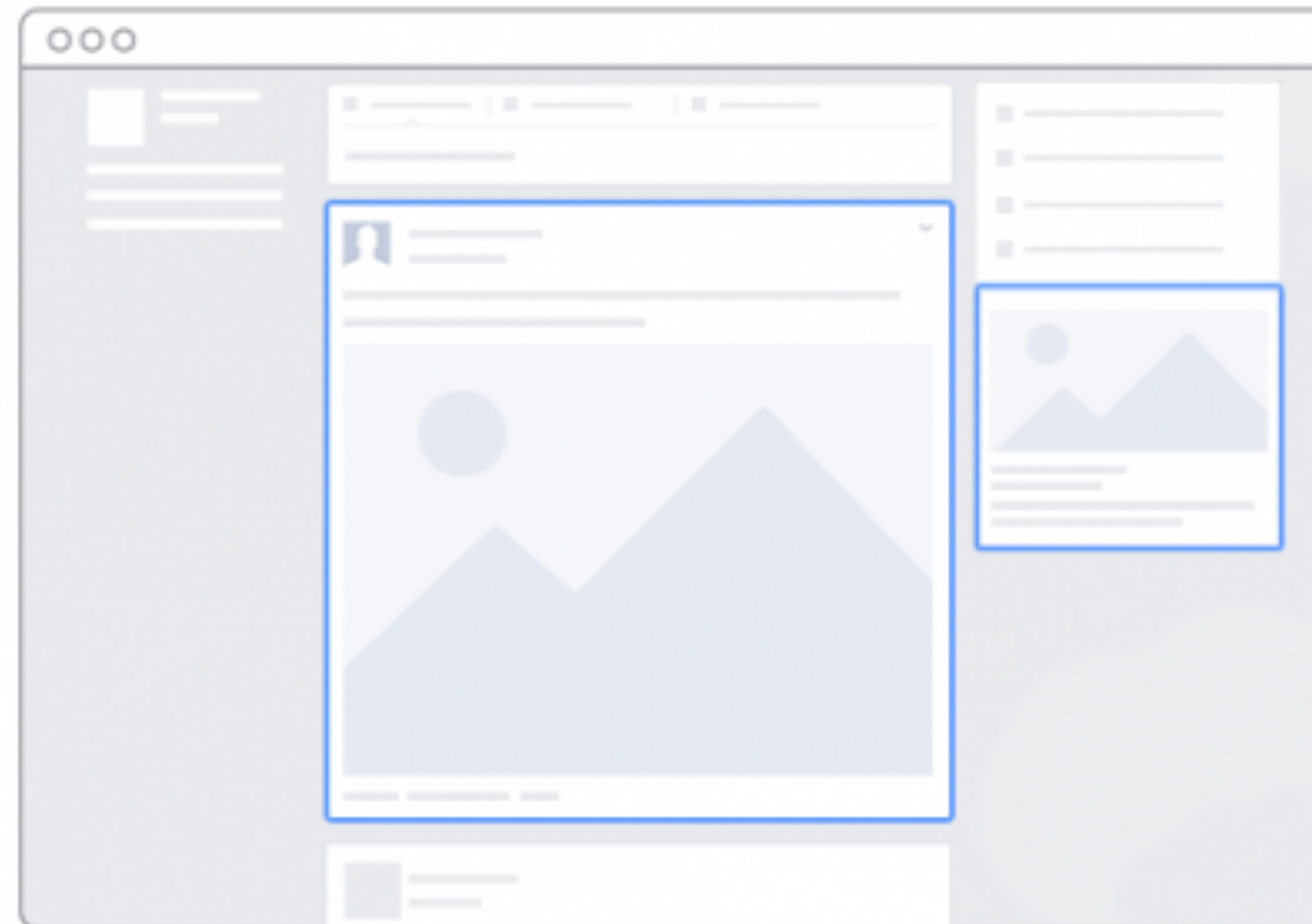
La publicité sur Facebook

« Les médias traditionnels sont morts » —> mmm mmm

OBJECTIFS

 Clics vers un site web	 Engagement dans l'application
 Conversions sur site web	 Promouvoir au niveau local
 Engagement avec les publications de Page	 Réponses aux évènements
 Mentions J'aime une Page	 Demandes d'offre
 Installations de l'application	 Visionnages de vidéo

Fil d'actualité et colonne de droite sur ordinateur

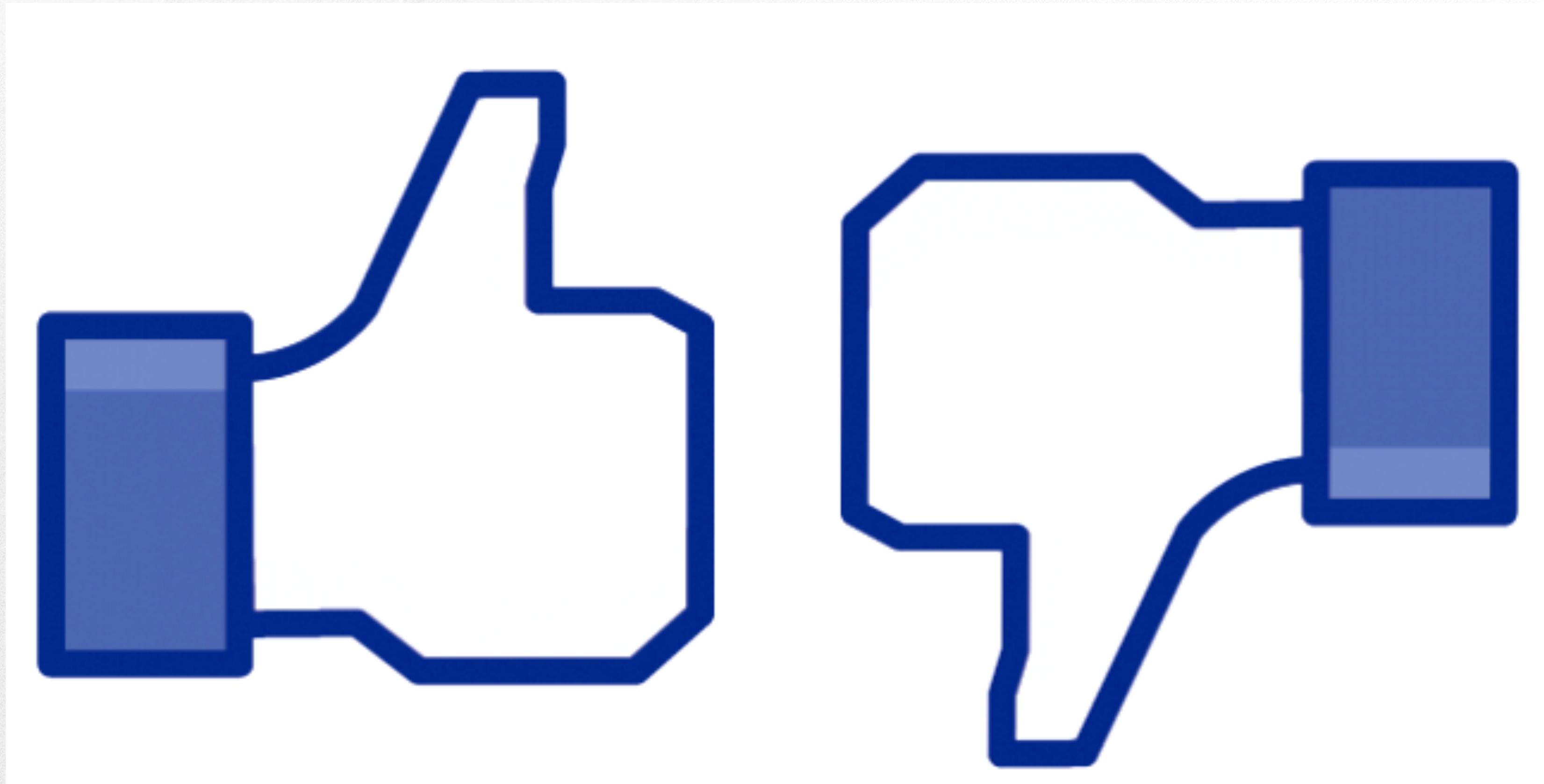


Fil d'actualité sur mobile



Facebook : Faut-il jouer à l'agence de com ?

Quel est votre avis là-dessus ?



La publicité sur Facebook

D'autres moyens de faire de la publicité intelligente

M3 minutebuzz avec Everything, Everything. 2 h · Payé ·

Quand les blogueuses réagissent à l'avant-première de [#EverythingEverything](#) et en profitent pour parler de leurs premiers amours !



15 K vues

J'aime Commenter Partager

31 Meilleurs commentaires

1 partage

M3 minutebuzz a partagé la vidéo de HERO. 6 h ·

HERO est allé poser ses "Questions Cons" au casting de Baywatch !



Wow !

La publicité sur Facebook

D'autres moyens de faire de la publicité intelligente



Tendance
Ouest
@tendanceouest

Accueil

Publications

AYO
MAT BASTARD
DA SILVA
ELISA TOVATI
JABBERWOCKY
ELEPHANZ
GAUVAIN SERS
EUGÉNIE
HEIN COOPER
DAISY
TESS
NASSI


tendanceOUEST

CONCERT GRATUIT
SAMEDI 24 JUIN 2017
GRANVILLE 19H PLACE FONTAINE BEDEAU



 J'aime déjà ▼

 Déjà abonné(e) ▼

 Partager

...

Appeler maintenant

 Contacter

La publicité sur Facebook

D'autres moyens de faire de la publicité intelligente

 **Tendance Ouest**
5 h · 🌐

257 cabines, deux cinémas, des espaces de jeux et du WiFi ... En tout, 1 680 passagers pourront embarquer :



La Brittany Ferries mise sur "Le Honfleur" pour son Caen-Portsmouth

TENDANCEOUEST.COM

 J'aime  Commenter  Partager 

   77 Meilleurs commentaires ▾

La publicité sur Facebook

Trouver l'inspiration ailleurs



La publicité sur Messenger

Plus compliqué à mettre en place : un bot



La publicité sur Instagram

De la photo (et un peu de pub mais artistique)



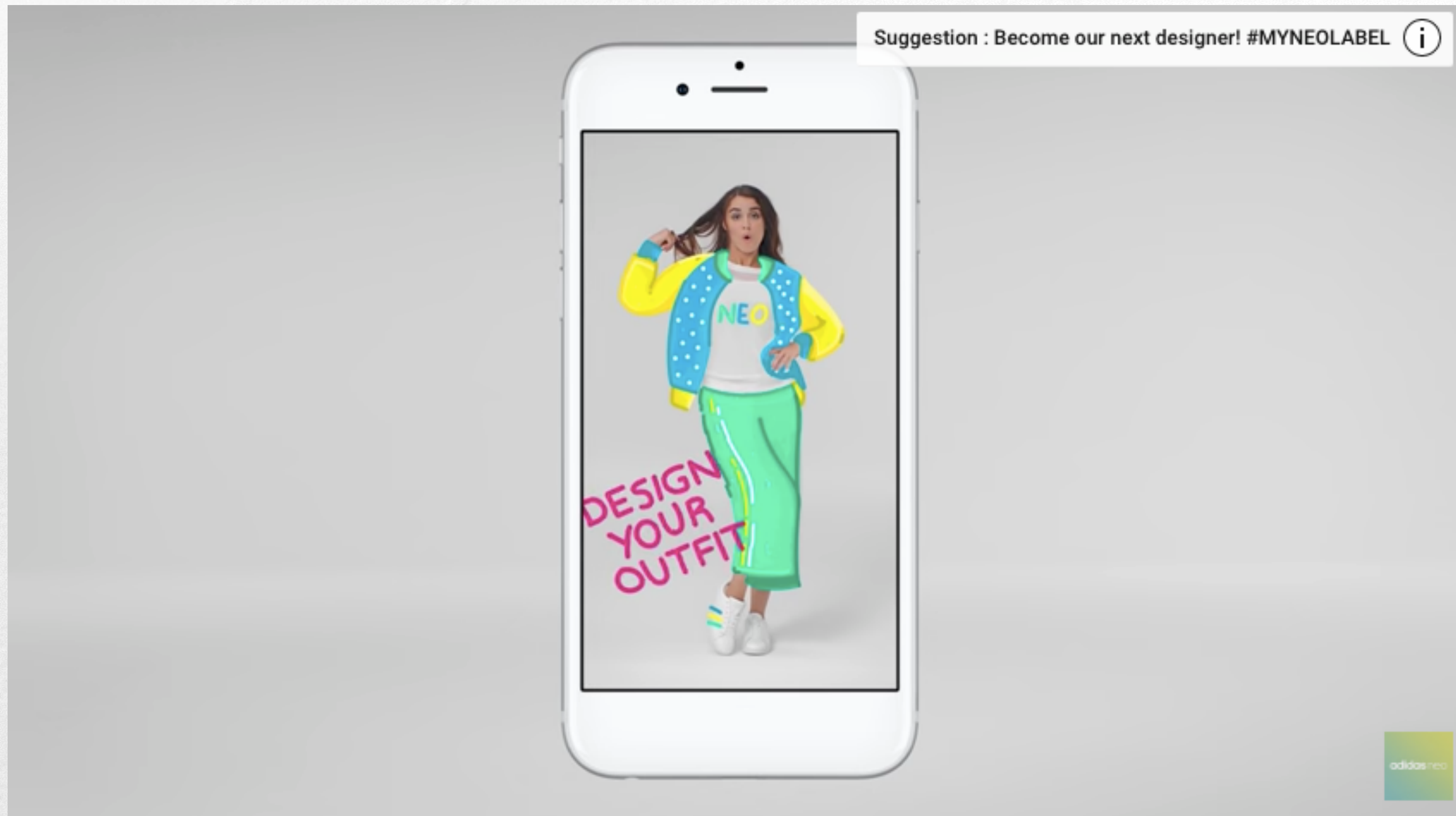
La publicité sur Instagram

De la photo (et un peu de pub mais artistique)



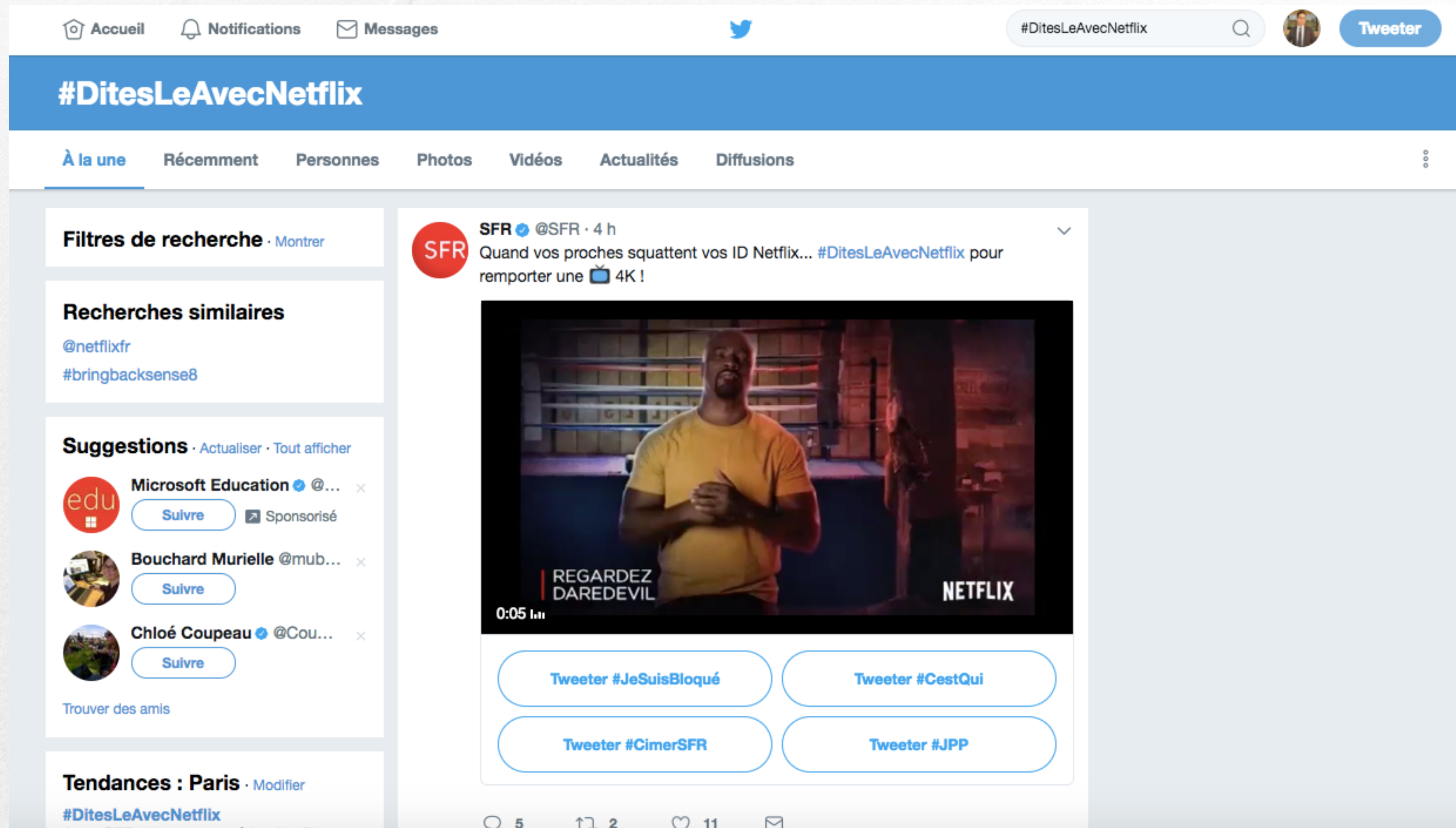
La publicité sur SnapChat

Compliqué à mettre en place en local pour le moment



La publicité sur Twitter

Une forte communauté et du buzz pour que cela prenne



La publicité sur Twitter

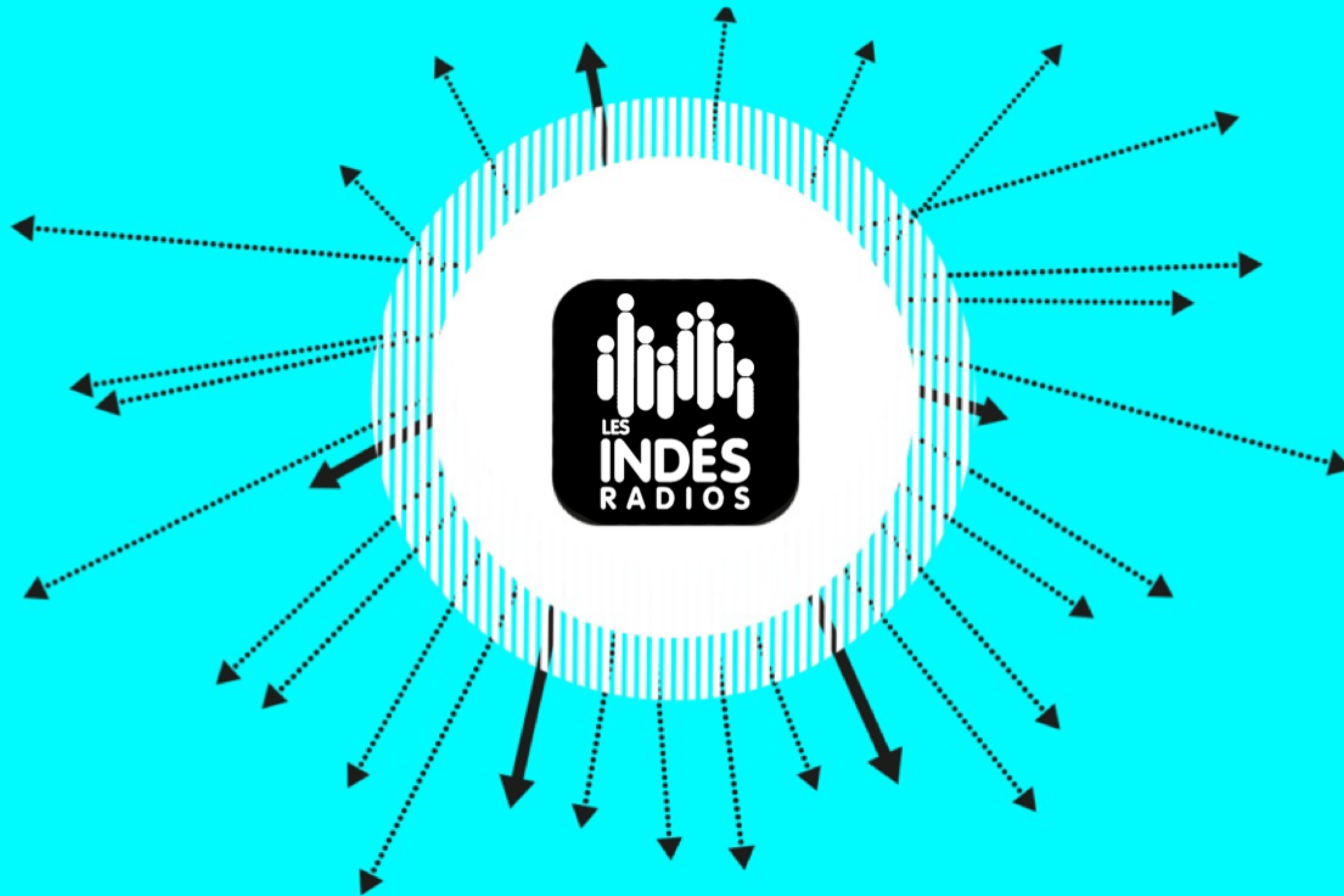
Une forte communauté et du buzz pour que cela prenne

The screenshot shows a Twitter interface with the following elements:

- Header:** Navigation icons for Accueil, Notifications, and Messages. A search bar contains the hashtag #CocaColaSummerWave. A profile picture and a 'Tweeter' button are also visible.
- Hashtag Banner:** A blue banner at the top of the feed displays #CocaColaSummerWave.
- Navigation Tabs:** A row of tabs below the banner includes 'À la une', 'Récemment', 'Personnes', 'Photos', 'Vidéos', 'Actualités', and 'Diffusions'.
- Left Sidebar:**
 - Filtres de recherche:** A link to 'Montrer' more filters.
 - Suggestions:** A section titled 'Actualiser · Tout afficher' showing three suggested accounts: Rubrik, Inc. (@rubrikInc), Jean-François Pillou, and Philippe Thomas (@PhTh...). Each has a 'Suivre' button and a 'Sponsorisé' label.
 - Tendances : Paris:** A section titled 'Modifier' showing trending topics: #DitesLeAvecNetflix (with a description about SFR and Netflix), #Bruxelles (2 203 Tweets), and #CocaColaSummerWave.
- Main Feed:**
 - Tweet 1:** By Emilie Ros (@Emilie_Ros) 1 h. Text: 'Savoure l'instant #CocaColaSummerWave (t'as vu ce tweet passé combien de fois ?)'. The image shows a wooden signpost with directional signs for LACANAU, TAHITI, CAP D'AGDE, MIAMI, and IBIZA, with a large Coca-Cola cup in the foreground.
 - Tweet 2:** By Havas SE France (@Havas_SE_Fr) 1 h. Text: 'Ce soir, c'est à la Communion que ça se passe ! La soirée #CocaColaSummerWave est bien lancée 🌈☀️ Bravo aux équipes @cocacolafr pour l'orga 🙌'. The image shows a Coca-Cola cup and a sign for #IceBottle.

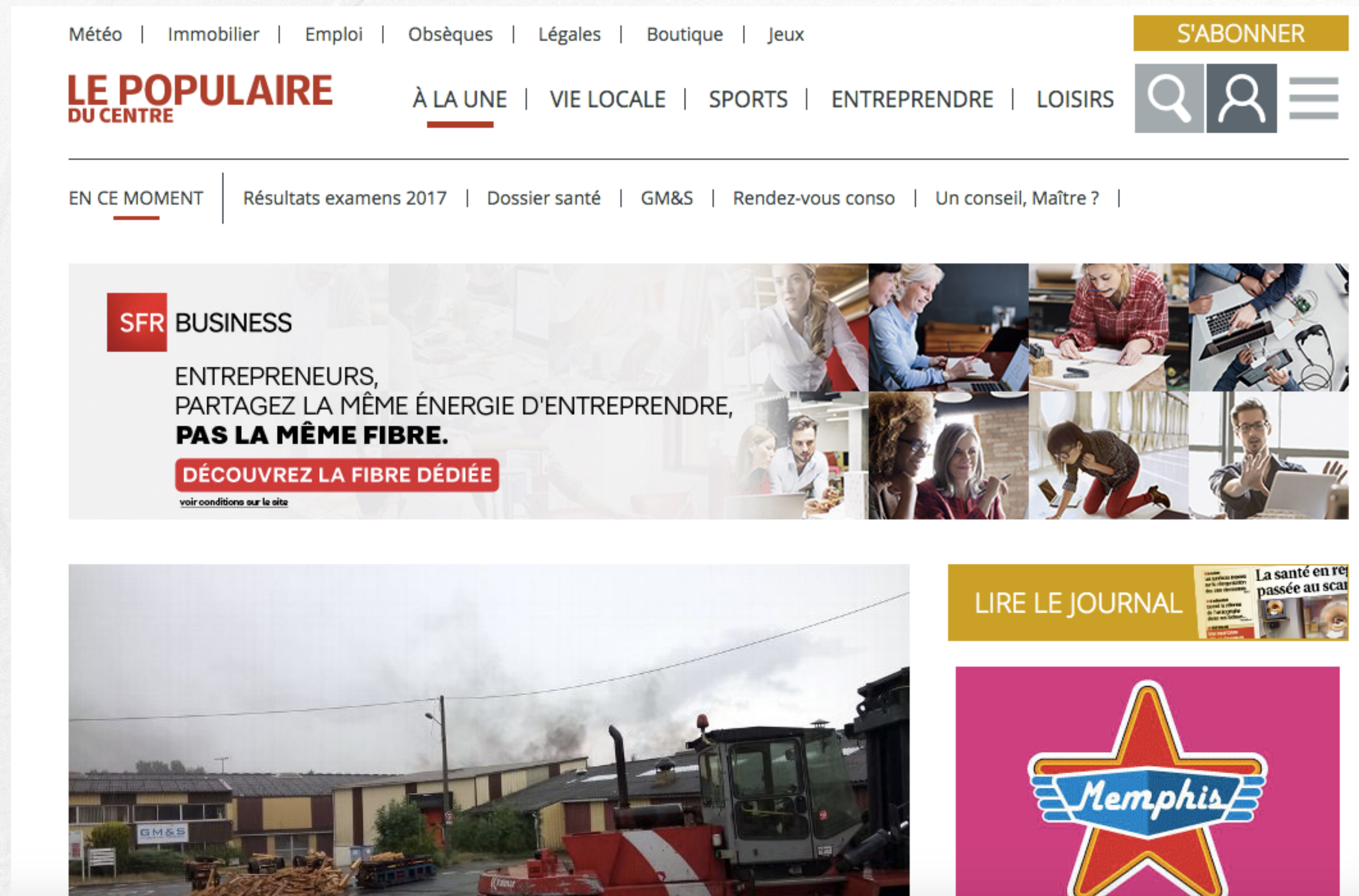
La concurrence dans votre région

Un combat incroyable au sein de l'arène parmi les plus grands gladiateurs



La concurrence à Limoges et autour

Médias locaux



La concurrence à Limoges et autour

Médias locaux

france
bleu

INFOS

SPORTS


ÉMISSIONS


MUSIQUE


LOISIRS

Podcasts

Recherche

 Vous êtes sur **France Bleu Besançon**

 **LE DIRECT**



Carte AIR FRANCE KLM
AMERICAN EXPRESS GOLD

CARTE GRATUITE
LA 1ÈRE ANNÉE*

DEMANDEZ VOTRE CARTE

* Voir conditions sur le site



Législatives - 1er tour : les résultats commune par commune

En ce moment

Législatives : les candidats près de chez vous

Dossier spécial "Élections"

France Bleu Besançon

À LA UNE

**Le premier tour des
législatives 2017
en Haute-Saône**



1

2

Parti arrivé en tête

france
bleu

**Élections législatives 2017,
retrouvez les résultats de
votre commune**

Rechercher par code postal, nom de
commune

Rechercher

PUBLICITÉ

Advertisement



La concurrence à Limoges et autour

Autres concurrents



1^{ERE} RADIO RÉGIONALE DE FRANCE

ECOUTEZ
LE DIRECT

EN CE MOMENT
JAIN
COME
Rechercher un titre

0820 90 9000*
STANDARD JEUX

MEMBRE


LA RADIO LES JEUX L'INFO GRAND OUEST LES CHRONIQUES LES ÉVÉNEMENTS L'ACTU ARTISTES L'AGENDA



Alouette

VACANCES

VOS SEMAINES
DE VACANCES
AU BORD DE LA MER


CYBELE
VACANCES
Des campings riches en sourires

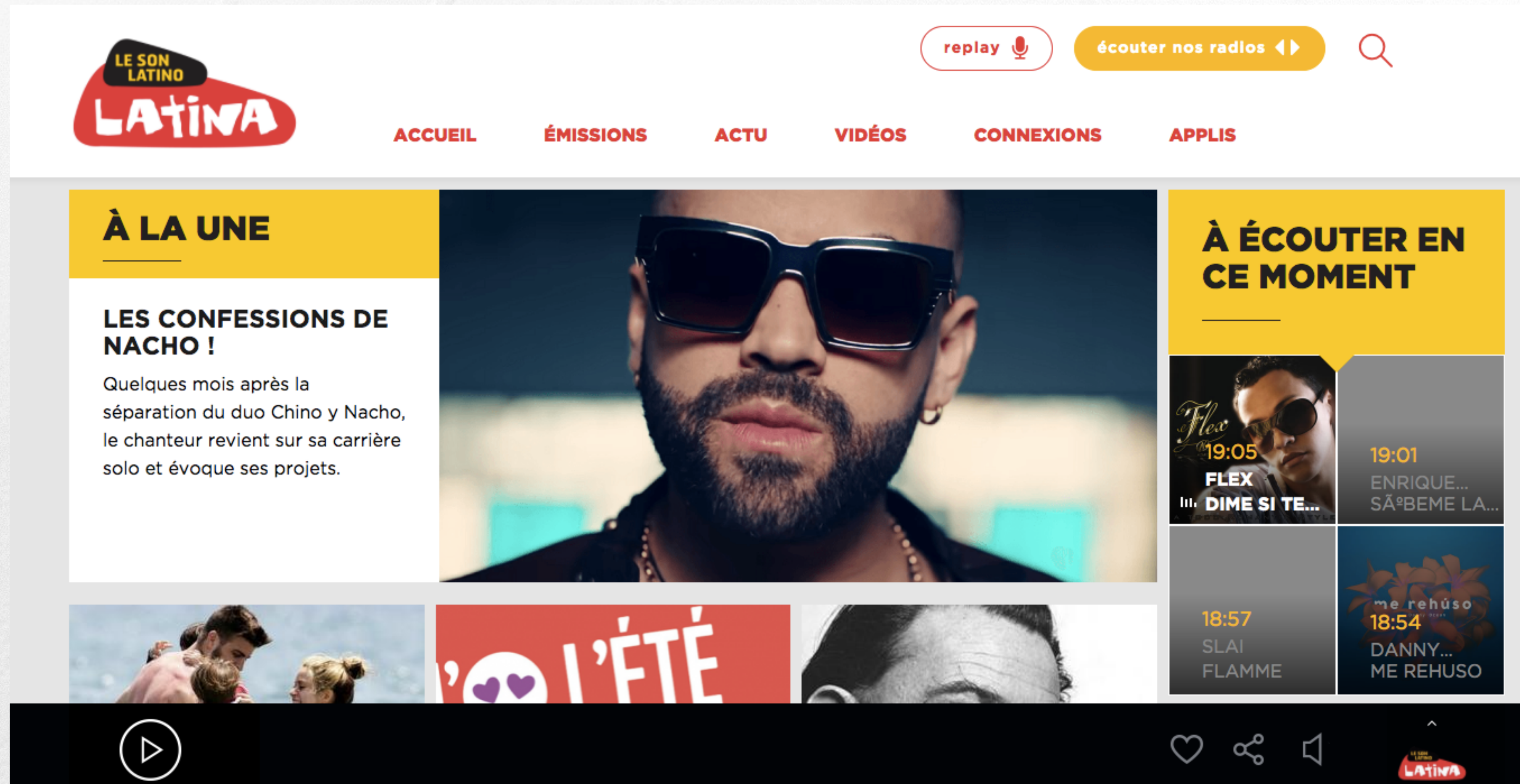
 **LES JEUX**

 **LE LIVE**

LA PUB

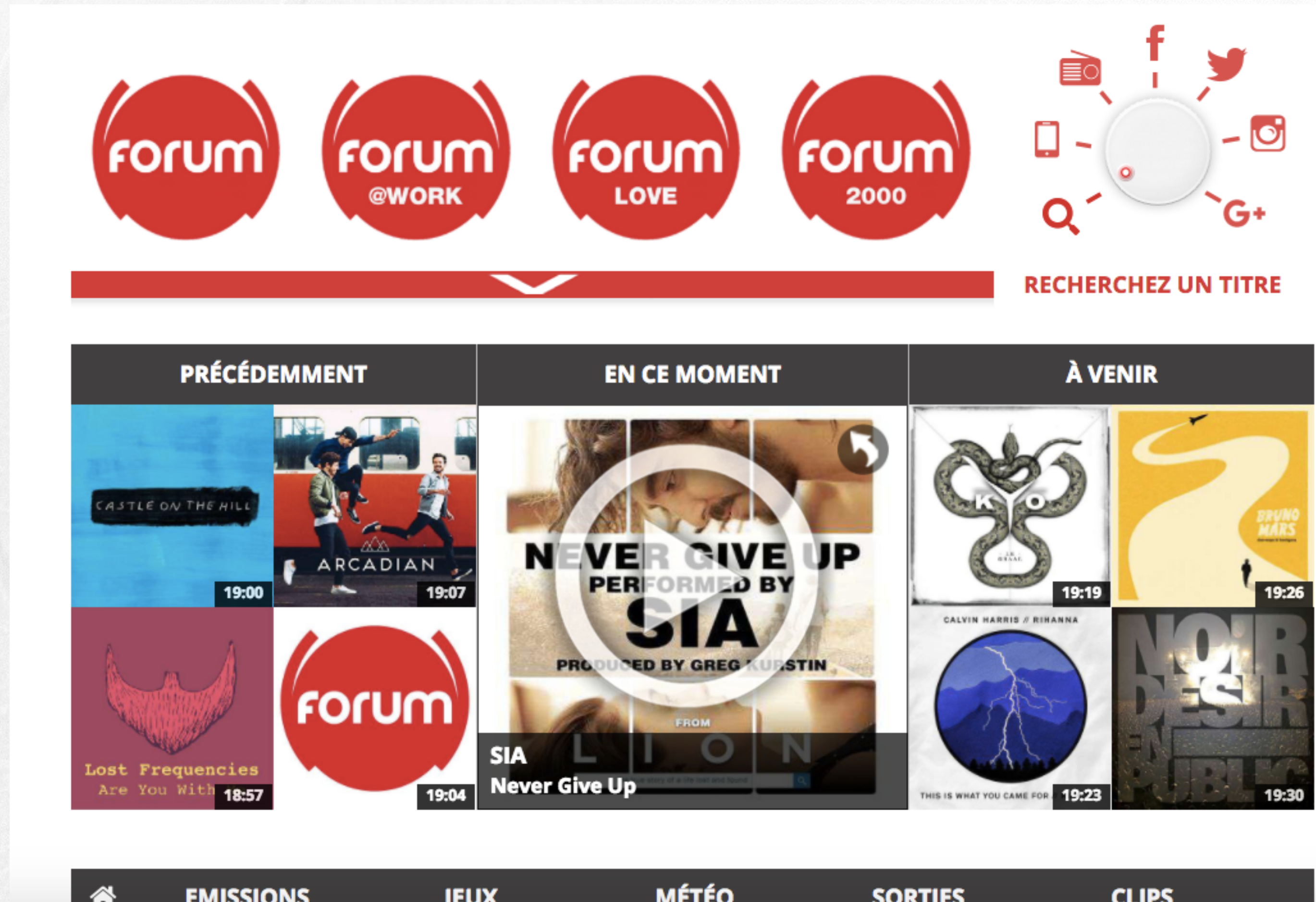
La concurrence à Limoges et autour

Autres concurrents



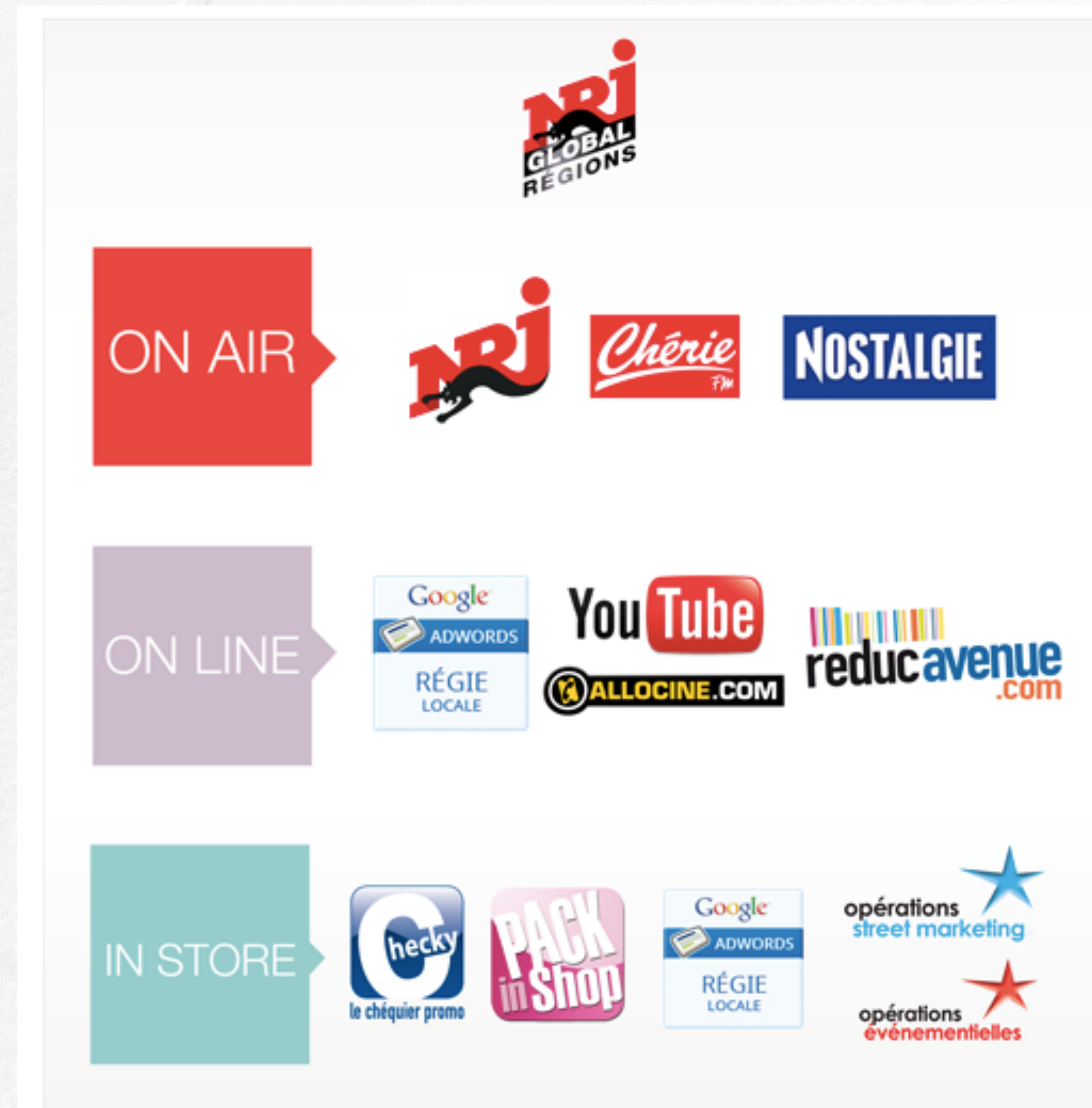
La concurrence à Limoges et autour

Autres concurrents








La concurrence à Limoges et autour


Autres concurrents



La concurrence à Limoges et autour

Autres concurrents

 garage automobile  Dijon (21000)  A proximité  

154 résultats : garage automobile à Dijon et ses environs Trier par **Pertinence** 

Activités

Localité

Services en ligne

Horaires


☐ garages automobiles (114) ☐ agents, concessionnaires, dist... (38) ☐ centres autos, entretien rapide (11)

★

Votre cœur balance ?

Classez les résultats par note pour repérer les meilleures adresses.

×



1

Norauto + d'infos


★★★★★ 174 avis


Ouvert jusqu'à 19h30


av Langres, 21000 DIJON
centres autos, entretien rapide


Prestations : Entretien d'automobiles, Révision d'automobiles, Vente de pneus, Montage de pneu...


Du 12 juin au 20 août, Norauto vous accompagne sur la route des vacances !!


 PRENDRE RDV

 DEMANDER UN DEVIS

 SITE INTERNET

 PLAN

 AFFICHER LE N°



2

Peugeot Garage du Bassin Agent + d'infos


1 avis


Ouvert jusqu'à 18h00


1 r Charme, 21800 SENNECEY LÈS DIJON
5,6 km de Dijon
garages automobiles


Prestations : Travaux de peinture d'automobiles, Réglage anti-pollution, Recharge, réglage de syst...

Marques : Peugeot

 SITES INTERNET

 PLAN

 AFFICHER LE N°



3

Peugeot Garage Mosson Agent + d'infos


1 avis


Ouvert jusqu'à 18h00


81 rte Grands Crus, 21160 MARSANNAY LA CÔTE
5,7 km de Dijon
garages automobiles

Prestations : Vente de véhicules neufs, Vente de véhicules d'occasion, Service après-vente, Travaux...

Marques : Peugeot

 E-MAIL

 PLAN

 AFFICHER LE N°

Annonce

à partir de 14,99€ par mois
pendant 12 mois puis 29,99€ /mois

[J'en profite !](#)



[AFFICHER LA CARTE](#)

Annonce

HOP! AIRFRANCE

À PARTIR DE 50€

SAVIEZ-VOUS QUE DANS 2H, VOUS POUVEZ DÉJÀ VOYAGER ?



[RÉSERVEZ VOTRE BILLET](#)

*Voir conditions sur le site.

Annonce

La concurrence à Limoges et autour

Autres concurrents

leboncoin ACCUEIL DÉPOSER UNE ANNONCE OFFRES DEMANDES MES ANNONCES BOUTIQUES Se connecter

Que recherchez-vous ? Ventes immobilières RECHERCHER

☐ Recherche dans le titre uniquement
☐ Annonces ★ Urgentes uniquement

Bourgogne Ville ou code postal

Prix entre Prix min et Prix max Surface entre Surface min et Surface max







Pièces entre Pièces min et Pièces max Type ☐ Maison ☐ Appartement ☐ Terrain ☐ Parking ☐ Autre

Annonces Ventes Immobilières : Bourgogne

MIEUX COMPARER POUR MIEUX ACHETER **leDénicheur** Une marque du Groupe leboncoin

Toutes 28 339 Particuliers 6 939 Professionnels 21 400 Trier par : Date

Annonces A la Une

 3	Maison de village Sainte-Hélène / Saône-et-Loire 123 000 € Aujourd'hui, 14:12	 Appartement 5 pièces 76 m² 139 500 €
 6	Maison 5 pièces 140 m² (pro) Dijon / Côte-d'Or 420 000 € Aujourd'hui, 14:11	 Maison de plain pied 6 pièces 180 m² 230 000 €
 2	Maison de ville quartier des Bois Francs Saint-Vallier / Saône-et-Loire 85 000 € Aujourd'hui, 14:11	
	Ancienne ferme à rénover	

La concurrence à Limoges et autour

Autres concurrents

GROUPON


Accueil | A proximité | Shopping | Voyages | National | Billetterie | Code Promo | Beauté estivale

[Bon-Plan](#) > [Limousin](#) > Limoges

Bon plan à Limoges

Catégories

- Services (172)
- Loisirs & Sorties (38)
- Vente au détail (28)
- Beauté & Bien-être (26)
- Forme & Santé (19)
- Services automobiles (18)
- Bars & Restaurants (8)




3 séances de Mya et 3 séances de presso-drainage de 40 minutes

Des esthéticiennes professionnelles diplômées et formées au matériel de dernière technologie proposant de

A Fleur de peau • 0,7 km

160+ acheteurs ~~207€~~ Dès **59,99 €**

[Voir le deal](#)



Stage de récupération de 4 points de permis dans le département de son choix à 139 € avec Stage Points Permis

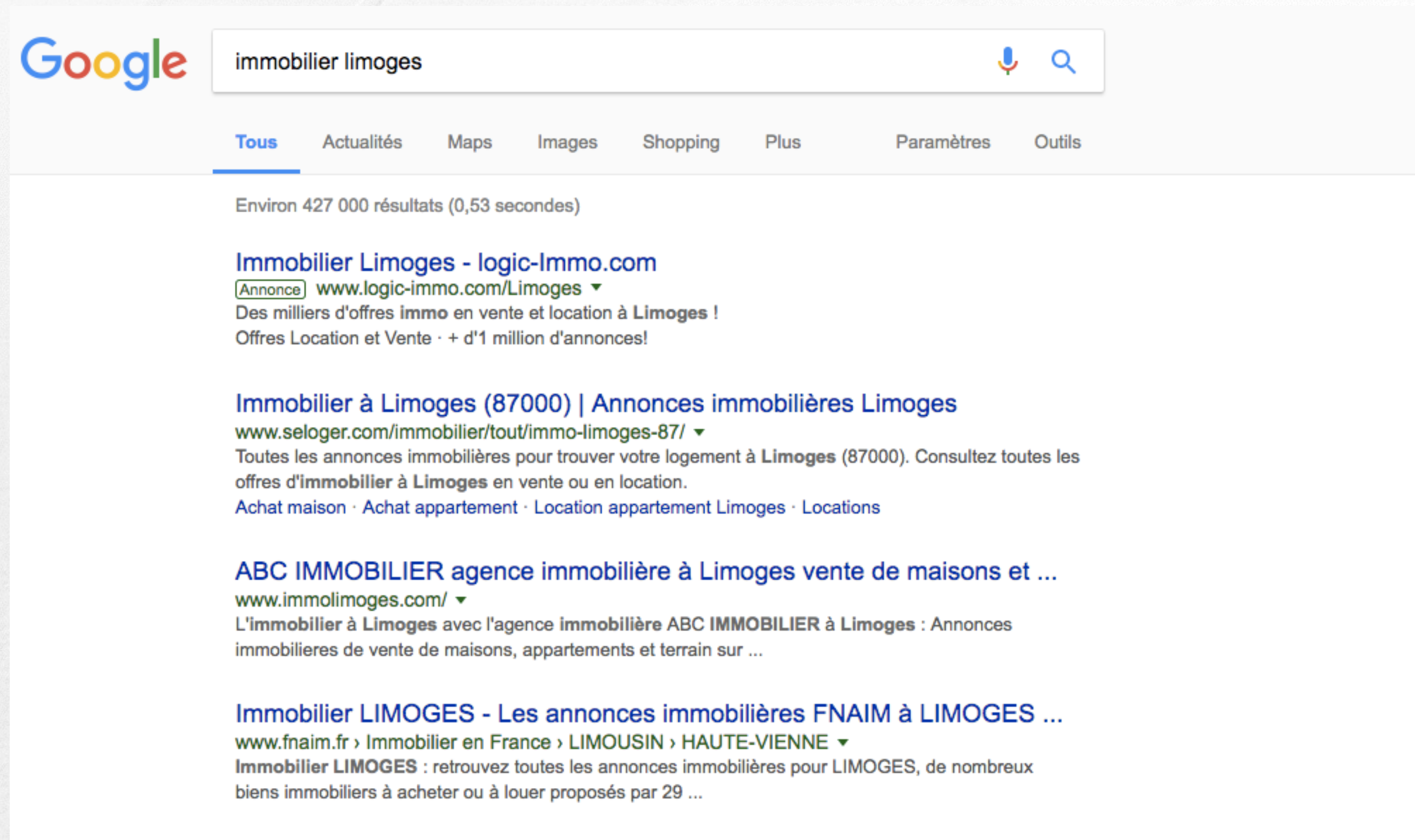
Stages agréés par les préfetures et le Ministère de l'Intérieur

Plusieurs adresses

740+ acheteurs ~~245€~~ **139 €**

La concurrence à Limoges et autour

Autres concurrents



La concurrence à Limoges et autour

Autres concurrents

The screenshot shows a Facebook page for 'Limoges'. The header includes the Facebook logo, the name 'Limoges', a search bar, and user information 'Yann' and 'Accueil 1'. Below the header is a large image of the city of Limoges with the text 'Limoges', 'Ville de Limousin, France', and 'Olivier Boisseleau has been here'. To the right of the image are buttons for 'J'aime', 'Enregistrer', and 'Suggérer des modifications'. Below the image is a section titled 'Lieux recommandés' with tabs for 'Manger', 'Boire', 'Tourisme', 'Hôtels', and 'Shopping'. Two restaurant listings are visible: 'L' Irlandais Limoges' (Bar, 4.6 stars, €) and 'Centre Routier de Limoges' (Restaurant européen, 3.4 stars, €). Both listings include an 'Enregistrer' button and the number of people who have visited. The bottom of the page shows a partial view of another listing and a 'Discus' button.

Limoges
Ville de Limousin, France
Olivier Boisseleau has been here

J'aime Enregistrer Suggérer des modifications

Lieux recommandés Manger Boire Tourisme Hôtels Shopping

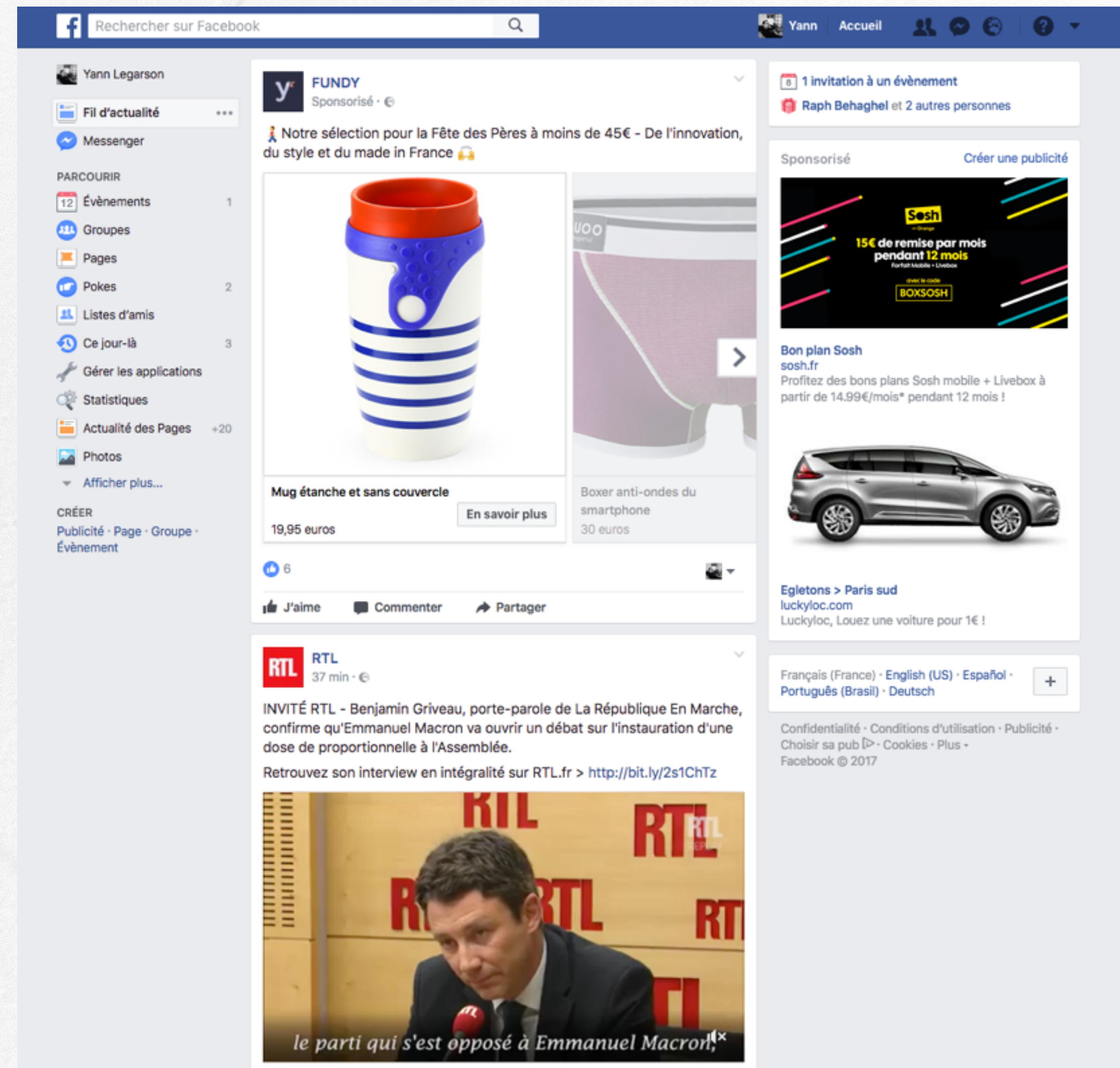
L' Irlandais Limoges
Bar • 4.6 ★ • €
3 309 personnes sont venues ici

Centre Routier de Limoges
Restaurant européen • 3.4 ★ • €
6 179 personnes sont venues ici

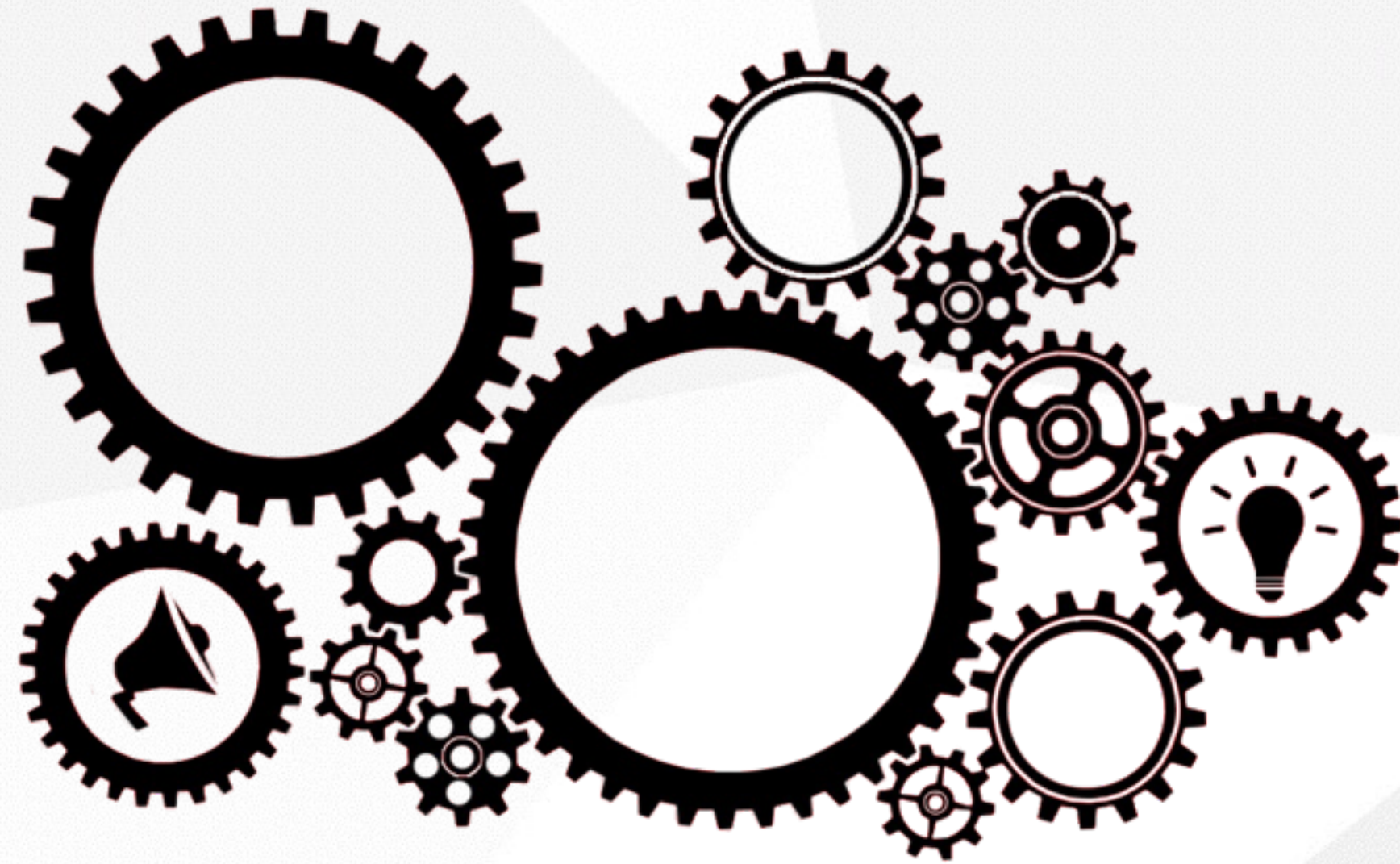
book.com... Discus

La concurrence à Limoges et autour

Autres concurrents



Des avantages pour vos annonceurs



Mettre en avant son site internet ou profil Facebook

Image de modernité pour certains annonceurs

Possibilité de développer un message publicitaire complétant le message radio

Prolonger ou anticiper une campagne radio

Possibilité d'animation non disponible à la radio

Incontournable pour une partie des annonceurs (immobilier, auto...)

Pourquoi vendre de la publicité sur internet ?



- 1) Une demande des annonceurs
- 2) S'adapter à un marché publicitaire en profonde mutation
- 3) De réels avantages pour les annonceurs
- 4) Pas forcément une baisse de revenus pour la radio

COMMERCIALISATION NATIONALE

LES INDES RADIOS VOUS AIDENT A TIRER DES REVENUS

Découvrez le
mur du son

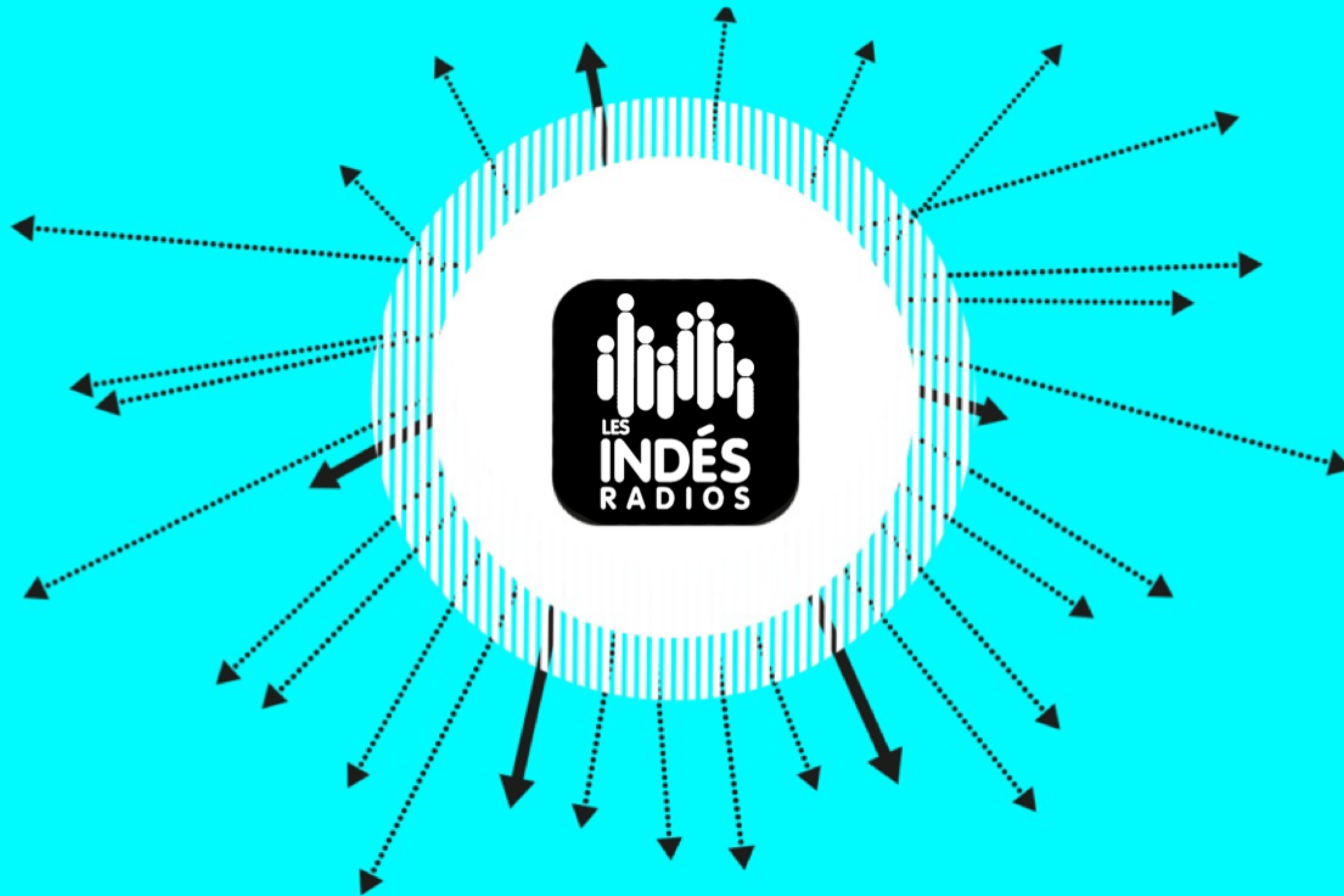


La bonne idée radio !

- ACCORDS AVEC DIFFÉRENTES RÉGIES PUBLICITAIRES DONT ADVIDEUM ET TF1 PUBLICITÉ
- INTEGRATION DIRECTEMENT DANS VOTRE ADSERVER
- CLASSEMENT DES CAMPAGNES PAR ORDRE DE PRIX (LA MIEUX REMUNEREE REMPORTE LA MISE)
- UN BUT DE COMBLAGE EN CAS DE MANQUE DE PUBLICITÉS LOCALES

Comment vendre de la publicité internet ?

1... 2 pub ça va, 3 pubs bonjour le CA

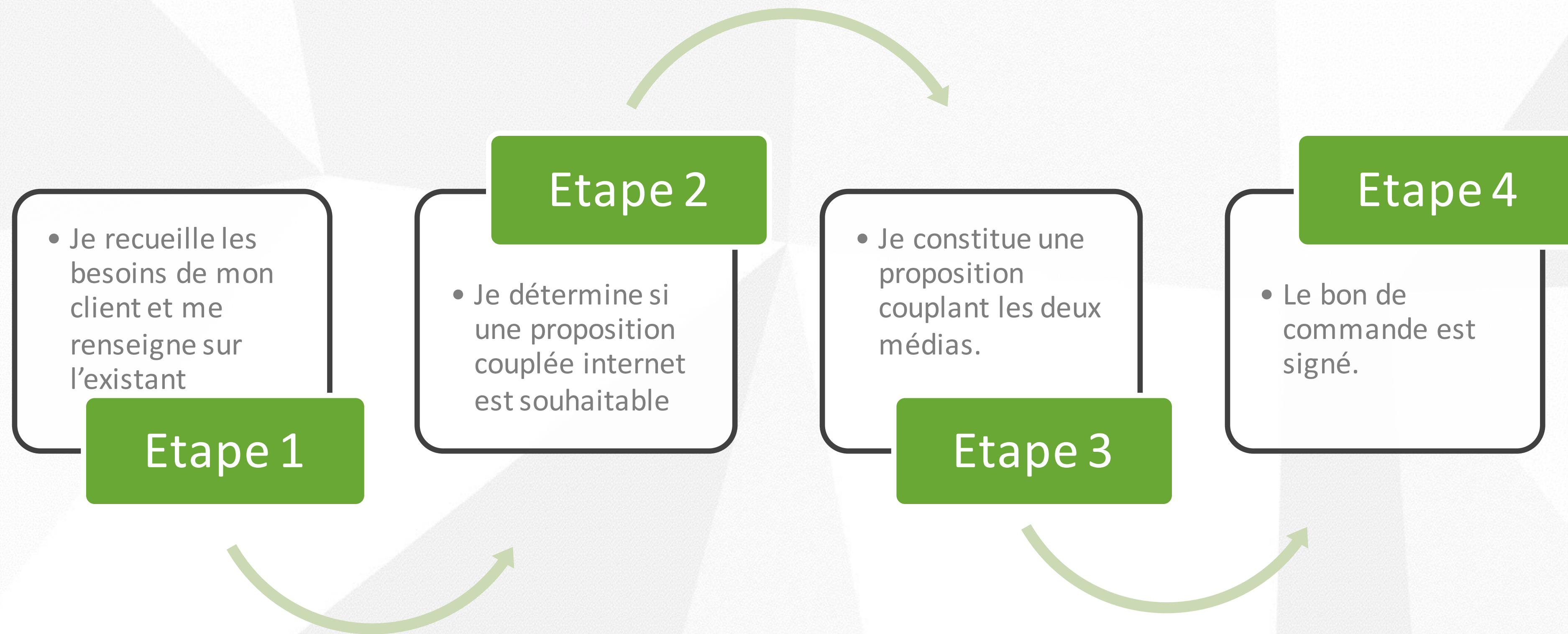


Tous les annonceurs ne sont pas prêts à faire de la publicité sur internet



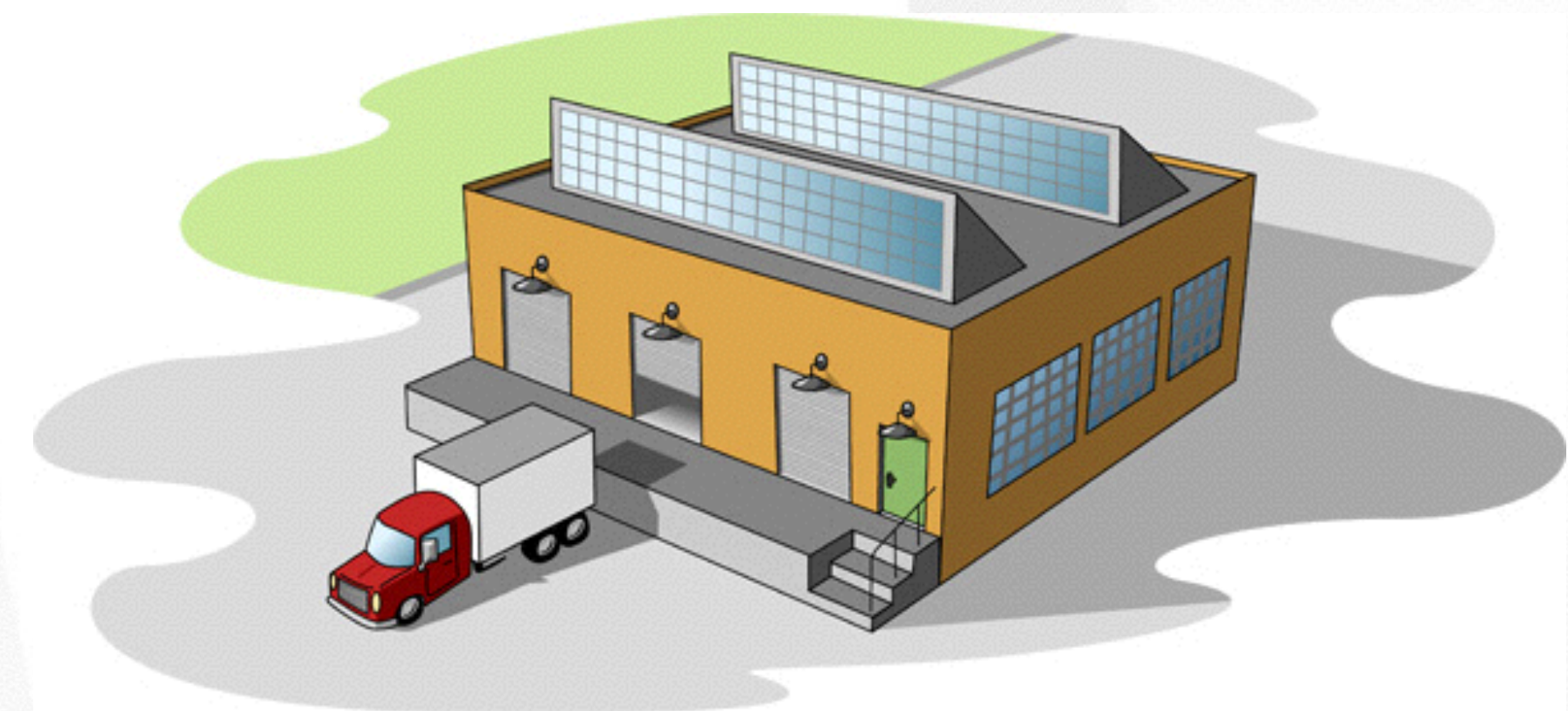
A quel moment aborder internet ?

Internet doit faire partie d'une proposition globale et non d'une proposition séparée.



Se renseigner sur les besoins de son client

- 1) NE PAS ORIENTER LA DISCUSSION VERS LA RADIO UNIQUEMENT MAIS MULTI-SUPPORT
- 2) SA CAMPAGNE SE PRÊTE T-ELLE A UNE COMMUNICATION INTERNET ? (DURÉE, TYPE DE CAMPAGNE...)
- 3) IL PEUT ÊTRE OPPORTUN DE COUPLER DIFFÉRENTS MEDIAS POUR UN MEME MESSAGE ? (DUREE DIFFÉRENTE PAR EXEMPLE, UTILISER LA PHOTO)
- 4) A T-IL DÉJÀ FAIT UNE CAMPAGNE INTERNET ? EN FAIT-IL EN CE MOMENT ?



Faut-il proposer le web à tout le monde ?

1) MON CLIENT A T-IL UN SITE OU UNE PAGE FACEBOOK ?

2) A T-IL DES PRODUITS S'ADAPTANT À UNE COMMUNICATION PAR INTERNET ?

3) A T-IL LE DROIT DE COMMUNIQUER SUR INTERNET ?

4) QUE PENSE T-IL DU SUPPORT INTERNET ? L'UTILISE T-IL ?



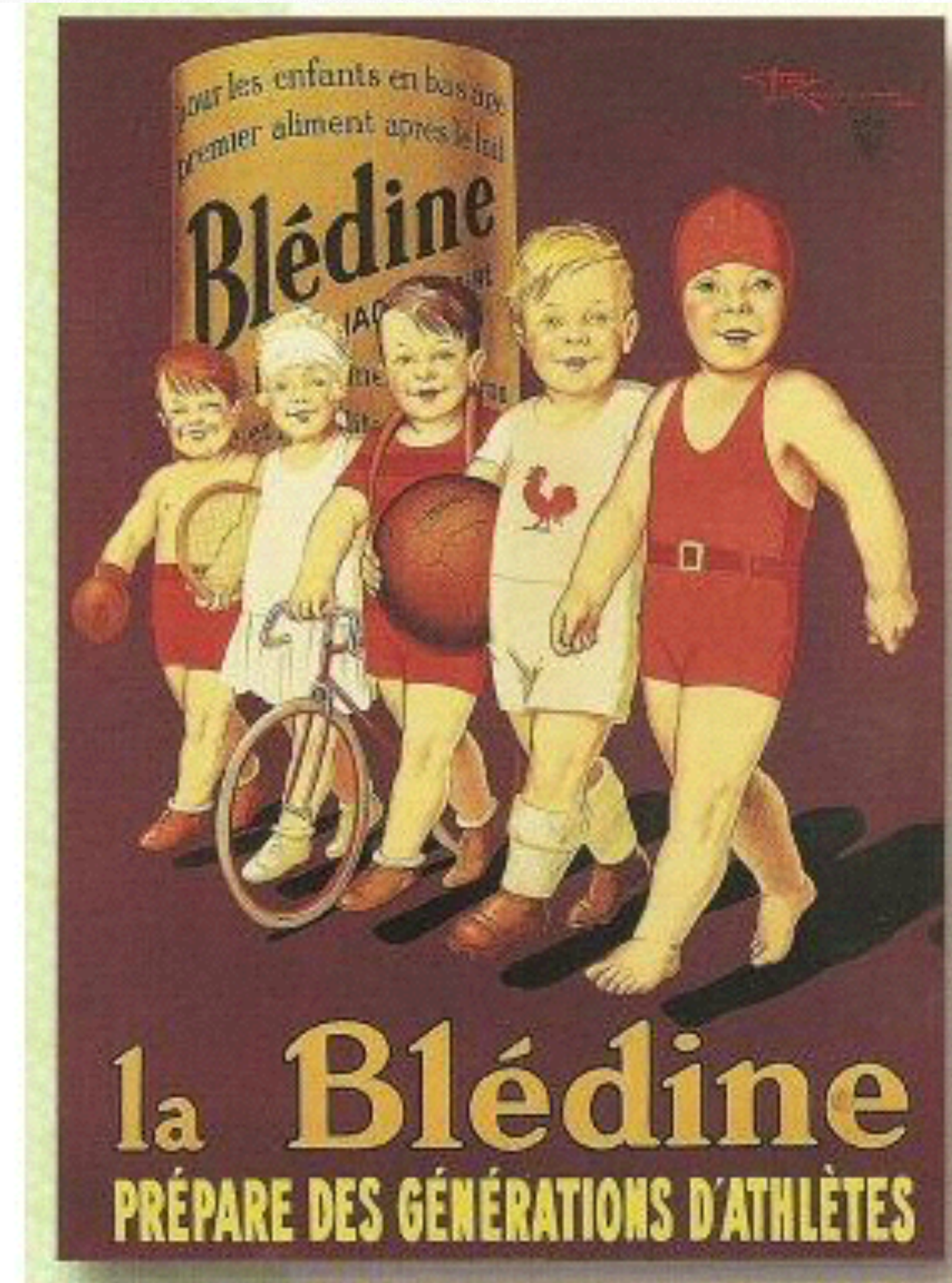
Les avantages d'une proposition en couplage

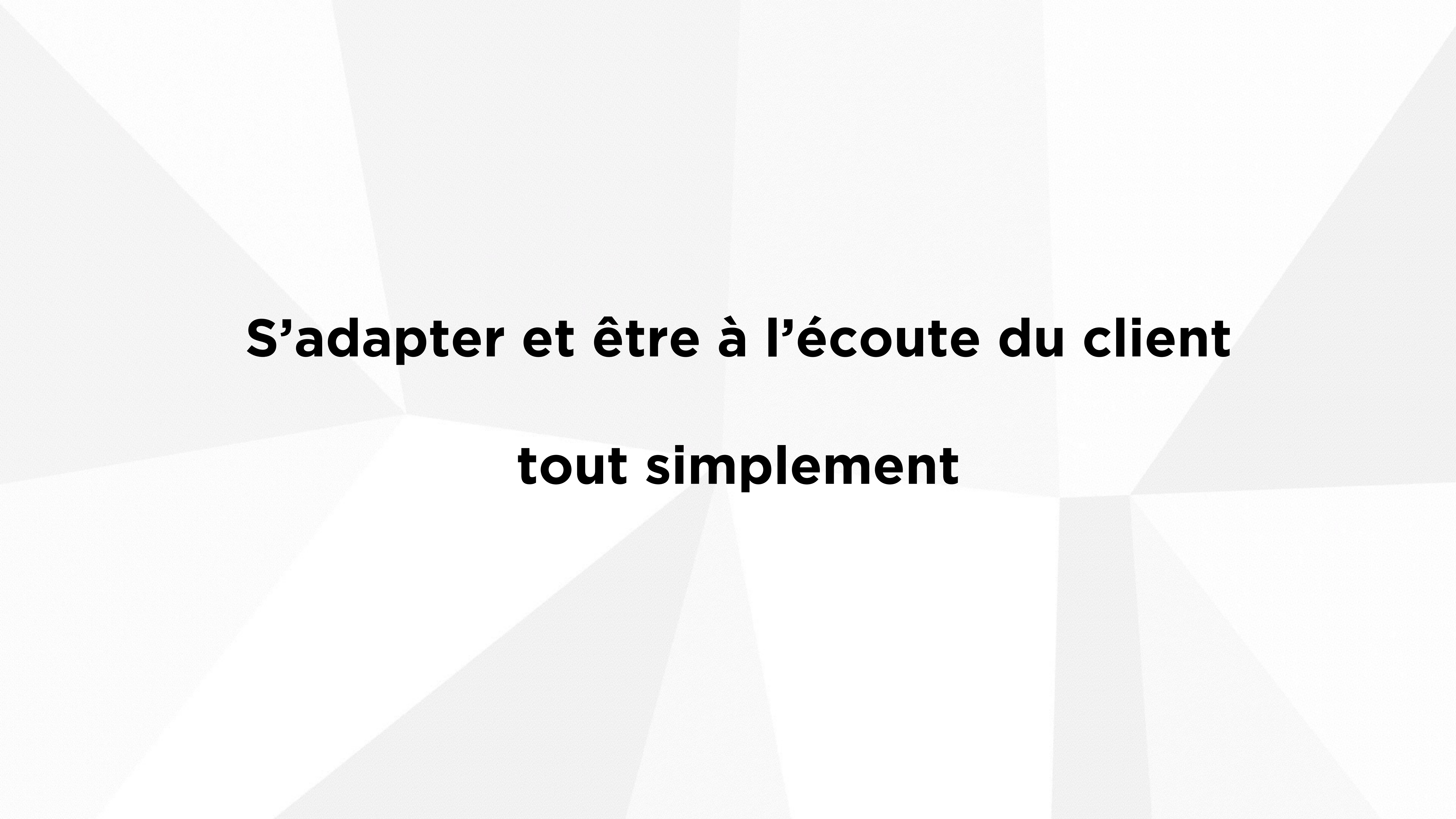
- 1) 1 MESSAGE - PLUSIEURS SUPPORTS
- 2) DEUX PUBLICS DIFFÉRENTS
- 3) ANIMATION ET COMMUNICATION
- 4) PAS FORCEMENT LE MEME BUT
- 5) SIMPLE A COMPRENDRE POUR L'ANNONCEUR



La preuve par l'exemple

- 1) ETRE SIMPLE ET COMPRÉHENSIBLE
- 2) PRESENTER LES DIFFÉRENTS FORMATS
- 3) ETRE A L'AISE AVEC LE PRODUIT
- 4) PAS DE FAUSSE PROMESSE
- 5) PRESENTATION DES RÉSULTATS A LA FIN DE LA CAMPAGNE

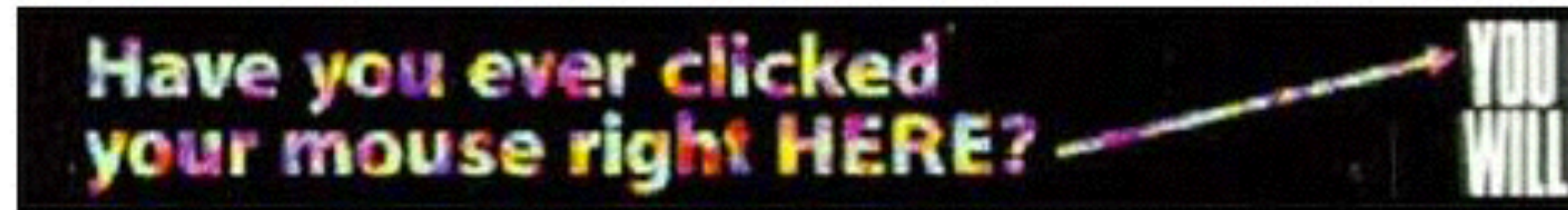




**S'adapter et être à l'écoute du client
tout simplement**

Comment gérer le graphisme ?

Ne pas perdre de temps et accroître le ROI



Des créations simples mais propres :

- pas de flash
- du visuel avant tout et pas trop de texte
- un tarif d'entrée qui ne rajoute pas trop au budget
- campagne longue = plusieurs visuels
- pas de sapin de Noël

Un peu de détente

On l'a tous bien mérité



secondes

Le secret pour perdre du poids à découvert



J'ai perdu 2 kilos par semaine de graisse au niveau du ventre rien qu'en suivant cette simple règle.

[Charte de confiance](#) [Conditions d'utilisation](#)

Lexique Web

Savoir de quoi on parle



PETIT LEXIQUE DE LA PUBLICITE INTERNET

Ad Exchange : c'est une sorte de bourse de la publicité où se rencontre les vendeurs et les acheteurs d'espace. Cela concerne principalement la publicité en display mais pas seulement.

Ad server : il permet la gestion et la diffusion des campagnes publicitaires internet, celui des Indés Radios est basé sur la technologie SmartAdServer. Il permet d'extraire des nombreuses données statistiques dont le nombre d'affichages et de clics pour chacune des campagnes diffusées sur les sites internet et applications mobiles. Il permet aussi de gérer les priorités entre les campagnes (urgence de diffusion, tarif etc).

Adresse IP : elle identifie la connexion d'un internaute, chaque IP est unique. Les statistiques visiteurs uniques de Google Analytics ou de eStats Médiamétrie sont basées sur l'IP mais aussi sur les cookies.

Audience internet : chacune des pages de vos supports digitaux sont auditées, nous pouvons donc savoir qui visite le site et l'appli, de quel endroit et à quel moment. Nous vous conseillons de communiquer sur le nombre de pages vues par mois, sur le nombre de visite et éventuellement le nombre de visiteurs uniques. Par définition, l'audience internet varie fortement d'un jour sur l'autre, il est donc inutile de donner des statistiques plus précises que mensuelles ou sur la durée globale d'une campagne.

Bannière publicitaire : de différents formats sur les sites internet (1000x90, 975x90) ou applications mobiles (300x50)

Cache internet : lorsqu'un internaute ouvre une page avec un navigateur, le contenu de la page est mise en cache, cela signifie que le navigateur lors d'une prochaine visite ne va pas télécharger à nouveau tous les éléments de la page. Cela permet de réduire la consommation de données et le temps de chargement.

Capping : il permet de limiter le nombre d'affichage d'une campagne selon plusieurs critères. Par exemple, une campagne ne s'affiche qu'une seule fois par internaute et par délai de 12 heures.

Clicktag : c'est un petit code qui permet la redirection de l'internaute lorsqu'il clique sur une publicité au format Flash. Si votre client fourni un visuel au format Flash, le CLICKTAG est obligatoire.

Cookie : c'est un petit fichier permettant d'identifier l'internaute navigant sur un site internet. Les cookies sont stockés pour des durées variables et sont utilisés par la plupart des sites internet et des systèmes de publicité.

Coût pour mille : aussi appelé CPM, c'est le coût d'une campagne pour 1 000 affichages

Coût au clic : aussi appelé CPC, c'est le coût payé par l'annonceur pour chaque redirection vers son site internet.

CTR : en français : taux de clic.

Display : terme évoquant la diffusion d'une publicité classique en ligne : bannière, pavé, interstitiel...

eCPM : c'est le coût d'une campagne à la durée rapporté au nombre d'affichages. Si une campagne coûtant 10 euros a été affichée 2 000 fois, l'e-CPM est de 5 euros.

E-Mailing : envoi de publicité par le biais de l'e-mail.

FLASH : c'est un format publicitaire animé courant mais à éviter car ce format n'est pas compatibles avec les devices mobiles.

GIF : c'est un format publicitaire animé, au format image, il est affiché sur tous types de terminaux.

Lexique Web

Contrer Google Adwords



QUE FAIRE CONTRE LA SOLUTION GOOGLE ADWORDS ?

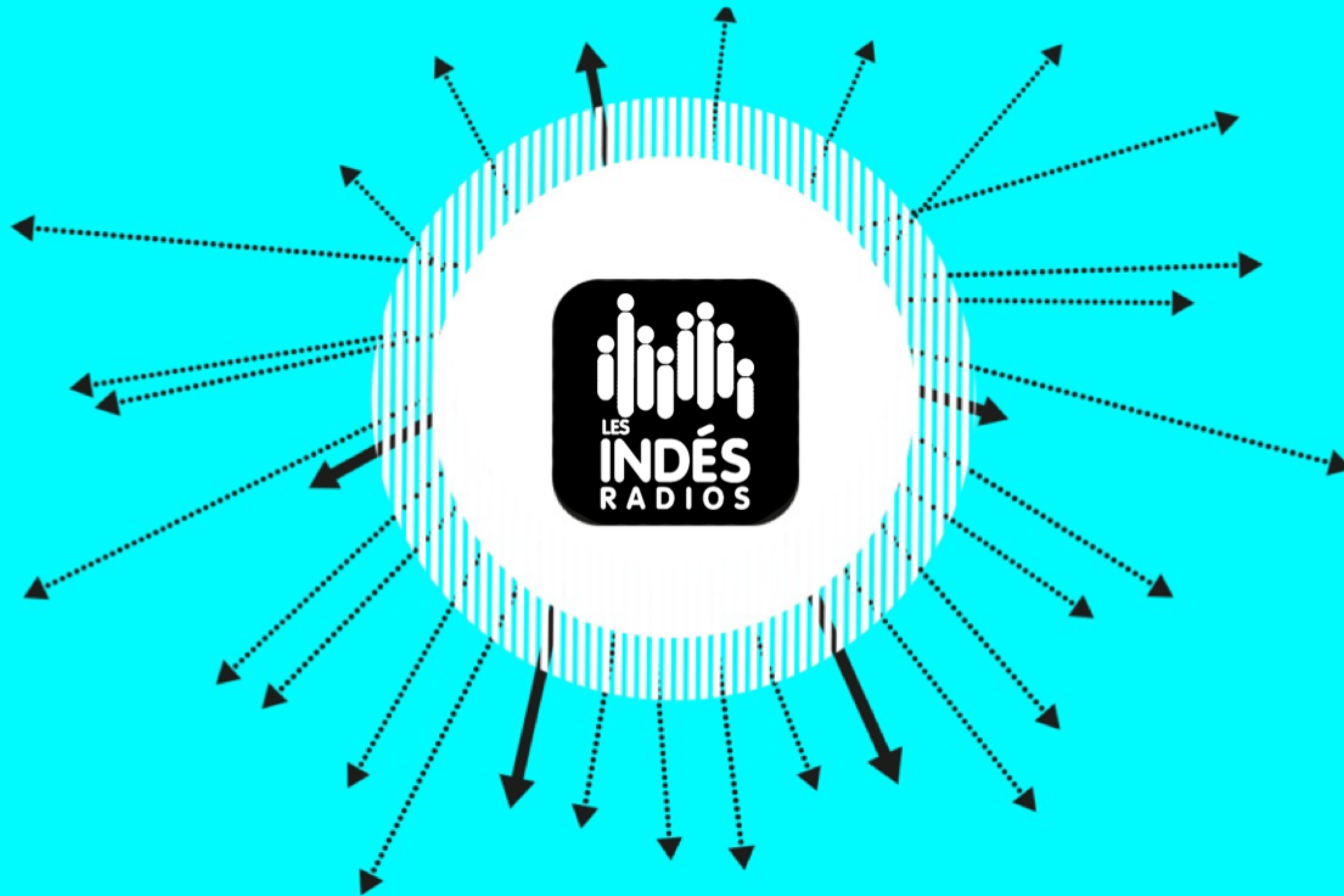
Google Adwords est la régie publicitaire du géant américain. Elle propose à ses annonceurs de diffuser des messages publicitaires sous forme de liens sponsorisés ou visuels. Basé en Irlande, Google Adwords passe par des intermédiaires locaux, en charge de commercialiser leurs solutions à l'échelon local (NRJ GLOBAL par exemple dans votre région ou SoLocal).

Avantages de la solution Google Adwords et contre arguments :

Atout Google Adwords	Mais...
Les campagnes sont affichées par un système de mots clés. Il est possible de cibler de façon précise sa campagne (budget, mots clés, horaires de diffusion, zone géographique...)	Bien cibler une campagne Adwords prend énormément de temps, il faut s'assurer quasi quotidiennement de la bonne diffusion de ses annonces. Nos commerçants n'ont pas le temps.
Le modèle est au CPC (coût par clic), on paye pour chaque visiteur effectif redirigé.	Adwords fonctionne sur un système d'enchère, plus il y a de concurrence sur un secteur et plus le coût pour un clic s'envole. Il est très difficile de maîtriser son budget sur l'immobilier, le crédit, l'automobile ou encore le secteur du tourisme. Il y a une véritable incertitude sur le coût final de la campagne.
Plus de 9 recherches sur 10 en France sont effectuées par le biais de Google	Oui mais une campagne diffusée sur le réseau Adwords incorpore d'autres sites internet beaucoup moins qualitatifs que Google (réseau Adsense avec des dizaines de milliers de petits sites inscrits). Attention à l'image du client qui peut se retrouver sur des sites non désirés.
Le ROI est garanti sur Adwords car les internautes recherchent par le biais de mots clés précis.	Adwords est avant tout B2C. Pour le B2B, l'annonceur risque de perdre beaucoup de budget avec des internautes lambda qui risquent de cliquer sur les liens sponsorisés par hasard ou pensant que l'offre est ouverte à tous.
La publicité sur Adwords me permet d'avoir un meilleur référencement pour mon site.	Une campagne Adwords n'agit en aucun cas sur le référencement naturel au sein de Google. Vous serez effectivement dans les premiers le temps de la campagne mais dès la campagne terminée, retour à la case départ.

Jouons un peu !

Je gère une concession automobile à Limoges et le web peut m'intéresser



Bonjour, Monsieur le Directeur



BMW - MINI À LIMOGES

CLIENT DE LA RADIO DEPUIS 3 ANS

FAIT UN PEU DE PUB WEB : PAGES JAUNES, LE BON COIN ET GOOGLE ADWORDS

QUASIMENT PLUS DE PRESSE (UN PEU VAR MATIN)

UN ASSISTANT MARKETING QUI FAIT AUSSI UN PEU DE WEB

Bonjour, Monsieur le spécialiste



Un peu cliché ce genre de photo hein ?

VOUS AVEZ DANS VOTRE BESACE :

- DU DISPLAY (BANNIÈRE, PAVÉ)**
- DU PRE-ROLL AUDIO ET VIDEO**
- UN JEU CONCOURS A CASER**
- UNE PRESENCE FACEBOOK**

L'amorce : on se renseigne



**Quelles questions à poser
à votre client afin de recueillir
ses besoins ?**

L'amorce : on se renseigne



**Quelle opération
souhaite t-il promouvoir ?**

A t-il déjà fait du web ?

En est-il satisfait ?

La proposition sur-mesure



« Opération portes ouvertes début décembre »

« Je vais vous prendre une campagne radio comme d'habitude »

« Je fais pas mal de com, l'année est dure et mon budget n'est pas extensible »

Que proposer comme dispositif internet ?

Quels formats ?

Quels sont les avantages du web ?

Les avantages du web



Pas forcément le même public

Possibilité de 2 messages différents

Prolonger ou anticiper une photo

Utiliser des outils de communication complémentaires au support audio

Les différents formats à proposer pour une porte ouvertes



Habillage de page

Interstitial mobile - site

Pré-Roll audio

Newsletter - Post Facebook

Attention à la baisse de budget !



« Donc je baisse ma campagne radio ? »

« Donc vous m'offrez la campagne web ? »

Surtout pas !



Avantages d'une campagne en couplage :

- prolongation de la campagne
- audience différente
- possibilité de photos
- coût limité et retours garantis
- on multiplie la présence de marque

Votre bon de commande est signé

Vous avez gagné ! Un BDC unique est signé.

Il s'agit maintenant :

- de commander les visuels
- de transmettre l'ordre de diffusion
- de s'assurer de la bonne diffusion de la campagne
- de revenir vers le client une fois la campagne terminée pour faire un bilan même si il n'est pas bon

Puis :

- de relire « *Le Petit Prince* » car c'est mon livre coup de coeur



Avez-vous des questions ?

Si besoin : ylegarson@lesindesradios.fr

