



LE DIGITAL ET LA RADIO



ORDRE DU JOUR



**IMPORTANCE
DES SUPPORTS
DIGITAUX**

**LES SITES
WEB - APPLIS**

**LES
RESEAUX
SOCIAUX**

LES AGREGATEURS

**QUE FONT
NOS
CONCURRENTS ?**

Bonjour



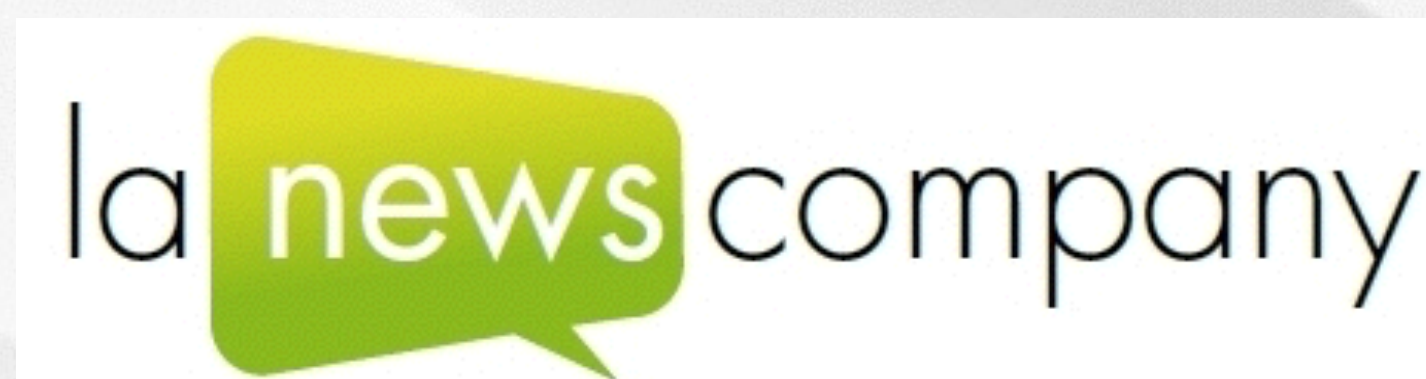
YANN LEGARSON - 30 ANS - PAS MARIE - 1 ENFANT

1ER SITE INTERNET EN 1999 - TAZE.NET

1ERE ENTREPRISE EN 2006 - LYO INTERACTIVE

MASTER DE COMMERCE ENTREPRENEURIAT

FORMATION AUTODIDACTE EN DÉVELOPPEMENT WEB

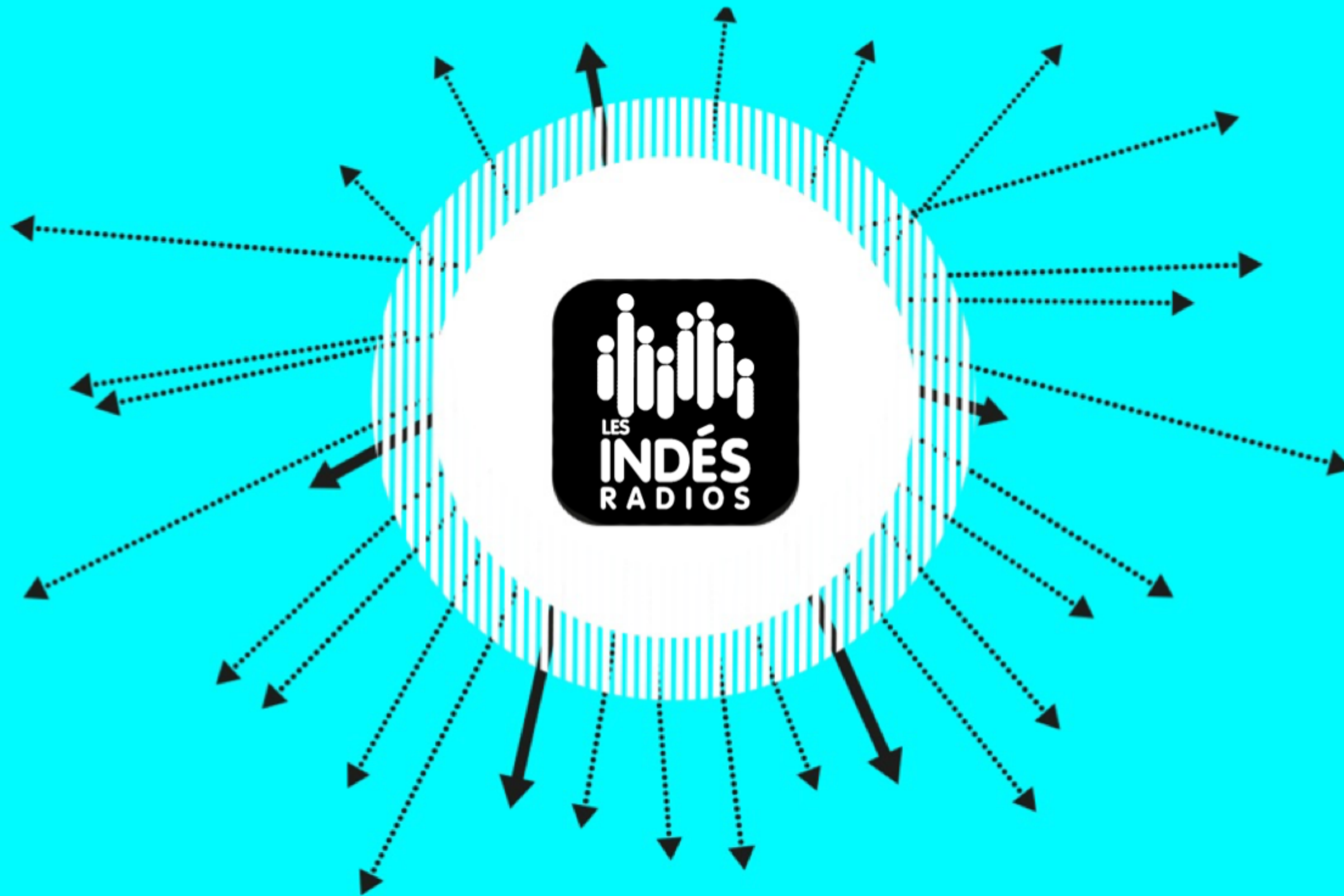


Qui êtes-vous ?



LA RADIO EN 2017

Prenons tous ensemble un coup de vieux ou pas



L'ANCIEN MONDE

AVANT 1981



- QUELQUES RADIOS PÉRIPHÉRIQUES (RTL, EUROPE 1, RMC, SUD RADIO)
- QUELQUES RADIOS PUBLIQUES (INTER, MUSIQUE, CULTURE)
- UNE DIFFUSION ANALOGIQUE PAR UN SUPPORT UNIQUE, LE POSTE TSF

INTERACTIVITE : standard téléphonique

1981 - Libération des ondes



- DES RADIOS OUVERTS TOUS LES JOURS AUX 4 COINS DE LA FRANCE
- DES PROJETS PRIVÉS AVEC UNE MEILLEURE QUALITÉ SONORE
- MAILLAGE DU TERRITOIRE PAR LES RADIOS RÉGIONALES

Le Digital en marche : téléphone et télématique

LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée



LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée



LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée



LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée



12:01 DIRECT

BFM BUSINESS BUSINESS

MEDEF UNIVERSITÉ D'ÉTÉ

"LE PROBLÈME DE LA FRANCE, C'EST LA DÉPENSE"

%	ARCELORMITTAL	5,36 €	-2,38 %	AXA	18,98 €	+3,49 %	BNP PARIB	CAC
	N. Sarkozy au Medef : "Je supprimerai le compte pénibilité et le principe de précaution"							4 482,94

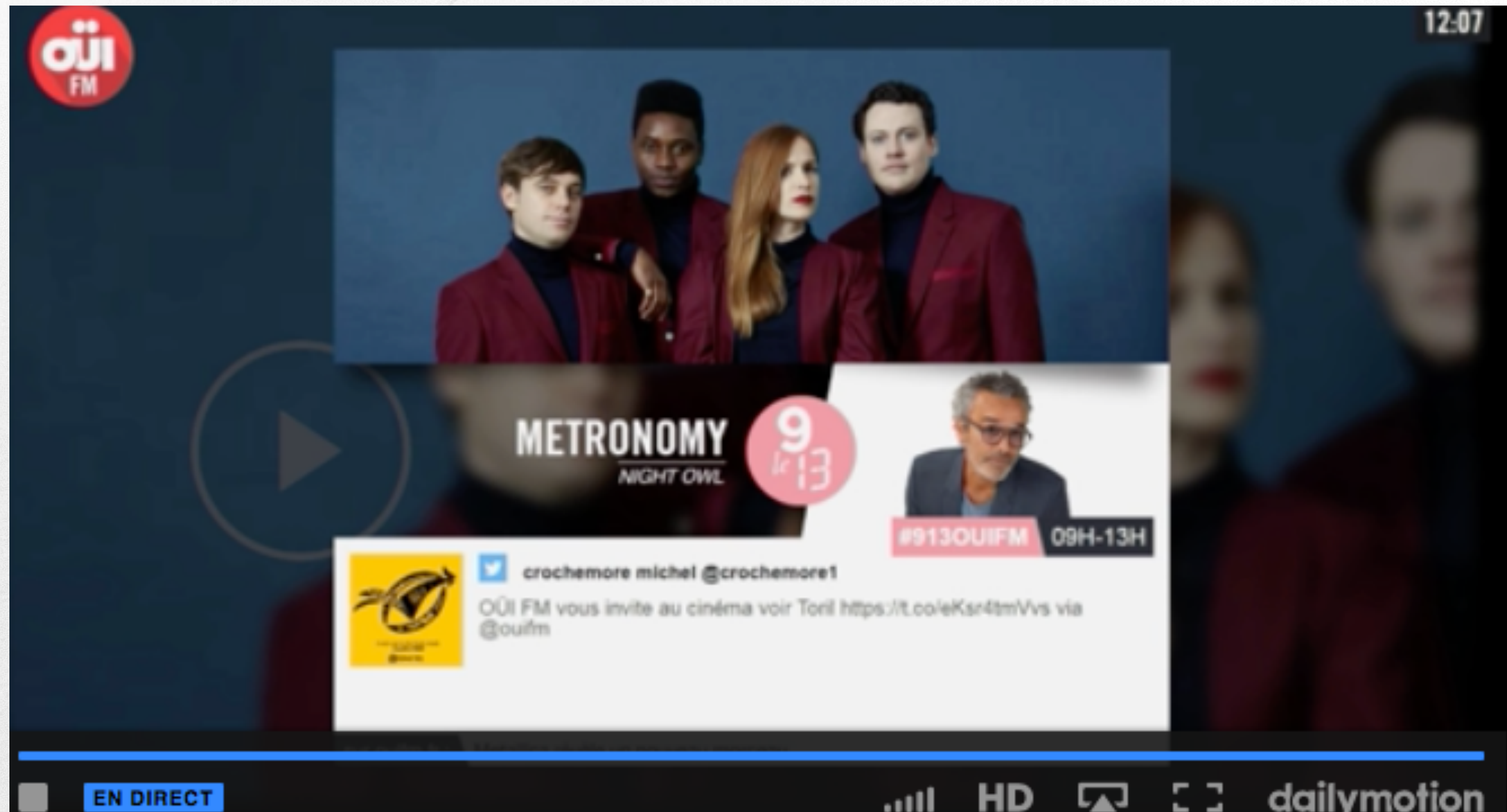
LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La radio devient visuelle ou filmée



LE MONDE D'AUJOURD'HUI

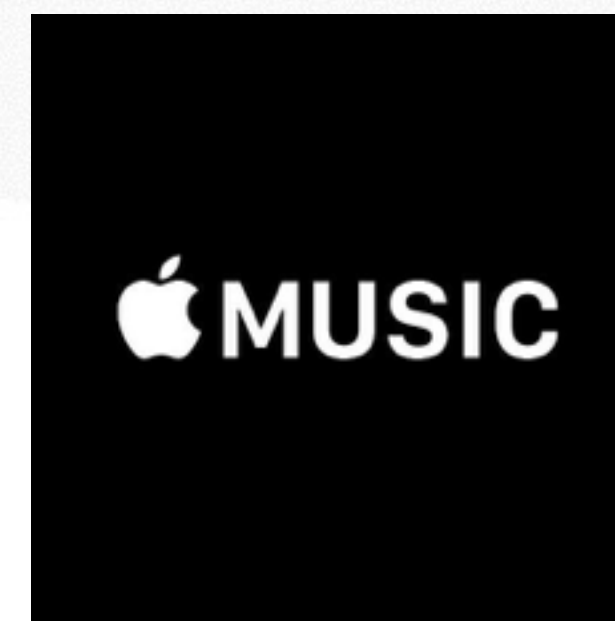
La radio devient visuelle ou filmée



De nombreux supports d'écoute



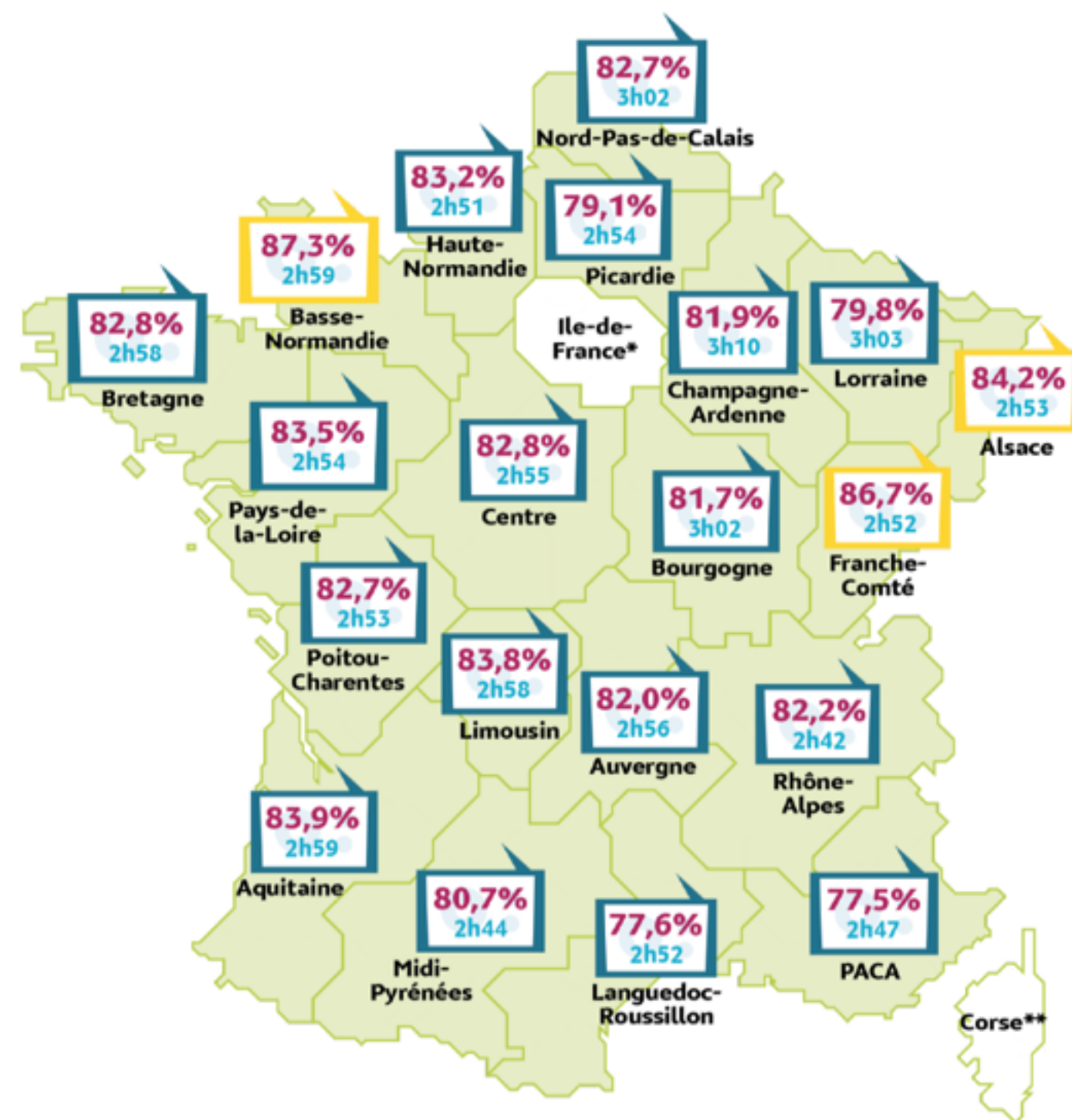
Concurrence de nouveaux acteurs



UNE AUDIENCE REALISEE SUR LA MEME BASE

La 126 000 - Médialocales

AUDIENCÉ DE LA RADIO PAR REGION
13 ans et plus - Lundi / Vendredi - 05H / 24H
AUDIENCÉ CUMULÉE (%) ET DURÉE D'ÉCOUTE PAR AUDITEUR



* Les résultats sur l'Ile de France font l'objet de l'étude 126 000 Radio Ile de France

** Les résultats sur la Corse font l'objet d'une étude spécifique

*** En jaune, les trois régions où l'audience cumulée est la plus forte

- DÉCLARATIF
- DONNEES RECUEILLIES PAR TÉLÉPHONE
- LA MÉMOIRE COMME SEULE BASE

INSERER SA MARQUE DANS LE
QUOTIDIEN MULTIMEDIA DES
AUDITEURS

MAIS UN RISQUE IMPORTANT POUR NOUS

L'audimétrie



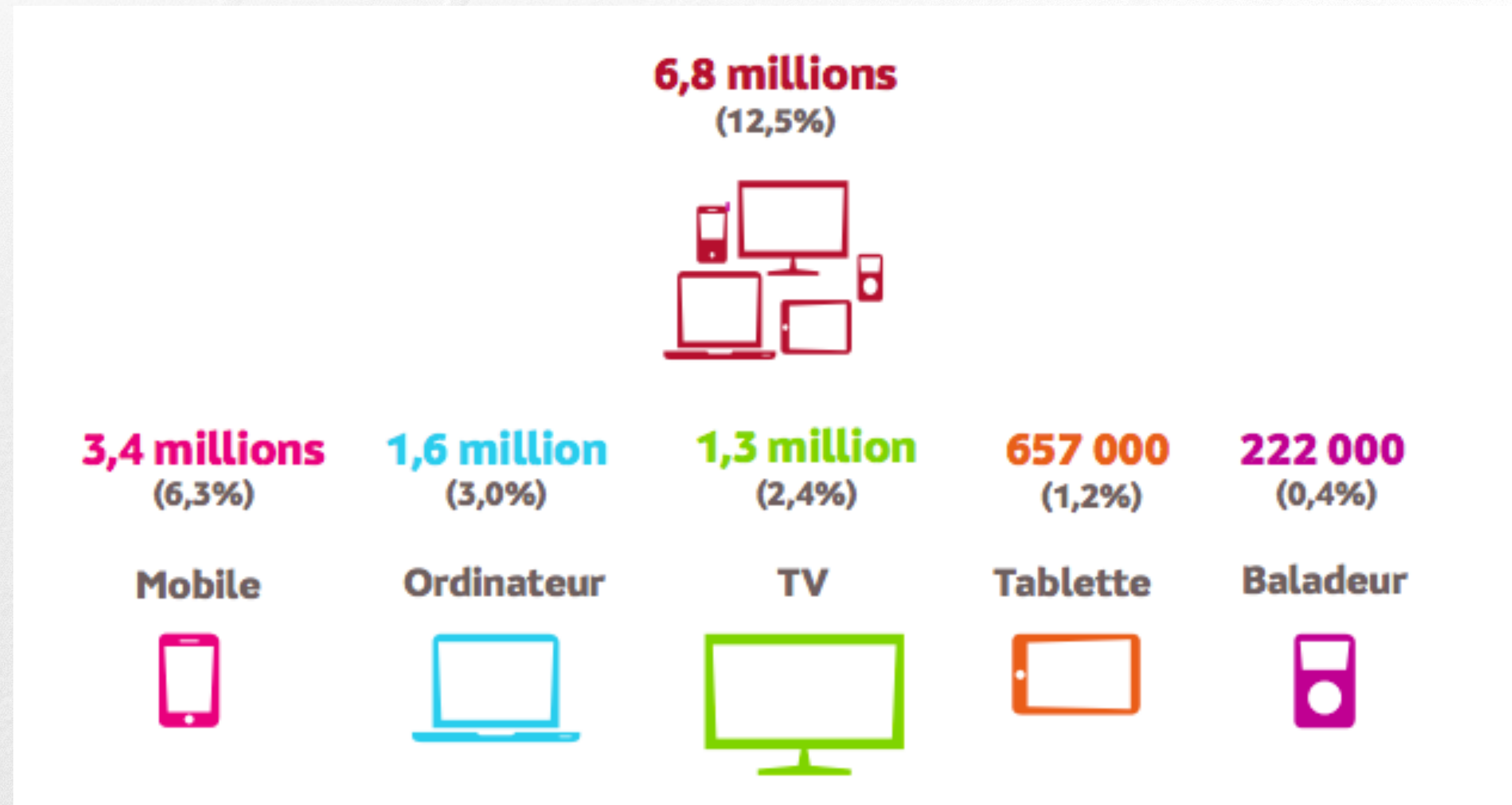
Mediametrie

- EN PLACE EN PARTIE AUX ETATS-UNIS
- UN VERITABLE DANGER POUR NOS RADIOS
- NRJ POUSSE POUR L'ADOPTION DE CETTE NOUVELLE MESURE

**VITAL D'ETRE PRESENT ET ECOUTE SUR
LES NOUVEAUX SUPPORTS D'ECOUTE**

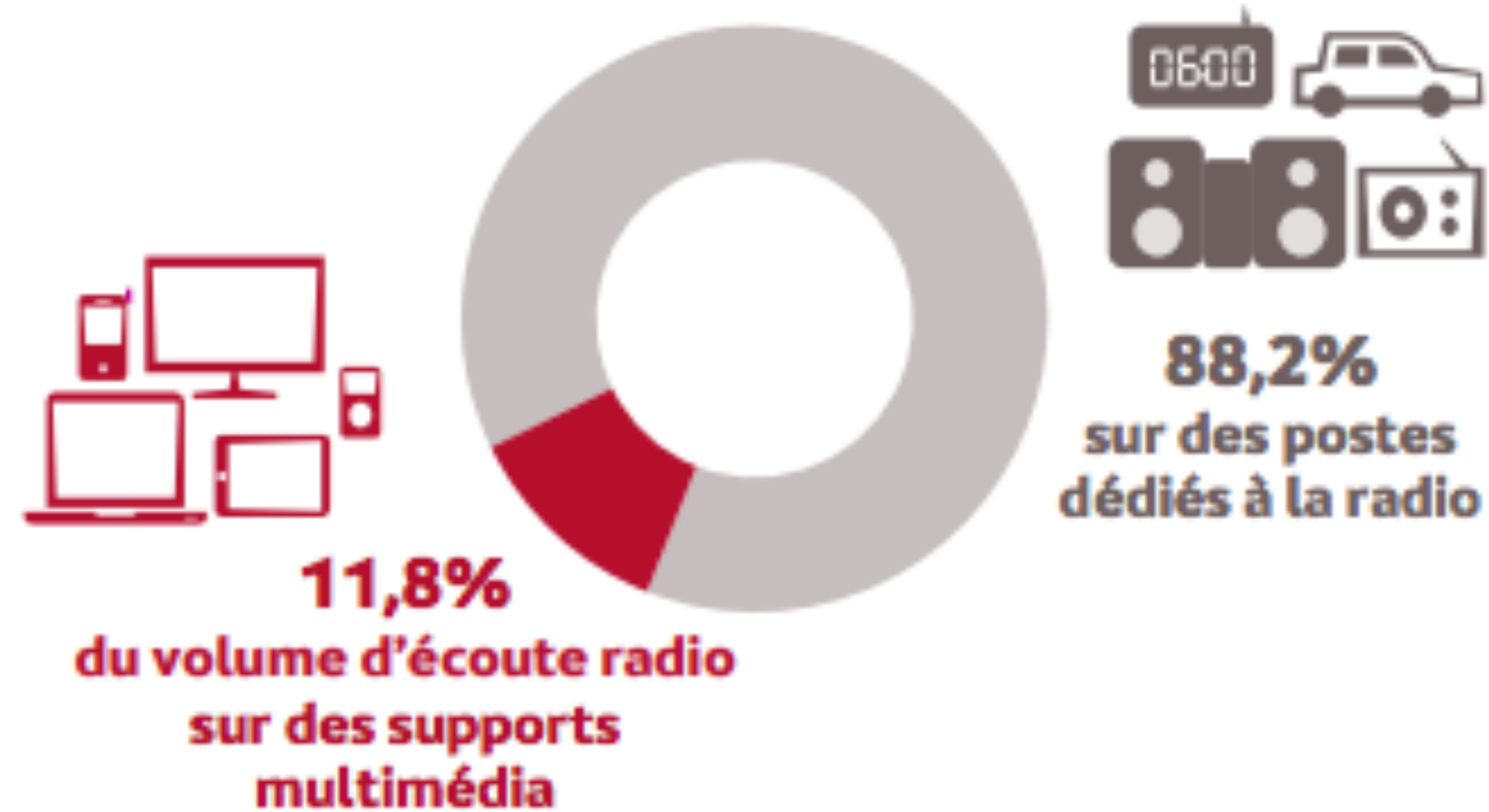
GLOBAL RADIOS

Une écoute de la radio en perpétuelle évolution



GLOBAL RADIOS

Une écoute de la radio en perpétuelle évolution



► Source : Médiamétrie – 126 000 Radio / Global Radio – janvier mars 2017

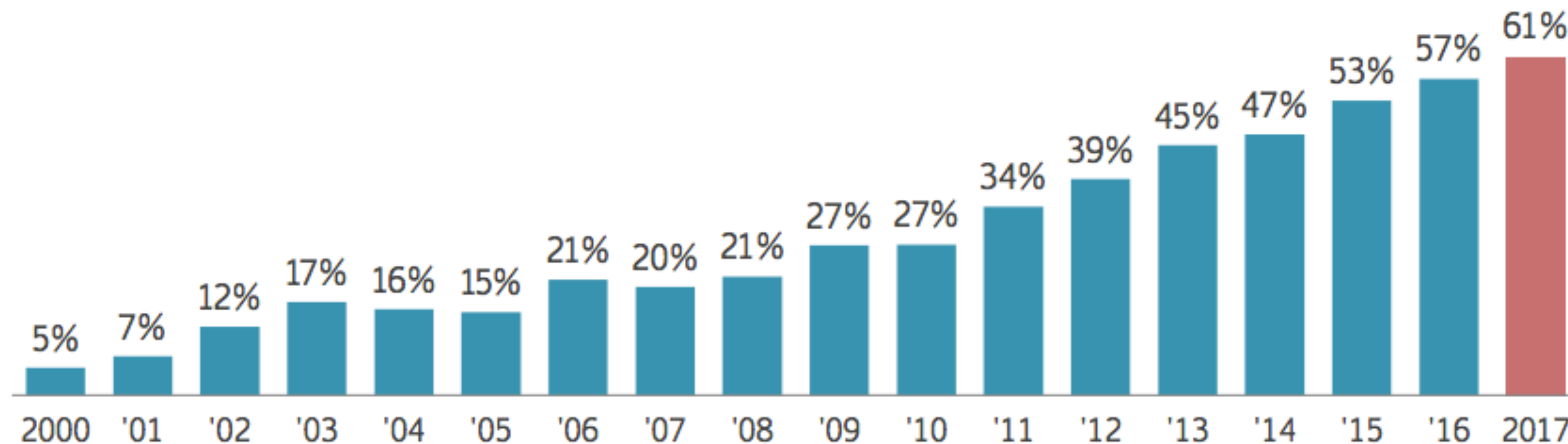
Et aux Etats-Unis ?



Monthly Online Radio Listening

Total Population 12+

Estimated
170 Million



Online Radio = Listening to AM/FM radio stations online and/or listening to streamed audio content available only on the Internet

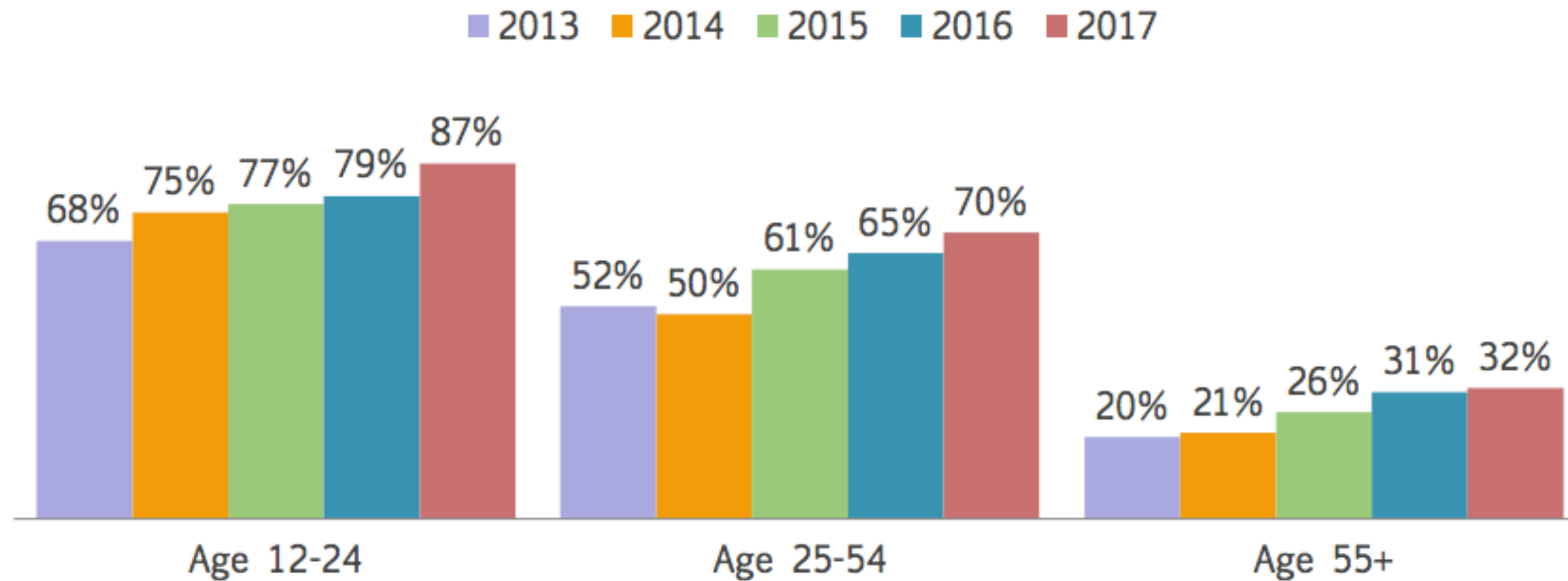
The Infinite Dial © 2017 Edison Research and Triton Digital



Et aux Etats-Unis ?



Monthly Online Radio Listening



% listening to Online Radio in last month

Online Radio = Listening to AM/FM radio stations online and/or listening to streamed audio content available only on the Internet

The Infinite Dial © 2017 Edison Research and Triton Digital



Et aux Etats-Unis ?

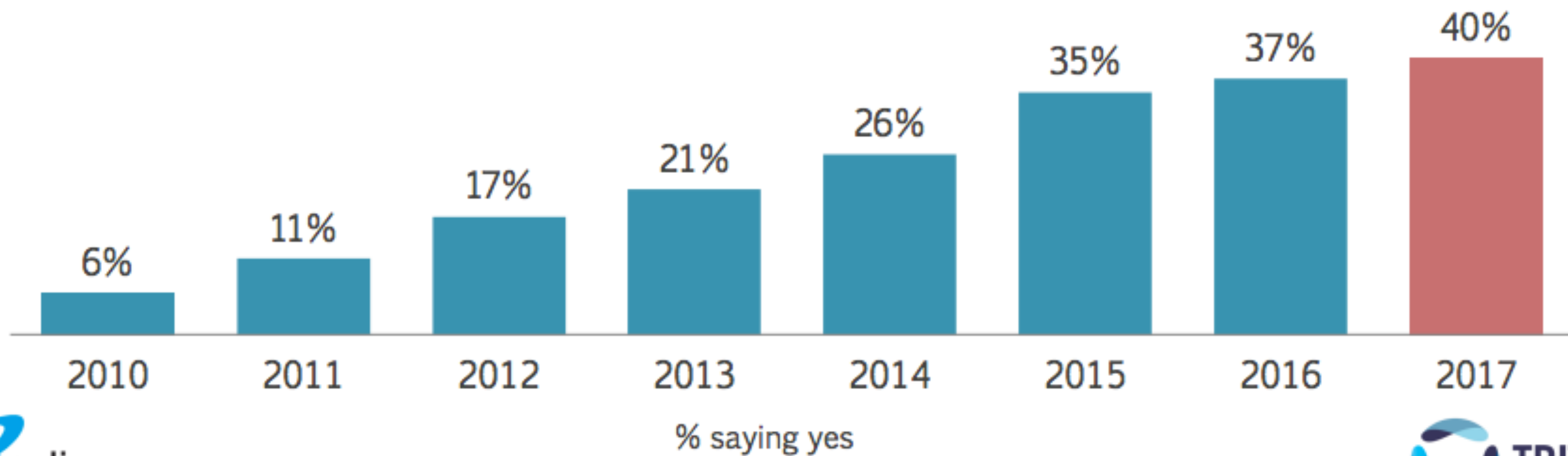


THE INFINITE DIAL
2017

Online Radio Listening in Car

"Have you ever listened to Internet Radio in a car by listening to the stream from a cell phone that you have connected to a car audio system?"

Base: Own a cell phone; 93%

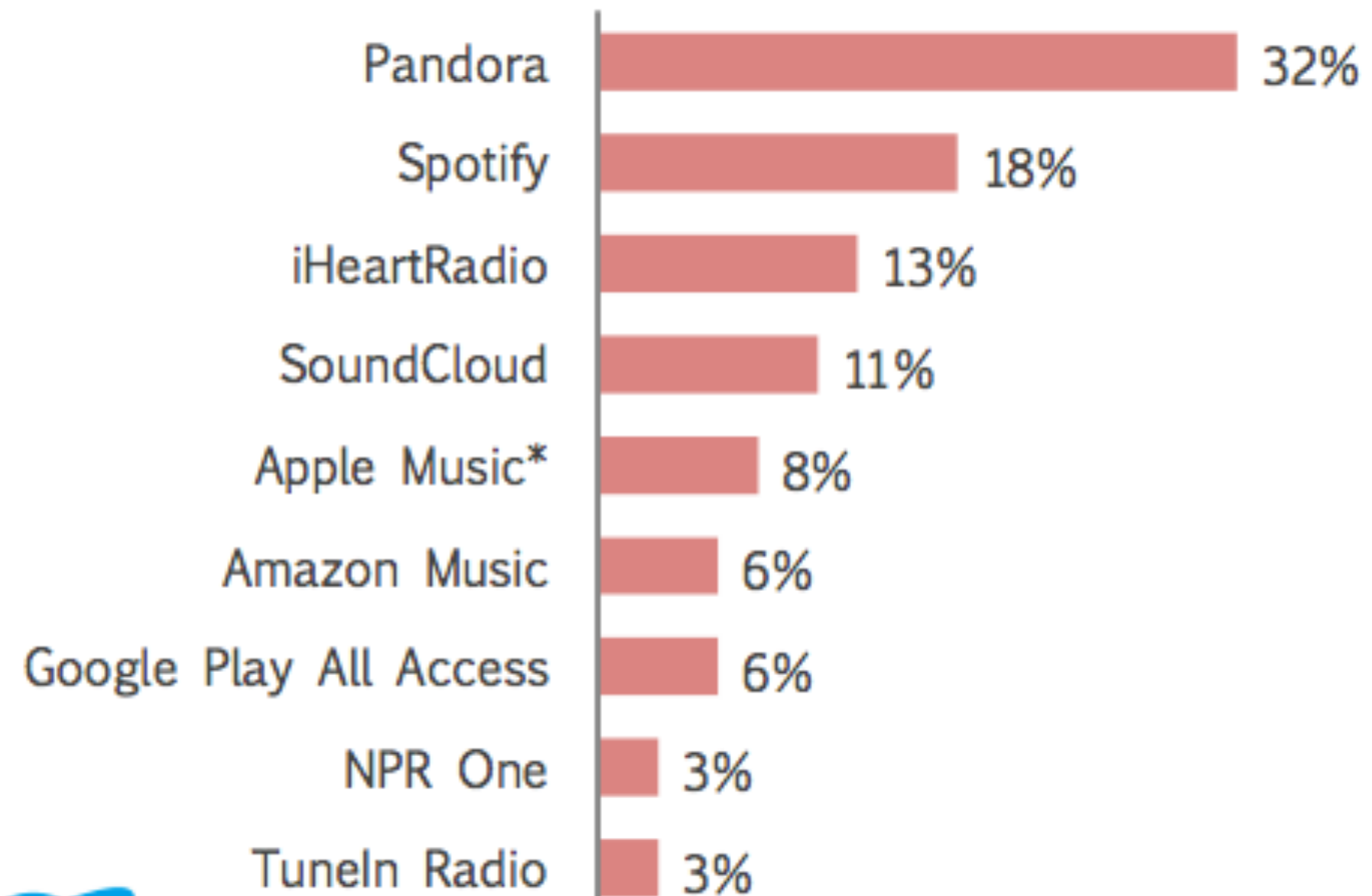


Et aux Etats-Unis ?



Listened in the last month to...

Total Population 12+



Brands lower than 3% Age 12+ not shown



**Asked as "Apple Music, the paid music subscription from Apple"*

% listened in last month

The Infinite Dial © 2017 Edison Research and Triton Digital

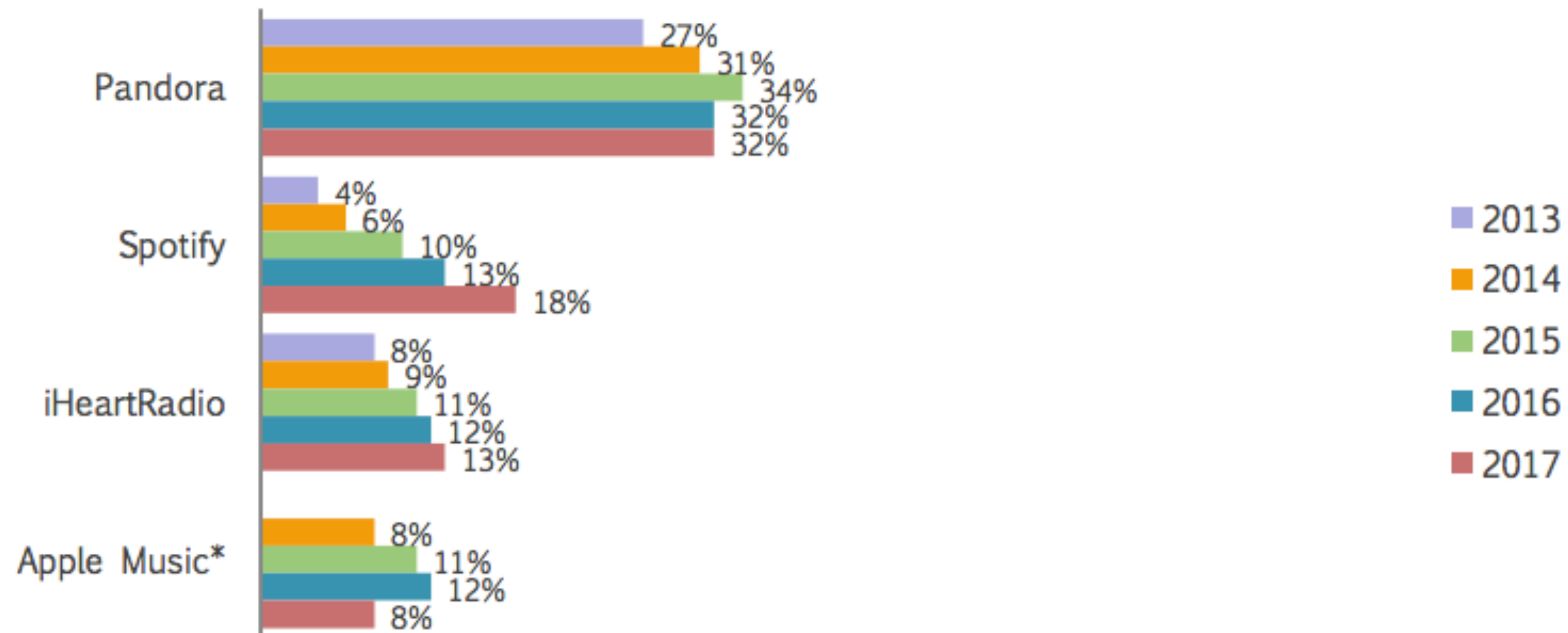


Et aux Etats-Unis ?



Listened in the last month to...

Total Population 12+



*2014-2015: Asked as "iTunes Radio"
2016: Asked as "Apple Music, formerly known as iTunes Radio"
2017: Asked as "Apple Music, the paid music subscription from Apple"

% listened in last month

The Infinite Dial © 2017 Edison Research and Triton Digital

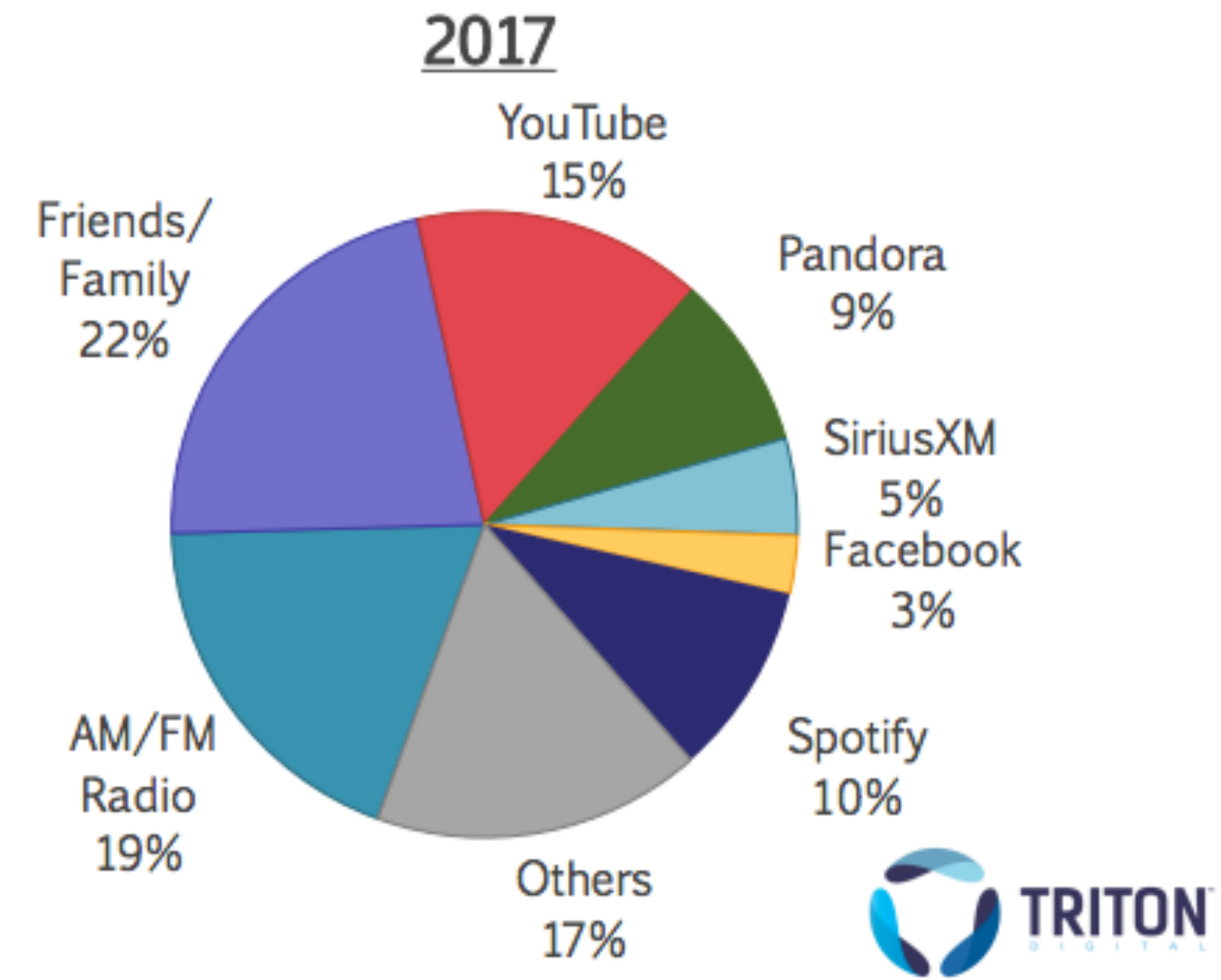
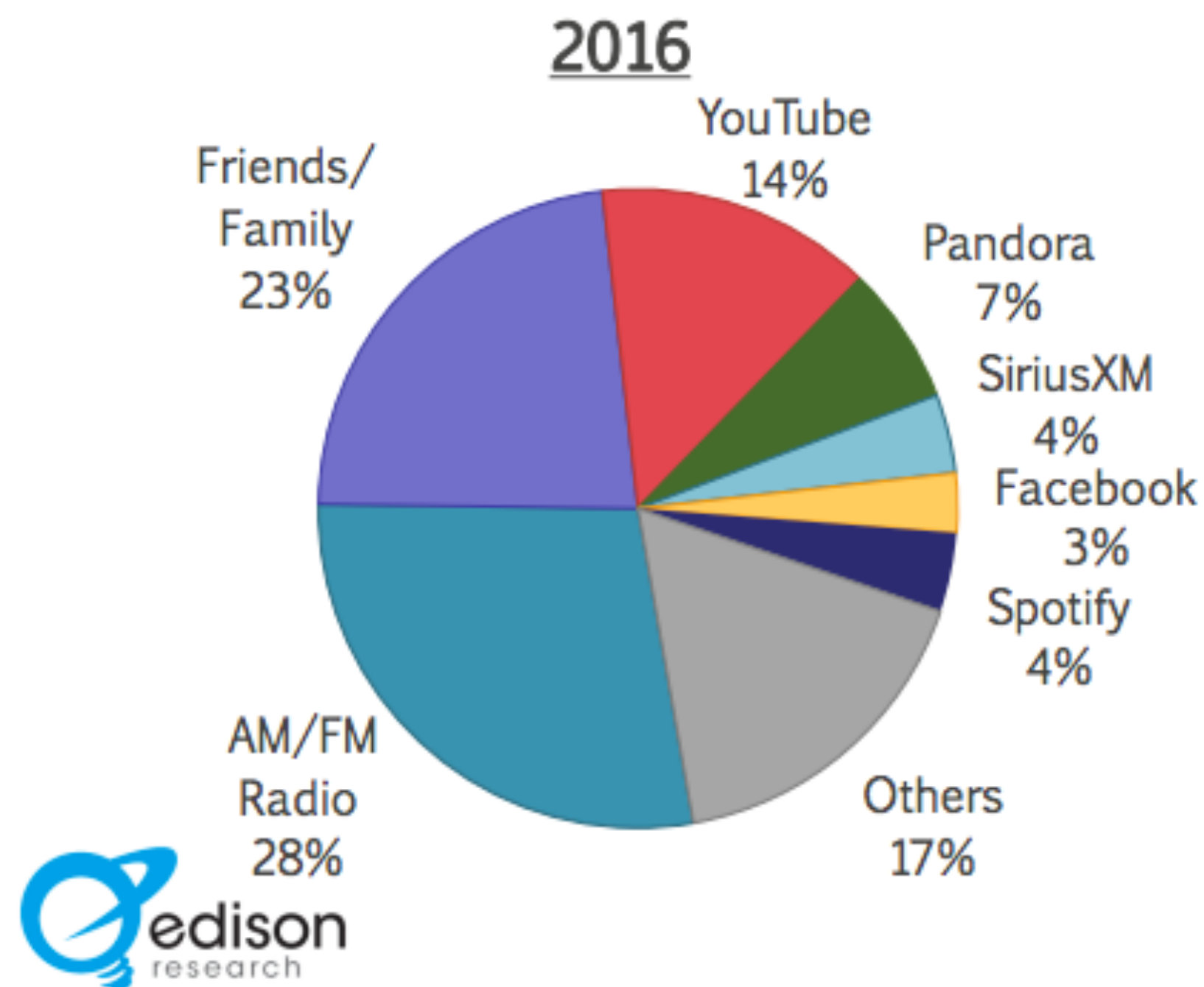


Et aux Etats-Unis ?



Source Used Most Often for Keeping Up-to-Date with Music

Base: Those saying it is "Very Important" or "Somewhat Important" to keep up-to-date with music

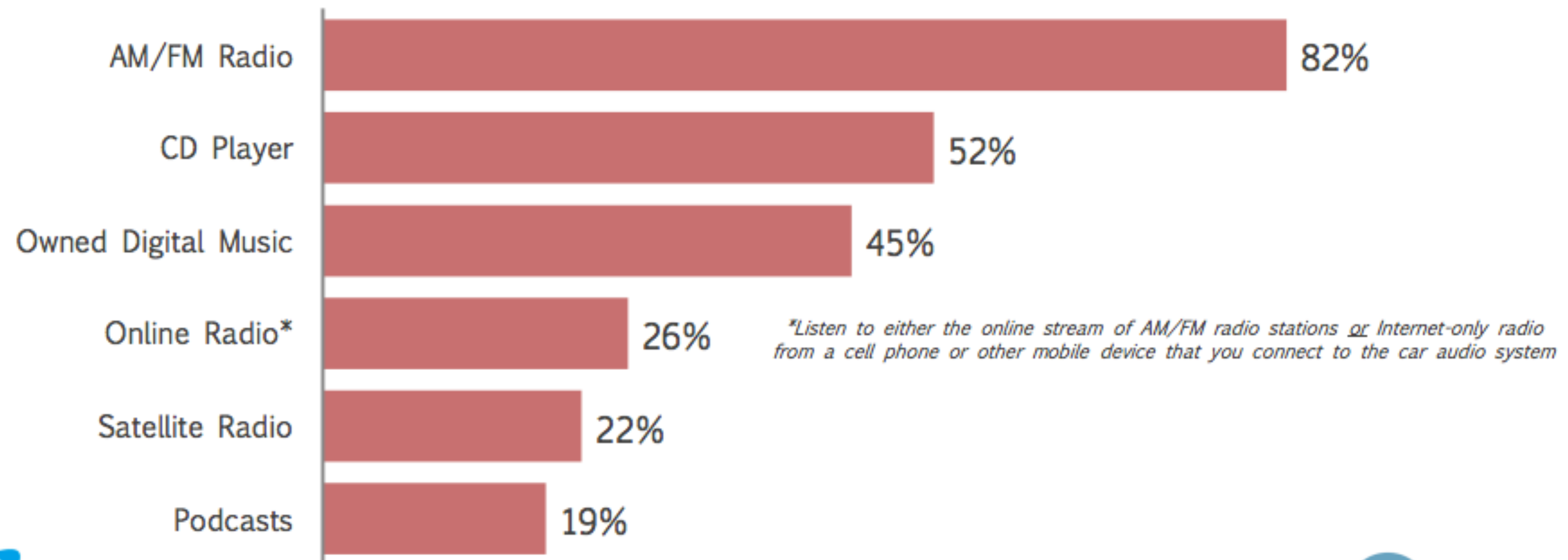


Et aux Etats-Unis ?



Audio Sources Used in Primary Car

Base: Age 18+ and has driven/ridden in car in last month



% currently ever using audio source in primary car

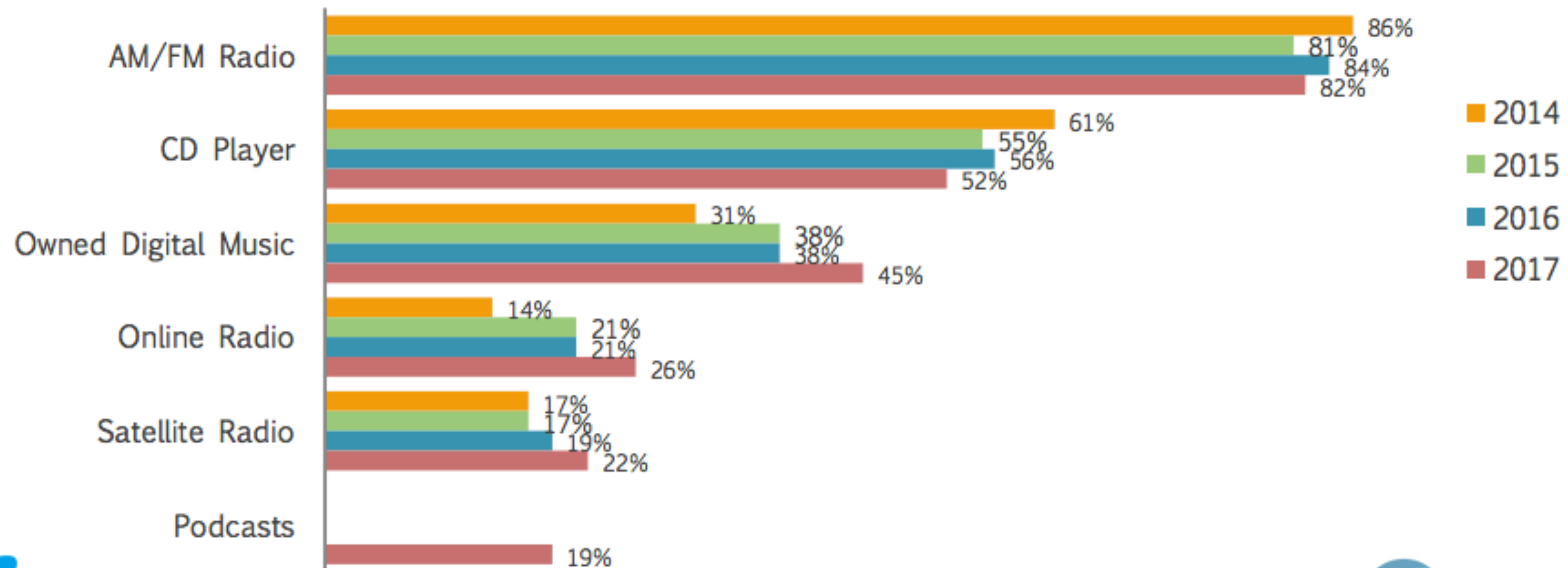


Et aux Etats-Unis ?



Audio Sources Used in Primary Car

Base: Age 18+ and has driven/ridden in car in last month



% currently ever using audio source in primary car



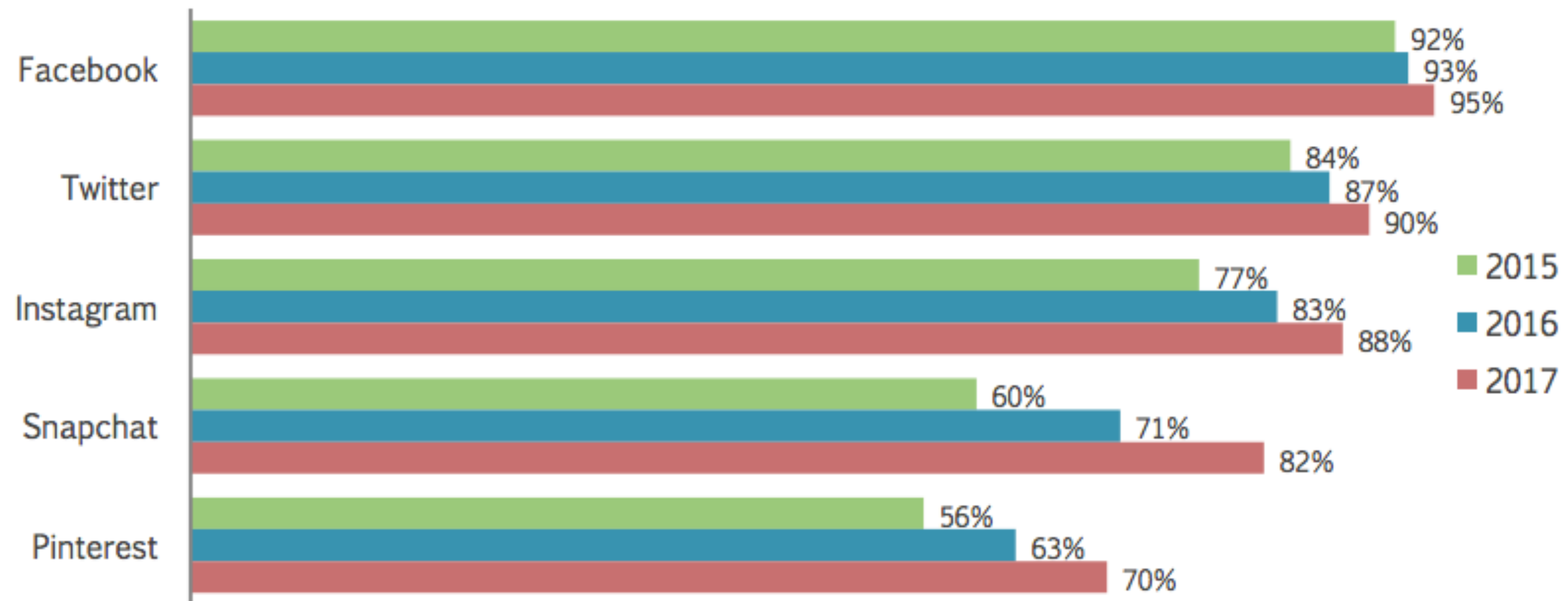
Et aux Etats-Unis ?



Social Media Brand Awareness

Total Population 12+

Page 1 of 2



% aware of social media brand



LE DEVELOPPEMENT DE LA RNT

En 2017 et après ?



- LYON - MARSEILLE - NANTES - PARIS - NICE
- LES INDES RADIOS + RADIOS ASSOCIATIVES + PURE PLAYER
- ENVIRON 1 MILLION DE RÉCEPTEURS EN FRANCE

LE DEVELOPPEMENT DE LA RNT

En 2017 et après ?



DEVELOPPEMENT DE LA RNT

Une addition d'audiences fragmentées

FM + RNT + IP = Audience globale du média radio

BBC RADIO 1 : Listen, watch, share

Une radio qui capte la jeune génération et au-delà



- CRÉÉE EN 1967
- DISPONIBLE EN FM / RNT / IP
- UNE FORTE PRÉSENCE DIGITALE ET UNE LIGNE ÉDITORIALE TOURNÉE VERS LE MULTIMÉDIA



Un player unique pour
les radios qui comptent au Royaume-Uni

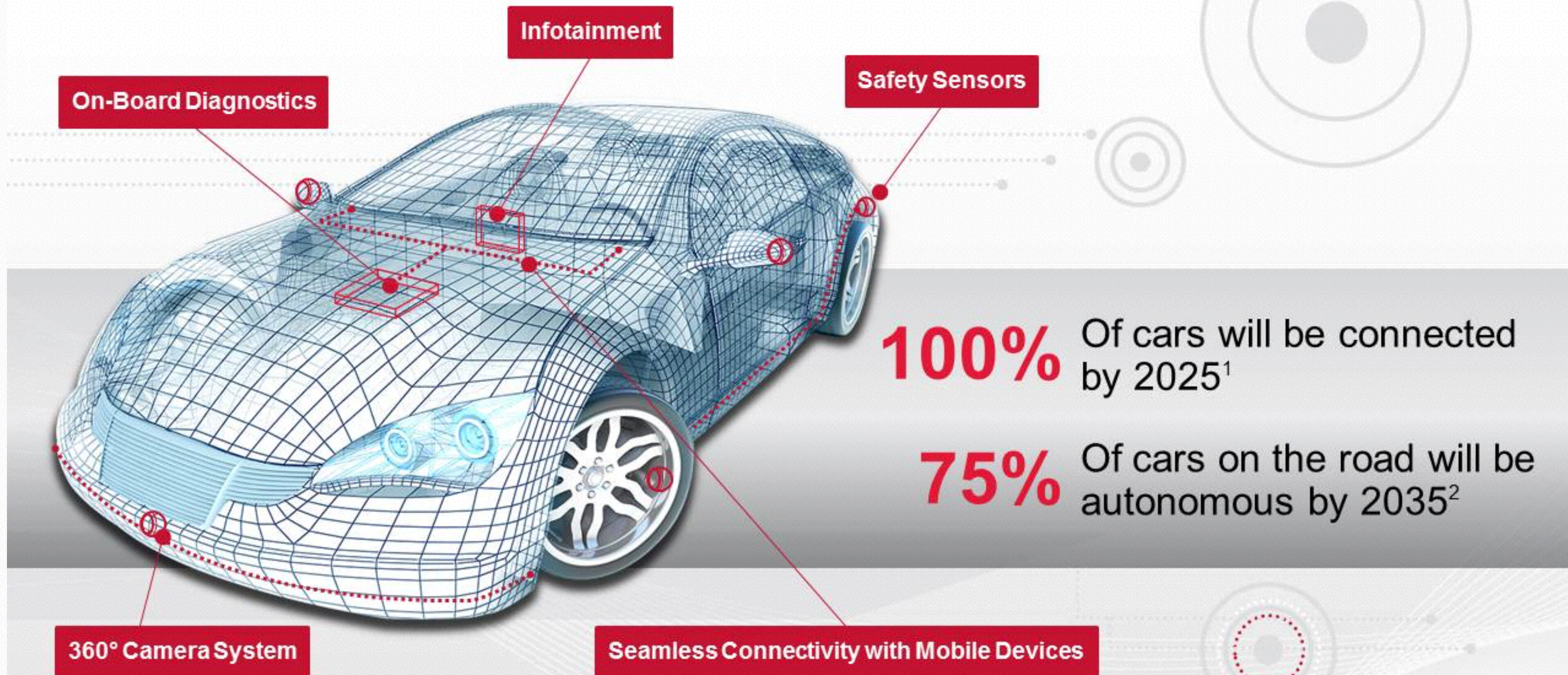
BBC RADIO 1 : Listen, watch, share

2 minutes de vidéo qui résument la stratégie



La voiture connectée - De multiples services

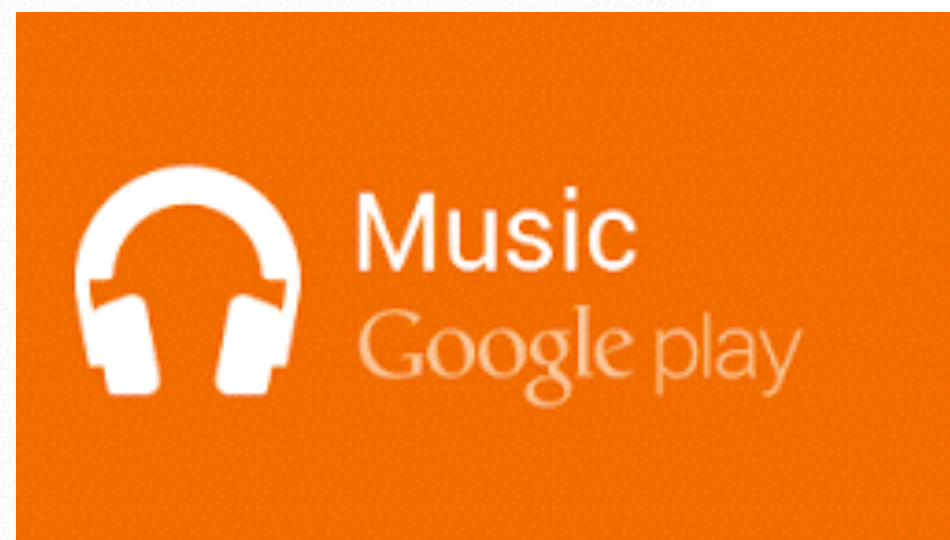
THE CONNECTED CAR



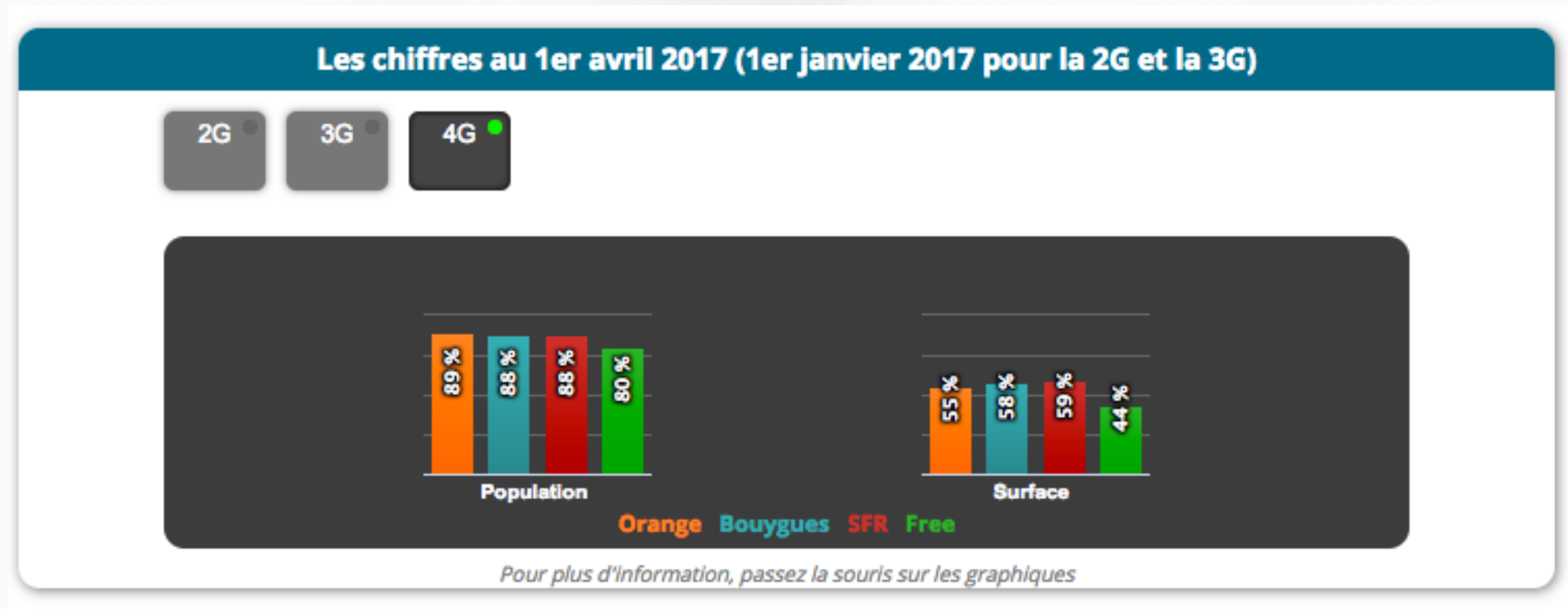
Source: ¹GSMA 2013, ²Navigant Research 2013

Broadcom Proprietary and Confidential. © 2013 Broadcom Corporation. All rights reserved.

La radio mais pas seulement

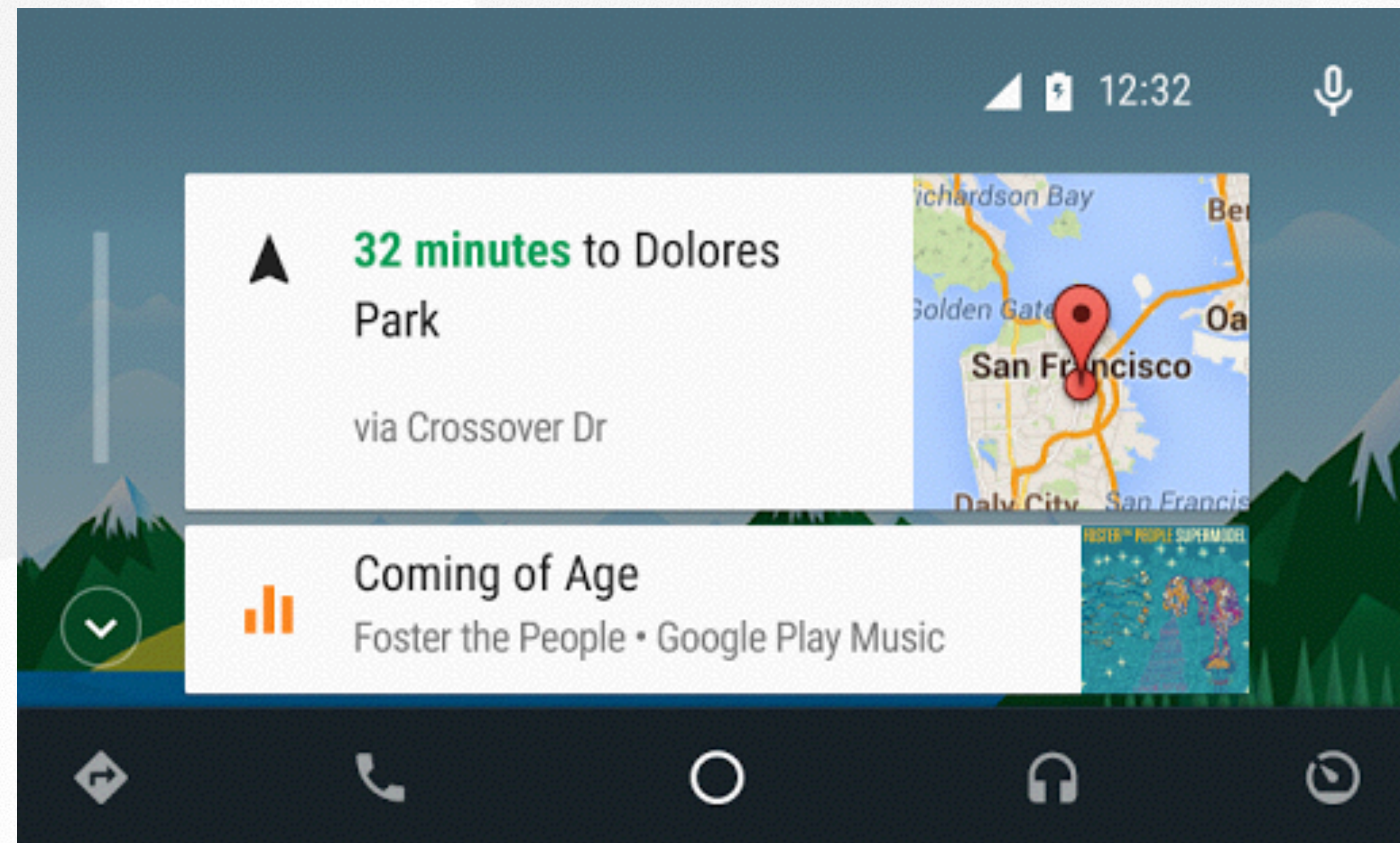


L'écoute de la radio sur IP en voiture



TOUT A FAIT POSSIBLE MAIS PAYANT POUR L'AUDITEUR

LE SMARTPHONE AU COEUR DE LA VOITURE



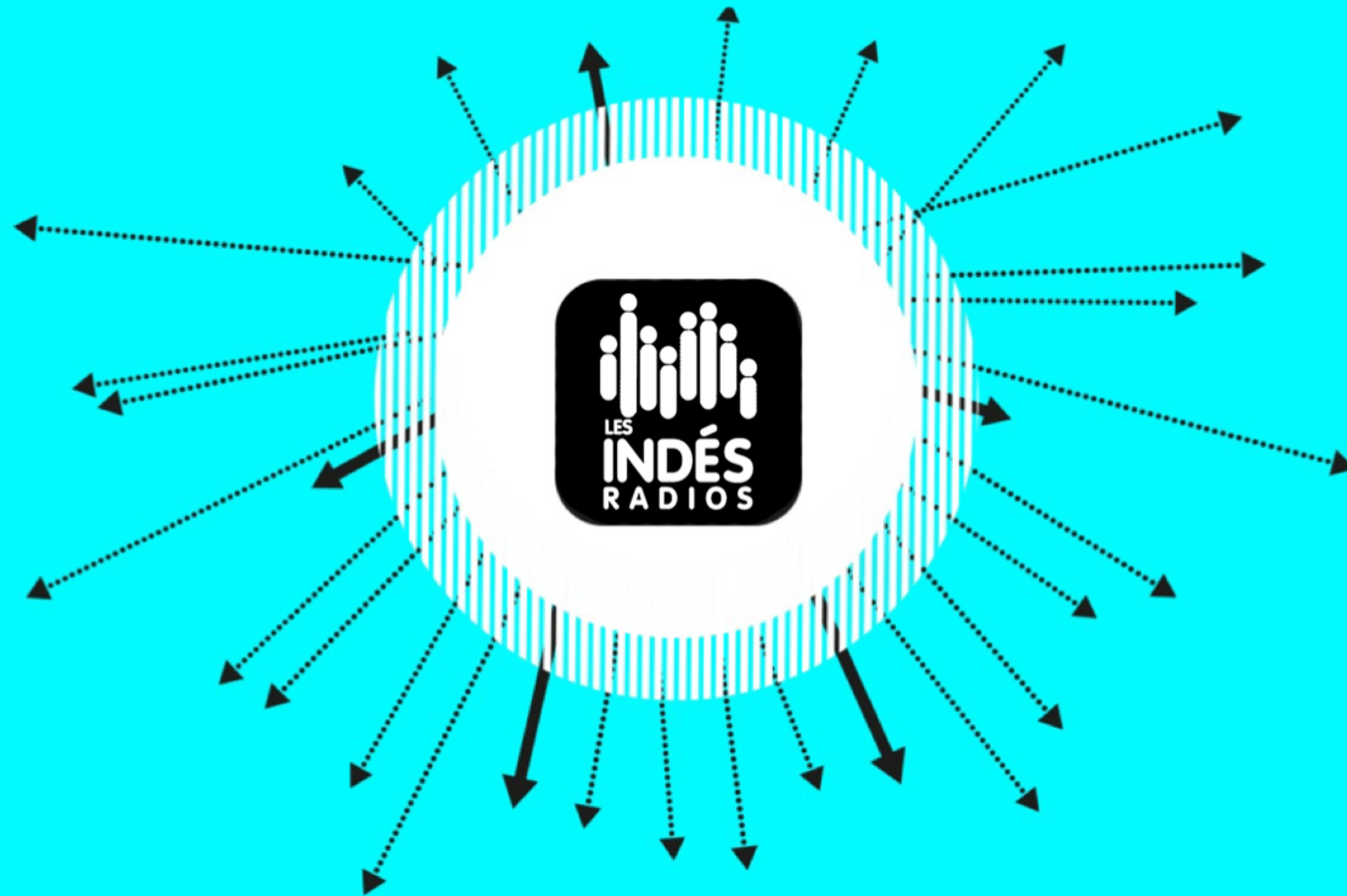
<https://www.youtube.com/watch?v=bPM6dR0bLCQ>

UNE PRESENCE MULTIPLE POUR LES RADIOS



Les agrégateurs

Sont-ils véritablement incontournables ?



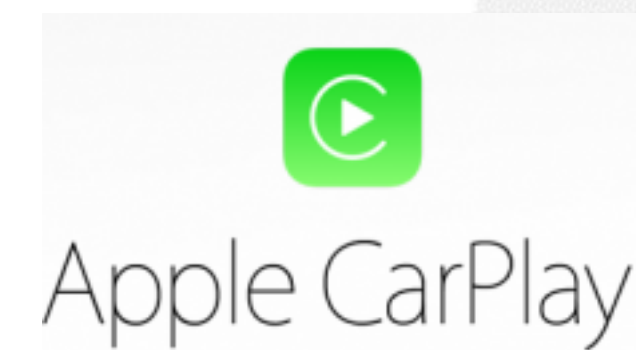
De nombreux supports d'écoute



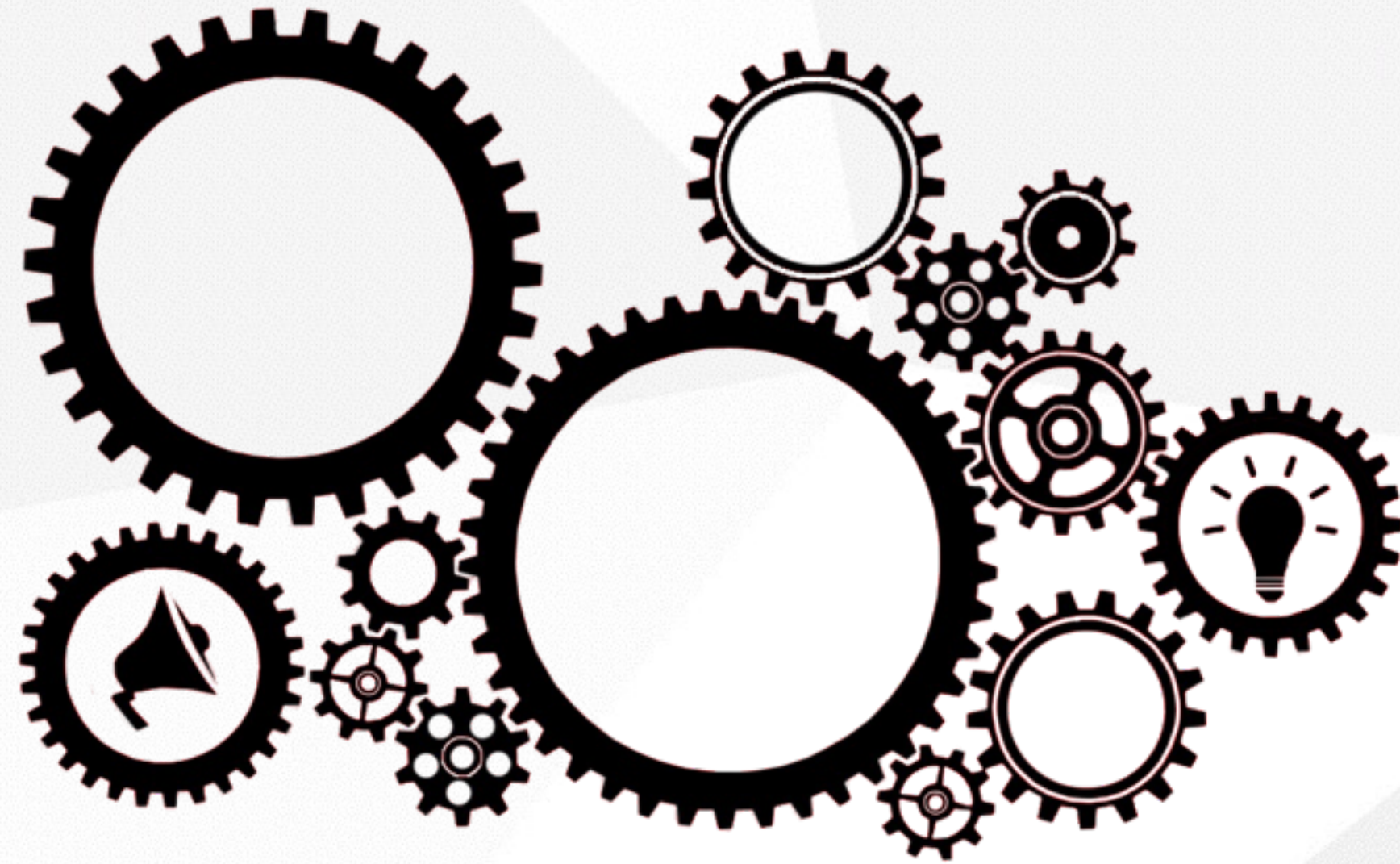
De nombreux interlocuteurs pour chaque support



Parrot



Pourquoi être présent sur ces plateformes ?



Une audience à ne pas négliger (*Tune In = 100 millions de téléchargements*)

Demande de nos auditeurs qui ont pris des habitudes

L'opportunité d'être présent sur tous les supports d'écoute face à nos concurrents.

Si nous n'y sommes pas présent de belle façon, de toute façon, les agrégateurs utiliseront nos flux sans autorisation (exemple : Radionomy).

VOTRE RADIO PRESENTE PARTOUT



free



Volkswagen



harman/kardon®

ZOOM : TUNE IN GRATUIT



6 MILLIONS DE VISITEURS MONDE

1.5 MILLIONS DE VISITEURS FRANCE PAR MOIS

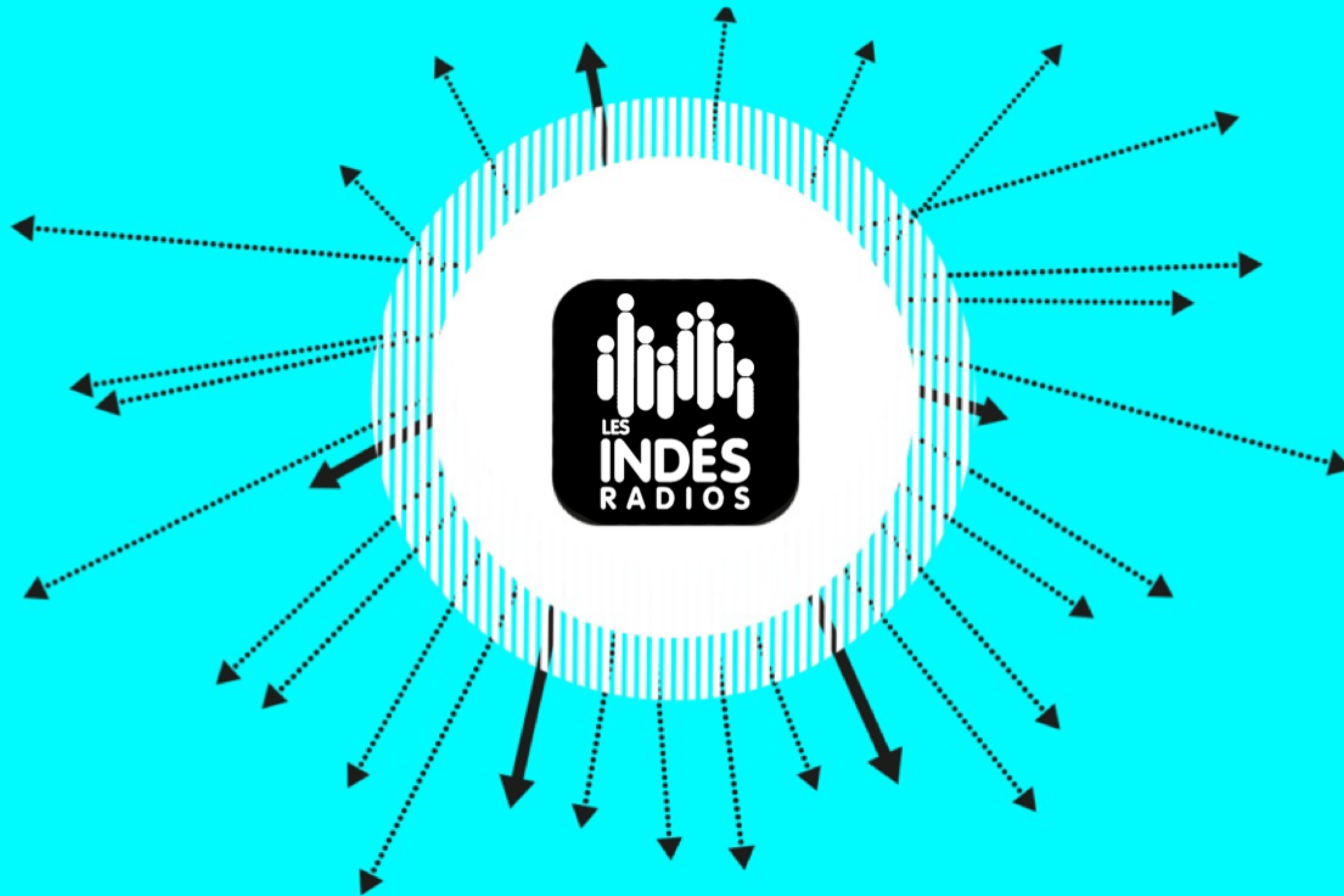
8 MILLIONS D'HEURES D'ECOUTE PAR MOIS

PARTENARIAT SIGNE AVEC LES INDES RADIOS

VISIBILITE + REVENUS POUR NOS RADIOS

Quelle stratégie digitale pour vos supports ?

La lumière dans une obscurité obscure



Des marques fortes dans un environnement encombré



ECOUTEZ 100%



CHERCHER UN TITRE



[SUR 100%](#)[LA FOIRE DE CASTRES](#)[100% CATALOGNE](#)[RADIO](#)[INFOS](#)[AGENDA](#)



[Réécouter](#)

[Une question ?
Contactez-nous !](#)

[Agenda](#)

Et surtout des marques fortes dans un environnement encombré



Et surtout des marques fortes dans un environnement encombré

Accueil Notifications Messages

Recherchez sur Twitter

100% radio
ESTUBES & L'INFO

Tweets 2 401 Abonnements 2 139 Abonnés 3 007 J'aime 32

Suivre

100% Radio
@100pour100radio

Ecoutez la #région en #Tarn, #TarnetGaronne, #HautesPyrénées, #Pyrénées et #Gascogne, #Languedoc #radio les #tubes et l'infos

Aussillon, France

centpourcent.com

Tweets Tweets & réponses Médias

100% Radio @100pour100radio · 9 h
Le #CastresOlympique a battu Clermont ce dimanche.
@CastresRugby #TOP14

Castres: victoire du CO
Castres a relevé la tête en s'imposant face à Clermont ce dimanche, 29 à 23, lors de la 6e journée de Top 14. ...
centpourcent.com

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

Wilfried Penela @Wilfried...
Suivre

Eric Berger @Berger81Eric
Suivre

France 3 Tarn @LocaleTarn

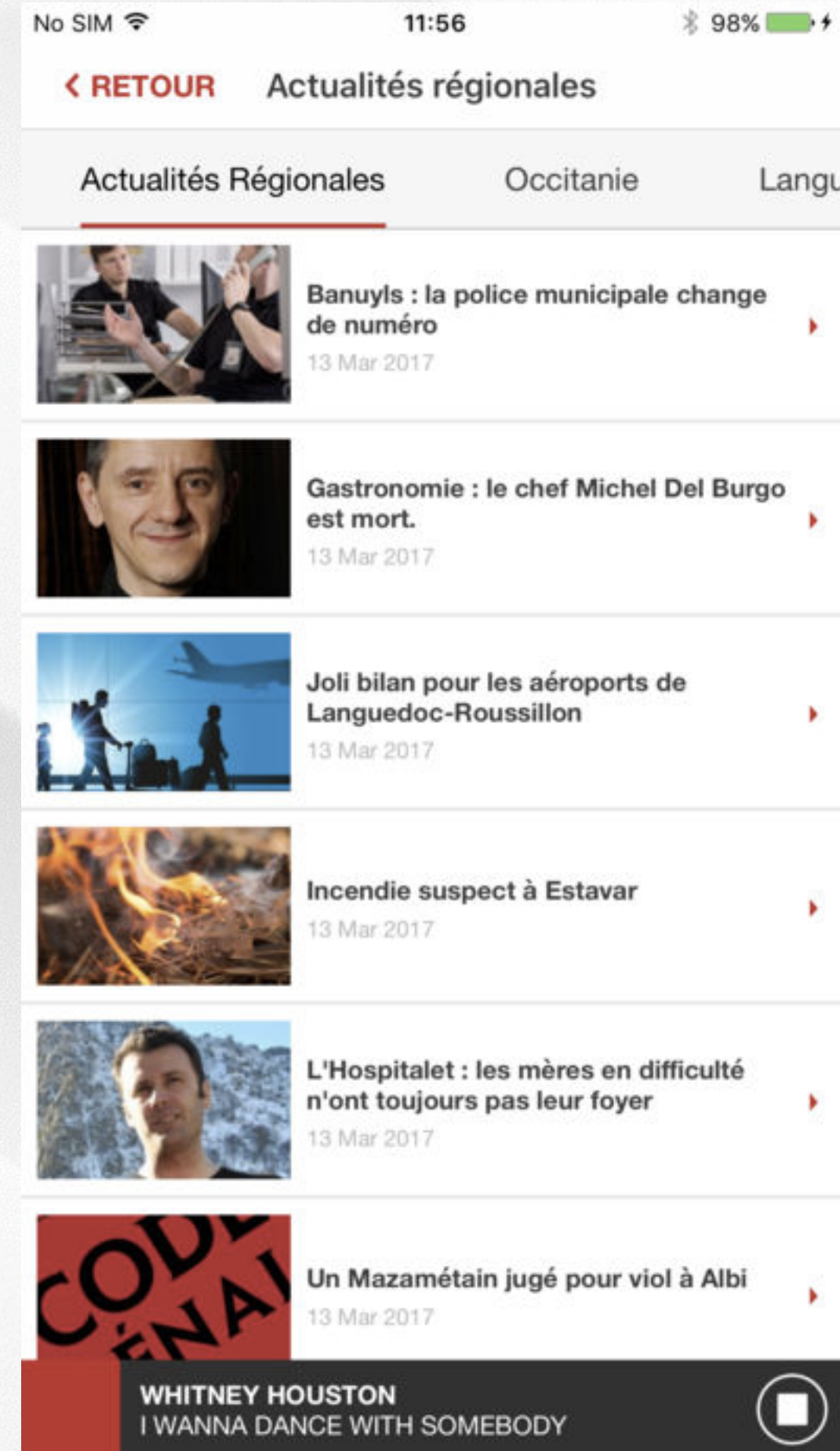
**Et surtout des marques fortes
dans un environnement encombré**



**Et surtout des marques fortes
dans un environnement encombré**

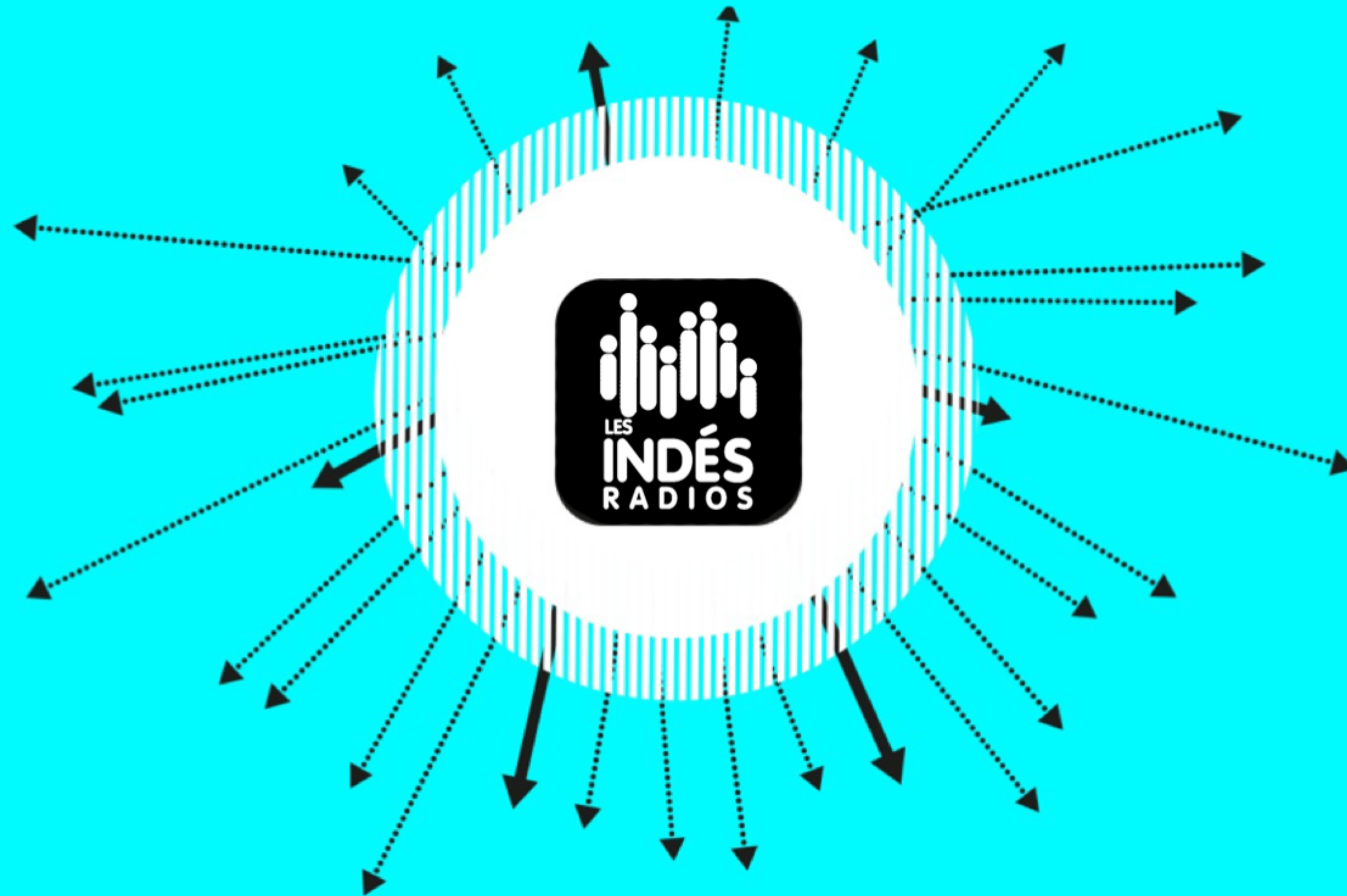


Et sur le mobile ?



Et nos concurrents dans cette histoire ?

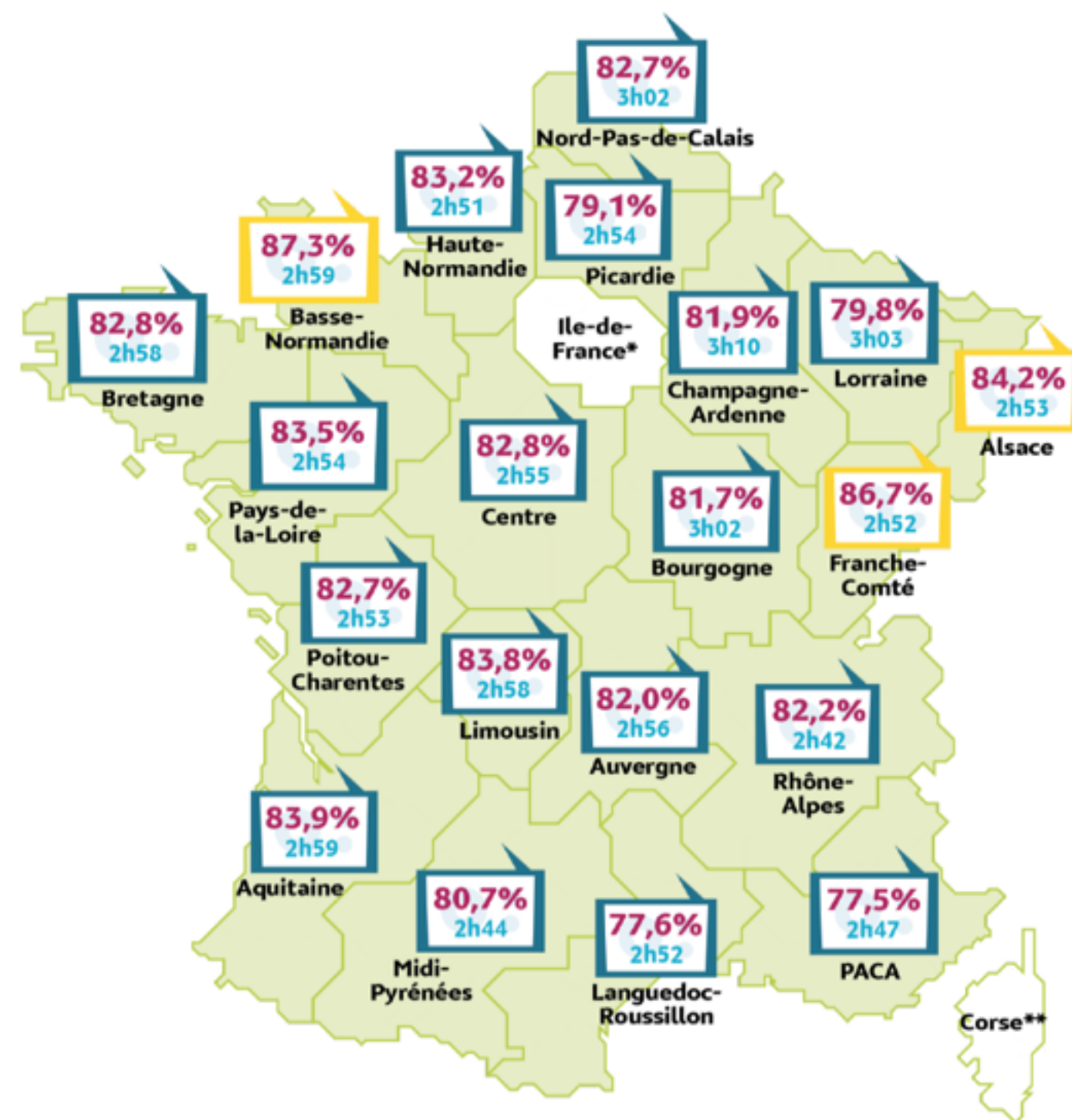
Ils travaillent mais pas toujours dans le bon sens... (bon, selon moi)



UNE AUDIENCE REALISEE SUR LA MEME BASE

La 126 000 - Médialocales

AUDIENDE DE LA RADIO PAR REGION
13 ans et plus - Lundi / Vendredi - 05H / 24H
AUDIENDE CUMULEE (%) ET DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR



* Les résultats sur l'Ile de France font l'objet de l'étude 126 000 Radio Ile de France

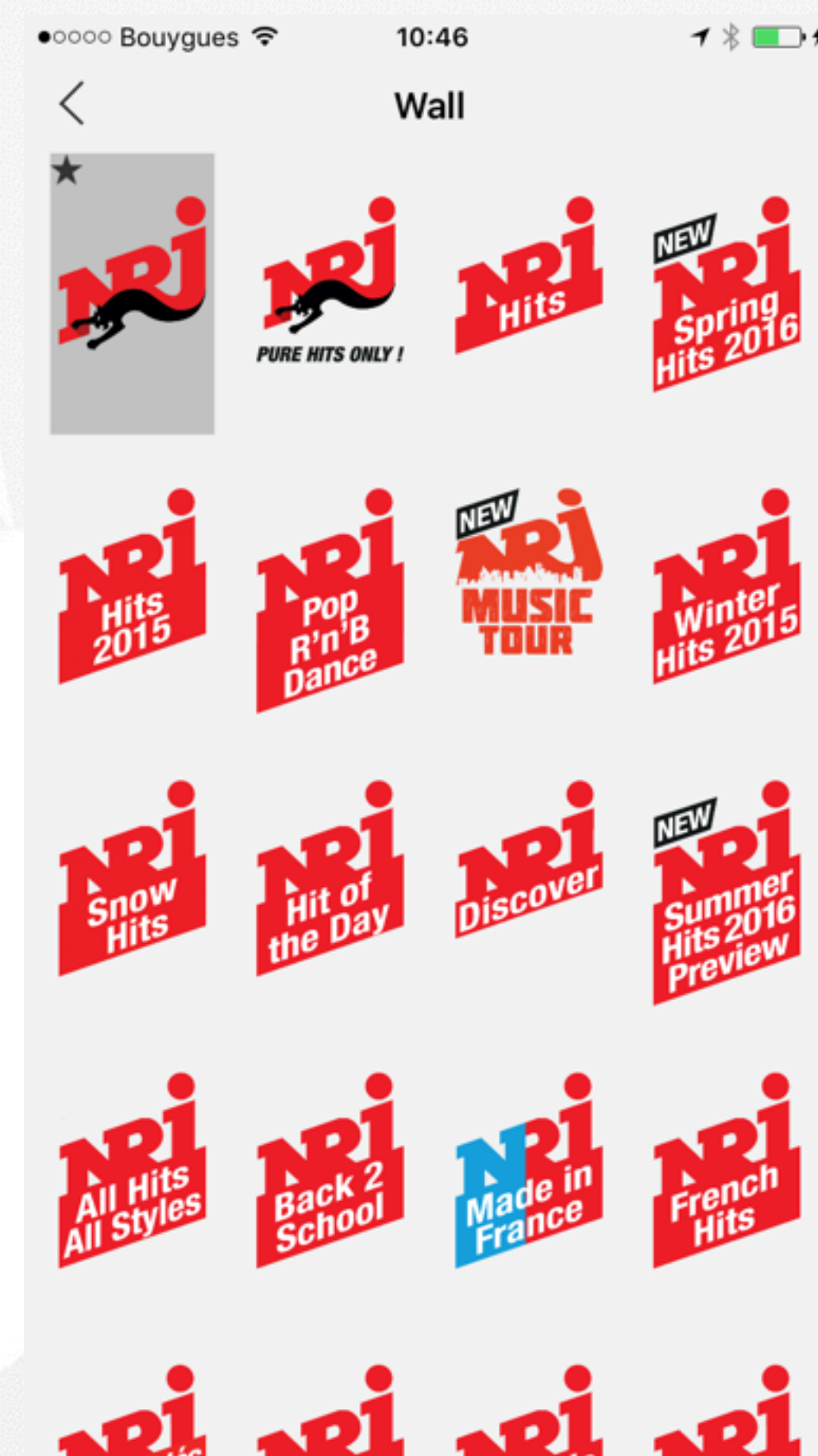
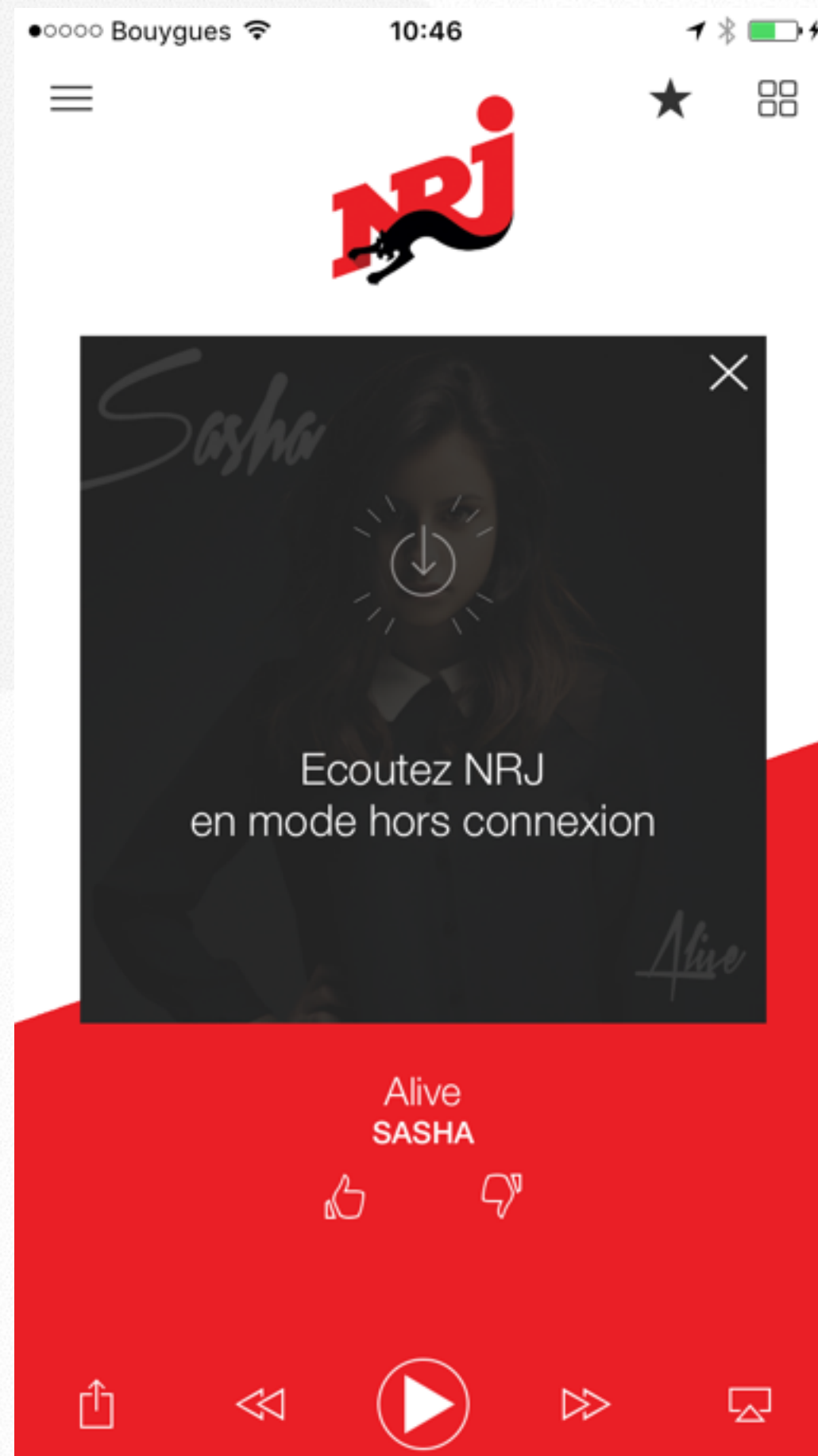
** Les résultats sur la Corse font l'objet d'une étude spécifique

*** En jaune, les trois régions où l'audience cumulée est la plus forte

- DÉCLARATIF
- DONNEES RECUEILLIES PAR TÉLÉPHONE
- LA MÉMOIRE COMME SEULE BASE

INSERER SA MARQUE DANS LE
QUOTIDIEN MULTIMEDIA DES
AUDITEURS

La stratégie NRJ Group



LA RADIO HIT AVANT TOUT

UN MUR DE WEBRADIOS

ECOUTE HORS LIGNE

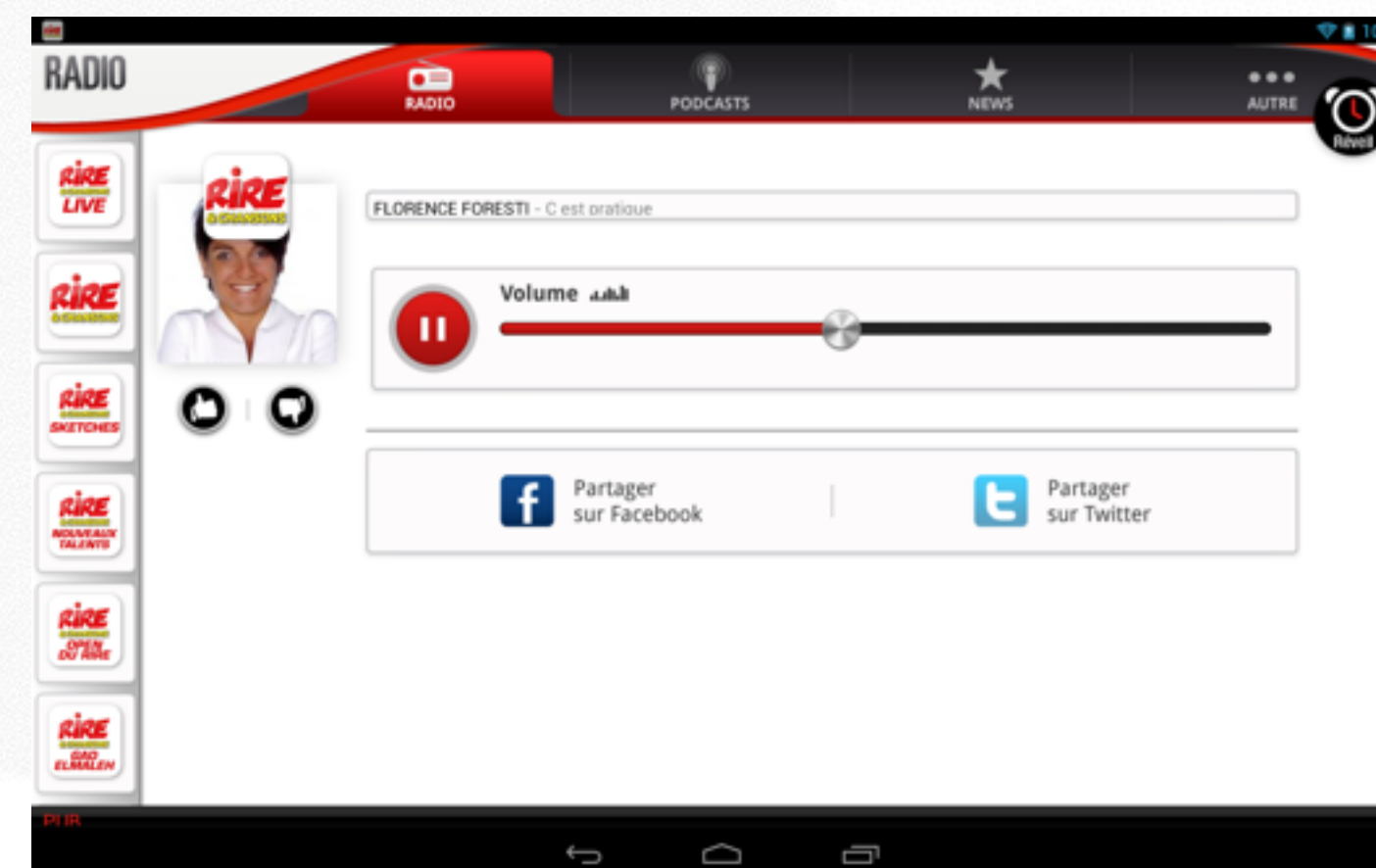
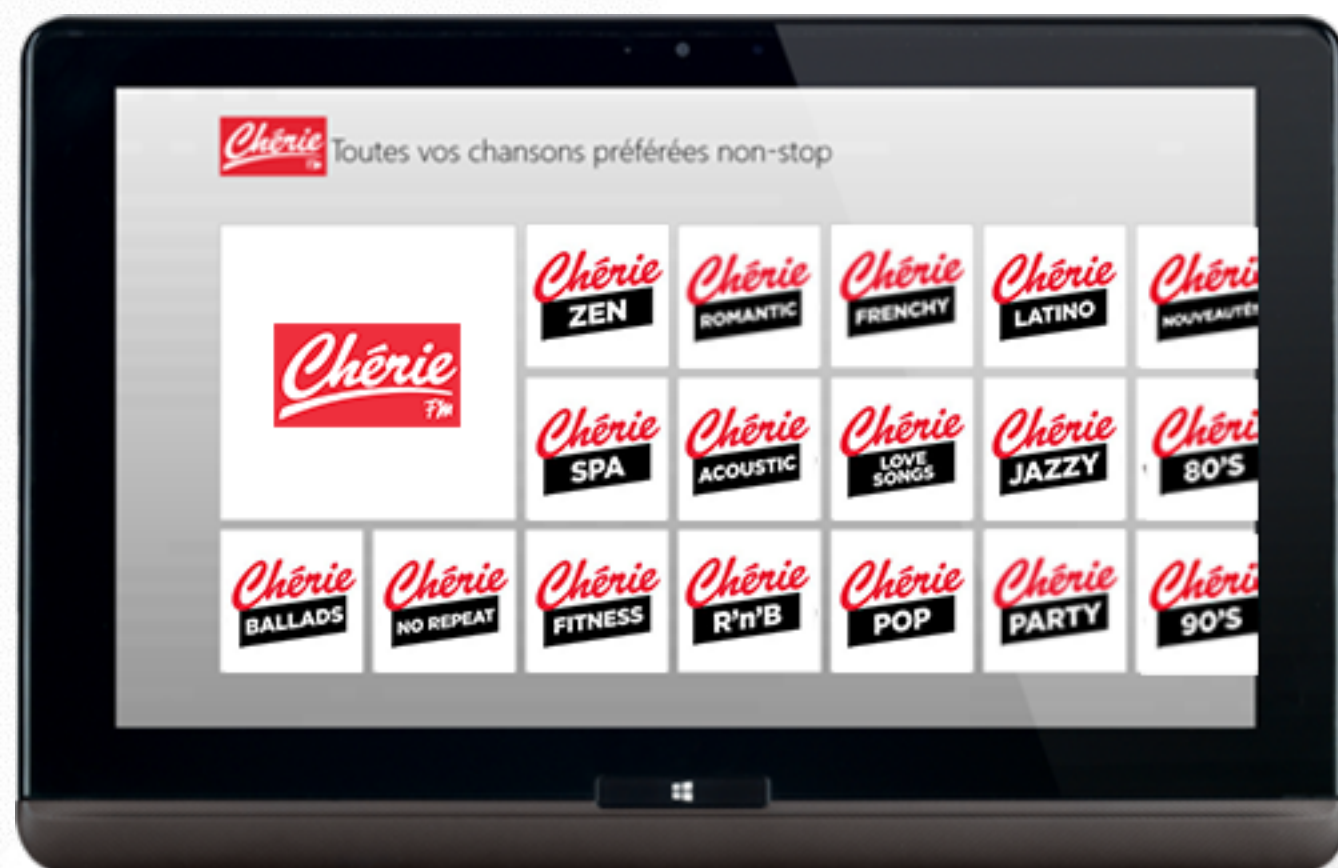
CITATION DE MARQUE POUR LA MEDIAMETRIE

DECLINAISONS REGIONALES EN COURS
D'INTEGRATION

La stratégie NRJ Group



La stratégie NRJ Group



ts targetspot

adswizz
MEASURE TARGET MONETIZE

La stratégie RTL Group



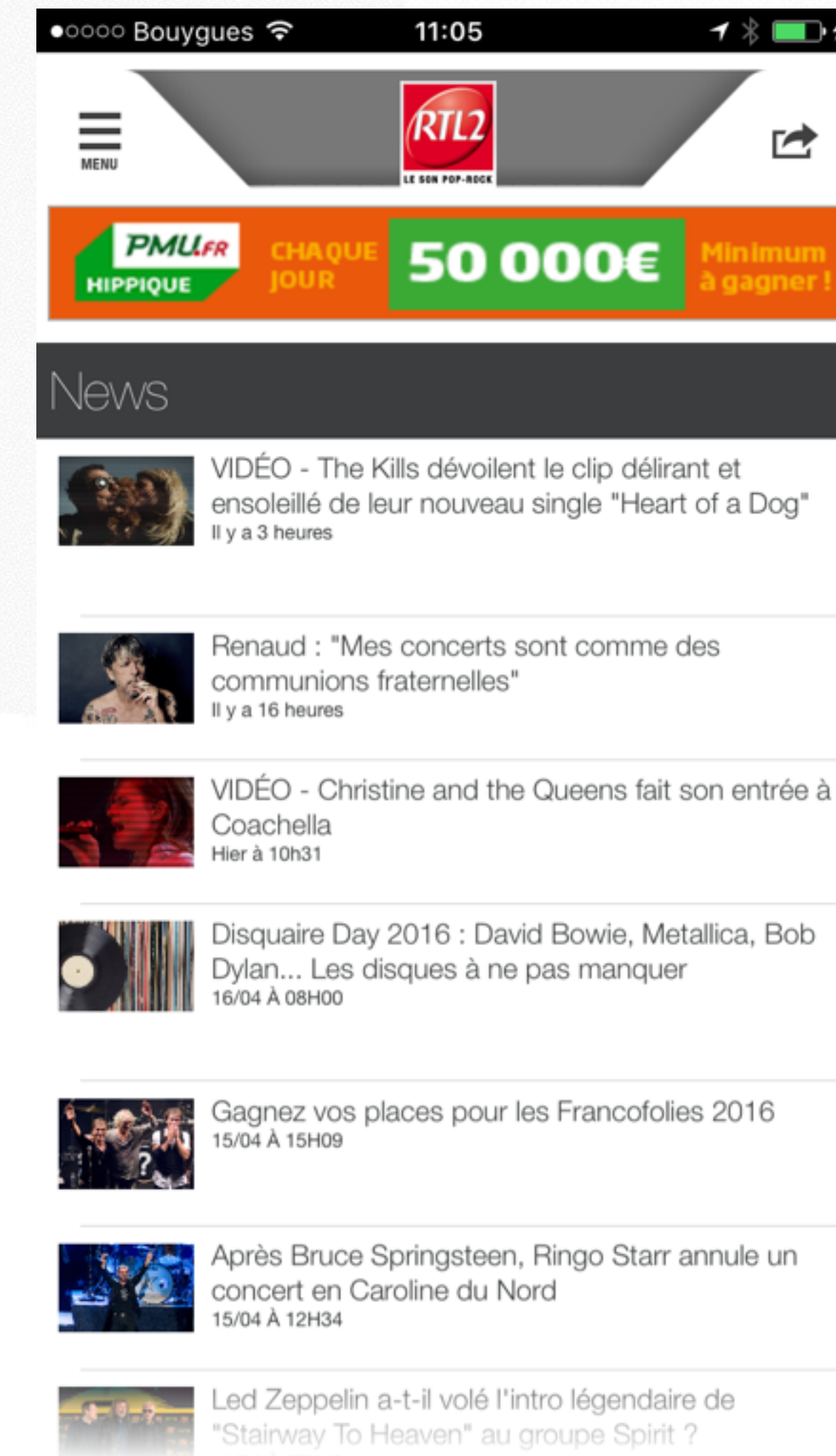
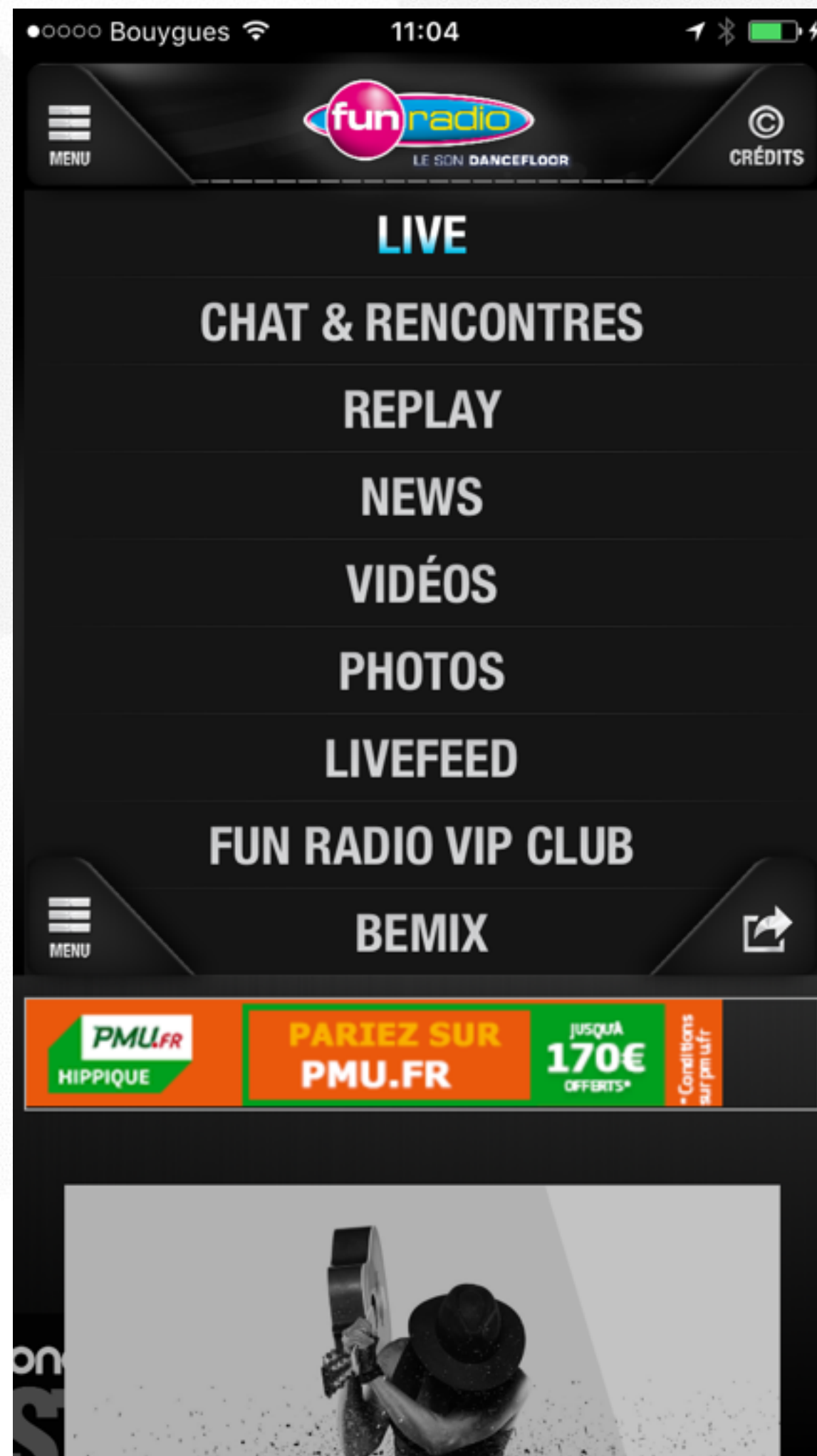
LES FONCTIONS RADIOS AU SECOND PLAN

PLUS UN SITE D'INFO QUE DE RADIO

PODCASTS DISPONIBLES

CITATION DE MARQUE POUR LA MEDIAMETRIE

La stratégie RTL Group



La stratégie Lagardère

le Lab
POLITIQUE

Europe 1

Europe 1Le Lab Europe 1Paris MatchLe JDD

Primaire LRElections

Rechercher

150€ OFFERTS*

JE M'ABONNE <

"IL M'A TRAHİ AVEC MÉTHODE"



La réaction de François Hollande à la démission de Macron.

Sébastien Tronche | Publié à 11h53, le 31 août 2016, Modifié à 12h37, le 31 août 2016 | Partagez

GRILLE DES PROGRAMMESANIMATEURSPODCASTSFRÉQUENCESLE LAB EUROPE 1EUROPE 1 SPORTSNEWSLETTERLE CLUB

Europe 1

14H00 - 15H00FRANCK FERRAND

14H00 - 15H00FRANCK FERRAND

EN DIRECT

LIVE

POLITIQUEINTERNATIONALSPORTMÉDIASCULTUREÉCONOMIESOCIÉTÉFAITS DIVERSSANTÉ

MIEUX CAPTER SON ÉPOQUE.

Europe 1



Le vote des enseignants est-il déjà perdu pour Hollande ?

La rentrée scolaire 2016, la dernière avant la présidentielle, s'annonce politiquement tendue pour le gouvernement.

- Rentrée : les enseignants se déchaînent sur Twitter
- Rentrée scolaire : sécurité et nouveauté pour mots d'ordre
- Que vont apprendre les élèves cette année ?
- Vacances : ce que prévoit le calendrier scolaire 2016-2017

Bercy : les petits messages de Sapin à Macron

Le désormais ministre de l'Economie et des Finances a profité de la

LE FLASH ACTU

- 14h48 La Russie affirme avoir tué le stratège de l'Ei Abou Mohammed al-Adnani
- 14h35 Karachi : non-lieu dans l'enquête sur un communiqué de l'Elysée sous Sarkozy
- 14h23 Gabon : Ali Bongo serait vainqueur de l'élection présidentielle
- 14h11 Michel Onfray fustige "l'infantilisation de la société"
- 14h04 Cisjordanie : Israël approuve 466 logements dans des colonies
- 13h56 Primaire à droite : soutien de Fillon, Gilles Carrez parraine NKM
- 13h42 Le port du Havre bloqué suite à l'interpellation de deux dockers
- 13h35 "Travaux à prévoir" : à Grasse, l'ancienne prison est à vendre

CMG SPORTS CLUB

150€ OFFERTS*

Europe 1 sports

VidéosFootballTennisBasketHandSports USRugbyCyclismeF1Auto-MotoAutresLIVE SCORESLe GorafiLifestyleForum

Petit flingue Wenger

Ancien joueur d'Arsenal, Emmanuel Petit ne comprend pas qu'Arène Wenger n'ait pas donné leur cha...

Football > Transferts



Sissoko, Chelsea entre dans la danse !

Moussa Sissoko s'apprête à vivre une fin de journée agitée. Alors que sa signature à Tottenham semblait en bonne voie, c'est à Chelsea que l'item...



Tottenham est chaud pour Sissoko !

Un imbroglio qui pourrait prendre fin. Bloqué par Newcastle, Moussa Sissoko pourrait rebondir à Tottenham qui fait le forcing pour l'arracher des g...

Football > Transferts



LE SCAN

- Football-Italie Les Simeone se font dérober 10 000 dollars
- Rugby-Top 14 Toulouse-Toulon relocalisé à Ernest-Wallon
- Football-Transferts Séville: Digard prêt à Osasuna
- Football-Ligue 1 Bordeaux: Rien de grave pour Toulalan
- Football-Transferts OM: Fanni officiellement de retour
- Football-Divers Il y a 23 ans, Okocha humiliait Kahn (vidéo)
- Football-Transferts Stoke City confirme l'arrivée de Bony

Plus de scans

1 2 3 4 5

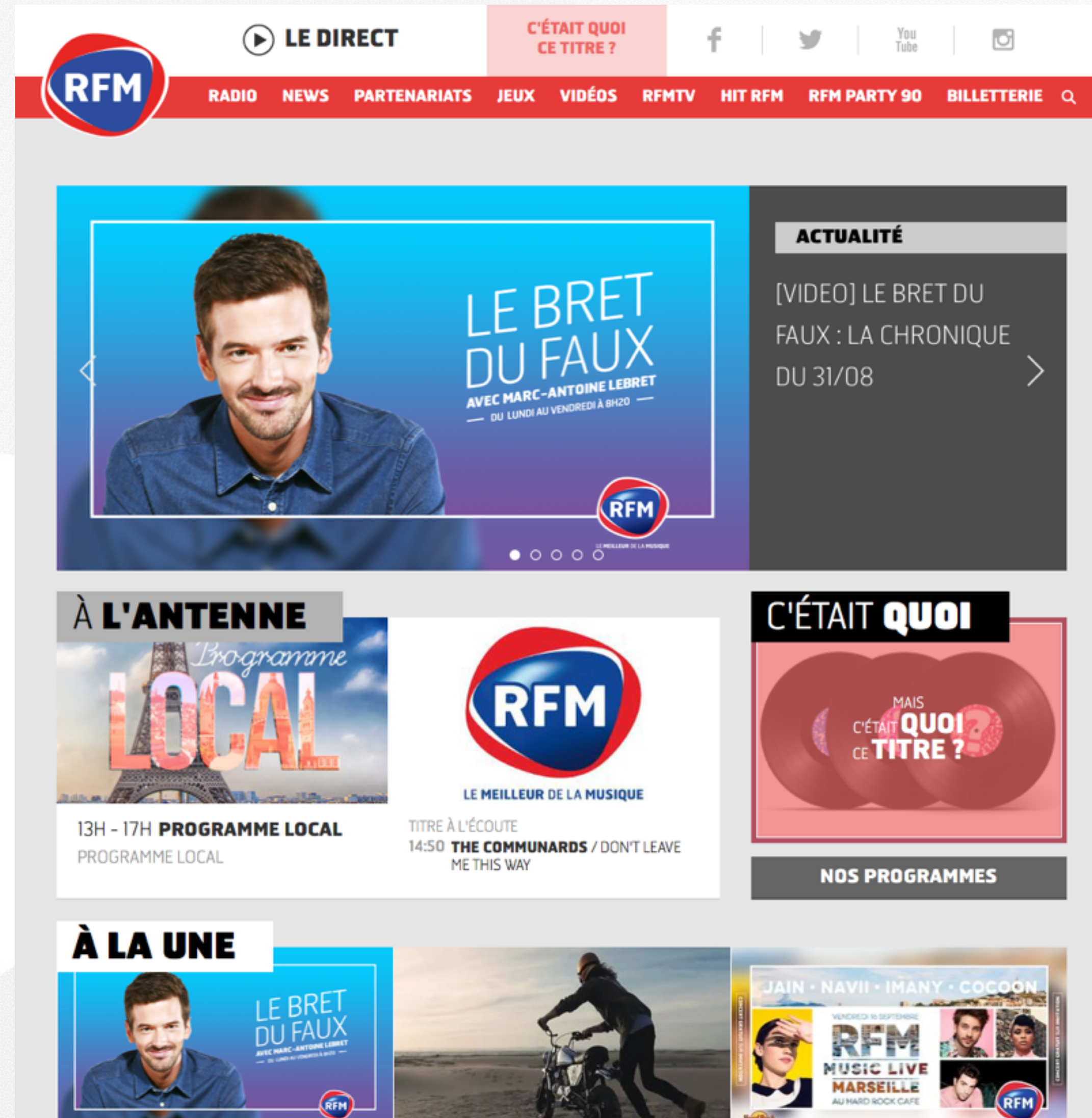
LIVE SCORES

Tennis

US Open

01:00	Williams Makarova	6 6
21:30	Kozlov Williams	2 7 4
23:30	Radwanska Pegula	6 6
17:00	Kvitová Boyukacay	1 1
19:00	Wozniacki Kuznetsova	
Multiplex US Open		
US Open		
02:30	Nadal Seppi	
18:30	Tsonga Duckworth	
18:30	Paal Bhagwatia	
18:30	Blondin	

La stratégie Lagardère



La stratégie Lagardère

The screenshot displays the Virgin Radio website interface. At the top, a navigation bar includes links for MELTY, FAN2, MCM, and VIRGINRADIO, along with social media icons. Below this is a red header with the Virgin Radio logo and a menu with options: RADIO, ACTUALITÉS, PODCASTS, PROGRAMMES, TV, JEUX, and VIDÉOS. A search bar is located on the right. A live stream player shows 'Marion' at 12h. The main content area features a large green banner for 'Uve' with the text 'Tous les conseils pour réussir ton année' and a button 'Viens les découvrir'. Below the banner is a 'SYNAPSON' promotion for 'CONVERGENCE deluxe édition' featuring two men. To the right of the promotion is a 'GAGNEZ VOTRE ÉDITION DELUXE DE CONVERGENCE !' offer with the Virgin Radio logo. At the bottom, there is a section for 'L'ACTU VIRGIN RADIO' with a video player, and a 'SUR TON MOBILE' section with a download button for the Virgin Radio app.

MELTY FAN2 MCM VIRGINRADIO

RADIO ACTUALITÉS PODCASTS PROGRAMMES TV JEUX VIDÉOS

Rechercher..

RADIO

Marion 12h 16h

Uve

Tous les conseils pour réussir ton année

BNP PARIBAS feat melty

Viens les découvrir

SYNAPSON

CONVERGENCE deluxe édition

GAGNEZ VOTRE ÉDITION DELUXE DE CONVERGENCE !

RADIO POP ROCK ELECTRO

L'ACTU VIRGIN RADIO

THE AVENER We go home 14:54

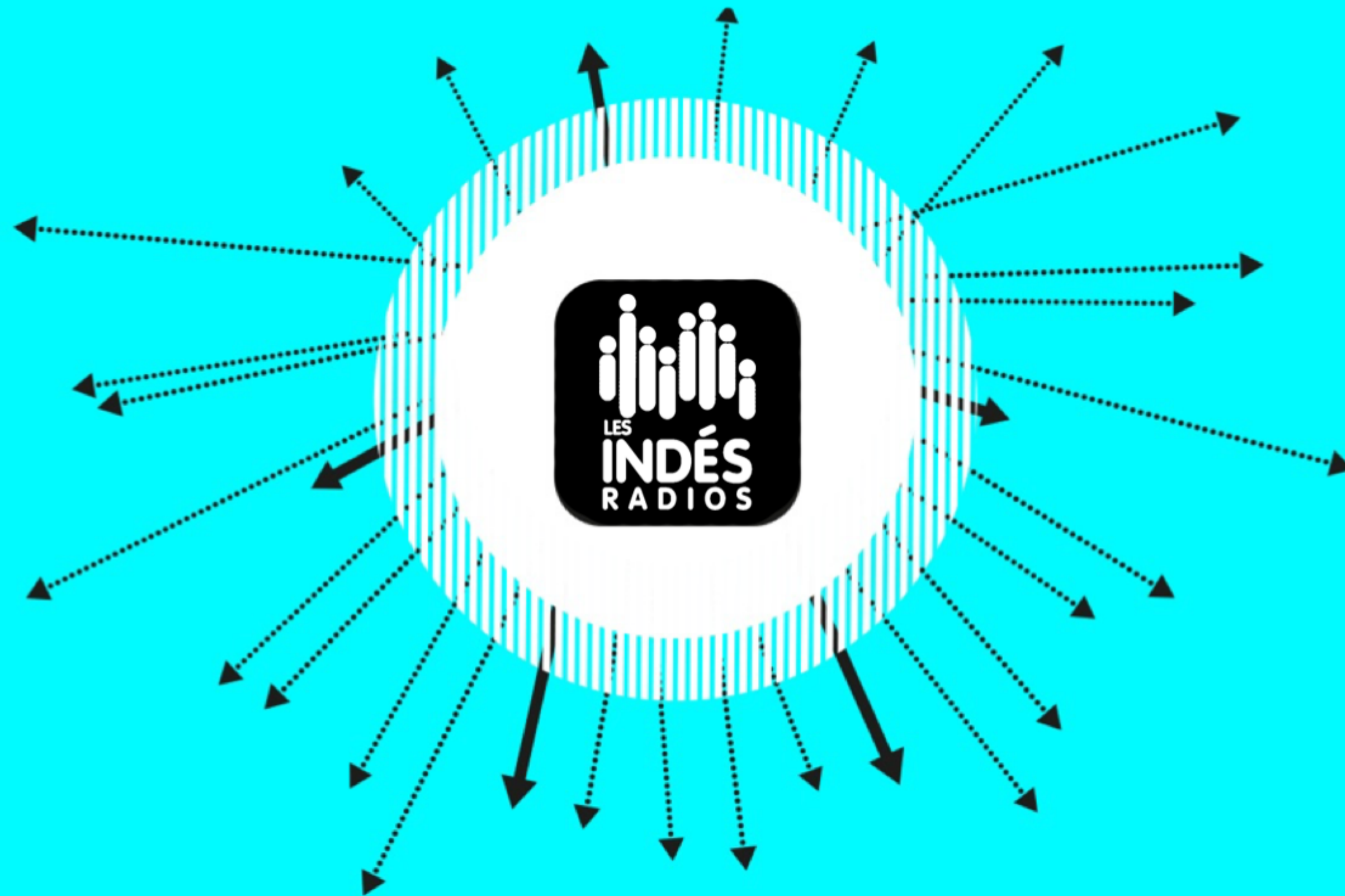
SUR TON MOBILE

Téléchargez l'application Virgin Radio !

Google play

Les réseaux sociaux

Quelques conseils pour mieux écrire et attirer les internautes sur les réseaux

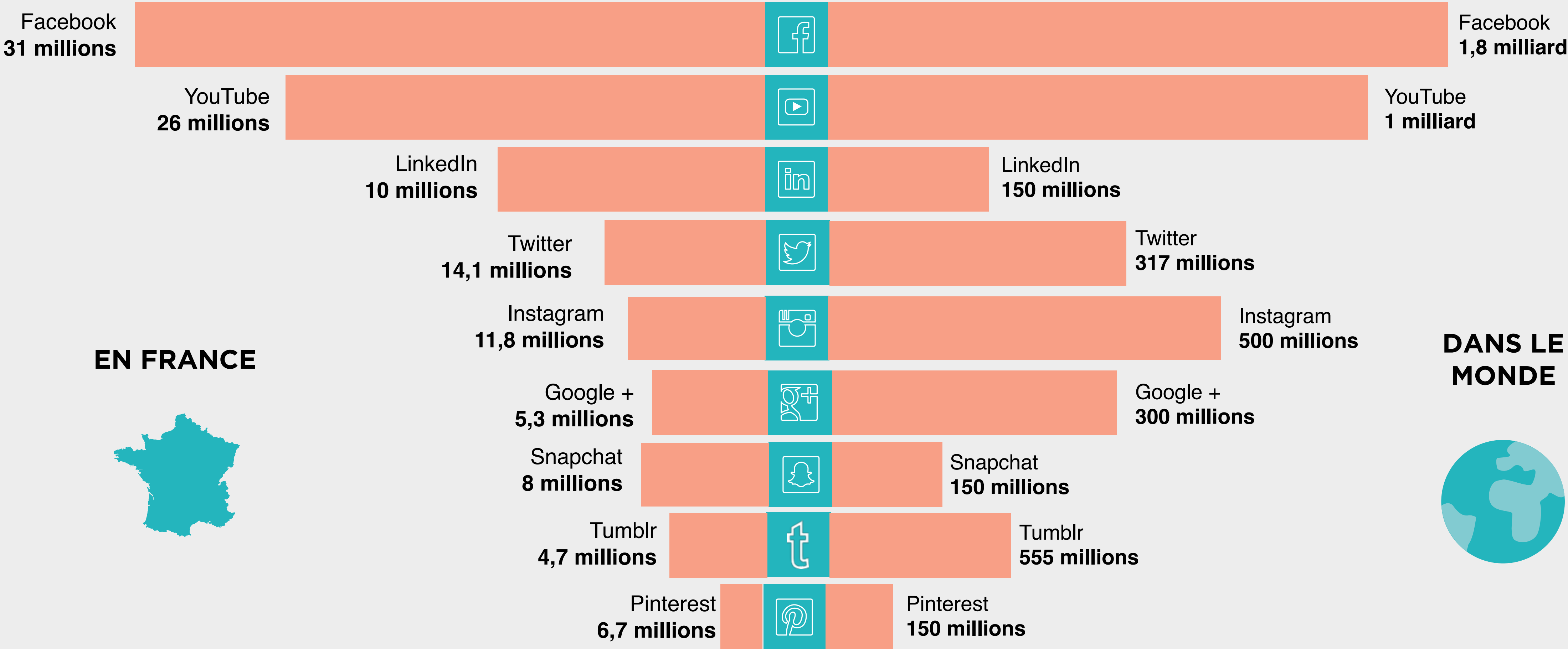


INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Radio Indépendantes

milky
L'AGENCE QUI FAIT GRANDIR

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS



EN FRANCE




DANS LE MONDE



68% DES FRANÇAIS
SONT INSCRITS SUR UN RÉSEAU SOCIAL
ET Y PASSE 1H20 DE TEMPS CHAQUE JOUR



A young woman and a young man are smiling and looking at a smartphone together. The woman is holding the phone.

86,4%

des **15-24 ans** ont visité au moins un réseau social au cours des derniers mois

Support préféré :

A man with a beard is sitting at a table, drinking from a white cup. He is looking down at a smartphone in his other hand. There is a glass of orange juice and a white teapot on the table.

73,1%

des **35-49 ans** ont visité au moins un réseau social au cours des derniers mois

Support préféré :

An older man with white hair and glasses is smiling and looking at a smartphone. He is wearing a blue and white plaid shirt.

61,2%

des **50 ans et +** ont visité au moins un réseau social au cours des derniers mois

Support préféré :



QUEL RÉSEAU POUR MA CIBLE ?

67

4 réseaux intéressants pour les radios



Une audience large répartie à peu près équitablement de 18 à 64 ans.

 47% d'hommes

 53% de femmes

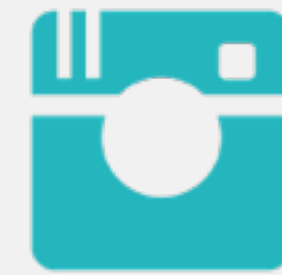


Deux cibles distinctes présentes :

- Les experts (journalistes, influenceurs, dirigeants d'entreprise, actifs du digital...)
- Les jeunes qui adorent commenter leur émission de TV / Radio préférée sur le réseau.

 60% d'hommes

 40% de femmes



La moitié des utilisateurs Instagram ont moins de 35 ans.

Le réseau de l'image par excellence qui attire principalement des femmes (65%)

 35% d'hommes

 65% de femmes



60% des utilisateurs Snapchat ont moins de 24 ans en France.

Une répartition équitable entre les hommes et les femmes.

 50% d'hommes

 50% de femmes

UNE STRATÉGIE EN 3 AXES

68

AVANT



Annoncer les programmes, les événements, donner des RDV ...

PENDANT



Faire vivre le live en incitant les auditeurs à participer à l'émission via les réseaux sociaux.

APRÈS



Revenir sur les meilleurs moments, mettre en avant les faits marquants, proposer un replay

Les réseaux sociaux en complément de la radio comme accélérateur de la stratégie digitale

QUELQUES EXEMPLES D'ANIMATION

69

RÉAGIR EN
DIRECT



FAIRE UNE
DÉDICACE



POSER UNE QUESTION
À UN INVITÉ



CONTEXTUALISER LA
PROGRAMMATION
MUSICALE



PASSER À L'ANTENNE
(TWEETS / POSTS) LUS
PAR LES ANIMATEURS



PARTICIPER À
UN JEU
CONCOURS



BIEN PRÉSENTER SES COMPTES

70

Pour être visible et reconnaissable au premier coup d'oeil, il est important de réfléchir à sa photo de profil et sa couverture (Facebook/Twitter)

La photo de profil : le logo de la radio



La cover : la promesse de la radio. Une image adaptée en format horizontal (851 x 315 p

BIEN PRÉSENTER SES COMPTES

71

Sur Facebook, Twitter et Instagram, il vous sera possible de donner une petite biographie. L'objectif ? Résumer sa radio en 1 phrase ou 2.

Des biographies courtes et un lien de redirection vers le site

MFM Radio ✓
@MFMRadio

MFM Radio, numéro 1 sur la chanson française

📍 France

🔗 mfmradio.fr

📅 Inscrit en août 2009

Cerise FM
@CeriseFM

Cerise FM est une radio Mulhousienne émettant sur 88.2 FM. Vous aimez Robbie Williams, Marc Lavoine, Whitney Houston, Axelle Red... vous adorerez CERISE FM !

📍 Mulhouse (68)

🔗 cerisefm.fr

📅 Inscrit en novembre 2012

TOULOUSE FM
@ToulouseFM

TOULOUSE FM, Le Plein De Hits ! actu locale, infos route, sports ... [#toulousefm](https://twitter.com/toulousefm)

📍 Toulouse

🔗 toulouse.fm

📅 Inscrit en novembre 2010

Plus la radio est connue, moins il est nécessaire d'allonger cette description. En revanche, pour des radios émergentes, ne pas hésiter à être le plus exhaustif possible.

QUELS OBJECTIFS POUR QUEL RÉSEAU ?

72



Hub de l'écosystème social (1 page pour l'ensemble de la radio)
Prolonger l'expérience d'auditeur



Donner envie

*Montrer les coulisses. Faire vivre de l'intérieur la radio.
Rapprocher les auditeurs des animateurs*



Faire vivre le live / relayer de l'information

Pour les stations régionales ou nationales privilégier Twitter pour faire vivre autrement l'antenne.

Pour les stations locales, utiliser Twitter comme outil de partage d'informations (redirection vers site)



Humaniser la radio

Proposer à vos animateurs vedette de créer son compte Snapchat et d'animer leur heure d'antenne via ce réseau.

Les comptes peuvent être mis en avant sur les réseaux sociaux de la radio.

QUEL CONTENU PUBLIER SUR FACEBOOK



73

En gardant en tête la volonté d'inciter les fans à écouter la radio, voici quelques pistes d'animation.

1

FAIRE VIVRE LE LIVE

Poster des photos en direct du plateau.
Inciter les fans à écouter en live et à poser des questions directement sur la page Facebook.

2

HUMANISER LA RADIO

Présenter les chroniqueurs, montrer la vie de l'antenne en dehors des directs.

3

REVENIR SUR LES TEMPS FORTS

Si l'auditeur n'a pas pu écouter le live, il est intéressant de lui pousser le replay.
Toujours titiller la curiosité de l'auditeur sans en dire trop ni pas assez.

4

REBONDIR SUR L'ACTUALITÉ

Un anniversaire d'une star, un nouveau clip d'un chanteur reçu en ITW... Les occasions sont nombreuses pour remettre en avant des replays d'émission.

Mettre en avant les partenariats / Etre un acteur de sa ville, sa région.

QUEL CONTENU PUBLIER SUR FACEBOOK



74

FAIRE VIVRE LE LIVE



HUMANISER LA RADIO



QUEL CONTENU PUBLIER SUR FACEBOOK



75

REVENIR SUR LES TEMPS FORTS



REBONDIR SUR L'ACTUALITÉ



QUEL CONTENU PUBLIER SUR FACEBOOK



76

MISER SUR LES PARTENARIATS



ETRE AU COEUR DE SA VILLE



QUEL CONTENU PUBLIER SUR FACEBOOK



77

ET DONNER LA PAROLE A LA COMMUNAUTÉ



EN CONCLUSION SUR FACEBOOK



78

1

Publier régulièrement sur la page. Se caler sur les programmes pour organiser ses prises de parole.

2

Se poser la question du bénéfice fan à chaque publication.

3

Une obligation de toujours accompagner son post d'un visuel, d'un GIF, d'une vidéo... Un statut seul engage 2 fois moins sur Facebook.

4

Faire appel à son instinct : si je pense que c'est une bonne idée, j'y vais. Il faudra tester de nombreuses choses avant d'arriver à un rythme de croisière.

5

Miser sur la vidéo (ou le Facebook Live). Privilégier un format court (inférieur à 1 mn sur les vidéos classiques) et uploader dans Facebook.

6

Penser à sous-titrer les vidéos publiées. Le son étant désactivé par défaut en autoplay, il est important que le contenu soit compréhensible sans le son.

Le truc en plus : proposer sur Facebook du contenu exclusif. Le communiquer à l'antenne

QUEL CONTENU PUBLIER SUR TWITTER



79

Plus que Facebook encore, Twitter a une notion de live qui lui est propre. Tout contenu publié doit être pensé en ce sens.

1

DONNER DE L'INFORMATION

Sur Twitter, la radio sert de support d'informations pour ses auditeurs / followers. Des sujets du quotidien peuvent y être postés en temps réel de manière à apporter un bénéfice pour le lecteur.
Exemple : la circulation pour une radio locale

2

FAIRE VIVRE LE LIVE

Avant, pendant et après une émission, la radio raconte ce qui se passe dans son studio. Des Live Tweets peuvent être mis en place.

3

REBONDIR SUR L'ACTUALITÉ

Twitter étant le réseau du live, c'est ici que toutes les news sont communiquées et commentées. Il est intéressant pour une radio de surfer sur ces tendances.

4

REDIRIGER VERS LE SITE

Un article rédigé sur le site ? Un tweet qui part pour informer les followers.
La même information peut être relayée 2 à 3 fois sur ce réseau dans la semaine.

QUEL CONTENU PUBLIER SUR TWITTER



80

DONNER DE L'INFORMATION

ACTIV Radio @ActivRadio · 55 min

[rédac] "Sainté Antifa" ont écrit des militants en haut du crassier à #StEtienne pour dire non à la venue de @Marion_M_Le_Pen



Alouette Radio @AlouetteRadio · 12 janv.

Avis de #tempête sur le #GrandOuest #Bretagne #PaysdeLaLoire #IndreEtLoire urlz.fr/4E7P



TOULOUSE FM @ToulouseFM · 9 janv.

⚠️ #Toulouse Ligne B du métro interrompue jusqu'à mardi soir entre Ramonville et Saint Michel Marcel Langer #inondations

FAIRE VIVRE LE LIVE

SUD RADIO @sudradio · 19 h

#TDInfos #GdMatinSudRadio 8h @ECiotti Président @AlpesMaritimes et député @lesRepublicains invité de @Vero_Jacquier et @GillesLeclerc

SUD RADIO @sudradio · 8 h

"Il fait mettre un terme au dumping social des #TravailleursDétachés" @ECiotti #TDInfos #GdMatinSudRadio

SUD RADIO @sudradio · 8 h

"Rééquilibrions le couple franco-allemand en rendant sa puissance économique à la France" @ECiotti #TDInfos #GdMatinSudRadio

QUEL CONTENU PUBLIER SUR TWITTER



REBONDIR SUR L'ACTUALITÉ



Chante France @chantefrancefm · 11 janv.

La liste des nommés pour Les Victoires de la Musique 2017 a été dévoilée. Alors, qui est votre favori ? 🎵 fb.me/8MJofpQk



TOULOUSE FM @ToulouseFM · 14 janv.

La pelouse du Stadium encore une fois bichonnée ce soir ! #TFCFCN #TeamTFC



REDIRIGER VERS LE SITE



radioorient @radioorient · 9 déc. 2016

@MounirSatouri invité des élèves de #Gennevilliers sur @radioorient pr parler de #DeveloppementDurable samedi à 16h radioorient.com/mounir-satouri...





Radio SCOOP Officiel @RadioSCOPOff · 25 janv.

Ils descendent du #tgv pour fumer... le train repart avec leur bébé > rsi.fm/?V9O



EN CONCLUSION SUR TWITTER



82

1

Mener une politique d'abonnement à des comptes clefs pour augmenter sa visibilité (compte de ville, journaliste, artiste, équipe de foot...)

4

Toujours accompagner son tweet d'un visuel, d'un GIF, d'une vidéo... Un Tweet seul engage 4 fois moins sur Twitter.

2

Mentionner les comptes cités (à l'aide d'un @) et utiliser dans tous ses tweets de 1 à 3 hashtags pertinents.

5

Ne jamais dupliquer automatiquement le contenu de Facebook sur Twitter

3

Respecter un bon équilibre entre tweets en propre et RT (70% en propre / 30% de RT)

QUEL CONTENU PUBLIER SUR INSTAGRAM



83

Face à la croissance d'Instagram, il est intéressant pour une radio de s'y positionner afin de se rapprocher au maximum des auditeurs.

1

MONTREZ L'ENVERS DU DÉCORS



2

HUMANISER SA RADIO



3

RELAYER DES ÉVÈNEMENTS



EN CONCLUSION SUR INSTAGRAM



84

1

Faire la photo avant de réfléchir au texte qui l'accompagne : l'information principale doit transparaître dans l'image.

2

Jouer avec les formats disponibles sur le réseau : InstaStories, Boomerang, Live Story, photo, GIF...

3

Mentionner les comptes cités (à l'aide d'un @) et utiliser dans tous ses tweets de 1 à 3 hashtags pertinents.

4

Ne jamais poster sur Instagram un visuel promotionnel ou pas assez spontané.

milky

L'AGENCE QUI FAIT GRANDIR

contact@milky.fr // 01 77 75 66 10



facebook.com/milky



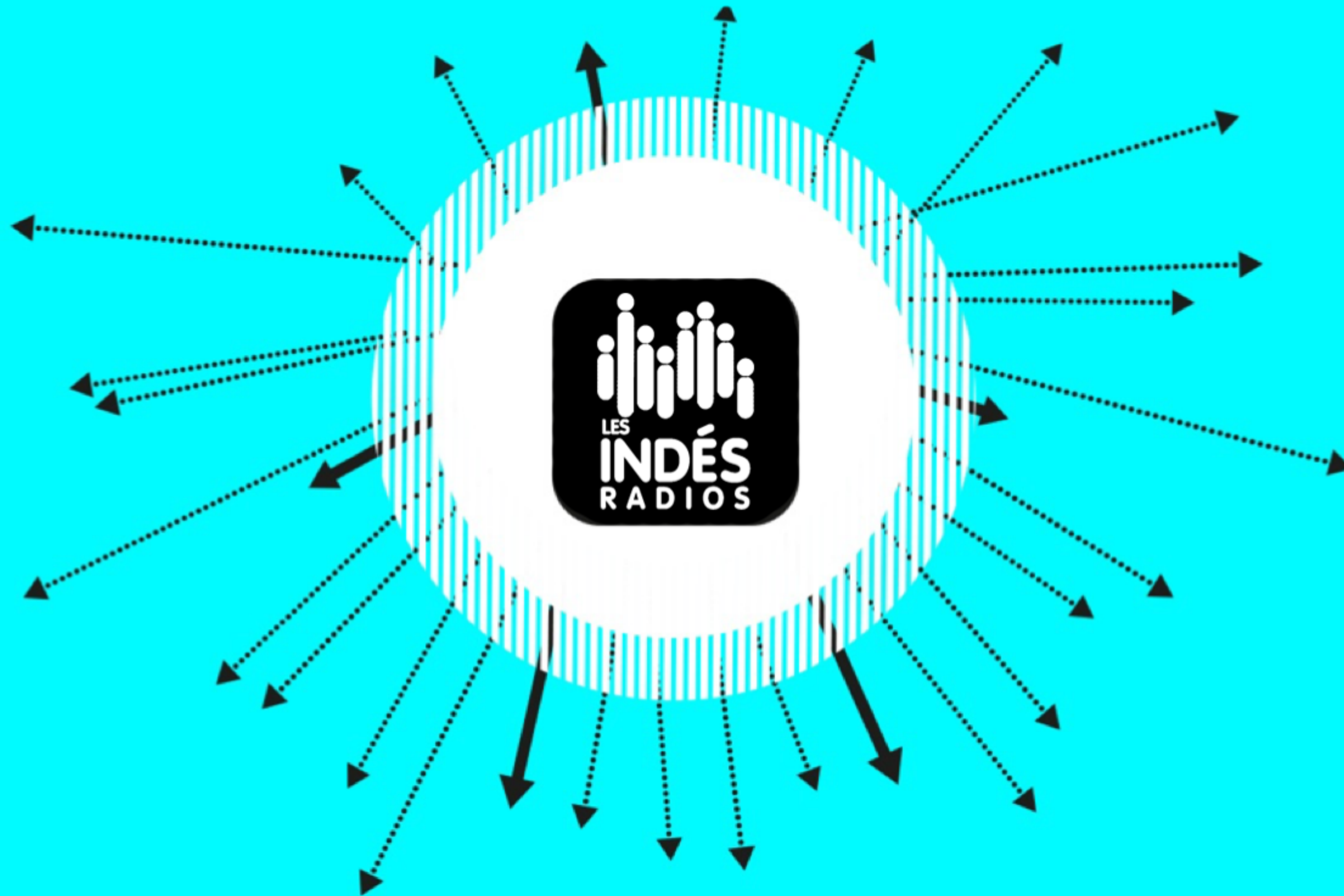
twitter.com/milky_web



instagram.com/milky_web

L'écriture web

Le principal est d'écrire de façon lisible pour les robots comme pour les humains



trouvé
Ecrire pour être lu
partagé



Pourquoi écrire spécifiquement sur le web ?

- 1) INTERNET EST UN MEDIA A PART ENTIERE**
- 2) CE N'EST PAS FORCEMENT BEAUCOUP PLUS LONG**
- 3) ATTIRER LE REFERENCEMENT**
- 4) LES LECTEURS NE SONT PLUS LES MEMES**

QUELQUES GENERALITES

- 1) LA TAILLE DES ARTICLES : pas trop longue : les internautes sont zappeurs mais un minimum pour être référencé**
- 2) Pensez aux mots clés et ne pas en faire trop**
- 3) Mon article va t-il intéresser l'internaute ?**
- 4) S'habituer à publier régulièrement sur le site internet / application mobile**
- 5) Se donner une contrainte de temps (30 minutes max)**
- 6) Se relire**

ECRIRE UN TITRE

- 1) Etre simple et compréhensible (ne pas utiliser les sigles ou acronymes)**
- 2) Etre informatif / de quoi parle l'article ?**
- 3) Parfois utiliser le mode interrogatif si cela s'y prête**
- 4) Ne pas être trop long (entre 4 et 10 mots)**
- 5) Pas de jeux de mots**
- 6) Toujours localiser l'information**
- 7) Insérer des mots clés au sein des titres**

ECRIRE UN CHAPO

1) Y mettre les mots clés

2) Un seul paragraphe

3) En dire mais sans tout dire : le chapo doit pouvoir être lu comme une brève

4) Règle des 5 W : Who ? What ? When ? Where ? Why ?

5) Exemple de chapô

« un homme a été retrouvé ce jeudi 4 décembre blessé par arme dans sa voiture à Flammenville. Le procureur de la République s'est rendu sur les lieux dans le cadre d'une enquête judiciaire. La piste du suicide est privilégiée »

ECRIRE UN CORPS DE TEXTE

- 1) Utilisez les paragraphes pour découper l'information et faciliter la lecture**
- 2) Prévoir des intertitres**
- 3) Minimum 300 mots pour le référencement - maximum 4 - 5 écrans**
- 4) Graissez les mots clés : pour la facilité de lecture + mettre des liens + le référencement**
- 5) Rédigez des phrases simples et compréhensibles pour le plus grand nombre**
- 6) Adaptez le ton à votre cible**
- 7) Utilisez des repères temporels : pas de « hier », « demain » mais le 14 décembre 2016**

Importance des mots clés - tags

- 1) Que mettre dans les mots clés ?
- 2) Expression ou mot simple ?
- 3) Regrouper pour orienter
- 4) Moteur de suggestion dans le back office : regrouper les mots clés

Encore quelques petits conseils

La taille des paragraphes : pas plus de 150 mots pour ne pas avoir un effet « pavé » : cela permet aussi de faciliter la lecture sur mobiles

Pensez à insérer des liens hypertextes au sein de vos articles, pour renvoyer vers d'autres contenus du site mais aussi des liens hypertextes

Insérer des éléments multimédias (galeries photos, sons, vidéos, cartes...) pour aérer la lecture et retenir le lecteur

Utiliser des éléments typographiques classiques : le gras / le soulignement / l'italique / les couleurs et autres éléments de mise en page

Avez-vous des questions ?

Si besoin : ylegarson@lesindesradios.fr

