



# **LA PUBLICITE DIGITALE**



# ORDRE DU JOUR



**POURQUOI  
SE LANCER  
DANS LA  
PUBLICITE  
DIGITALE ?**

**ETUDE DU  
MARCHE  
REGIONAL**

**COMMENT  
VENDRE DE  
LA  
PUBLICITE  
INTERNET ?**

**ET  
CONCRETEMENT ?**



# Bonjour



**YANN LEGARSON - 30 ANS**

**1ER SITE INTERNET EN 1999 - TAZE.NET**

**1ERE ENTREPRISE EN 2006 - LYO INTERACTIVE**

**MASTER DE COMMERCE ENTREPRENEURIAT**

**FORMATION AUTODIDACTE EN DÉVELOPPEMENT WEB**





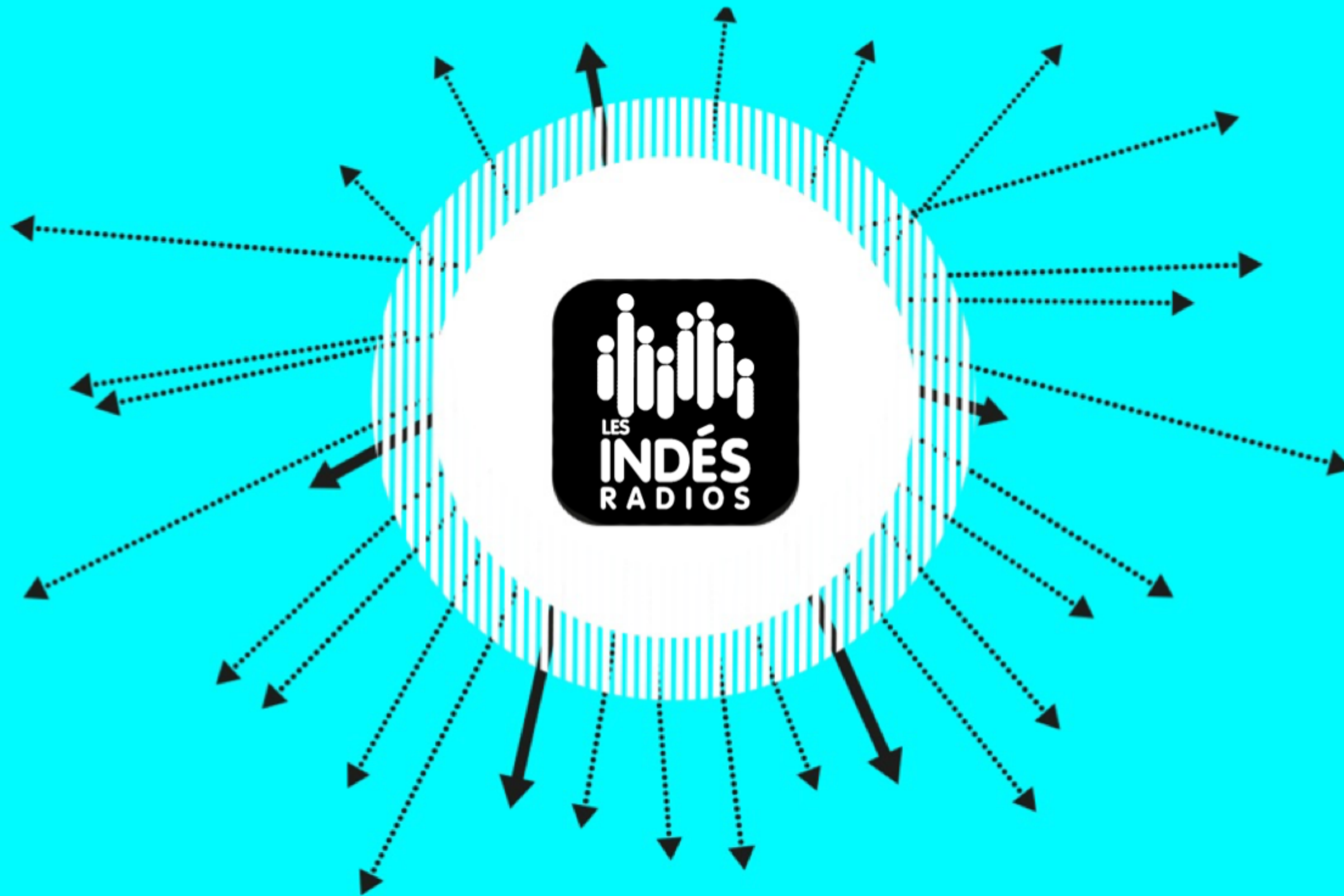
**Qui êtes-vous ?**





# POURQUOI SE LANCER DANS LA PUBLICITE DIGITALE ?

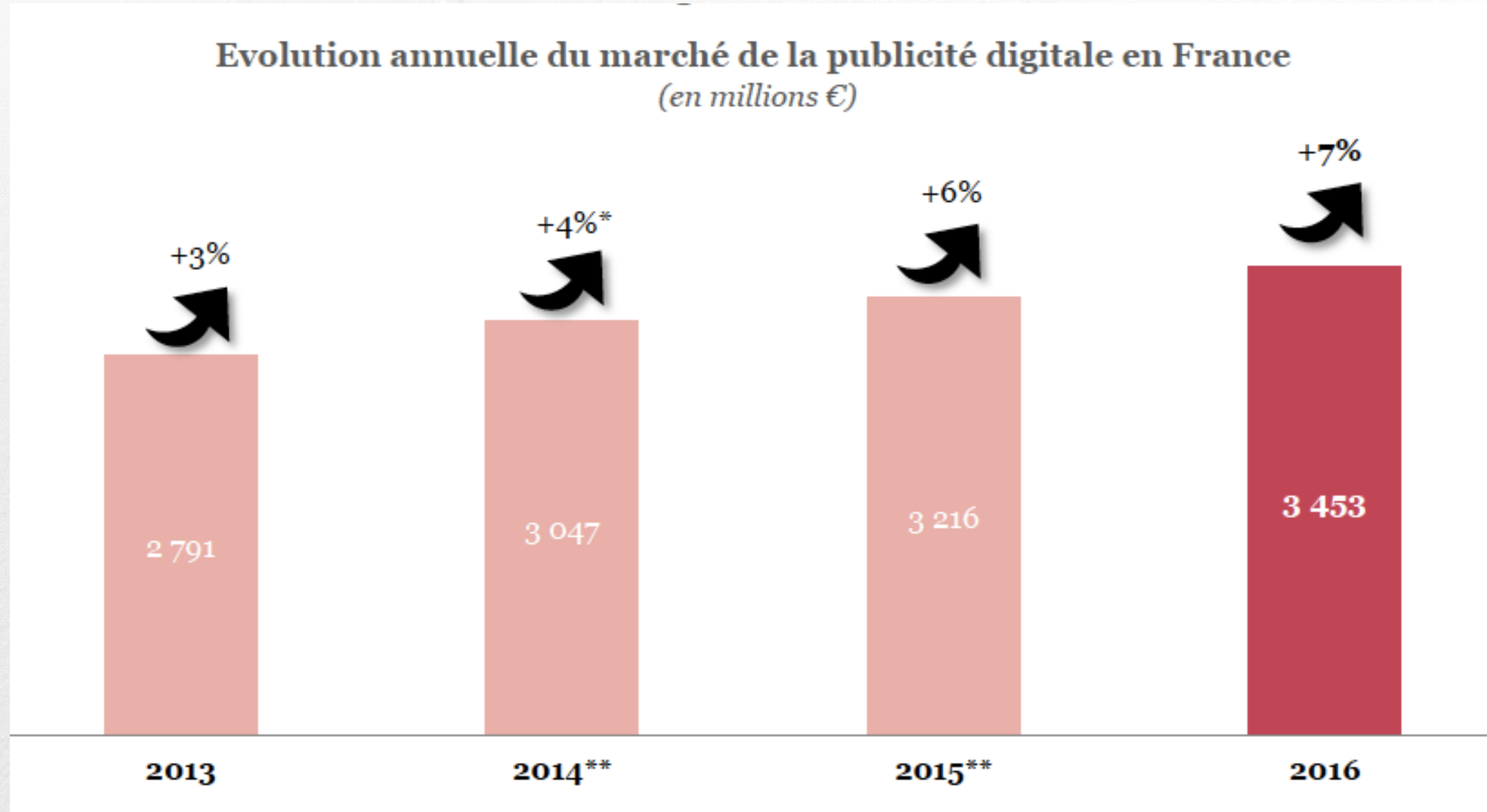
Et pourquoi pas d'ailleurs ?





# QUELQUES CHIFFRES

## SUR LE MARCHE NATIONAL

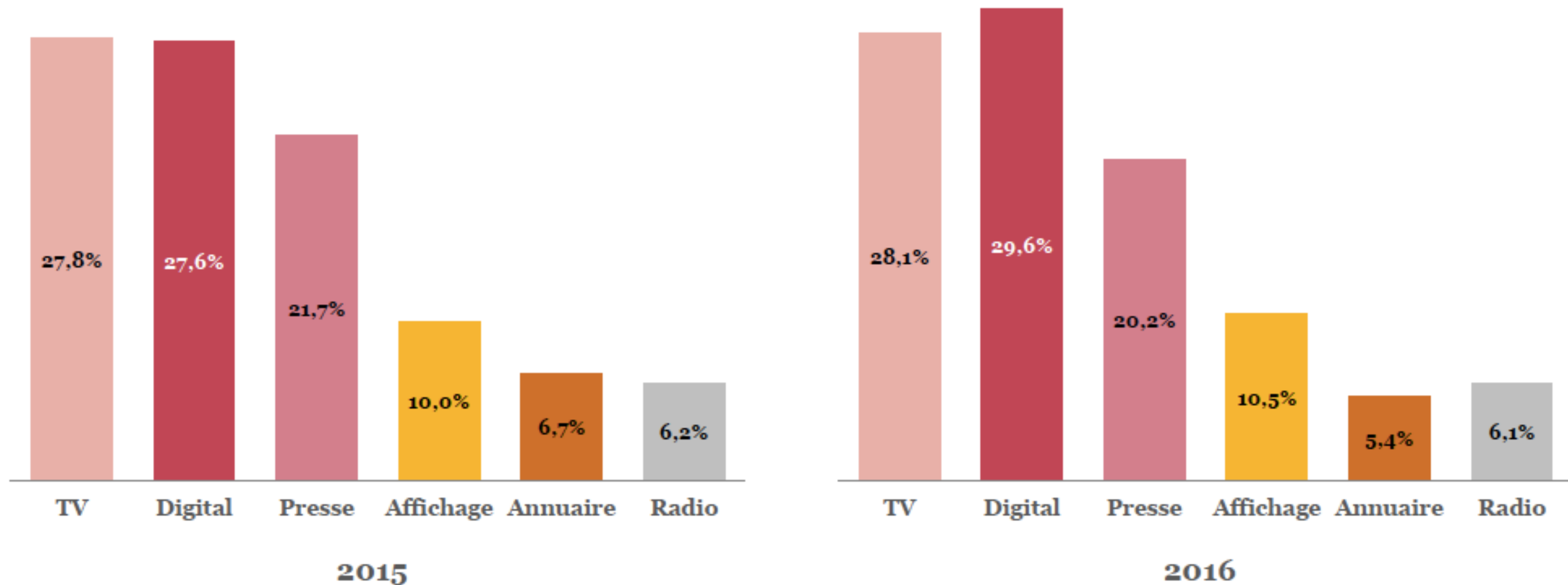




# QUELQUES CHIFFRES

## SUR LE MARCHE NATIONAL

Evolution annuelle du marché de la publicité en France  
(en part d'investissement dans les médias\*)

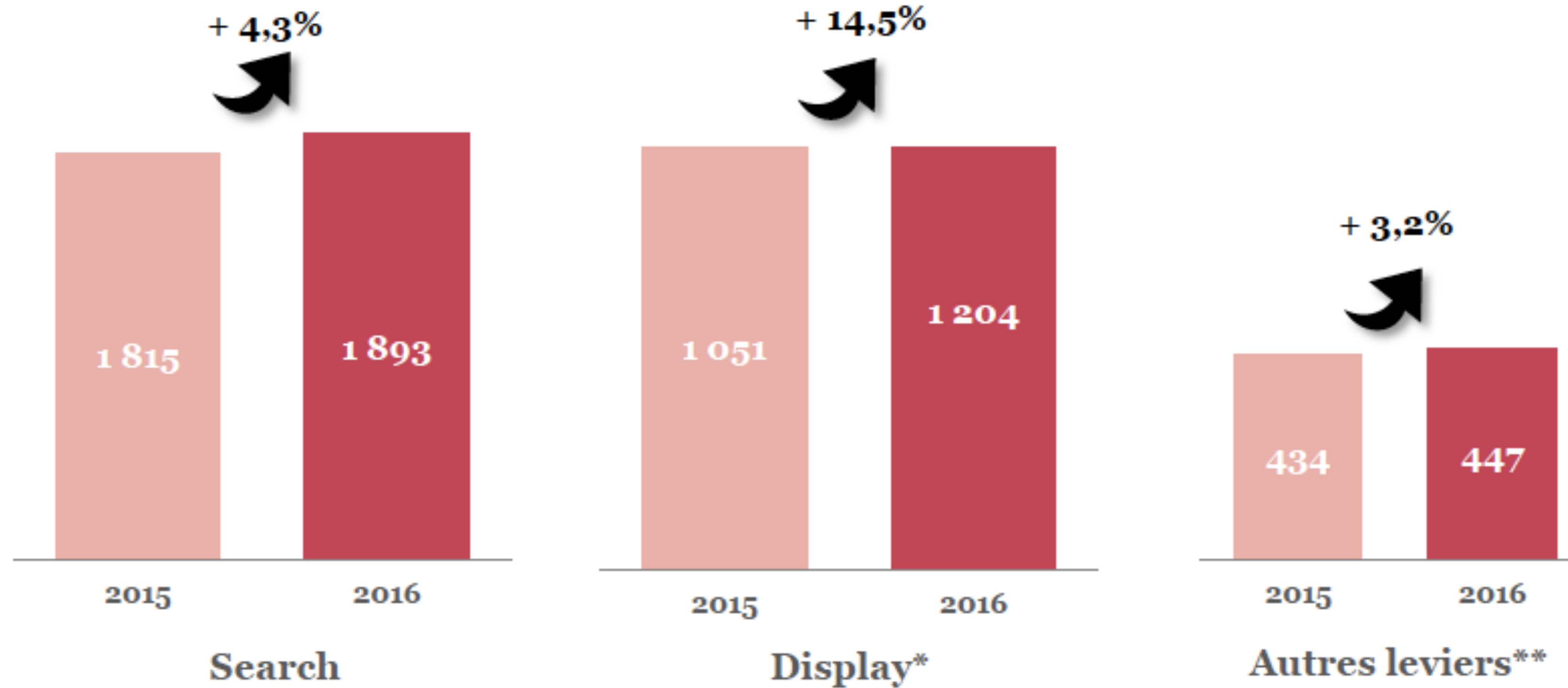




# QUELQUES CHIFFRES

## SUR LE MARCHE NATIONAL

Mix média digital en France (m€)



Part du digital 56% ▶ 55%

33% ▶ 35%

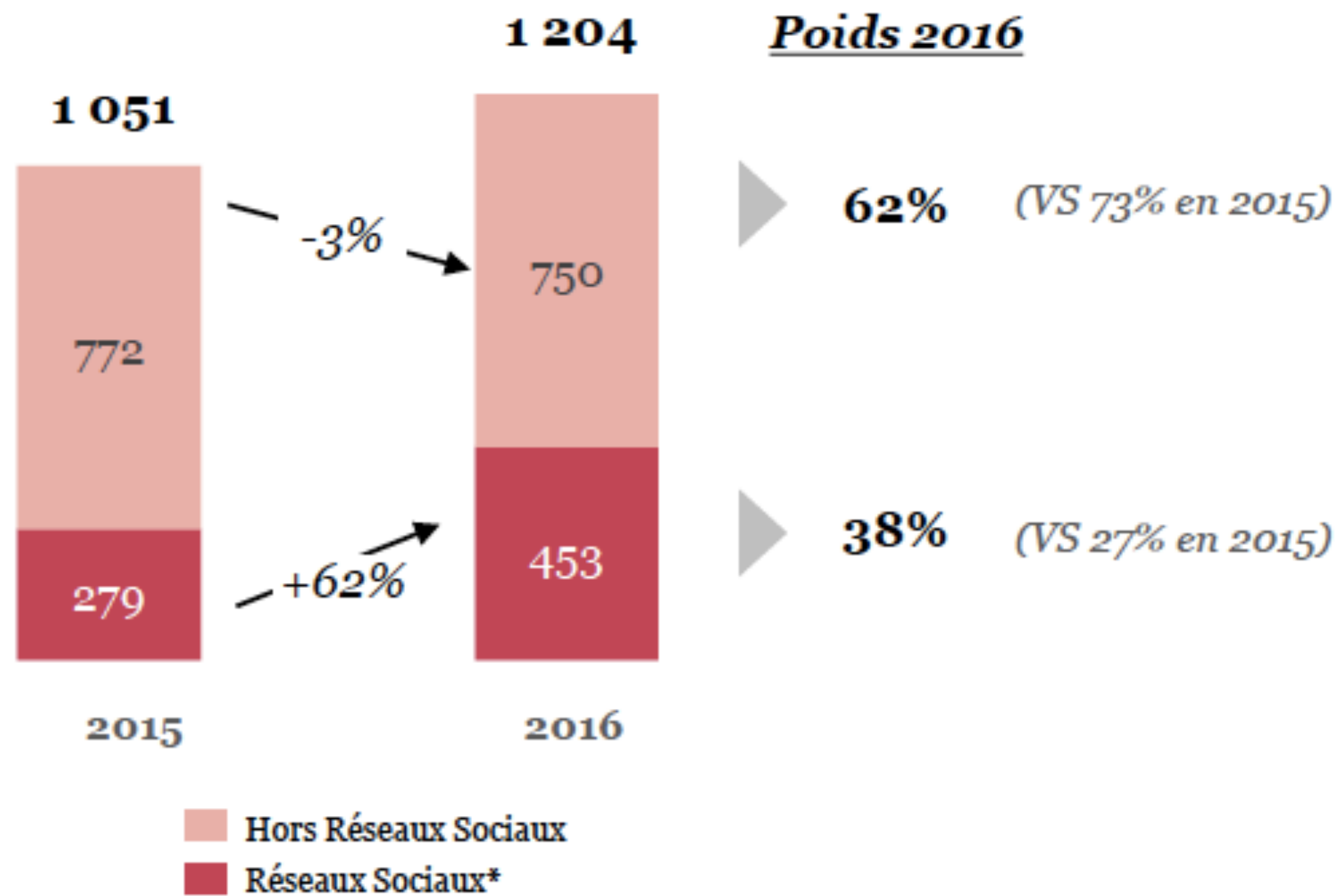
11% ▶ 10%



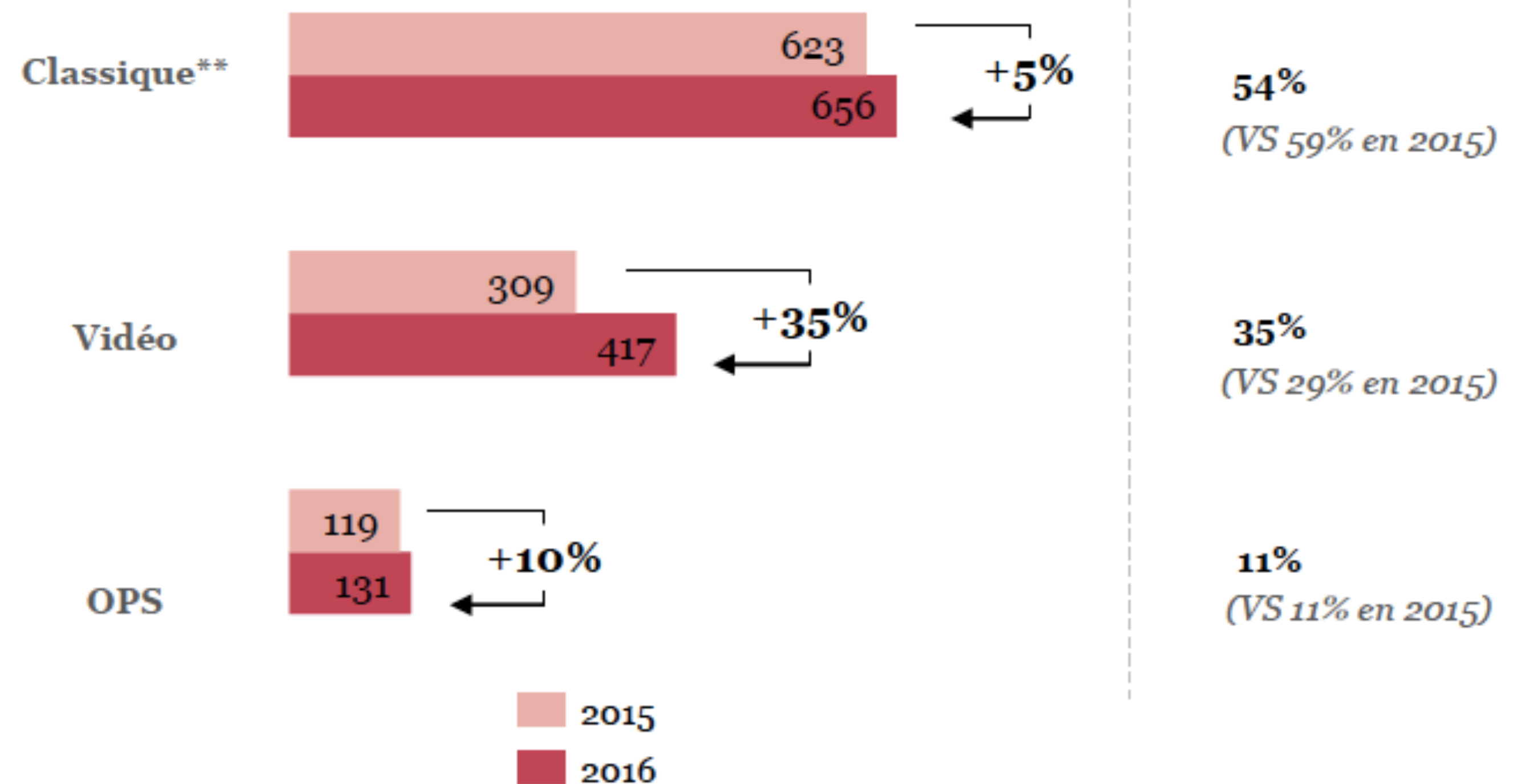
# QUELQUES CHIFFRES

## SUR LE MARCHE NATIONAL

Evolution annuelle du marché du display digital en France (m€)



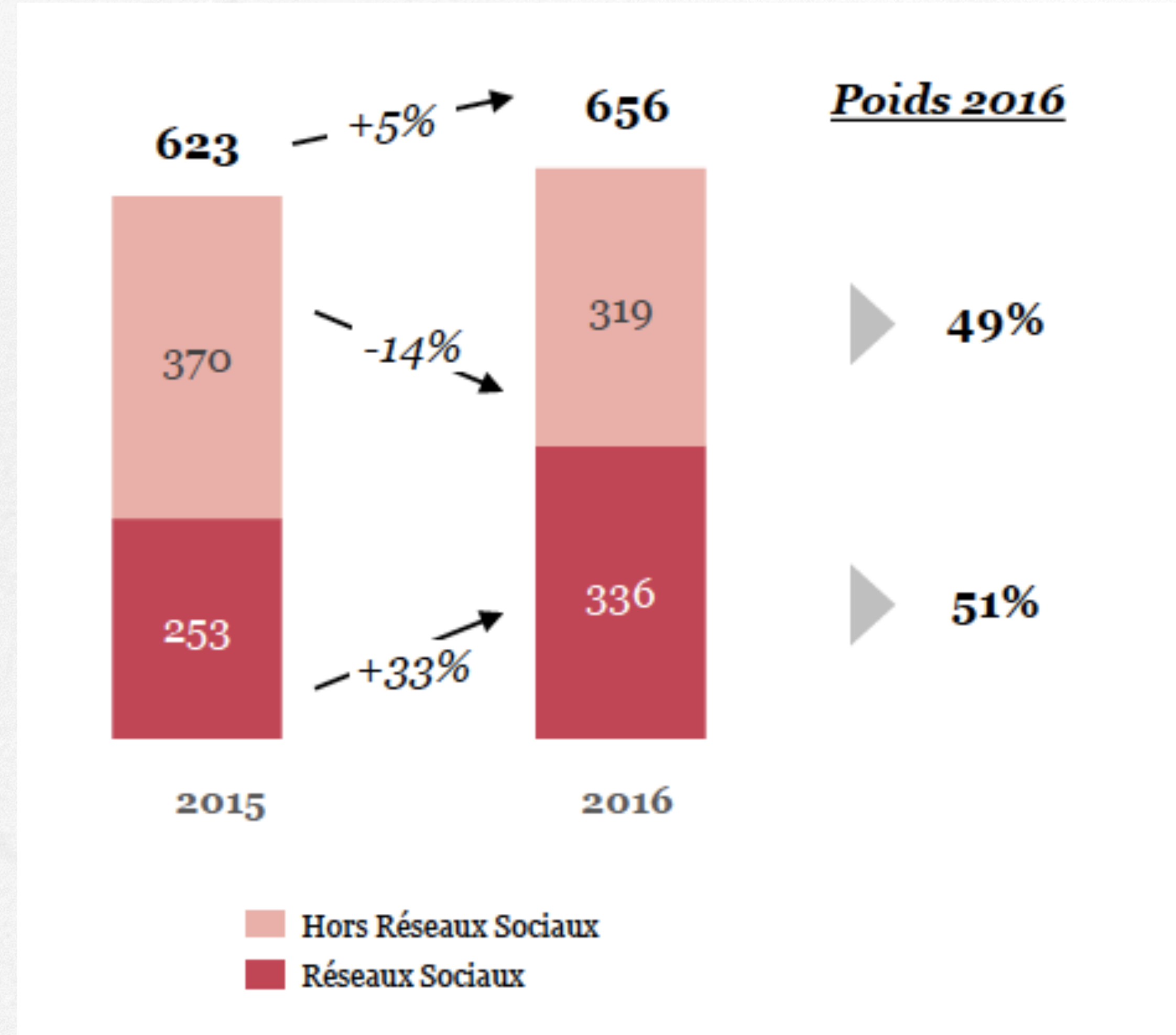
Montant des investissements display\* par formats en France (m€)





# QUELQUES CHIFFRES

## SUR LE MARCHE NATIONAL





# QUELQUES CHIFFRES

## SUR LE MARCHÉ NATIONAL

### *Définition du programmatique*

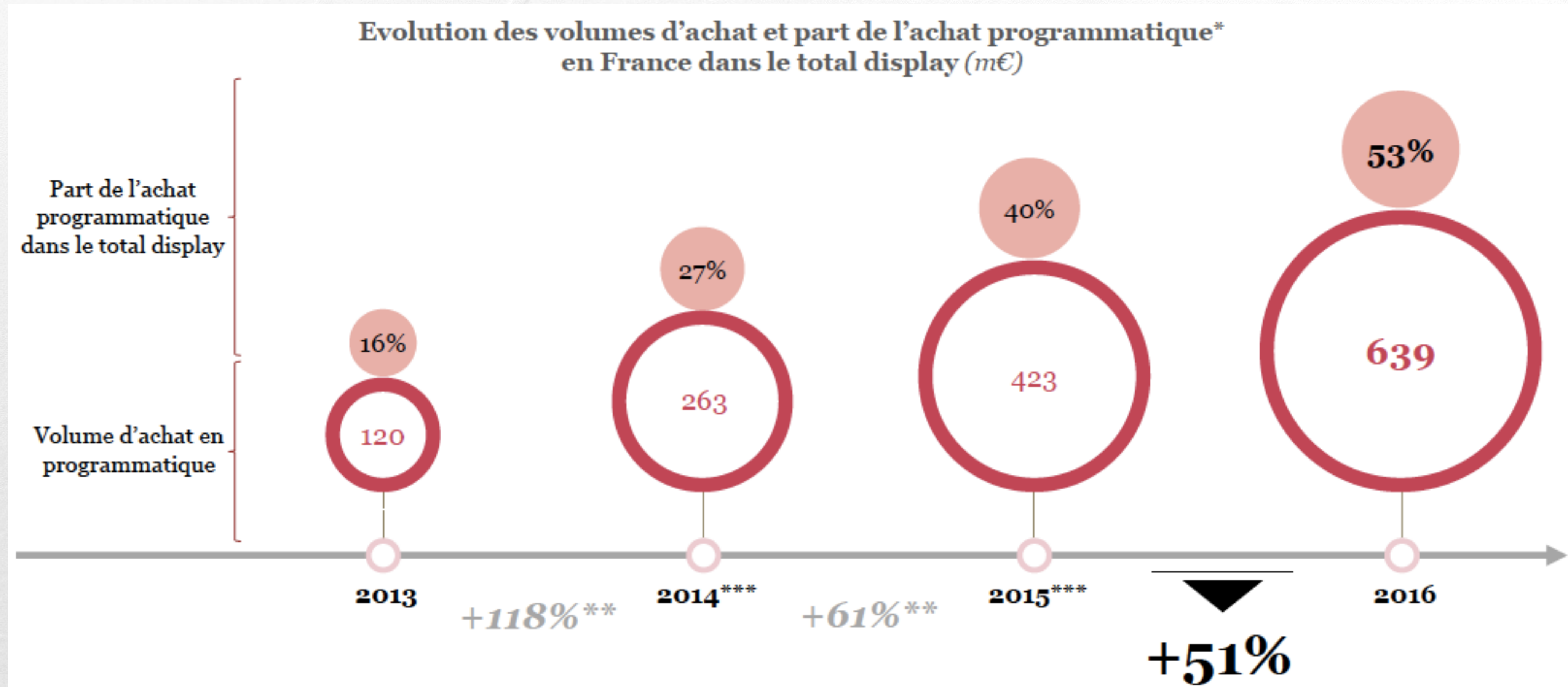


*Inventaires vendus via une mise en relation automatique entre acheteurs et vendeurs. Y sont inclus tous les modèles de ventes automatisés : garanti / non garanti, prix fixe/RTB, Private Market Places/ enchères ouvertes, self-served platform/ Trading Desk. Les réseaux sociaux sont aussi considérés comme des ventes en programmatique.*



# QUELQUES CHIFFRES

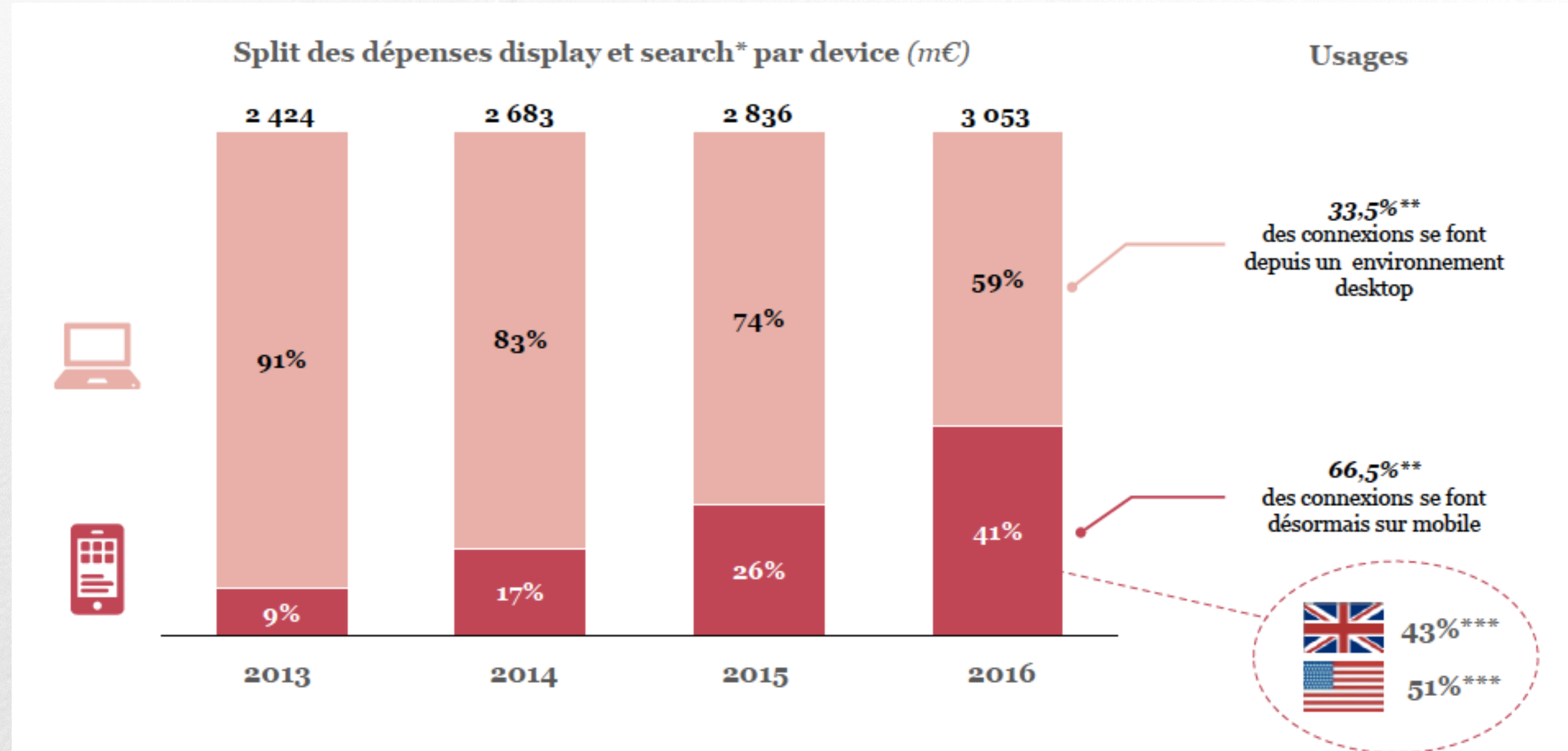
## SUR LE MARCHE NATIONAL





# QUELQUES CHIFFRES

## SUR LE MARCHE NATIONAL

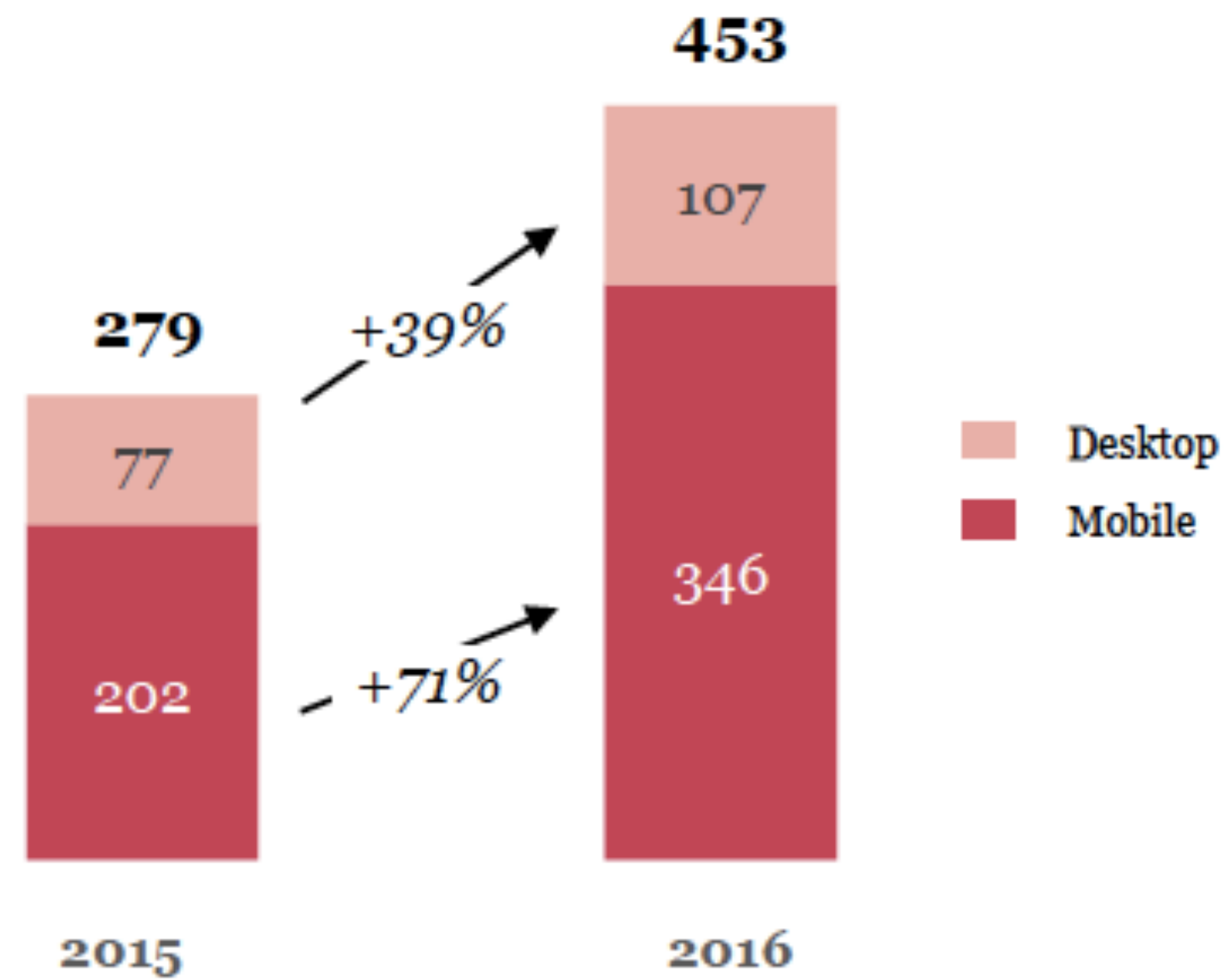




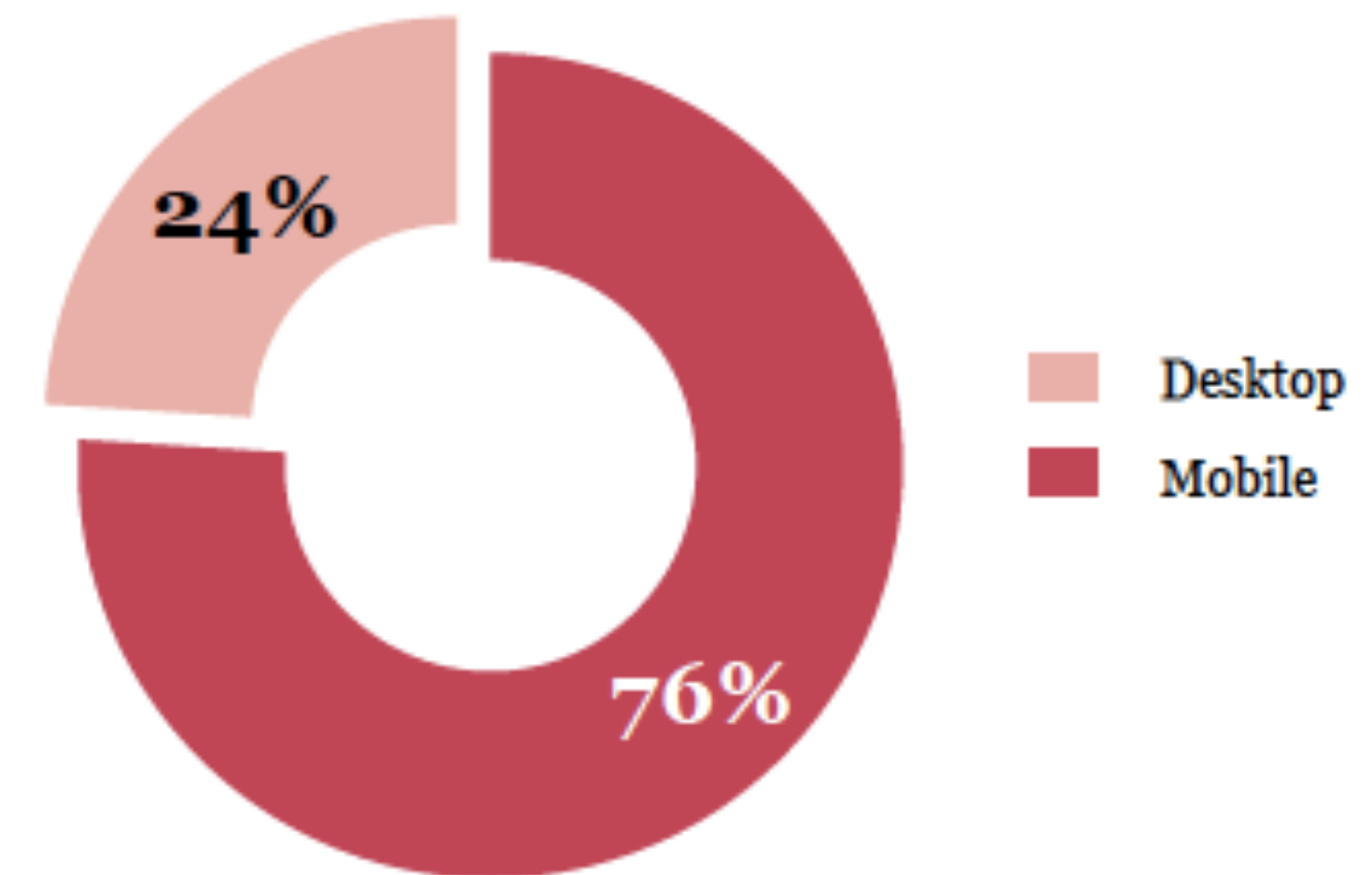
# QUELQUES CHIFFRES

## SUR LE MARCHE NATIONAL

Evolution des investissements publicitaires  
sur les réseaux sociaux par devices (m€)



Part du mobile dans les investissements  
sur les réseaux sociaux en 2016 (%)





# **Pour résumer tout ça**

## **En national mais aussi en local**

- 1) Le Digital continue de croître à vitesse grand V
- 2) En particulier sur le mobile et les réseaux sociaux.
- 3) La vidéo est en tête et le display classique (bannière and co) font grise mine (adblock).
- 4) Google et Facebook capte la quasi-totalité de la progression
- 5) Le marché se dirige tout doucement vers du 100% programmatique sur le display
- 6) Votre planche de salut : native advertising / opé spéciale / campagnes créatives
- 7) Une autre planche de salut : votre / vos marque(s)
- 8) plus de place pour mettre un point 8



# Display - Différents modes de commercialisation

En national et en local

**CPM**

Coût par 1000  
Vente par pack

**CPC**

Coût par clic  
Vente par pack

**CPL / CPV**

Coût par lead / vente  
Rémunération à l'acte ou %



# Display - Différents modes de commercialisation

En couplage avec une campagne radio

**CPM**

Coût par 1000  
Vente par pack

**DUREE**

En amont ou en aval  
de la campagne radio



# Display : différents formats

Vive le premium ou Vive Ad Block

**LE FIGARO · fr**  
**économie**

Conjoncture | **Bourse** | Finances Perso | Entreprises | Management | Immobilier | Conso | Tech & Web | +

Un livret à 4%\* jusqu'à 150 000€  
Barclays Exclusive, une offre unique et haut de gamme  
\*offre soumise à conditions

**BARCLAYS**

La Carte Visa Infinite offerte\*  
Un livret à 4%\* jusqu'à 150 000€  
[En savoir plus](#)

**EN CE MOMENT**

iPhone 6 | Bourse | L'immobilier 2014

**ALERTE INFO 10H34** UMP: Guillaume Peltier placé en garde à vue dans une enquête pour favoritisme (médias)

**Les primo-accédants, premières victimes de la crise de l'immobilier**  
Le nombre de personnes achetant un logement pour la première fois a fondu depuis 2011, souligne une étude de Vousfinancer.com. La faute à des prix de la pierre encore élevés dans les villes, la crise économique et des banques exigeantes  
[Immobilier](#)

**La RATP va faire rouler des bus 100% électriques en Ile-de-France**

**Le Flash**

Actualité | Économie | Sport

11h28 Prévisions de déficit revues à la baisse (3,6%)  
11h23 Allemagne: un loi pour limiter les grèves?  
11h21 L'Ukraine réclame plus de fonds  
11h18 SBM Offshore supprime 1200 emplois  
11h14 Pétrole: les Bourses arabes dévissent  
11h11 Transavia vise l'équilibre financier en 2017  
11h07 A380: Emirates mécontent des propos d'Airbus  
10h03 VIDÉO - Moscou: «La zone € aux côtés de la Grèce»

[Tout le flash Eco](#) | 1/8

Des services haut de gamme  
Un compte courant rémunéré\*  
[En savoir plus](#)

**BARCLAYS**

**DORVAL FINANCE**  
FLEXIBLE PAR CONVICTION

Cliquez ici pour en savoir plus ...  
[www.dorvalfinance.fr](http://www.dorvalfinance.fr)

**SIREC**  
Entreprises - Particuliers

**ACHAT  
FERRAILLES  
ET METAUX**

Possibilité enlèvement  
sur place  
et dépôt de bennes

**Ouvert  
samedi matin  
8h30 à 12h**

[CLIQUEZ](#)

**Promo : Smartphone dès 1€**  
Un Noël à prix cadeau avec Virgin Mobile  
! Découvrez notre sélection de  
Smartphones dès 1€.  
» [Cliquez ici](#)

**LA BOX C'EST 19** €99 / MOIS

[J'en profite](#)

**Bouygues Telecom**

Conditions et éligibilité sur site.



# Encore une fois vive le premium

Où est le contenu ?

The screenshot displays a website interface with a dark header. On the left, the 'M' logo for JEANMARCMORANDINI.COM is visible. To its right is a Virgin Mobile banner with the text 'DU ESPÉREZ TOUJOURS CHEZ QUEDALLE MOBILE'. Below the header is a navigation bar with links for NEWS, VIDÉOS, COMMUNAUTÉ, and PROGRAMME TV, along with social media icons and a 'Mobile' label. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a Catsan advertisement featuring a white cat and the text 'Découvrez la litière Catsan® Hygiène Plus'. In the center, a large video player shows a news broadcast with a man and a woman, overlaid with the text 'C'EST FAIT ! EN DIRECT - CHARLÈNE DE MONACO A DONNÉ NAISSANCE À GABRIELLA ET JACQUES - LE GARÇON MONTERA SUR LE TRÔNE'. To the right of the video player, there is another Catsan advertisement with the text 'Achetez sa litière Catsan® en un Clic' and a shopping cart icon. Below the video player, there is a row of smaller advertisements, including one for 'RUE DU COMMERCE' and another for 'Pavillon 15 P184NF Bleu'. The bottom of the page features a footer with a clock showing 11:32, a 'Fran' logo, and a 'BONS PLANS' section.

JEANMARCMORANDINI.COM

Virgin mobile

DU ESPÉREZ TOUJOURS CHEZ QUEDALLE MOBILE

NEWS VIDÉOS COMMUNAUTÉ PROGRAMME TV

f t Mobile

CATSAN®

Découvrez la litière Catsan® Hygiène Plus

Achetez sa litière Catsan® en un Clic

3x plus efficace qu'une litière classique\*

Absorbe les liquides avant que les odeurs n'apparaissent

C'EST FAIT !

EN DIRECT - CHARLÈNE DE MONACO A DONNÉ NAISSANCE À GABRIELLA ET JACQUES - LE GARÇON MONTERA SUR LE TRÔNE

C'est bon de se sentir chez soi

11:32

RUE DU COMMERCE

-12%

549€

459,99 €

Pavillon 15 P184NF Bleu

J'en profite

BONS PLANS



# Encore une fois vive le premium

Attention à la lisibilité

**LATINA REGGAETON HITS**

**LA COMPILATION N°1 DU REGGAETON**  
Sélectionnée par Marlo & Roberto  
J BALVIN • WISIN Y YANDEL • DON OMAR • NICKY JAM • PLAN B  
ELVIS CRESPO • PITBULL • TITO EL BAMBINO • FARRUKO  
CHINO Y NACHO • JUAN MAGAN • WILLY WILLIAM • CHARLY BLACK...  
DISPONIBLE DANS LES BACS ET EN TÉLÉCHARGEMENT LÉgal

**3CD 63 TITRES**

LE SON LATINO  
**LATINA**  
@WORK  
LE SON LATINO  
**LATINA**  
LOVE  
LE SON LATINO  
**LATINA**  
BACHATA

RECHERCHEZ UN TITRE

**PRÉCÉDEMMENT**

DEORRO  
**BAILAR**  
10:56  
Section Zouk  
All Stars Vol. 3  
10:59  
SOFIA  
Alvaro S.  
11:03  
ZAHQ  
11:06  
LARITZA BACALLAO  
SÓLO SE VIVE UNA VEZ  
11:02  
LARITZA BACALLAO  
SÓLO SE VIVE UNA VEZ  
11:05

**EN CE MOMENT**

LARITZA BACALLAO  
SÓLO SE VIVE UNA VEZ  
Estres (Solo Se Vive Una Vez)

EMISSIONS JEUX NEWS SORTIES PODCASTS VIDÉOS

**LE LATINO SHOW**

**EN CE MOMENT**

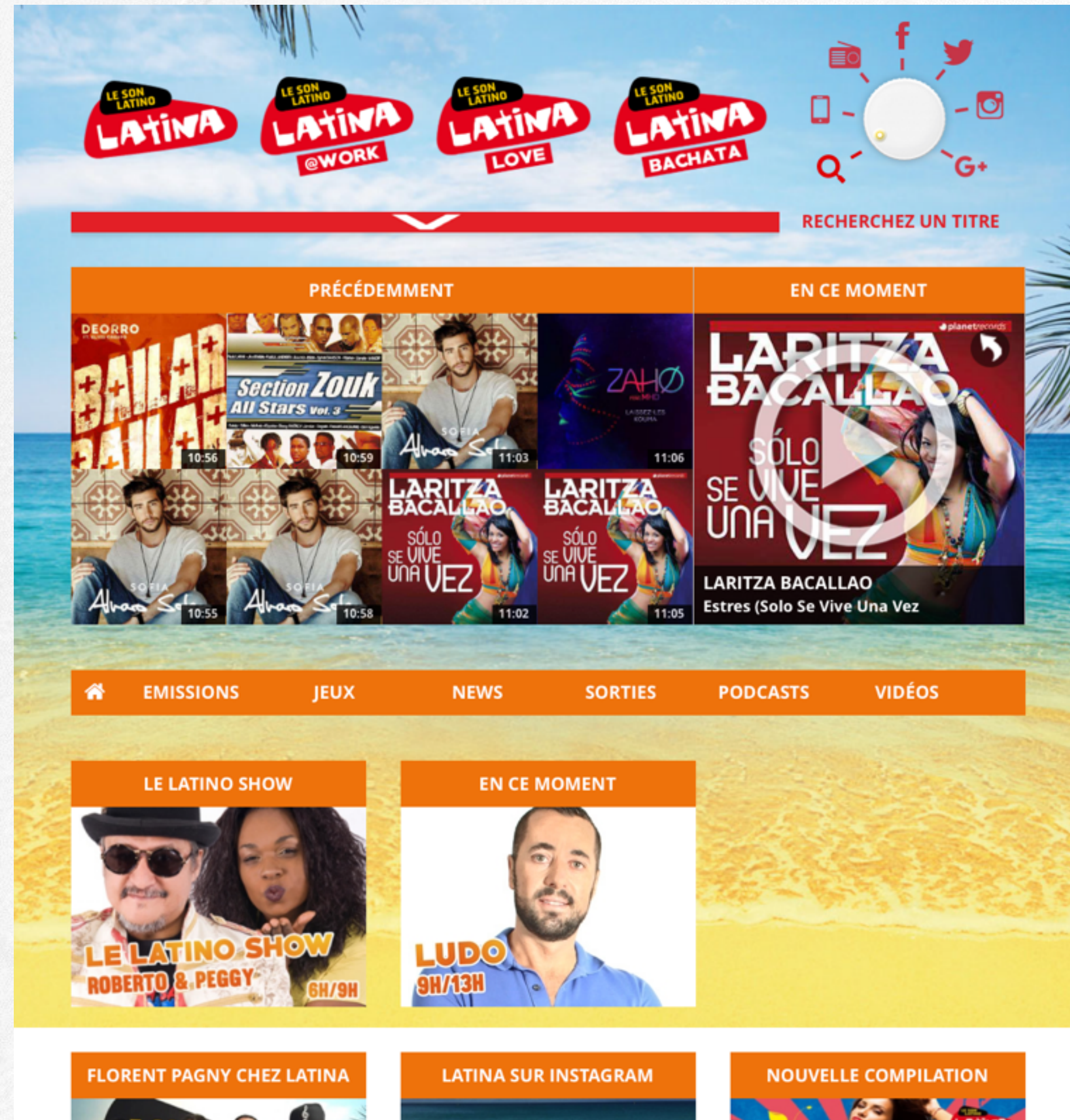
LUDO

CLUBS DE SPORT  
**CARDIO • MUSCU**  
COURS AVEC DES COACHS  
À PARTIR DE  
**15€/MOIS**  
SANS ENGAGEMENT  
+2€/MOIS



# Encore une fois vive le premium

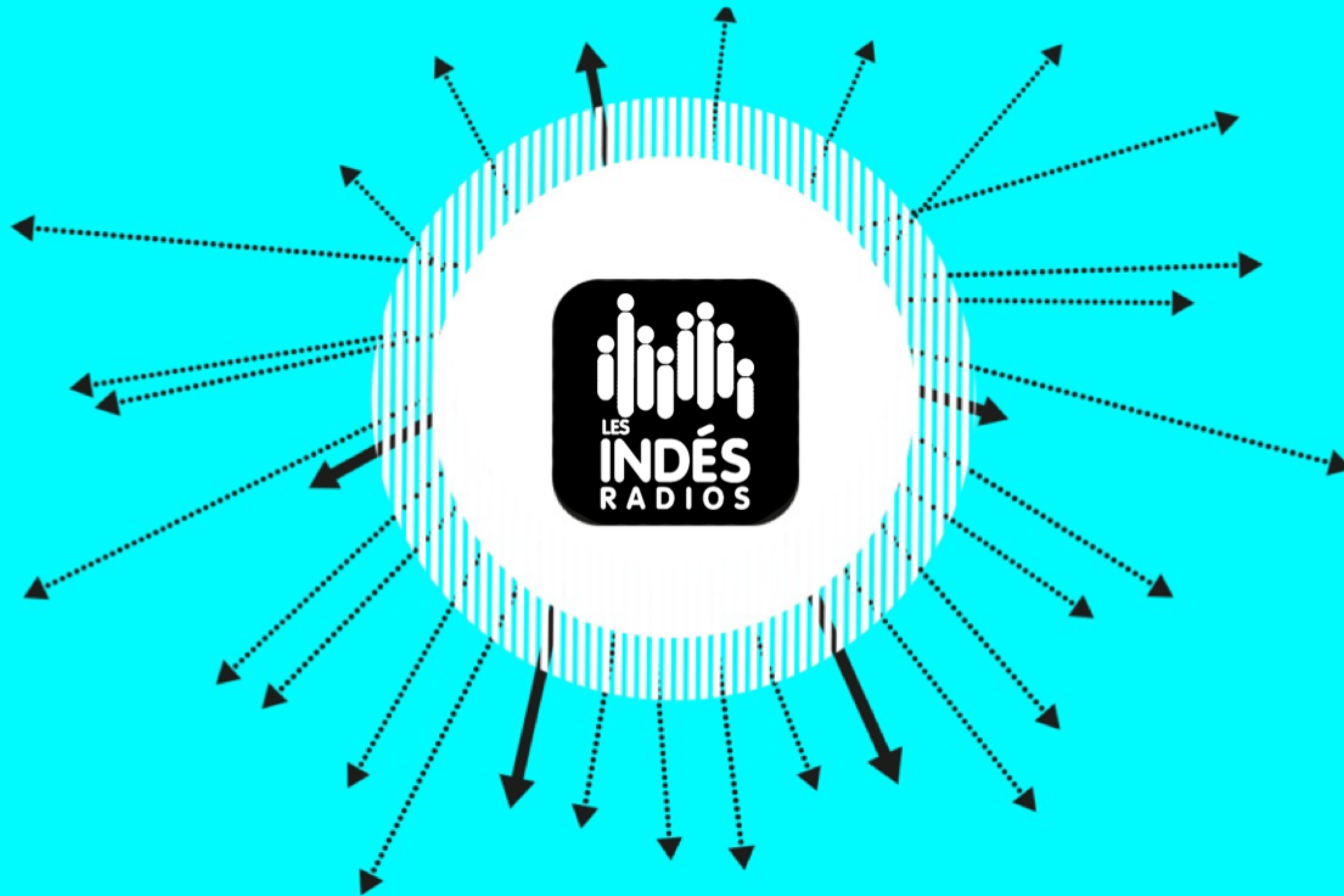
## Sinon j'installe ADBLOCK





# Les formats digitaux à commercialiser

Le display OK mais sinon ?





# Le display « classique »

**Bannières aux formats 728x90 - 1000x90 - 300x600 - 300x250**

- 1) FORMATS DE BASES PAR EXCELLENCE ILS SONT ESSENTIELS
- 2) PERMET UNE ENTREE SUR LE DIGITAL POUR UN ANNONCEUR NOVICE
- 3) PEUVENT ÊTRE VENDUS AU CPM OU A LA DURÉE SUR DES PÉRIODES LONGUES DE PREFERENCE
- 4) A RESERVER PLUTÔT A DES CAMPAGNES DE NOTORIÉTÉ ET SUR DES TERRITOIRES CIBLES





# Le display « classique »

Qu'est ce qu'une bonne campagne display ?

- 1) UNE CREA QUI ATTIRE L'ŒIL SANS LE FAIRE PLEURER
- 2) DU FACTUEL ET DE LA PHOTO
- 3) LA PROMO PEUT FAIRE LA DIFFERENCE
- 4) UN TAUX DE CLIC DE 0,15%





# Le display « classique »

## Les limites du display

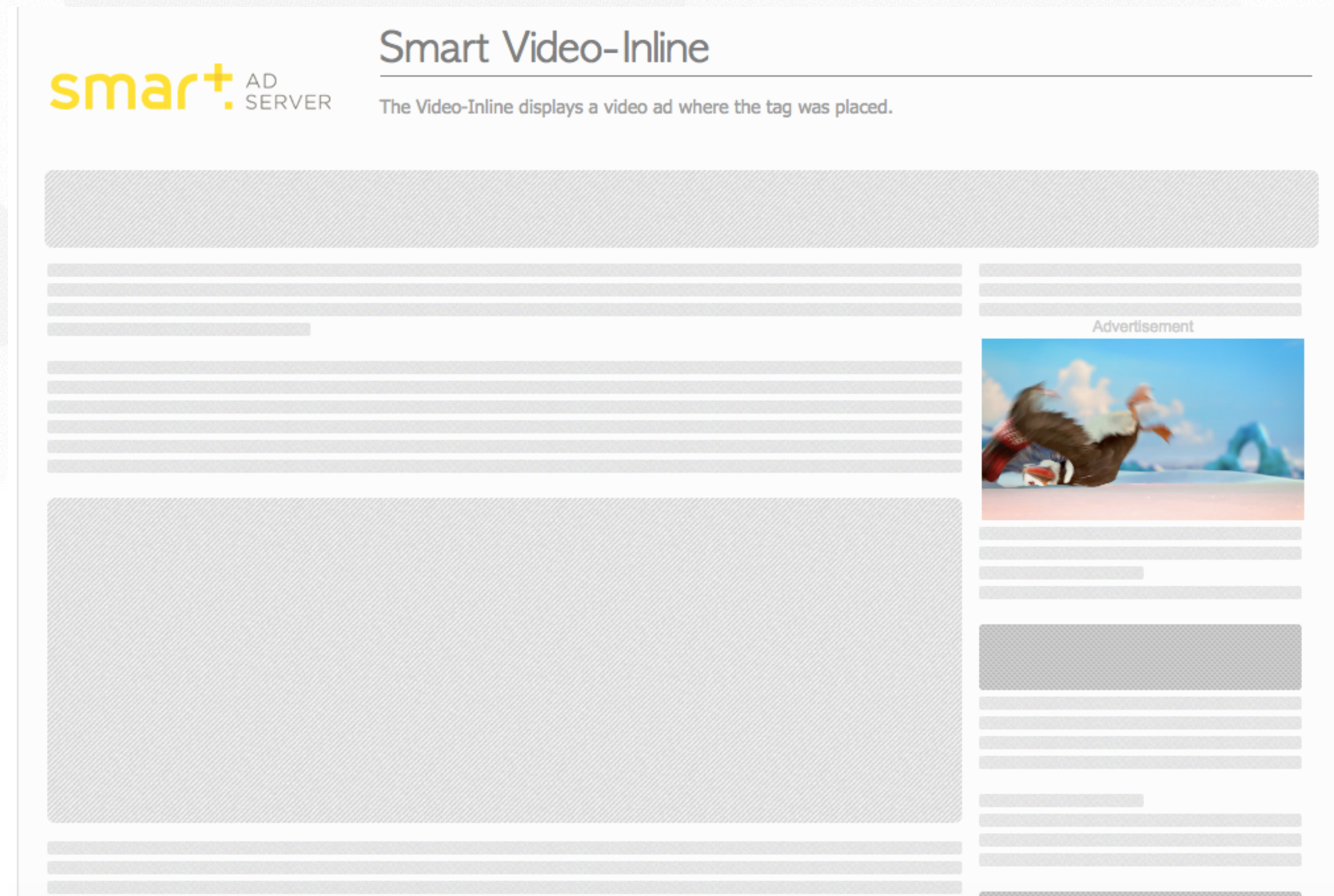
- 1) LE TAUX DE CLIC FAIBLE PEUT REBUTER LES ANNONCEURS DEJA PARFOIS DÉÇUS PAR DES CAMPAGNES PRÉCÉDENTES
- 2) PEU DE POSSIBILITÉ D'ANIMATION EN GIF MAIS POSSIBILITÉ D'INCORPORER DU SON ET DE LA VIDEO
- 3) ADBLOCK
- 4) NE CONVIENT PAS POUR LES GROS BUDGETS





# Le display « classique »

## Différentes formes de display





# Le display « classique »

## Différentes formes de display

[HOME](#) • [MÚSICA](#) • [CINEMA](#) • [ARTES PLÁSTICAS](#) • [LITERATURA](#) • [TEATRO E DANÇA](#)  [BUSCA](#)

[REVISTA](#) | [BLOGS](#) | [BRASIL CULTURA](#) | [CONCURSOS](#) | [CULTURA DIGITAL](#) | [SALA DE AULA](#)




### Arteria

Cerejeira

Gisele Kato viu a apresentação *Ten Chi*, da Companhia de Dança Pina Bausch, e comenta sua experiência

1 | 2 | 3 | 4



### Cinema




### Música




### Ofertas

#### Netshoes



Reebok de R\$199,9 por R\$139,9

#### Privalia



Bolsas com até 70% OFF!

#### Lance na Mosca



Carro 0 km Novo Gol 1.0 R\$1478,46

#### Meu Amigo Pet



Ração Friskies a partir de R\$6,90



# **Le display « classique »**

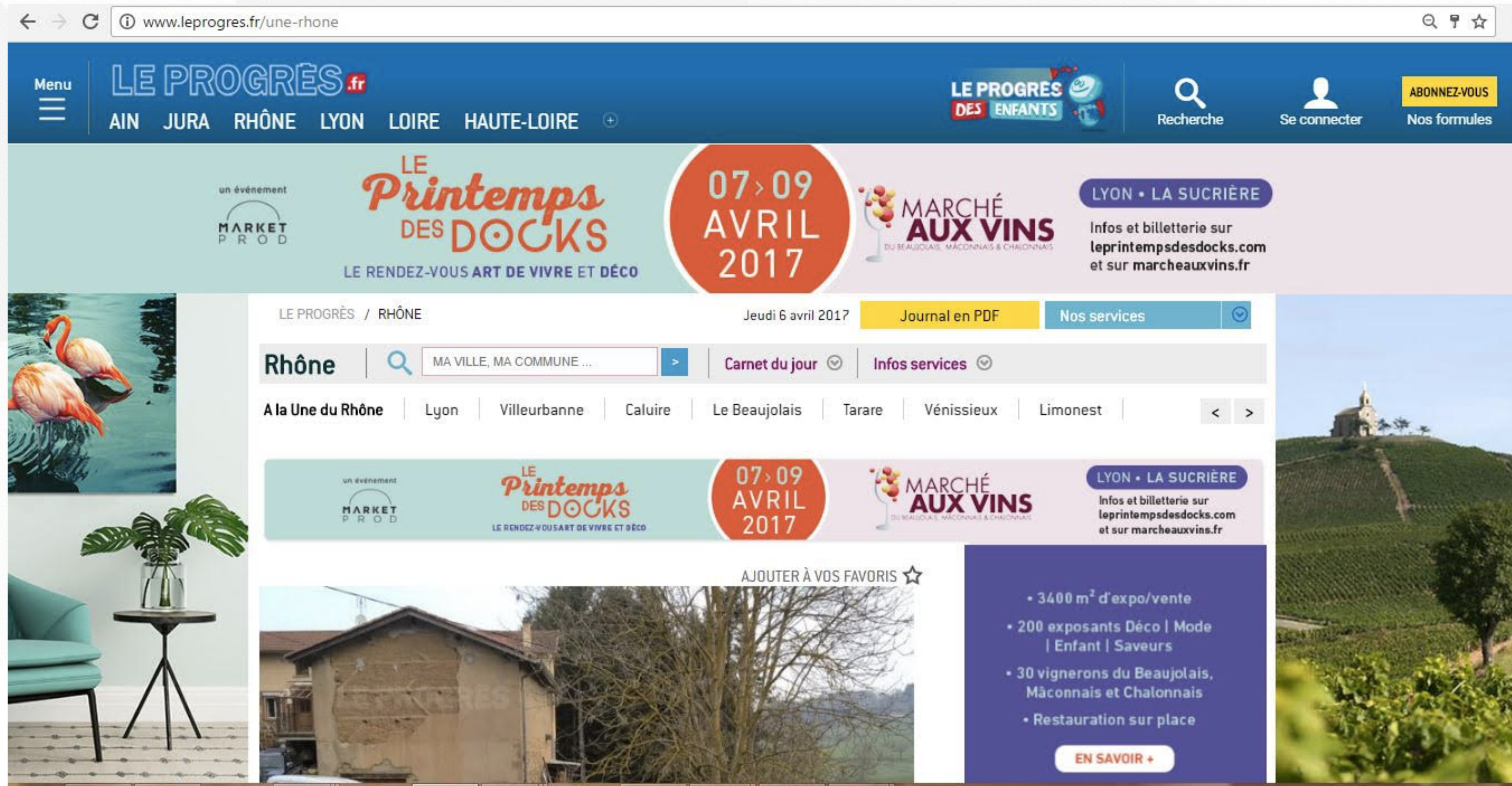
## **L'habillage de page**

- 1) UNE OPERATION PONCTUELLE - UNE PROMOTION INTERESSANTE ET LIMITÉE**
- 2) FORT IMPACT SUR ORDINATEURS - NUL SUR MOBILE**
- 3) UN TAUX DE CLIC D'ENVIRON 0.60%**
- 4) CAMPAGNES PONCTUELLES A BUDGET IMPORTANT CAR IL DOIT ÊTRE RARE**
- 5) IL PEUT ÊTRE GÊNANT POUR L'INTERNAUTE, ATTENTION À L'INCORPORATION DE VIDEOS**



# Le display « classique »

## L'habillage de page





# Le display « classique »

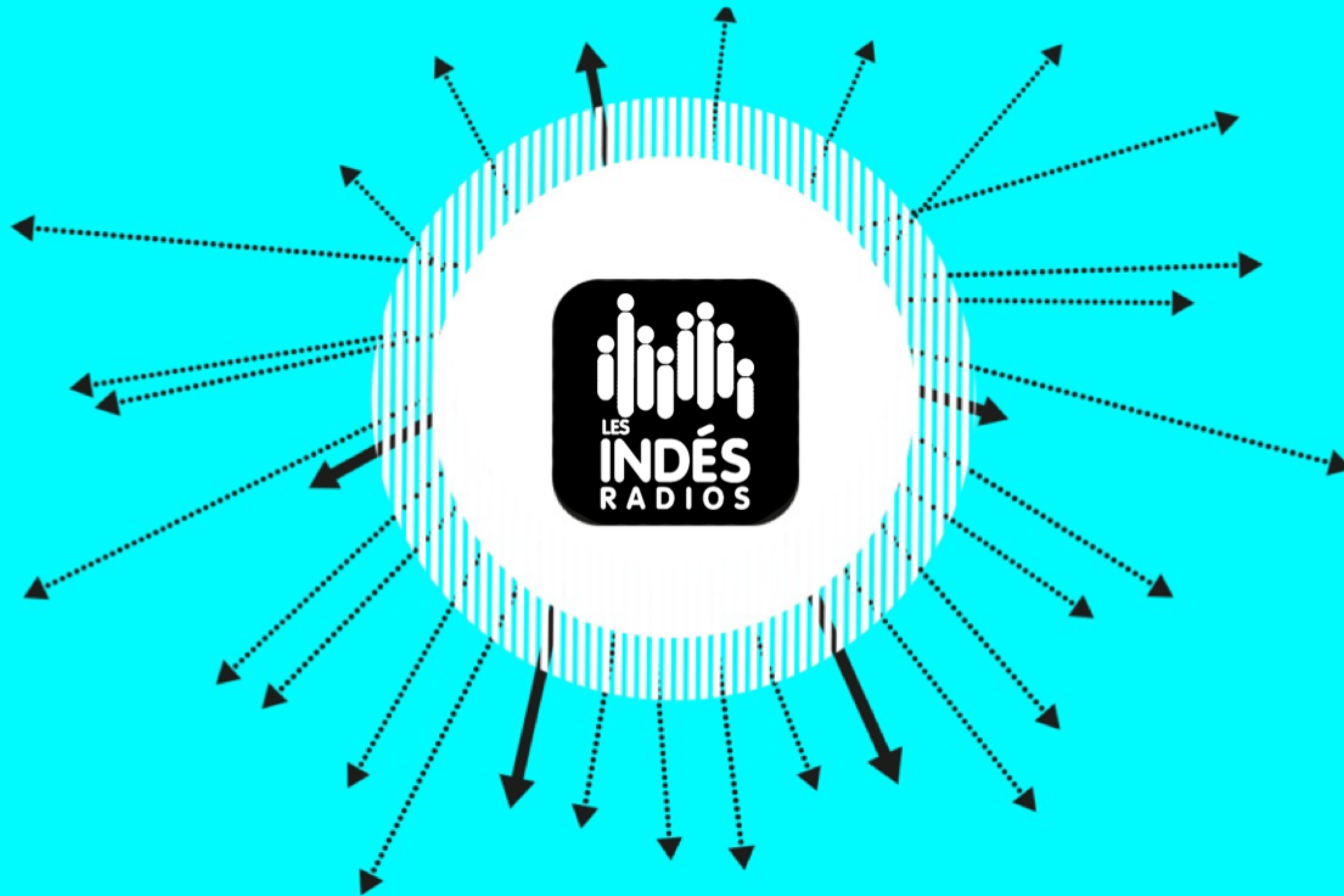
Le cas délicat de l'interstitiel





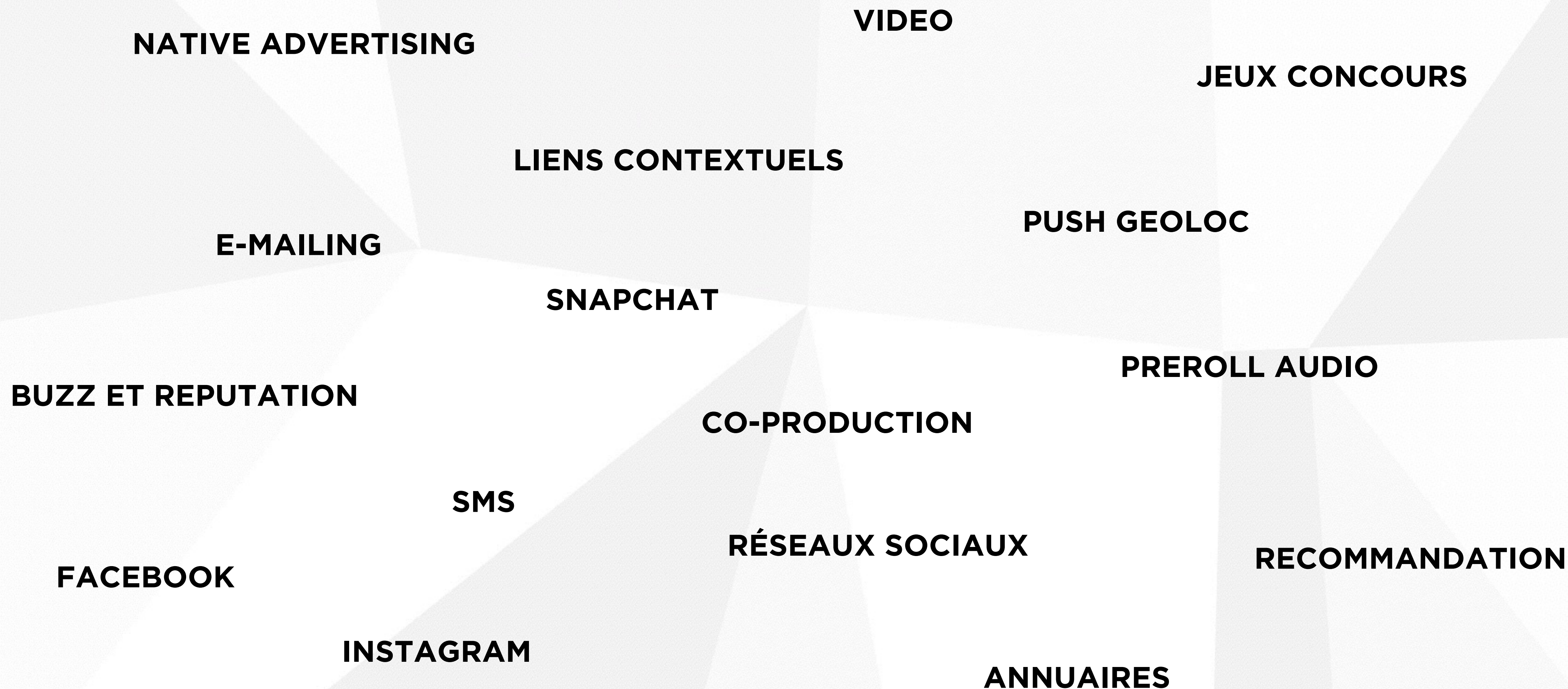
# Les vrais formats digitaux à commercialiser

Allez on accélère





# **Le web est formidable / WEB = MOBILE**





# La vidéo en local

## Un levier essentiel du développement digital

The image shows a screenshot of the TeVi.tv website and a video player interface. The website header features the TeVi.tv logo with the tagline "télés locales sur internet". A search bar is present with the text "Recherche" and a magnifying glass icon. Below the search bar, a navigation menu lists regions: MANCHE, CALVADOS, ORNE, SEINE MARITIME, EURE, and AUTRE. The main content area displays a large red banner with icons representing various services: concept, graphisme, impression, internet, and vidéo. Below this banner, the website URL "www.agencealix.fr" is visible. To the right, a video player interface shows a Facebook page for TeVi, indicating 3,6 K mentions and a "J'aime" button. Below the Facebook page, there are sections for "TéVi.tv sur Dailymotion" and "TéVi.tv sur YouTube". At the bottom, a video player is shown with the title "Pirogues contre le cancer Cherbourg" and a timestamp of "20/06/2017 - 12:51". A small text link "... en savoir plus sur la vidéo" is also present.

TeVi.tv  
télés locales sur internet

Recherche

Trouver un reportage parmi les 3000 déjà tournés ?  
Tapez ici un mot, par exemple le nom d'une ville et validez

MANCHE CALVADOS ORNE SEINE MARITIME EURE AUTRE

concept | graphisme | impression | internet | vidéo

www.agencealix.fr

Pirogues contre le cancer Cherbourg  
20/06/2017 - 12:51

... en savoir plus sur la vidéo

TéVi  
3,6 K mentions J'aime

J'aime cette Page

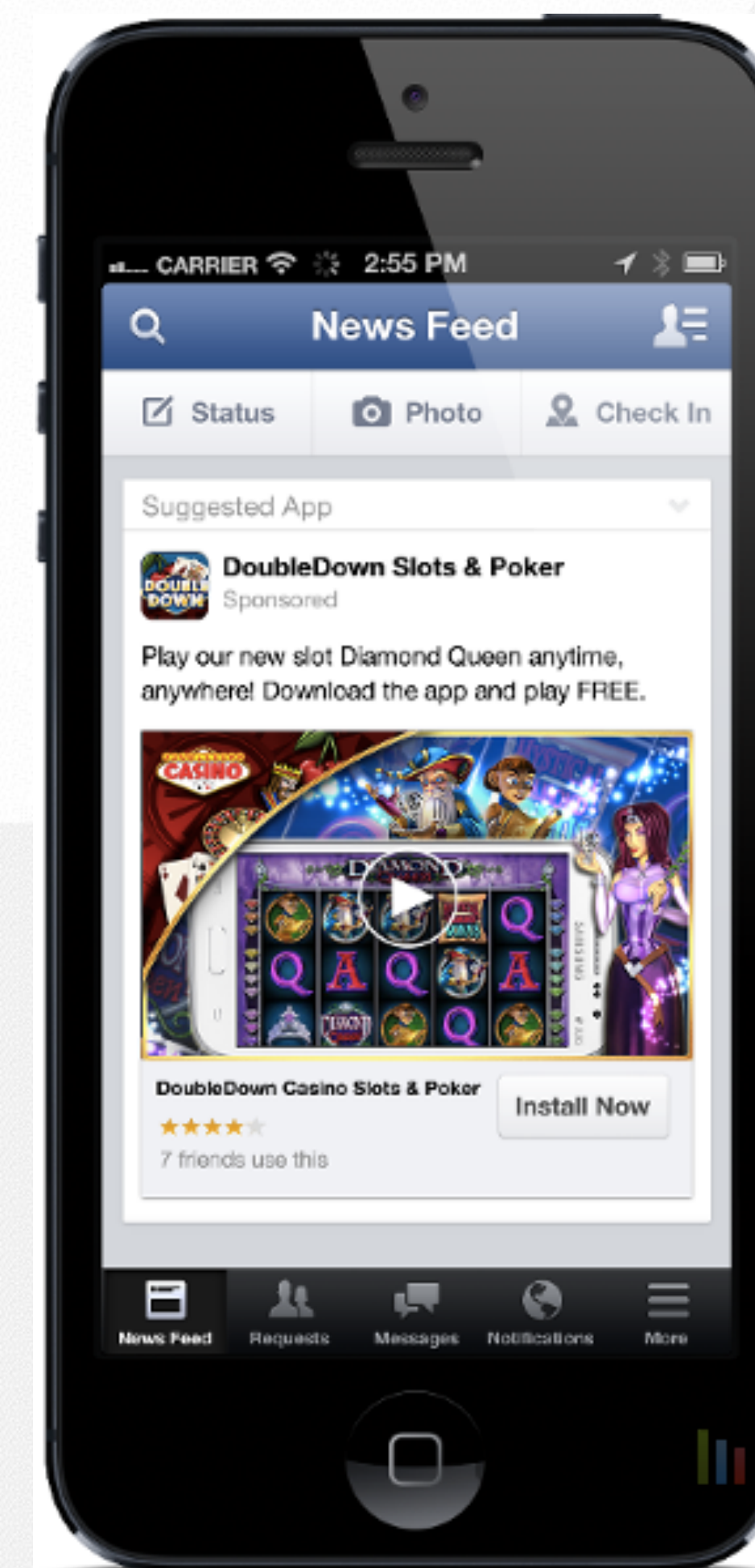
2 amis aiment ça

TéVi.tv sur Dailymotion

TéVi.tv sur YouTube

En poursuivant votre r  
de cookies qui nous p  
services et des offres

J'accepte





# La vidéo en local

Un levier essentiel du développement digital





# **La vidéo en local**

## **Un levier essentiel du développement digital**

- 1) VIDEO SUR MESURE OU REPIQUAGE D'UNE PUBLICITE EXISTANTE**
- 2) FORT IMPACT POUR L'ANNONCEUR (SE FAIRE PLAISIR)**
- 3) REUTILISATION DU MESSAGE RADIO POSSIBLE**
- 4) PERMET DE MONETISER DES CONTENUS CHERS A PRODUIRE**
- 5) PAS TOTALEMENT FILTRE PAR LES ADBLOQUEURS A CE JOUR**
- 6) SI BIEN INTEGRE, TOLERE PAR LES INTERNAUTES**
- 7) PRIX DE VENTE : 20-25 EUROS LE CPM EN LOCAL**

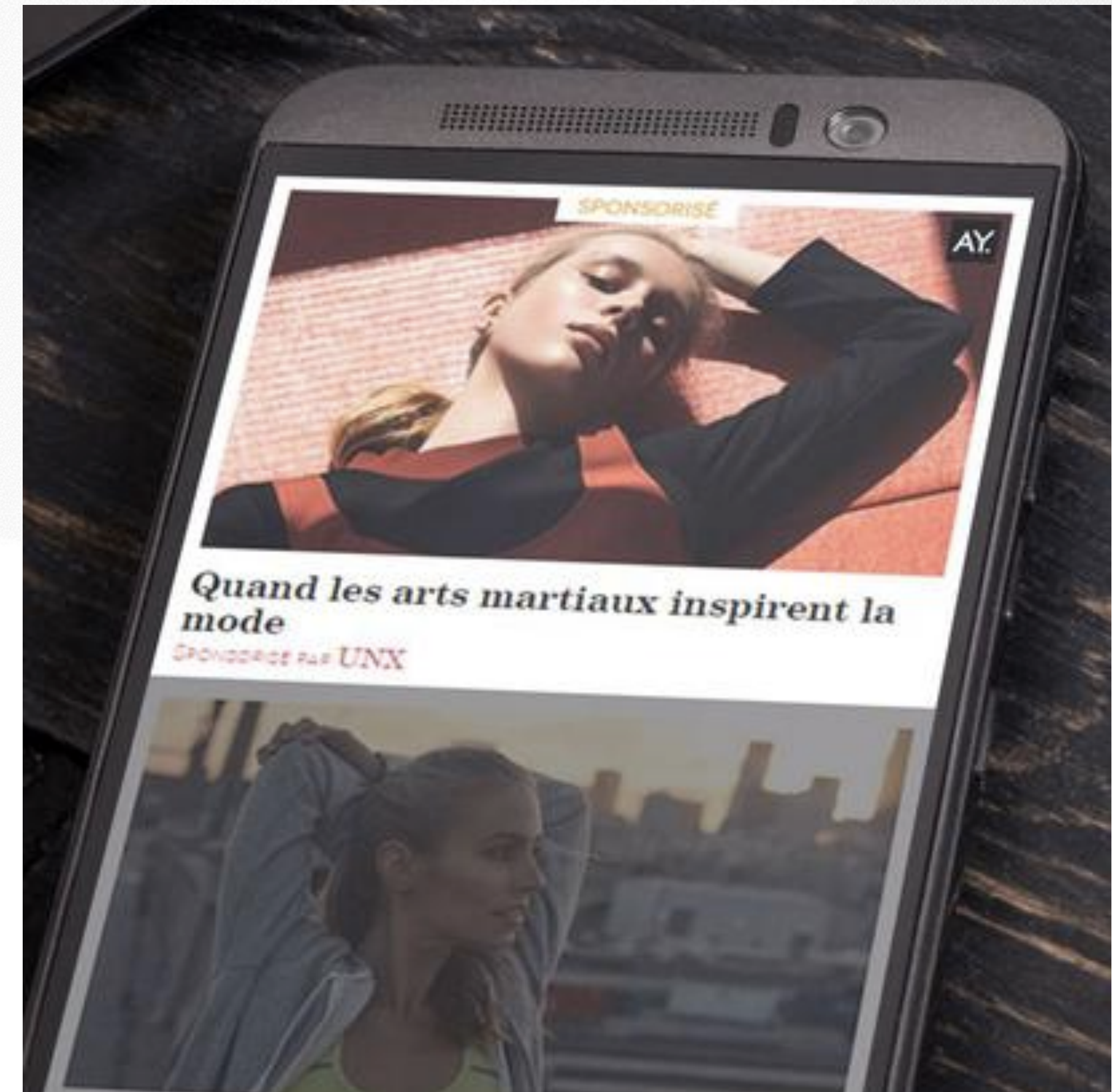


# Native Advertising

Une association rédaction - régie



The screenshot shows the BuzzFeed website interface. At the top is the BuzzFeed logo in red, followed by a row of yellow circular icons with text: LOL, win, omg, cute, fail, wtf, and a red circle with a white lightning bolt. Below this is a navigation bar with links for News, Videos, Quizzes, Tasty, Nifty, and More, along with a 'Get Our App!' link and search/user icons. The main article title is 'Ces occasions où il est vraiment, vraiment bon d'être méchant'. The introductory text reads: 'Avouez: c'est vous qui avez mangé en douce la dernière part de pizza. Gru et sa bande redeviennent méchants cet été dans [Moi, moche et méchant 3](#). Ne ratez pas l'occasion d'être adorablement détestable au ciné!'. Below the text is a small movie poster for 'Moi, moche et méchant 3' with the text 'Brand Publisher'. A row of social media sharing icons (Facebook, Email, Pinterest, Twitter, Tumblr, StumbleUpon, and a bookmark icon) follows. The article body begins with the text: 'Vous arrive-t-il de faire quelque chose d'un peu méchant et d'y prendre un plaisir coupable? Voici quelques exemples de ces vilaines petites choses qu'on aime faire en cachette.' At the bottom, the top of a video frame is visible, showing a shelf with trophies.





# **Native Advertising**

**Une association rédaction - régie**

- 1) LE PUBLI-REPORTAGE A LA SAUCE DIGITAL**
- 2) AUCUN FILTRAGE ADBLOCK**
- 3) LES ANNONCEURS AIMENT LA PUBLICITÉ INDIRECTE**
- 4) REPRISE POSSIBLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
- 5) NATIVE ADVERTISING POSSIBLE SUR TEXTE - GALERIE PHOTOS - VIDEOS**
- 6) PRIX DE VENTE : A L'OPERATION ET SELON LE NOMBRE DE CONTACTS VISES ET LA DURÉE DE L'OPE (ET DE SON COUT)**

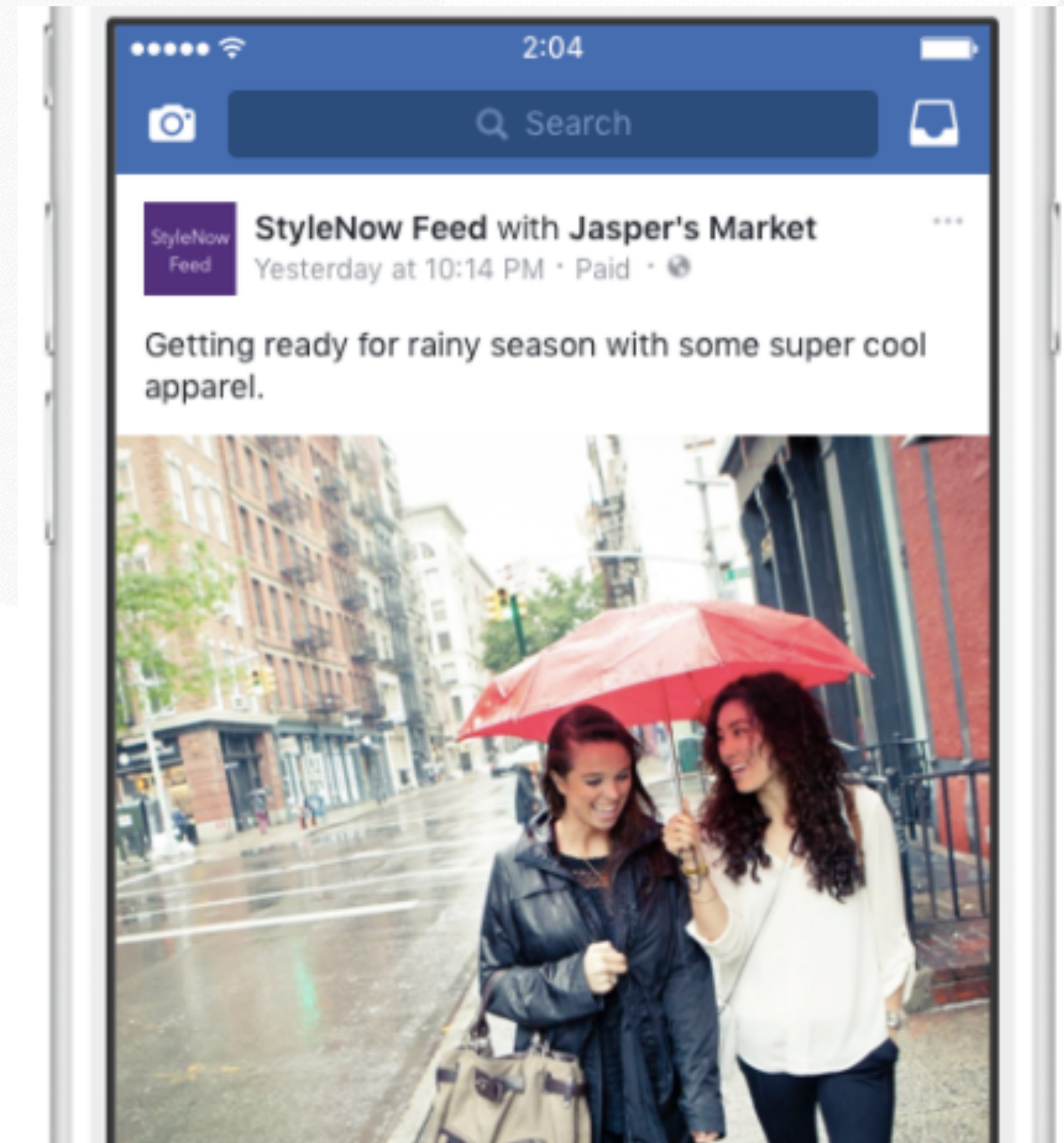


# La bonne nouvelle du Native Advertising

## Facebook ouvre les vannes du brand content aux éditeurs et aux marques

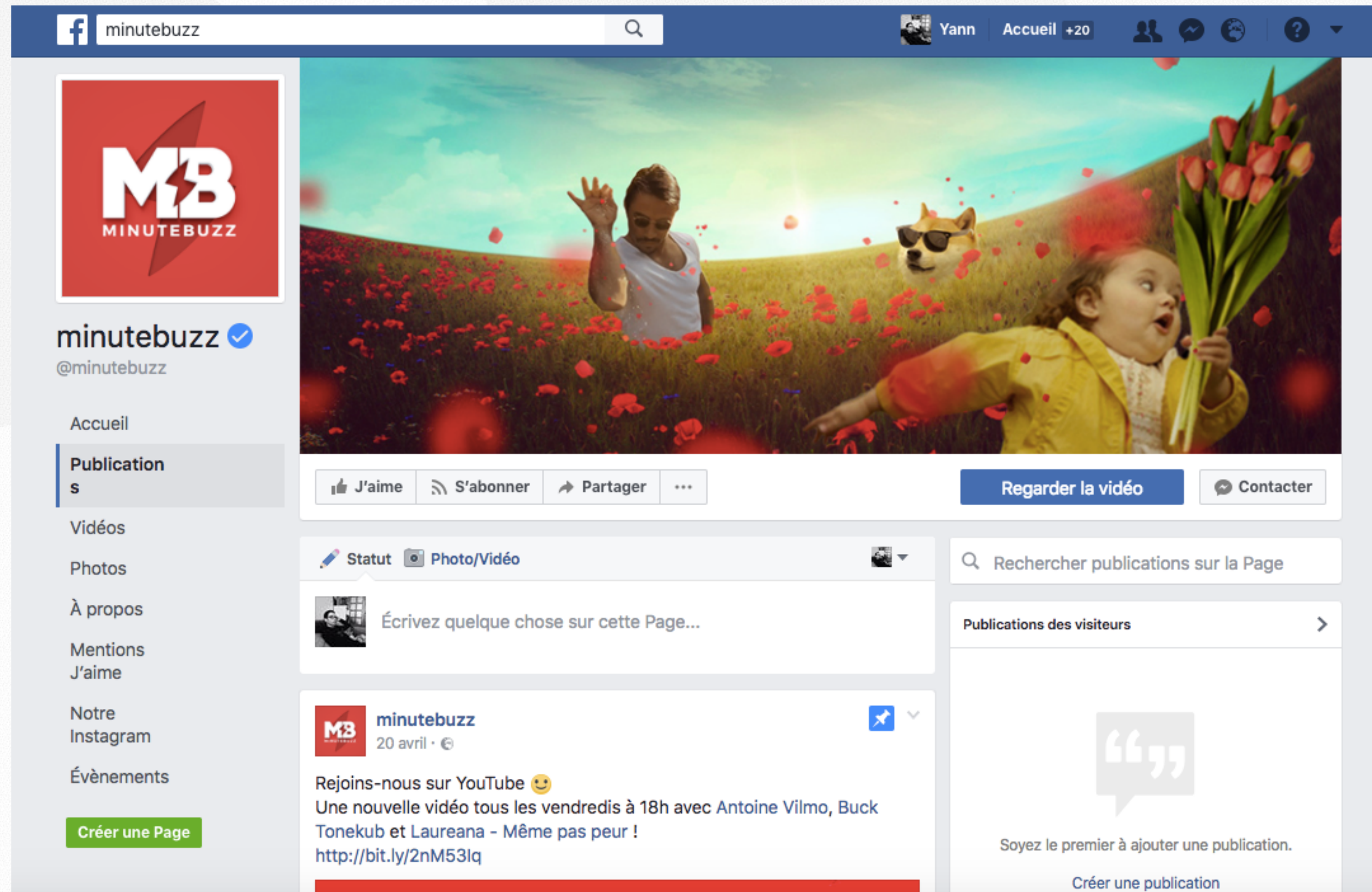
Par Jeanne Dussueil | le 11 avril 2016 | 0 Commentaire

[A la une](#) [Actualité](#) [Etats Unis](#) [France](#) [Media](#) [Publicité](#)





# Des médias spécialisés dans le Native Co-Production





# **Savoir innover - Casser les codes**

**(et aussi parfois repiquer des idées en natio)**



# Jeux concours simples ou originaux



**GAGNER :**  
c'est permis !

BANQUE POPULAIRE  
DE L'OUEST

ADDITIONNER LES FORCES, MULTIPLIER LES CHANCES





# Jeux concours simples ou originaux





# Jeux concours simples ou originaux





# Jeux concours simples ou originaux

## Dans votre application mobile

**Unique en France,**  
intégrez et **diffusez** vos jeux  
directement dans votre application  
mobile grâce au **SDK M-GS !**



HighCONNEXION

## Etape 1

Choisissez parmi les mécaniques  
de jeux disponibles sur la plateforme



TIRAGE  
AU SORT



BANDIT  
MANCHOT



JEU A  
GRATTER



TOURNEZ LA  
ROUE



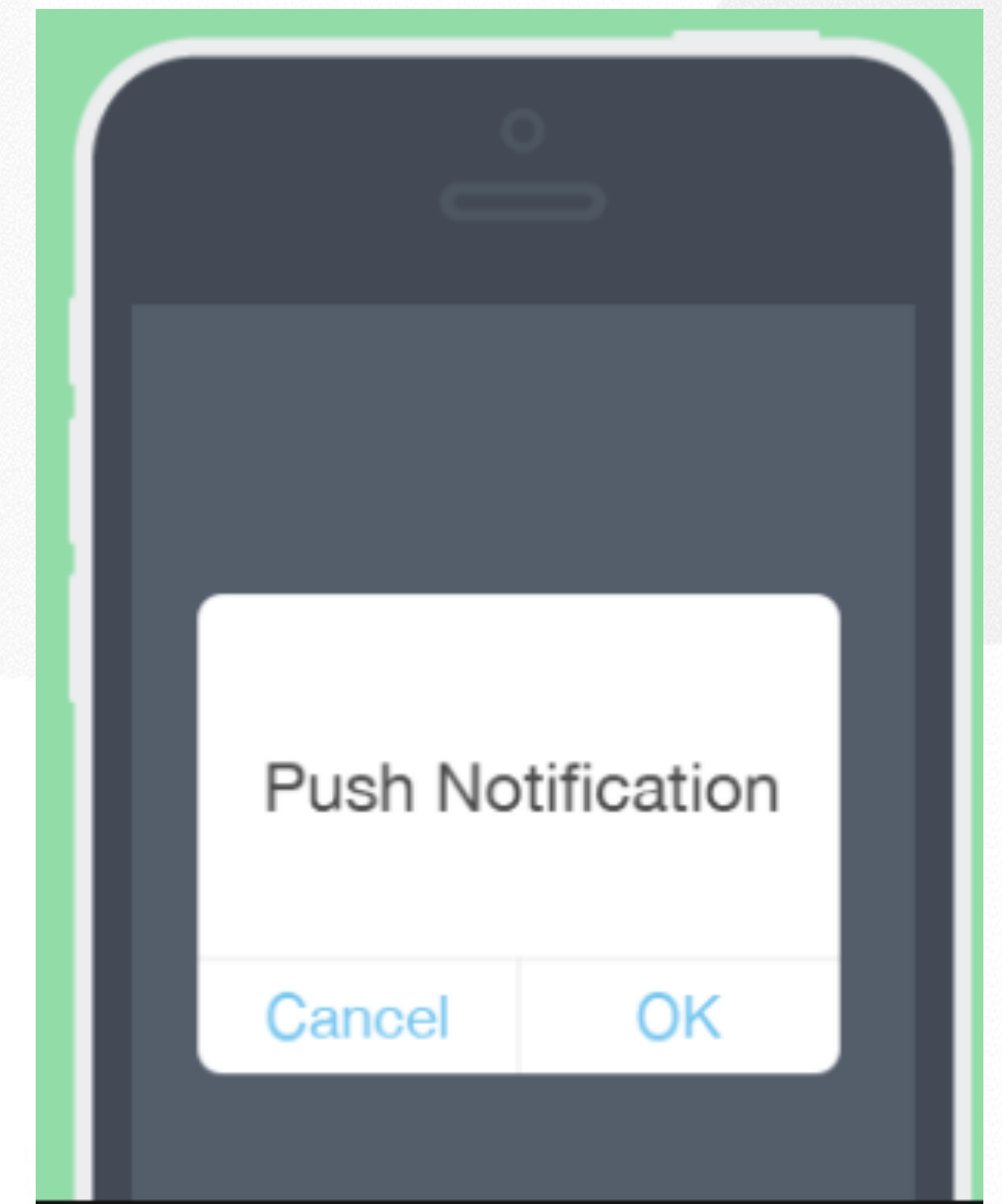
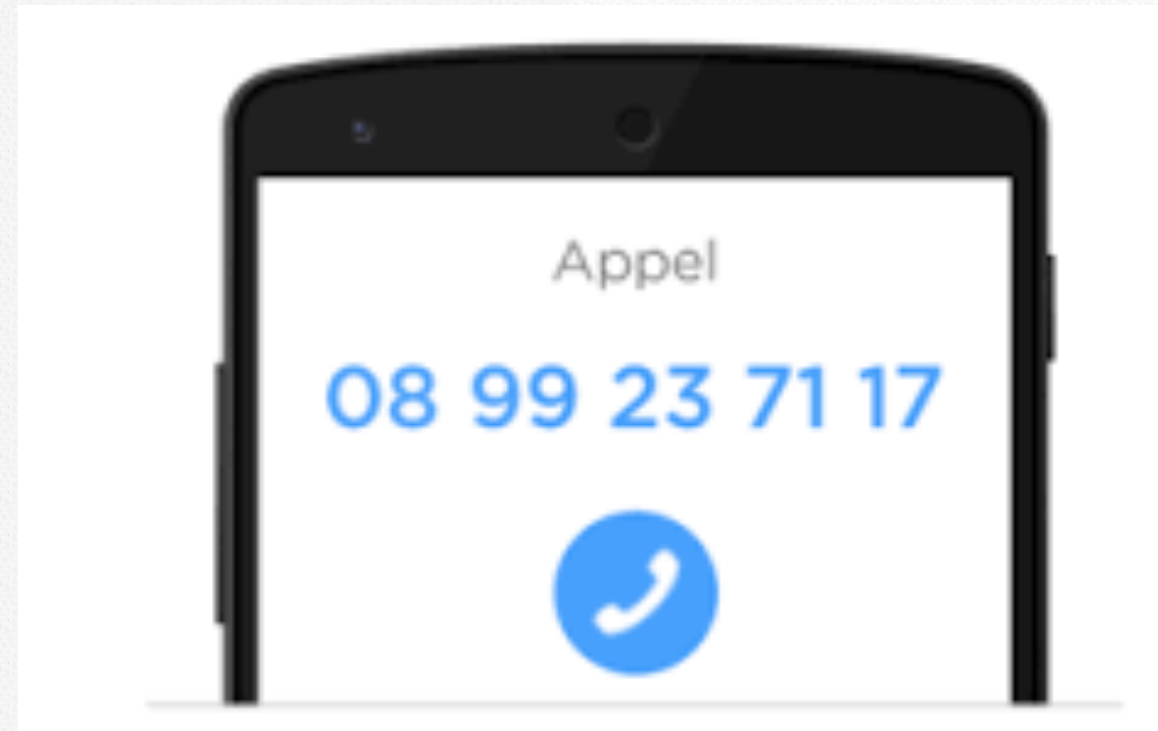
# Jeux concours

## Opération pour récolter des adresses et booster le trafic

- 1) PLUS OU MOINS COMPLIQUE A METTRE EN PLACE
- 2) DES BUDGETS IMPORTANTS CAR PARTAGE DES ADRESSES ET FORTE VISIBILITÉ
- 3) COUPLAGE CAR PROMO RADIO+DIGITAL
- 4) DOIT MOBILISER TOUS LES SUPPORTS
- 5) ORIGINAL OU AVEC UN GROS LOT POUR ATTIRER LES INTERNAUTES HORS MEDIA (RECRUTEMENT DE NOUVEAUX AUDITEURS)
- 6) LA PARTICIPATION DOIT SE FAIRE EN PRIORITÉ SUR LES SUPPORTS DE LA RADIO MAIS POSSIBLE AUSSI SUR RÉSEAUX SOCIAUX



# Exploitation des bases mailing - SMS - audiotel - push





# **Marketing direct**

**Vous êtes le média de référence sur votre zone**

- 1) LA DIFFICULTÉ RESIDE DANS LA CONSTITUTION D'UNE BASE**
- 2) QUI DOIT SURTOUT ÊTRE QUALIFIÉE : LA VILLE ET LE SEXE SONT UN MINIMUM**
- 3) LOCATION DE BASE ET NON VENTE**
- 4) ON AJOUTE CES CAMPAGNES A LA RADIO ET AU WEB, NOUVEAU METIER**
- 5) LES RETOURS PEUVENT ÊTRE NOMBREUX POUR LES ANNONCEURS SI LA BASE EST QUALIFIÉE**
- 6) NECESSITE LA MISE EN PLACE D'OUTILS TECHNIQUES EN INTERNE OU EN EXTERNE**
- 7) ENFIN : ATTENTION AUX RÈGLES CIL**



# Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A

## Ailleurs sur le Web



Ne payez plus votre facture d'électricité avant d'avoir lu ceci !

ecoactu.com



Linguine IGP aux courgettes, olive de Kalamata & gorgonzola

6,90 € - foodcheri.com



Contenus Sponsorisés

Nos robes grandes tailles en solde !

bonprix - it's me!



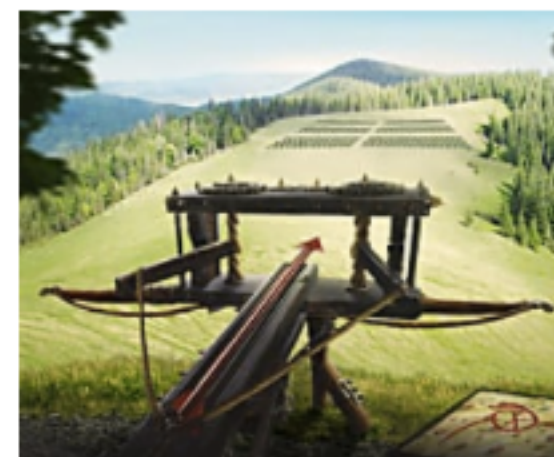
KAFFEE

foodora.fr



1 foyer sur 3 est éligible au programme Isolation Combles 1 euro

isoactu.com



Ce jeu va vous garder éveillé toute la nuit!

Vikings: Jeu en Ligne Gratuit

## CONTENUS SPONSORISÉS



TOYOTA FRANCE

Et si le Toyota C-HR Hybride était fait pour vous ? Découvrez-le !



TENDANCE AU MASCULIN

Toric Chronomètre - Réédition 1ère montre dessinée par Michel Parmigiani



ALFA ROMEO

Alfa Romeo Stelvio, un nouveau SUV sportif. Découvrez-le !

## SUR LE PROGRÈS



LE PROGRÈS

Bienvenue à Léna



LE PROGRÈS

La mère et son concubin encourent 20 ans de réclusion criminelle



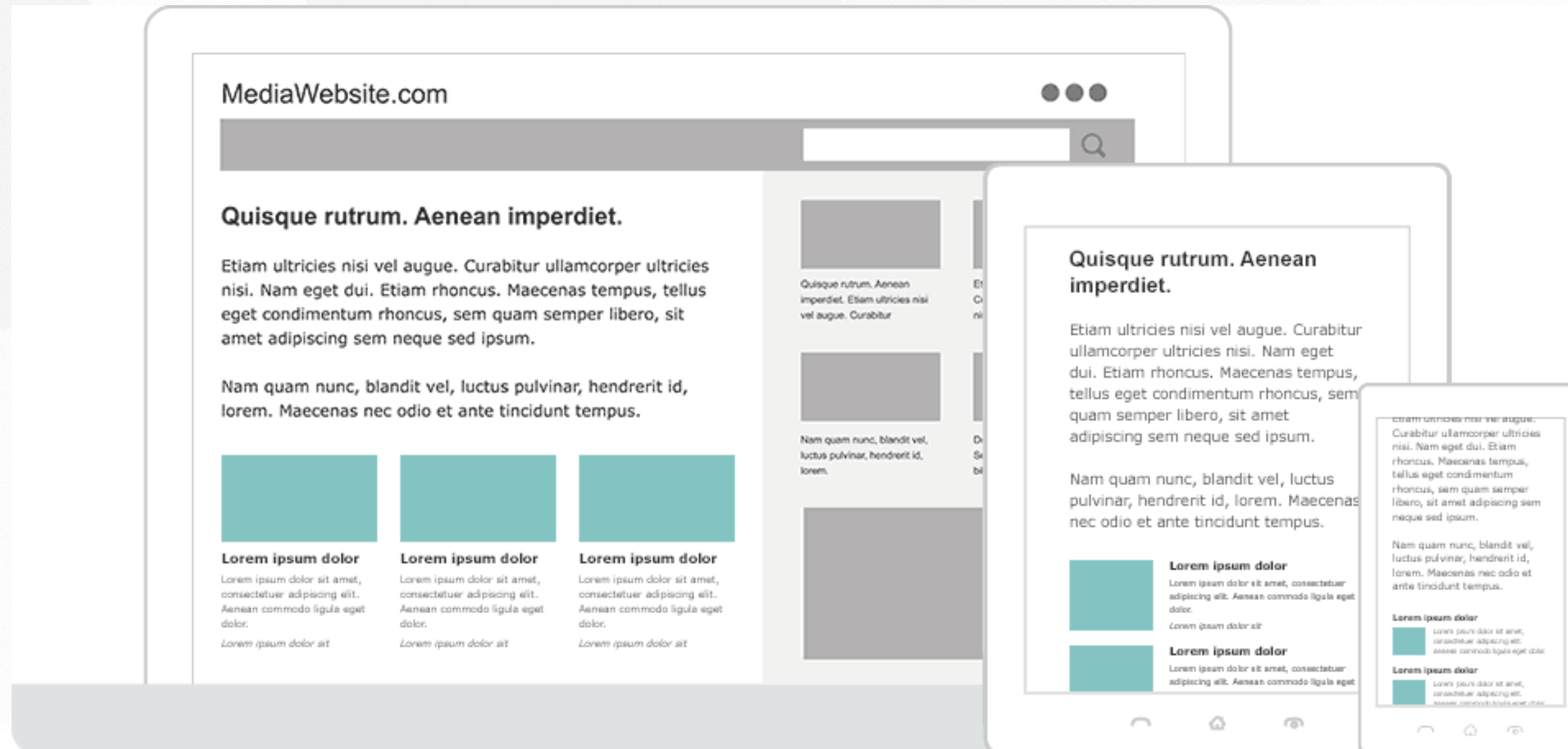
LE PROGRÈS

« Nous accusons un déficit important de 9 595 euros »



# Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A






# Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A




**leboncoin** ACCUEIL DÉPOSER UNE ANNONCE OFFRES DEMANDES MES ANNONCES BOUTIQUES [Se connecter](#)


Accueil > Loir-et-Cher > Voitures > Opel Vectra GTS 2.2 DTI 16v 125 ch GARANTIE 12Mois

### Opel Vectra GTS 2.2 DTI 16v 125 ch GARANTIE 12Mois





leboncoin



**GARAGE RENAULT - LES MONTILS AUTO - BLOIS**  
[Voir le numéro](#)  
[Envoyer un email](#)  
 [Voir toutes les offres](#)

**Gérer votre annonce**  
[Mettre en avant](#) [Remonter en tête de liste](#)

**Crédits Auto**  
Simulez vos projets sans engagement.  
Réponse de principe en ligne immédiate  
 PLUS RESPONSABLES. ENSEMBLE

**Jusqu'à 100€ offerts**  
Paris Hippiques, Sports et Poker Vivez vos émotions à 100%  




# Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A

## LES BONNES ADRESSES DE MONA FM | MONA FM





### CARROSSERIE ROUZÉ

La Carrosserie Rouzé a plus de 40 ans d'expérience. Nous réalisons les prestations suivantes : - Carrosserie ( remise en état de véhicules suite à...

🕒 LE 16 NOVEMBRE 2015 À 16H31

👍 0 [VOIR PLUS](#)



### PEUGEOT SOFIDAP ARMENTIÈRES

Lundi: 08:00-12:00 14:00-19:00Mardi: 08:00-12:00 14:00-19:00Mercredi: 08:00-12:00 14:00-19:00Jeudi: 08:00-12:00 14:00-19:00Vendredi: 08:00-12:00 14:00-19:00Samedi: 09:00-12:00 14:00-18:00Dimanche:...

🕒 LE 16 NOVEMBRE 2015 À 16H29

👍 0 [VOIR PLUS](#)



### PEUGEOT VERBAERE AUTOMOBILES

Vente de véhicules neufs et de véhicules d'occasion Du lundi au vendredi: 9h-12h et 14h-19h Samedi: 9h-12h et 14h-18h Service après-vente Du lundi au vendredi: 7h45-

## CATÉGORIE

- ✓ LES BONNES ADRESSES DE MONA FM | MONA FM (3)
  - > L'AUTOMOBILE | MONA FM (3)
  - > LA DÉCO | MONA FM (0)
- > CADEAUX | MONA FM (706)
- > ACTUALITÉS DE MONA FM | MONA FM (1480)
- > LES PRONOSTICS HIPPIQUES | MONA FM (1)
- > METEO AGATE | MONA FM (2)
- > ECOUTEZ LA RADIO ET LES WEBRADIOS | MONA FM (2)

## PUBLICITÉ



En ce moment ÉLECTIONS LÉGISLATIVES PAPILLONS DE NUIT D-DAY

## LE GUIDE DES PROFESSIONNELS - CENTRE MANCHE



Découvrez les commerces, les artisans et les professionnels les plus intéressants dans le Centre Manche avec notre guide.

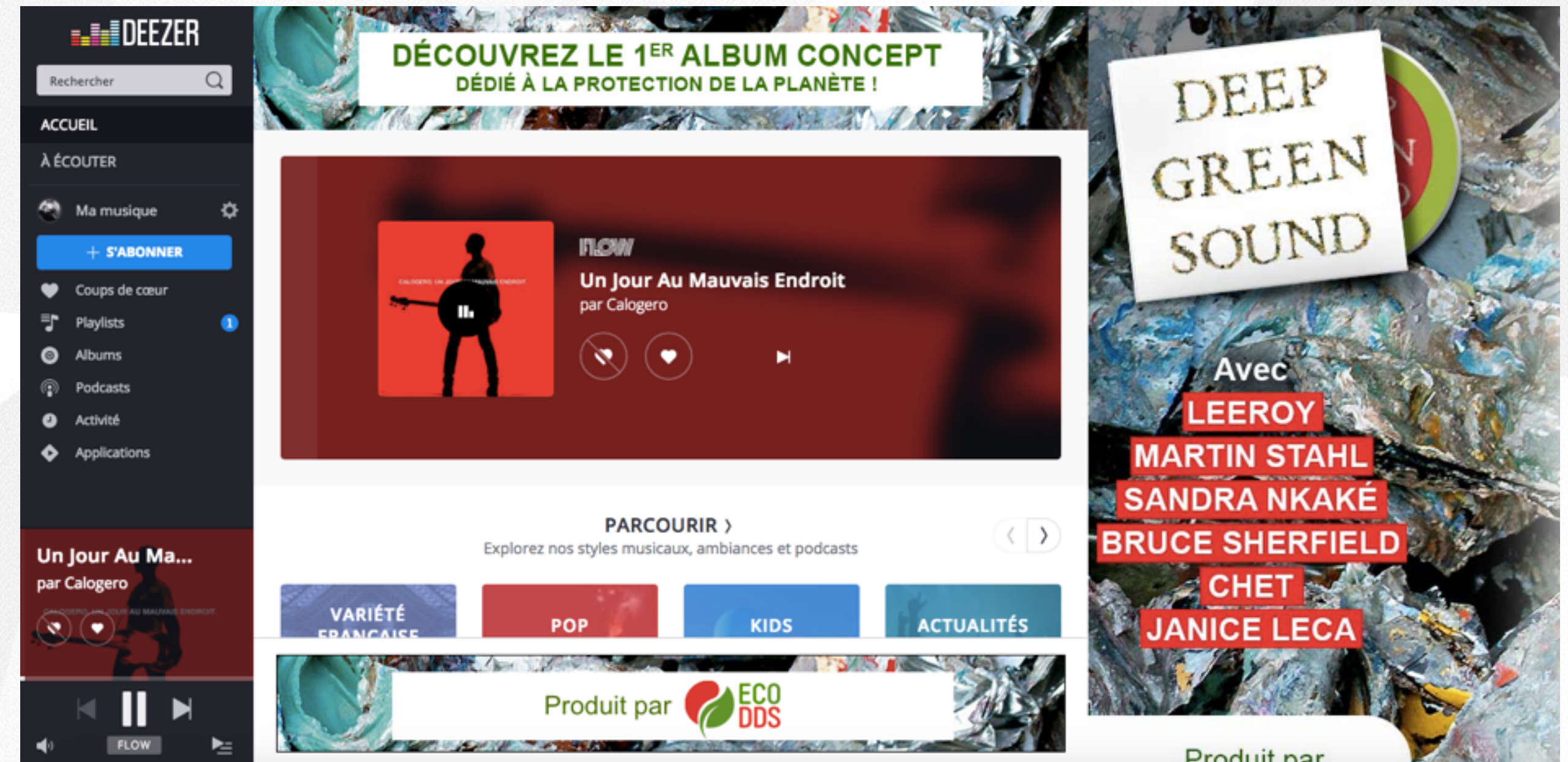
Plan





# Pré-roll Audio

Une option simple pour générer du CA additionnel





# Pré-roll Audio

Monétiser des environnements en dehors de votre plateforme



*free*



Volkswagen



harman/kardon®



# Pré-roll Audio

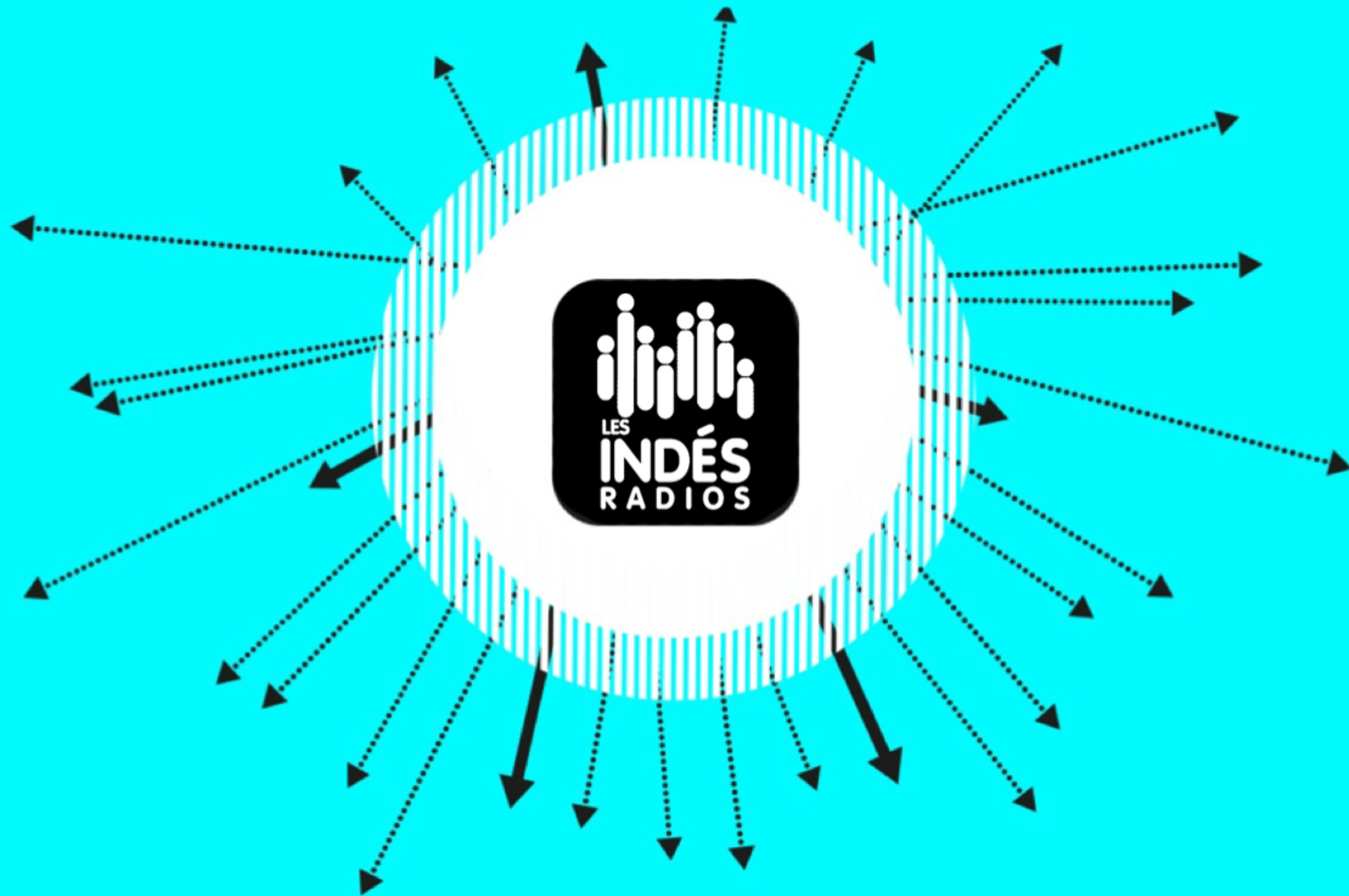
**Une option simple pour générer du CA additionnel**

- 1) EN NATIONAL CPM ENTRE 4 ET 6 EUROS : COMMERCIALISATION PROCHAINE PAR TF1**
- 2) EN LOCAL : CPM DE 10-12 EUROS MAIS SURTOUT UN % DU CA RADIO**
- 3) DEJA TESTE SUR PLUSIEURS RADIOS AVEC DES CONVERSIONS INTERESSANTES**
- 4) UN MEME MESSAGE POUR RADIO ET DIGITAL**
- 5) POSSIBILITE DE JOINDRE UNE BANNIERE A LA DIFFUSION POUR UN CA SUPPLEMENTAIRE**
- 6) CIBLAGE GEOGRAPHIQUE NON POSSIBLE SUR FM OU DAB**



# Passons aux Réseaux sociaux

Que faire et ne pas faire ?





# Les réseaux sociaux

## Sur quels réseaux travailler ?





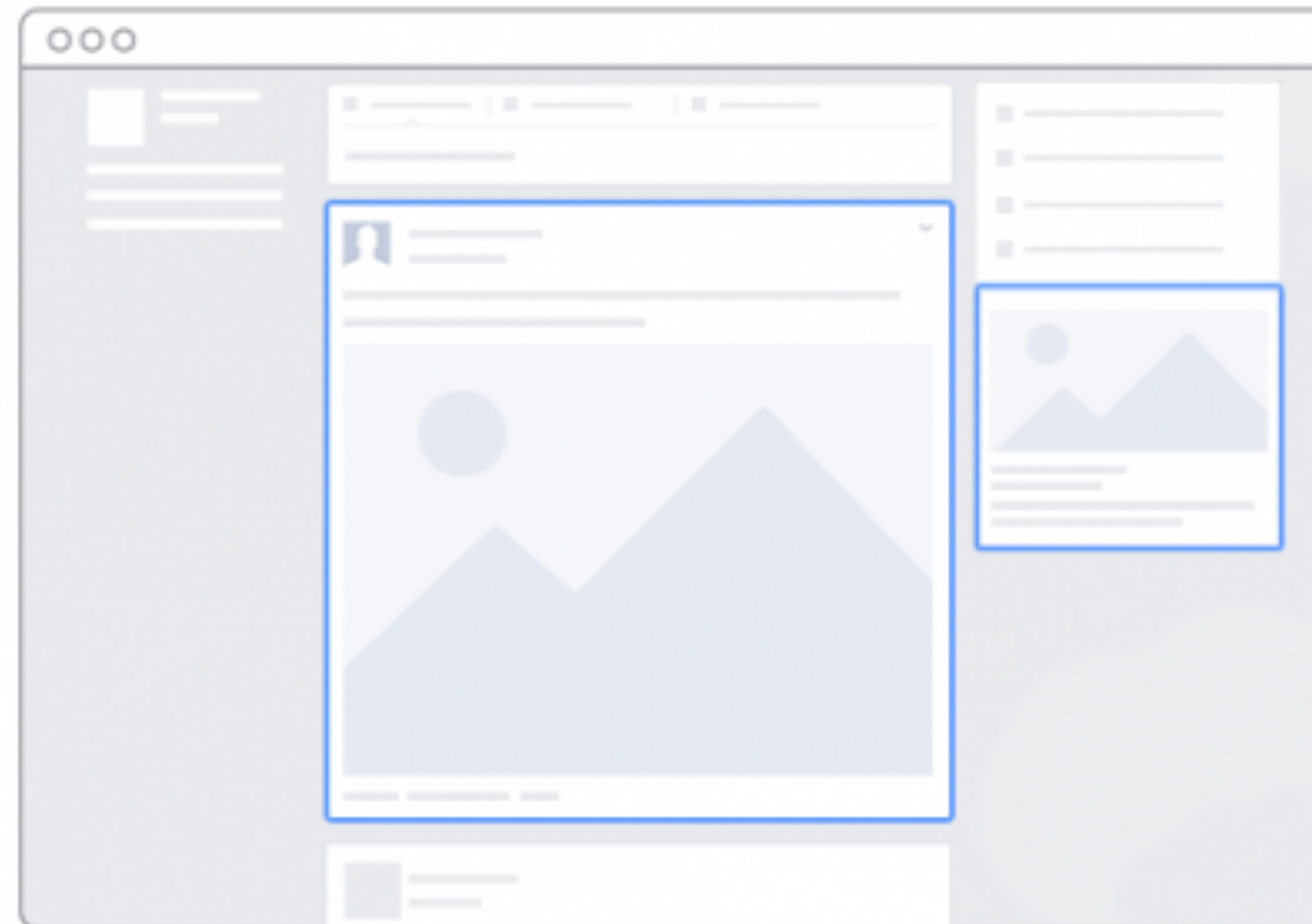
# La publicité sur Facebook

« Les médias traditionnels sont morts » —> mmm mmm

## OBJECTIFS

- |   |   |
|---|---|
|  Clics vers un site web                     |  Engagement dans l'application |
|  Conversions sur site web                  |  Promouvoir au niveau local   |
|  Engagement avec les publications de Page |  Réponses aux évènements     |
|  Mentions J'aime une Page                 |  Demandes d'offre            |
|  Installations de l'application           |  Visionnages de vidéo        |

Fil d'actualité et colonne de droite sur ordinateur



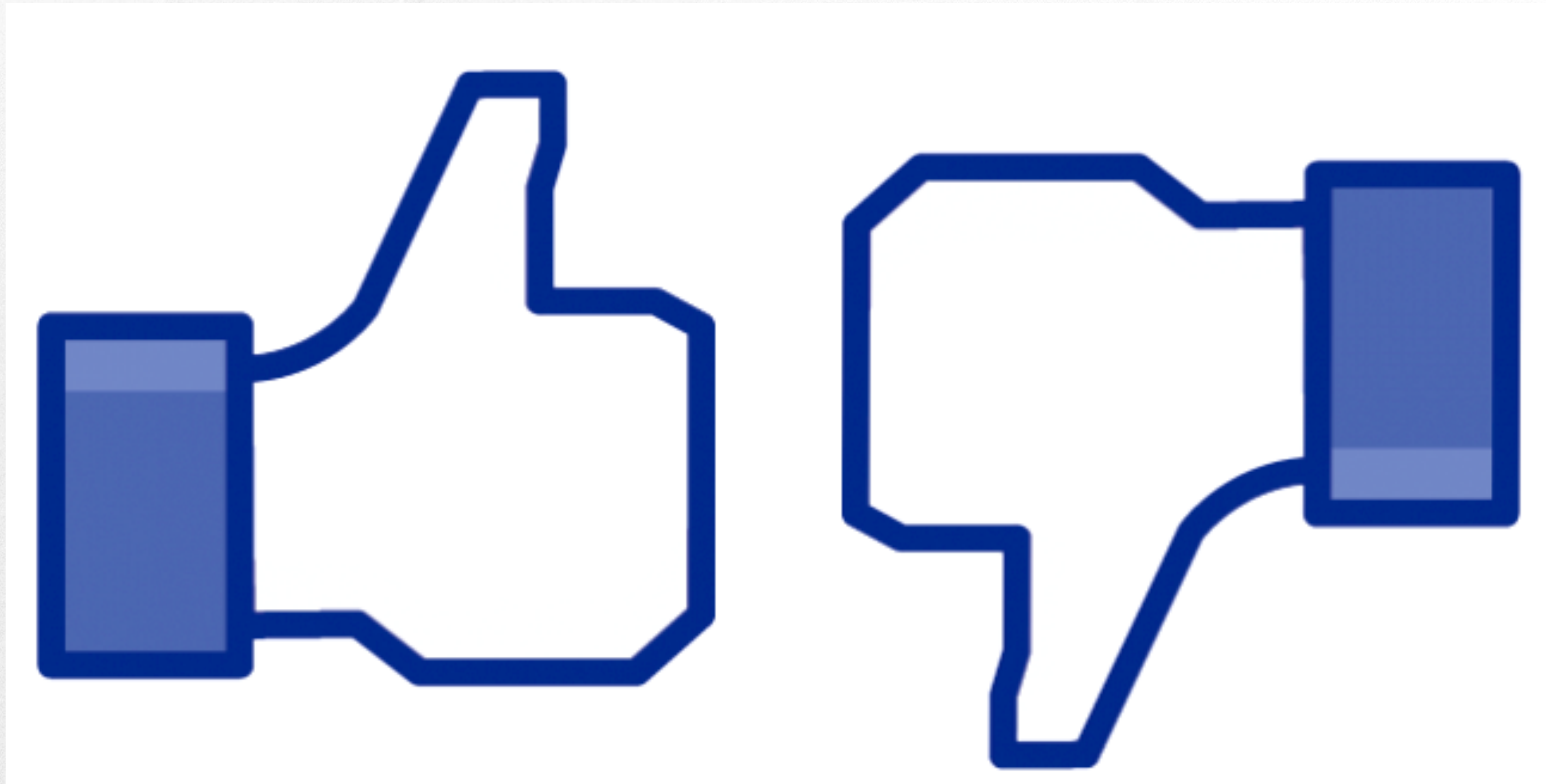
Fil d'actualité sur mobile





# Facebook : Faut-il jouer à l'agence de com ?

Quel est votre avis là-dessus ?





# La publicité sur Facebook

## D'autres moyens de faire de la publicité intelligente

**M3** minutebuzz avec Everything, Everything. 2 h · Payé ·

Quand les blogueuses réagissent à l'avant-première de [#EverythingEverything](#) et en profitent pour parler de leurs premiers amours !



15 K vues

J'aime Commenter Partager

31 Meilleurs commentaires

1 partage

**M3** minutebuzz a partagé la vidéo de HERO. 6 h ·

HERO est allé poser ses "Questions Cons" au casting de Baywatch !



Wow !



# La publicité sur Facebook

D'autres moyens de faire de la publicité intelligente



Tendance  
Ouest  
@tendanceouest

Accueil

Publications

AYO  
MAT BASTARD  
DA SILVA  
ELISA TOVATI  
JABBERWOCKY  
ELEPHANZ  
GAUVAIN SERS  
EUGÉNIE  
HEIN COOPER  
DAISY  
TESS  
NASSI

  
tendanceOUEST

CONCERT GRATUIT  
**SAMEDI 24 JUIN 2017**  
GRANVILLE 19H PLACE FONTAINE BEDEAU



 J'aime déjà ▼

 Déjà abonné(e) ▼

 Partager

...

Appeler maintenant

 Contacter



# La publicité sur Facebook

## D'autres moyens de faire de la publicité intelligente

 **Tendance Ouest**  
5 h · 🌐

257 cabines, deux cinémas, des espaces de jeux et du WiFi ... En tout, 1 680 passagers pourront embarquer :



La Brittany Ferries mise sur "Le Honfleur" pour son Caen-Portsmouth

TENDANCEOUEST.COM

 J'aime  Commenter  Partager 

   77 Meilleurs commentaires ▾



# La publicité sur Facebook

Trouver l'inspiration ailleurs





# La publicité sur Messenger

Plus compliqué à mettre en place : un bot





# La publicité sur Instagram

De la photo (et un peu de pub mais artistique)





# La publicité sur Instagram

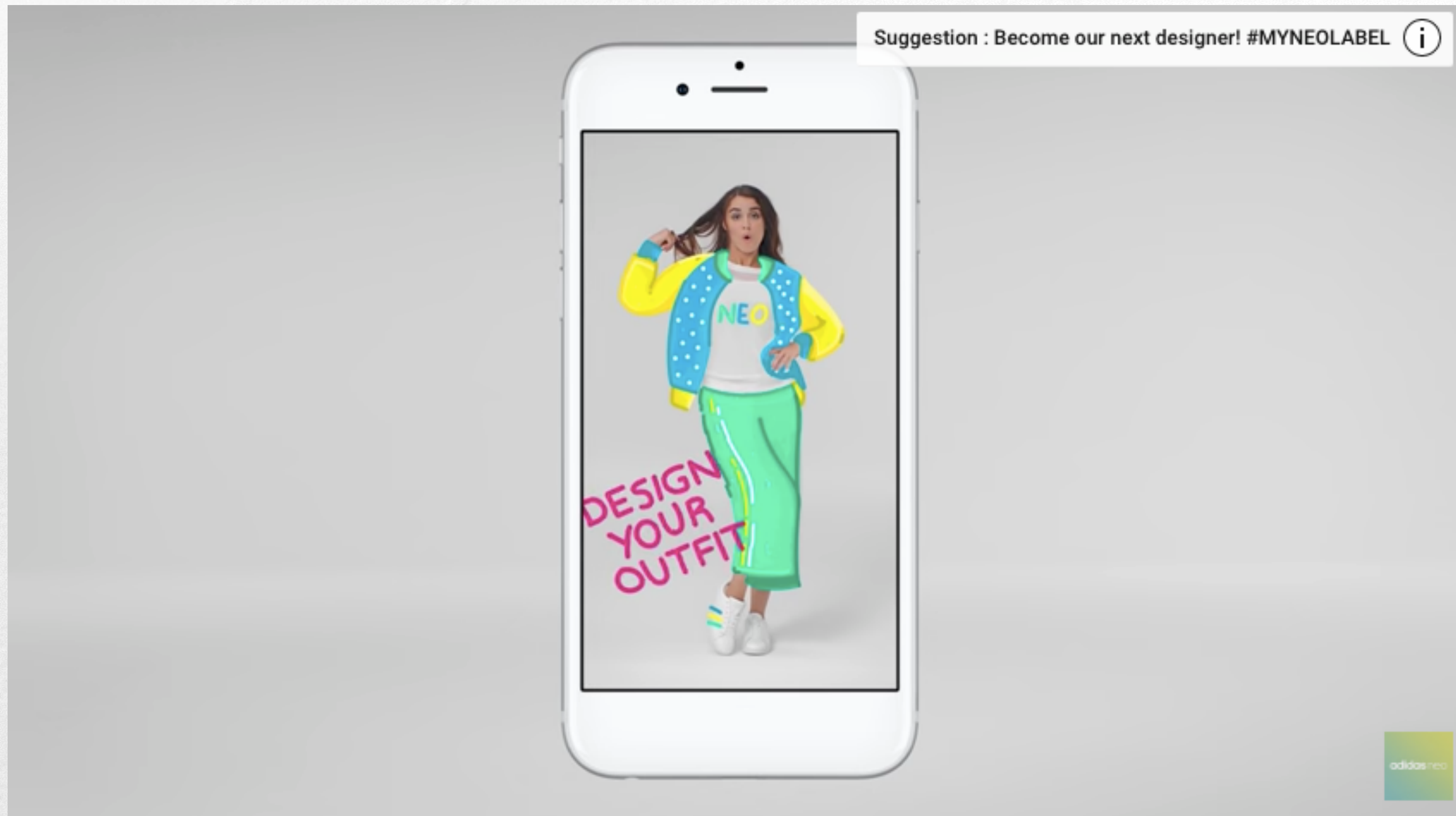
De la photo (et un peu de pub mais artistique)





# La publicité sur SnapChat

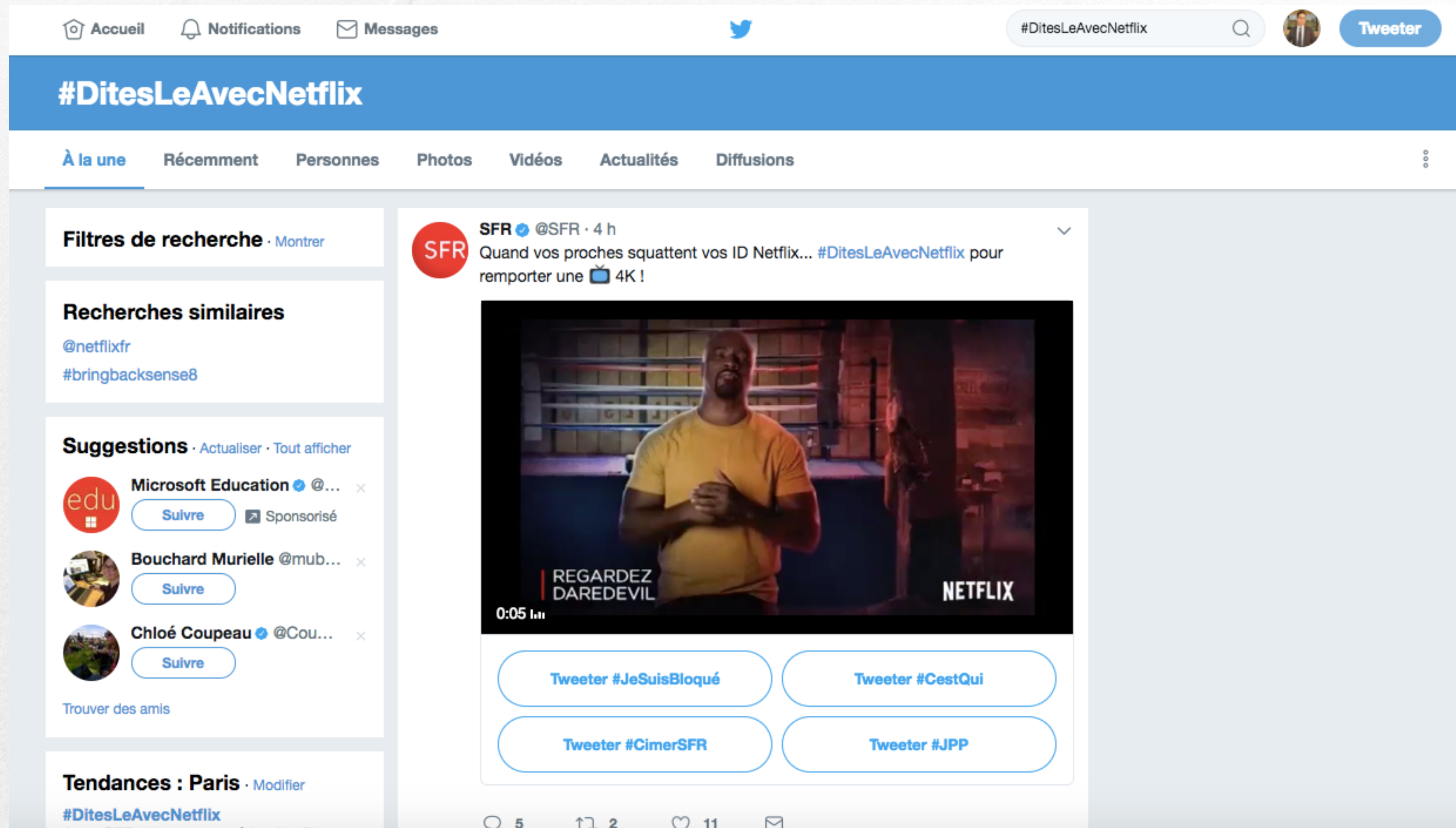
Compliqué à mettre en place en local pour le moment





# La publicité sur Twitter

Une forte communauté et du buzz pour que cela prenne





# La publicité sur Twitter

Une forte communauté et du buzz pour que cela prenne

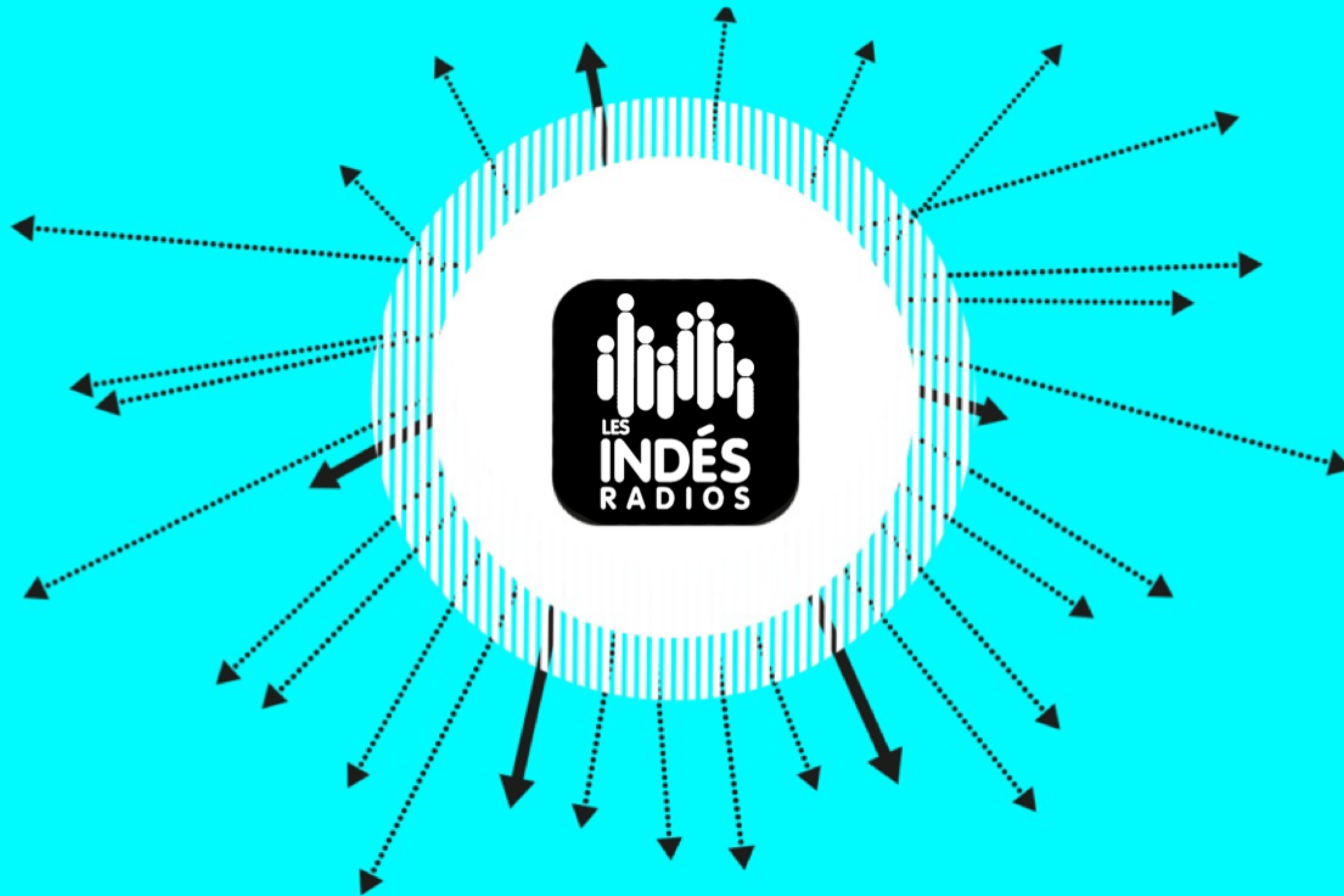
The screenshot shows a Twitter interface with the following elements:

- Header:** Navigation icons for Accueil, Notifications, and Messages. A search bar contains the hashtag #CocaColaSummerWave. A profile picture and a 'Tweeter' button are also visible.
- Hashtag Banner:** A blue banner at the top of the feed area displays #CocaColaSummerWave.
- Navigation Tabs:** A row of tabs below the banner includes 'À la une', 'Récemment', 'Personnes', 'Photos', 'Vidéos', 'Actualités', and 'Diffusions'.
- Left Sidebar:**
  - Filtres de recherche:** A link to 'Montrer' more search filters.
  - Suggestions:** A section titled 'Actualiser · Tout afficher' showing three suggested accounts: Rubrik, Inc. (@rubrikInc), Jean-François Pillou, and Philippe Thomas (@PhTh...). Each has a 'Suivre' button and a 'Sponsorisé' label.
  - Tendances : Paris:** A section titled 'Modifier' showing trending topics. The top topic is #DitesLeAvecNetflix, followed by #Bruxelles (2 203 Tweets) and #CocaColaSummerWave.
- Main Feed:**
  - Tweet 1:** By Emilie Ros (@Emilie\_Ros) 1 h. Text: 'Savoure l'instant #CocaColaSummerWave (t'as vu ce tweet passé combien de fois ?)'. The image shows a wooden post with directional signs for various locations (LACANAU, TAHITI, CAP D'AGDE, MIAMI, IBIZA) and a large red Coca-Cola cup.
  - Tweet 2:** By Havas SE France (@Havas\_SE\_Fr) 1 h. Text: 'Ce soir, c'est à la Communion que ça se passe ! La soirée #CocaColaSummerWave est bien lancée 🌈☀️ Bravo aux équipes @cocacolafr pour l'orga 🙌'. The image shows a Coca-Cola cup and a sign for #IceBottle.



# La concurrence dans votre région

Un combat incroyable au sein de l'arène parmi les plus grands gladiateurs





# La concurrence chez vous

## Médias locaux

**LADEPECHE.fr**  
lundi 02 octobre, 23:26, Saint Leger

Recherche sur le site

CONNEXION

S'ABONNER

GRAND SUD FRANCE - MONDE FAITS DIVERS ÉCONOMIE SPORTS SANTÉ TV-PEOPLE LOISIRS IMMO SERVICES+ AVIS DÉCÈS

Grand Toulouse Haute-Garonne **Ariège** Aude Aveyron Gers Hautes-Pyrénées Lot Lot-et-Garonne Tarn Tarn-et-Garonne

Pamiers **Foix** Lavelanet Saint-Girons Saverdun Tarascon-sur-Ariège Mirepoix Varilhes Laroque-d'Olmes Mazères Autres villes

pendant  
**3 ans**

**ASTUCIO**  
ECO

\*Voir conditions sur fr.eni.com

Actualité > Grand Sud > Ariège > Foix

## Actualités Foix


Actu

Sports







Sorties

Faits divers

### Un accident aux conséquences pour le



#### FOIX

Nuit	Matin		
 <b>14°</b> 6 km/h	 <b>undefined°</b> undefined km/h		
03 oct  13° / 22°	04 oct  12° / 23°	05 oct  14° / 24°	06 oct  8° / 17°


Les alertes > Plus de météo >

J'en veux + !

**LA DÉPÊCHE**  
**100% NUMÉRIQUE**

e-journal - ladepeche.fr - (

**Dès 1€/m**



FERMER

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous proposer des contenus et services adaptés à vos centres d'intérêts. [En savoir plus et gérer ces paramètres.](#)



# La concurrence chez vous

## Médias locaux

lundi 2 octobre 2017

+ S'abonner Boutique Nous contacter Archives Connexion S'inscrire

CASTRES | PAYS CASTRAIS | PAYS D'AGOUT | MONTS DE LACAUNE ET SIDOBRE | MAZAMET-AUSSILLON | VALLÉE DU THORÉ | MONTAGNE NOIRE ET PUylaurentais | REVEL | LAVAU |  
RABASTENS ET VAURAI | GRAULHET | RÉALMONT | ALBI-CARMAUX-GAILLAC | TARN

**LE JOURNAL D'ici** Tarn et Lauragais

Toute l'actualité du Tarn et Lauragais

21° LUNDI 2 OCT. Météo Castres © meteocity.com

COUVERT HUMIDITÉ : 97% VENT : 7 KM/H O.S.O.

MARDI 18°/21°

MERCREDI 17°/23°

ACTUALITÉ | NOS SUPPLÉMENTS | PETITES ANNONCES | ASSOCIATIONS | BLOGS | ANNONCES LÉGALES

Rechercher

**LE JOURNAL D'ici** Avec votre journal du jeudi 28 septembre au mercredi 4 octobre  
**SUPPLÉMENT GRATUIT**  
Le Guide du supporter du Castres Olympique et du Sporting Club Albigeois

Recevez chaque semaine le sommaire du journal

Votre E-mail

S'ABONNER GRATUITEMENT

**L'info en continu**

**LOMBERS**  
**Une Carmausine tuée dans l'accident**

**LOMBERS**  
**Grave accident et déviation sur la RD 612**

**GARRIGUES**  
**Pourquoi pas le body zen?**

**à la une** lundi 2 octobre 2017

**CASTRES**  
**(VIDEOS) Le CO se donne de l'air en battant Clermont**

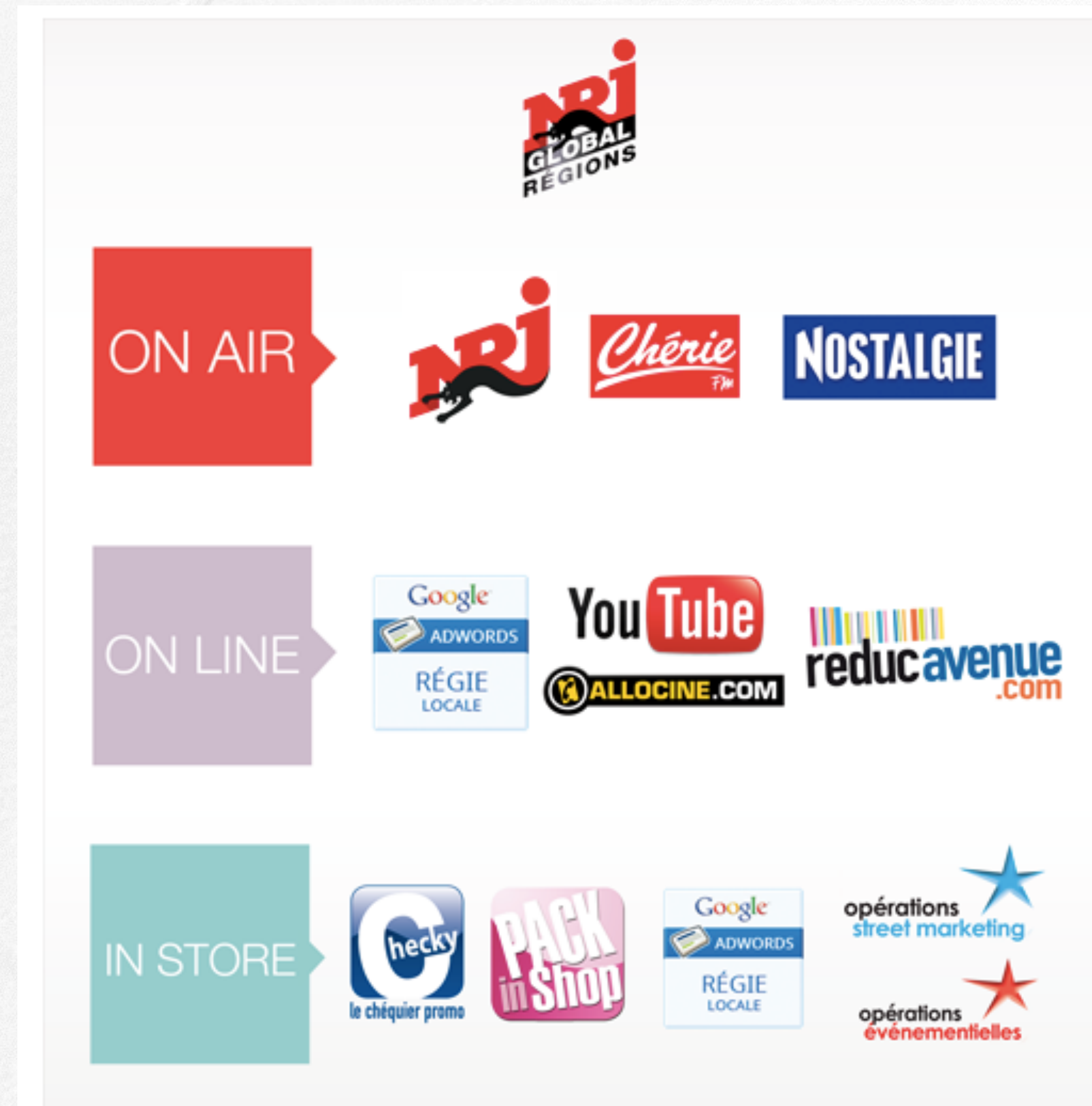
**DANS VOTRE HEBDO**  
numéro du Jeudi 28 Septembre 2017

**LE JOURNAL** Mémoires d'un authentique héros



# La concurrence chez vous


## Autres concurrents






# La concurrence chez vous


## Autres concurrents

voiture d'occasion

Castres (81100)

☐ A proximité





**37 résultats : voiture d'occasion à Castres et ses environs**Trier par **Pertinence**

Activités

Localité

Services en ligne

☐ garages automobiles (24)☐ automobiles d'occasion (13)☐ agents, concessionnaires, dist... (4)**1 Garage de L'Avenue Pomayrol et Fils** + d'infos[Ecrire un avis](#)[Horaires](#)

57 bd Albert Thomas, 81100 CASTRES

automobiles d'occasion

**Prestations :** Diagnostic électronique, Travaux de mécanique, Vente de véhicules neufs, Vente de ...**Produits :** Véhicules neufs, Véhicules d'occasion, Alternateurs, Amortisseurs, Ampoules, Batteries, ... PLAN AFFICHER LE N°**2 Autovia** + d'infos[Ecrire un avis](#)[Horaires](#)

14 r Henry le Chatelier, 81100 CASTRES

automobiles d'occasion





# La concurrence chez vous

## Autres concurrents

leboncoin

ACCUEIL DÉPOSER UNE ANNONCE OFFRES DEMANDES MES ANNONCES BOUTIQUES

Se connecter

Ventes immobilières

RECHERCHER

☐ Recherche dans le titre uniquement

☐ Annonces ★ Urgentes uniquement

Bourgogne

Ville ou code postal

Prix entre

Prix min

et

Prix max

Surface entre

Surface min

et

Surface max

Pièces entre

Pièces min

et

Pièces max

Type

☐ Maison

☐ Appartement

☐ Terrain

☐ Parking

☐ Autre

Annonces Ventes Immobilières : Bourgogne

MIEUX COMPARER POUR MIEUX ACHETER

leDénicheur

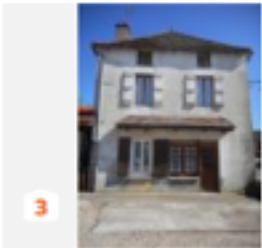
Une marque du Groupe leboncoin

Toutes 28 339

Particuliers 6 939

Professionnels 21 400

Trier par : Date

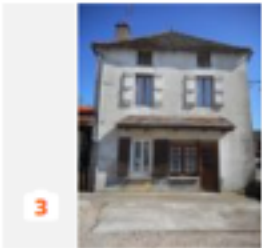


Maison de village

Sainte-Hélène / Saône-et-Loire

123 000 €

Aujourd'hui, 14:12




Maison 5 pièces 140 m²

(pro)

Dijon / Côte-d'Or

420 000 €

Aujourd'hui, 14:11




Maison de ville quartier des Bois Francs

Saint-Vallier / Saône-et-Loire


85 000 €

Aujourd'hui, 14:11




Ancienne ferme à rénover

Annonces A la Une



Appartement 5 pièces 76 m²

139 500 €



Maison de plain pied 6 pièces 180 m²

230 000 €



# La concurrence chez vous

## Autres concurrents

[Publier Une Offre](#) [Aide](#) [S'identifier](#) [S'inscrire](#)

**GROUPON**

[Accueil](#) [A proximité](#) [Shopping](#) [Voyages](#) [National](#) [Billetterie](#) [Code Promo](#) [\\* Préparez-vous pour Noël \\*](#)

En utilisant notre site vous acceptez l'utilisation de nos cookies. [En savoir plus.](#) [X](#)

### Tous les deals

Trier par 

Distance

Afficher sur la carte

#### Jusqu'à -50% sur Epilation de 3 zones au choix

BIO'ty Institut

Une peau douce sans poils indésirables avec cette épilation au choix

Perpignan • 0,4 km

★★★★★ (74)

~~60 €~~ **29,90 €**

Voir le deal


#### Local

[Services personnels \(185\)](#)  
[Beauté & Bien-être \(110\)](#)  
[Loisirs & Sorties \(59\)](#)  
[Bars & Restaurants \(55\)](#)  
[Forme & Santé \(43\)](#)








# La concurrence chez vous

## Autres concurrents



louer maison castres





TousMapsActualitésShoppingImagesPlusParamètresOutils

Environ 188 000 résultats (0,65 secondes)

Louer Maison - 400 000 annonces sur leboncoin - leboncoin.fr

Annonce [www.leboncoin.fr/midi-pyrénées/maison](https://www.leboncoin.fr/midi-pyrénées/maison)

Trouvez votre **Maison** de rêve parmi des milliers d'annonces sur leboncoin.

Locations non meublées

Lofts Toulouse

Maisons Toulouse

Annonces de particuliers

Louer Maison Castres - Site Officiel Se Loger - SeLogger.com

Annonce [www.seloger.com/Location/Logement](https://www.seloger.com/Location/Logement)

3,5 ★★★★★ avis sur seloger.com

+ 1 306 236 annonces en ligne : **Location** de **maison** en Tarn

Types: Maison, Appartement, Studio

Services: Préparer Votre Dossier, Planifier Un Déménagement, Estimer Votre Bien

[Louer maison MidiPyrénées](#) · [Achat appart MidiPyrénées](#) · [Louer appart MidiPyrénées](#)

Annonces Location Immobilières - Maisons Castres - AVendreALouer.fr

Annonce [www.avendrealouer.fr/Tarn/location](https://www.avendrealouer.fr/Tarn/location)

3,8 ★★★★★ avis sur avendrealouer.fr

Toutes les Agences immobilières locales expérimentées et professionnelles

[Alerte en temps réel](#) · [20 ans d'Expertise](#) · [Contacts Gratuits](#) · [Annonces Exclusives](#) · [Partout en France](#)

[Louez votre futur bien](#) · [Louez à Marseille](#) · [Louez à Paris](#) · [Confiez votre recherche](#)

• 640 € CC(2) / mois CASTRES (81100) 92 m² ...

• 550 € CC(2) / mois CASTRES (81100) 83 m² ...

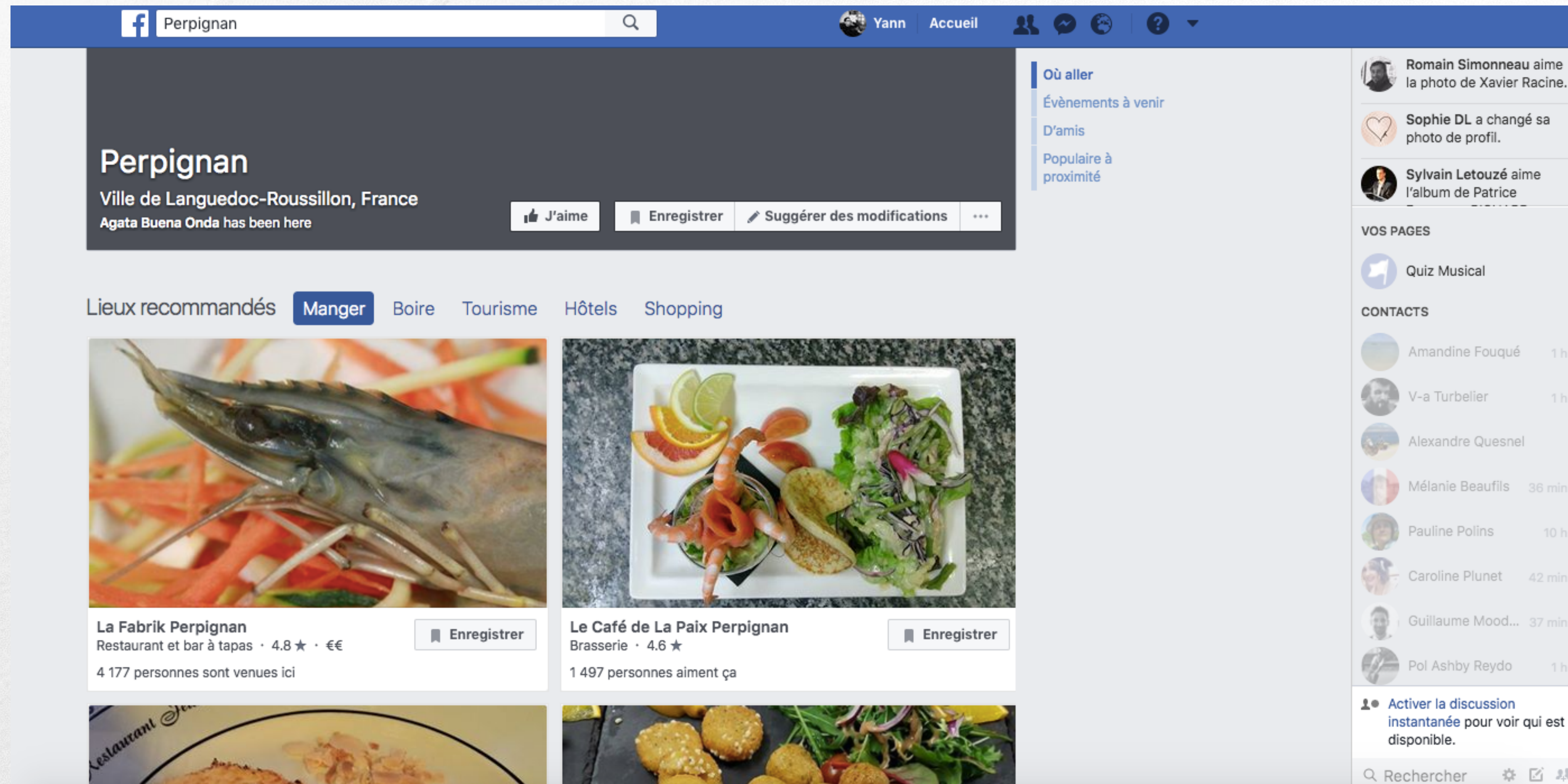
• 635 € CC(2) / mois CASTRES (81100) 85 m² ...

• 610 € CC(2) / mois CASTRES (81100) 95 m² ...



# La concurrence chez vous

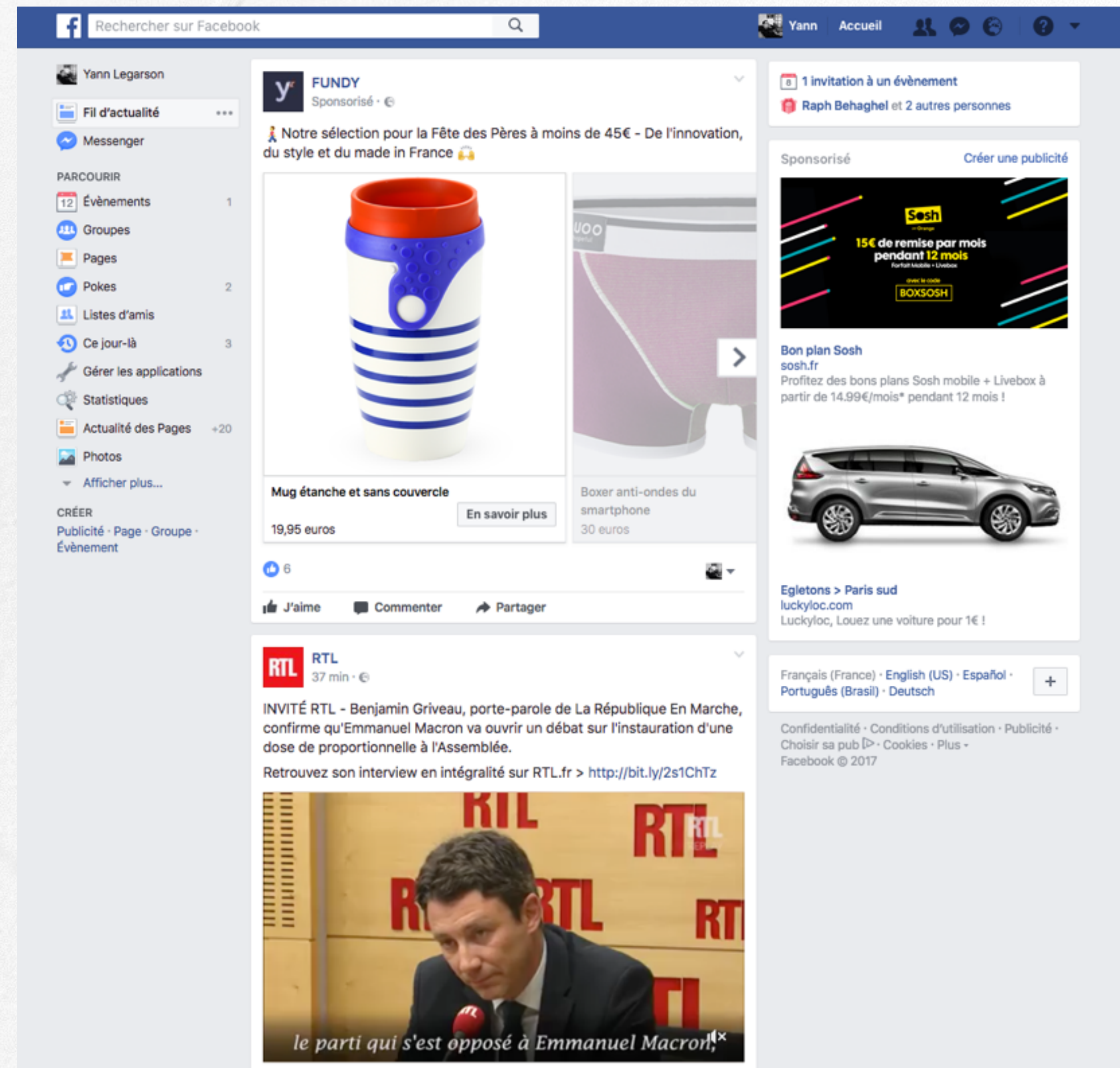
## Autres concurrents





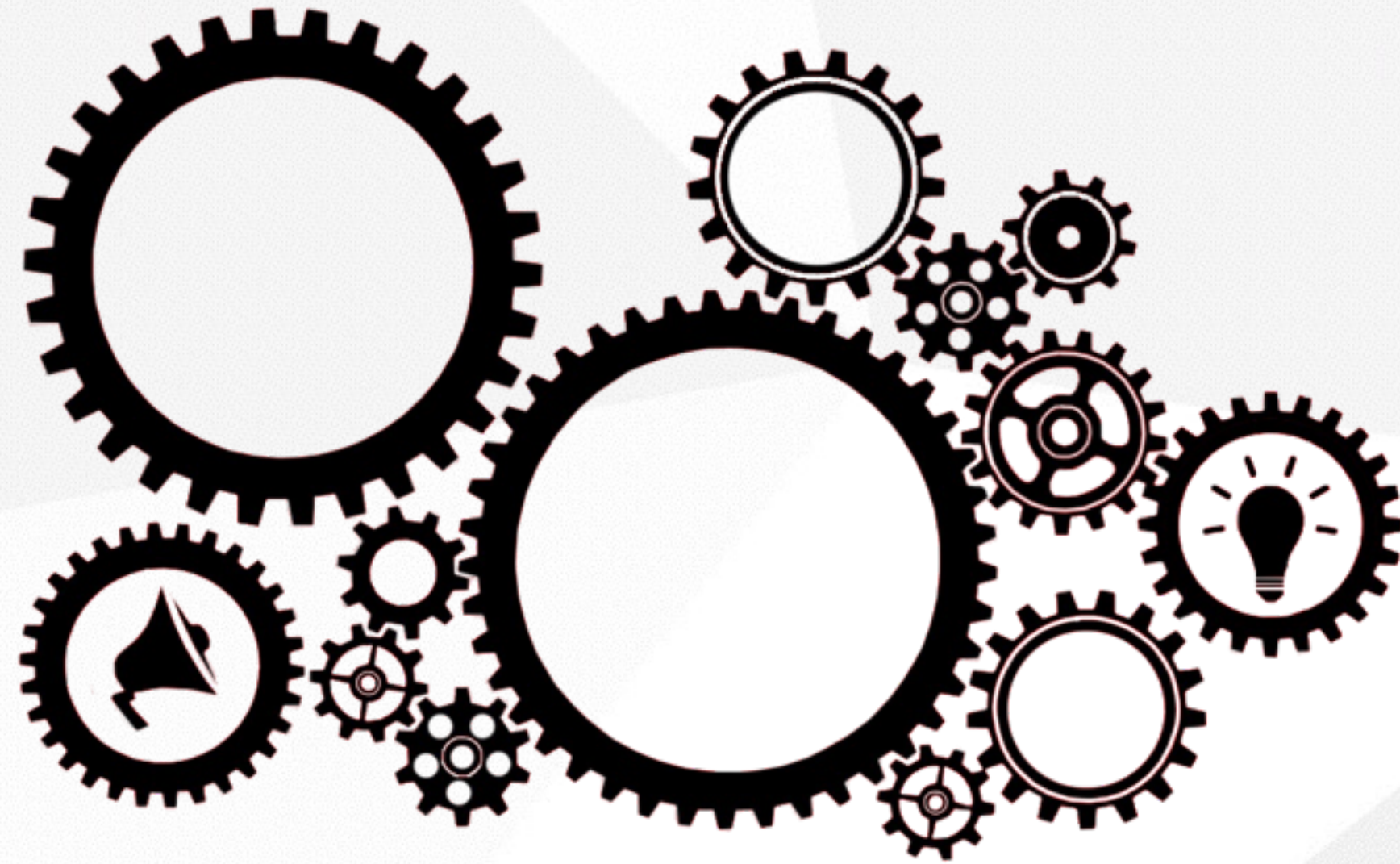
# La concurrence chez vous

## Autres concurrents





# Des avantages pour vos annonceurs



Mettre en avant son site internet ou profil Facebook

Image de modernité pour certains annonceurs

Possibilité de développer un message publicitaire complétant le message radio

Prolonger ou anticiper une campagne radio

Possibilité d'animation non disponible à la radio

Incontournable pour une partie des annonceurs (immobilier, auto...)



# Pourquoi vendre de la publicité sur internet ?



- 1) Une demande des annonceurs
- 2) S'adapter à un marché publicitaire en profonde mutation
- 3) De réels avantages pour les annonceurs
- 4) Pas forcément une baisse de revenus pour la radio



# COMMERCIALISATION NATIONALE

## LES INDES RADIOS VOUS AIDENT A TIRER DES REVENUS

Découvrez le  
mur du son



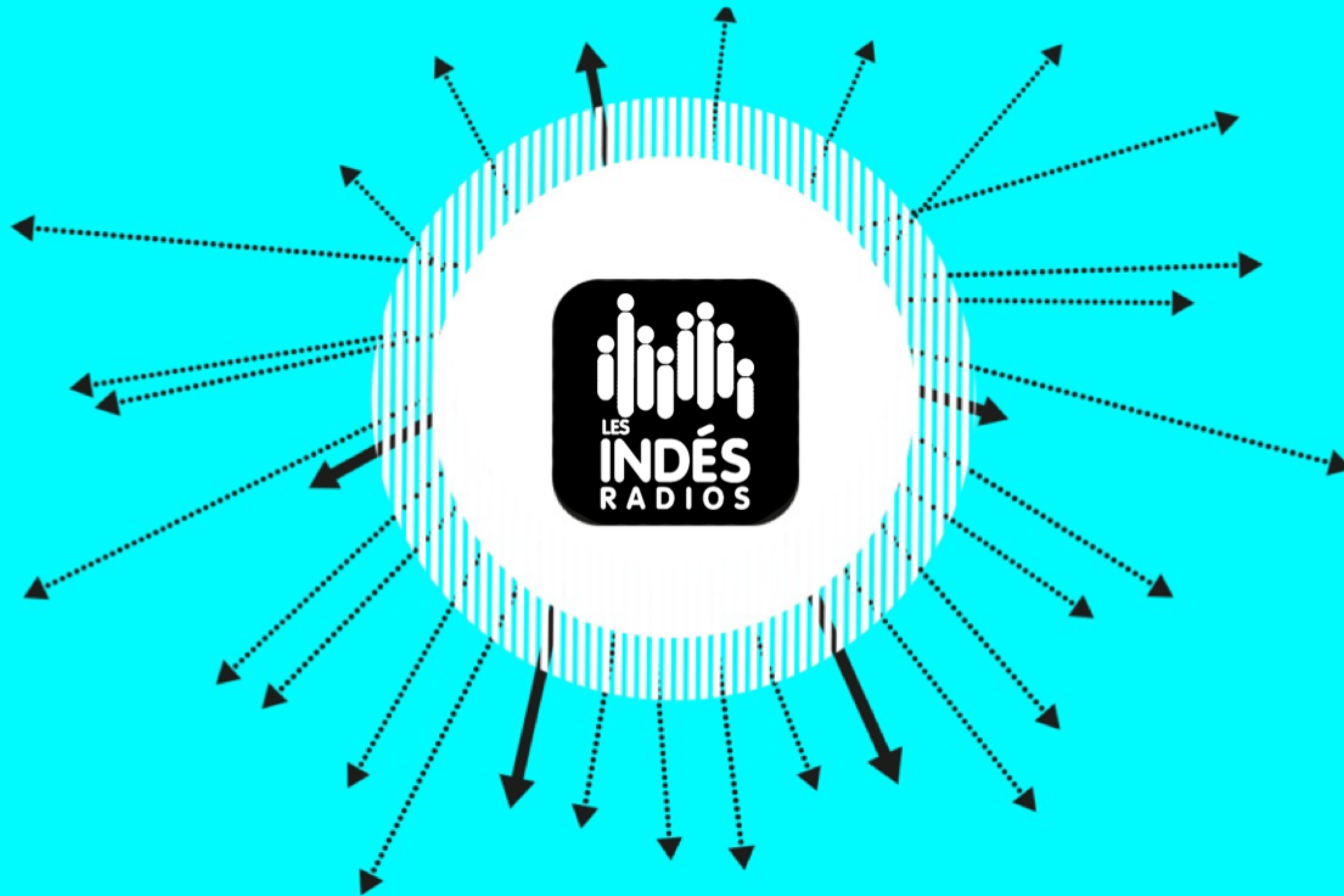
La bonne idée radio !

- ACCORDS AVEC DIFFÉRENTES RÉGIES PUBLICITAIRES DONT ADVIDEUM ET TF1 PUBLICITÉ
- INTEGRATION DIRECTEMENT DANS VOTRE ADSERVER
- CLASSEMENT DES CAMPAGNES PAR ORDRE DE PRIX (LA MIEUX REMUNEREE REMPORTE LA MISE)
- UN BUT DE COMBLAGE EN CAS DE MANQUE DE PUBLICITÉS LOCALES



# Comment vendre de la publicité internet ?

1... 2 pub ça va, 3 pubs bonjour le CA





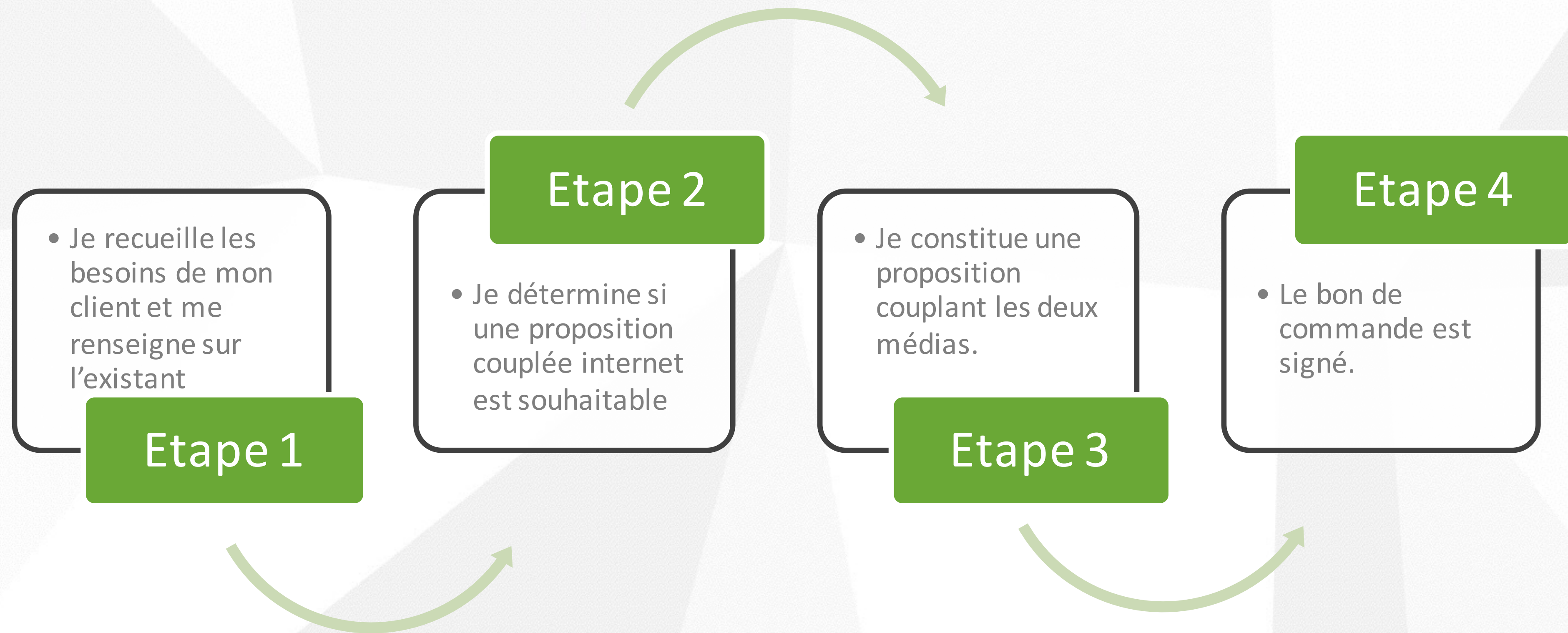
# Tous les annonceurs ne sont pas prêts à faire de la publicité sur internet





# A quel moment aborder internet ?

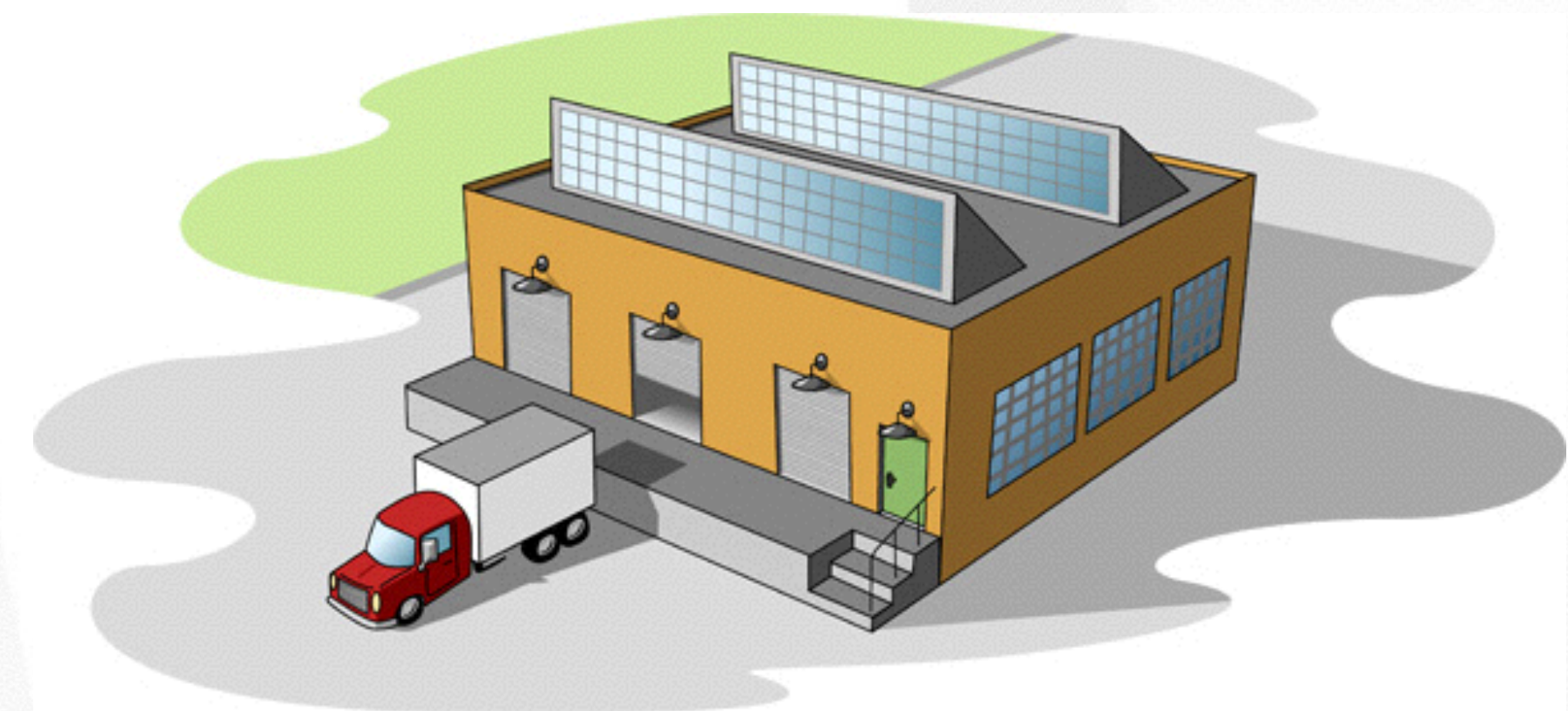
Internet doit faire partie d'une proposition globale et non d'une proposition séparée.





# Se renseigner sur les besoins de son client

- 1) NE PAS ORIENTER LA DISCUSSION VERS LA RADIO UNIQUEMENT MAIS MULTI-SUPPORT
- 2) SA CAMPAGNE SE PRÊTE T-ELLE A UNE COMMUNICATION INTERNET ? (DURÉE, TYPE DE CAMPAGNE...)
- 3) IL PEUT ÊTRE OPPORTUN DE COUPLER DIFFÉRENTS MEDIAS POUR UN MEME MESSAGE ? (DUREE DIFFÉRENTE PAR EXEMPLE, UTILISER LA PHOTO)
- 4) A T-IL DÉJÀ FAIT UNE CAMPAGNE INTERNET ? EN FAIT-IL EN CE MOMENT ?





# Faut-il proposer le web à tout le monde ?

## 1) MON CLIENT A T-IL UN SITE OU UNE PAGE FACEBOOK ?

## 2) A T-IL DES PRODUITS S'ADAPTANT À UNE COMMUNICATION PAR INTERNET ?

### 3) A T-IL LE DROIT DE COMMUNIQUER SUR INTERNET ?

#### 4) QUE PENSE T-IL DU SUPPORT INTERNET ? L'UTILISE T-IL ?





# Les avantages d'une proposition en couplage

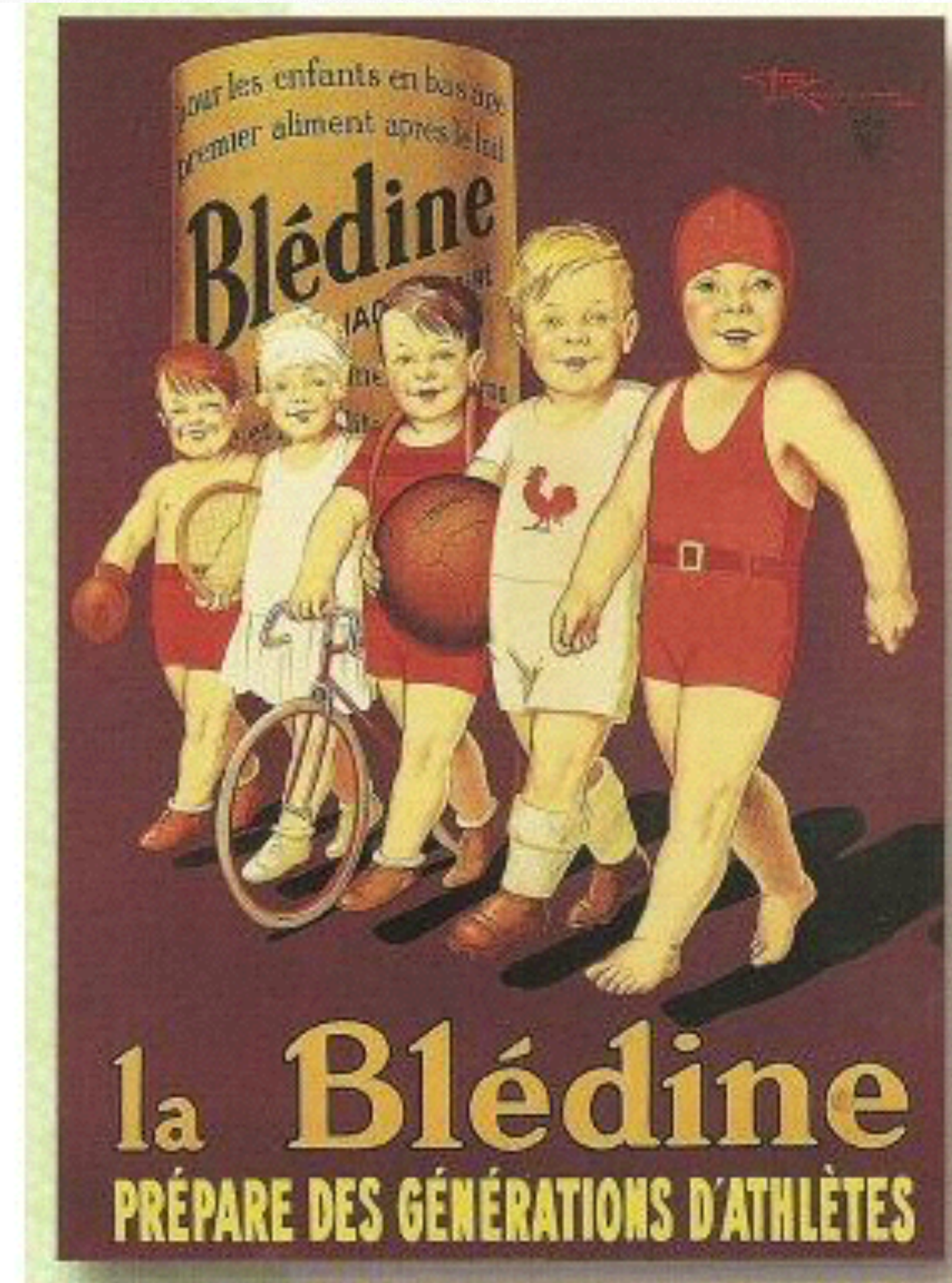
- 1) 1 MESSAGE - PLUSIEURS SUPPORTS
- 2) DEUX PUBLICS DIFFÉRENTS
- 3) ANIMATION ET COMMUNICATION
- 4) PAS FORCEMENT LE MEME BUT
- 5) SIMPLE A COMPRENDRE POUR L'ANNONCEUR



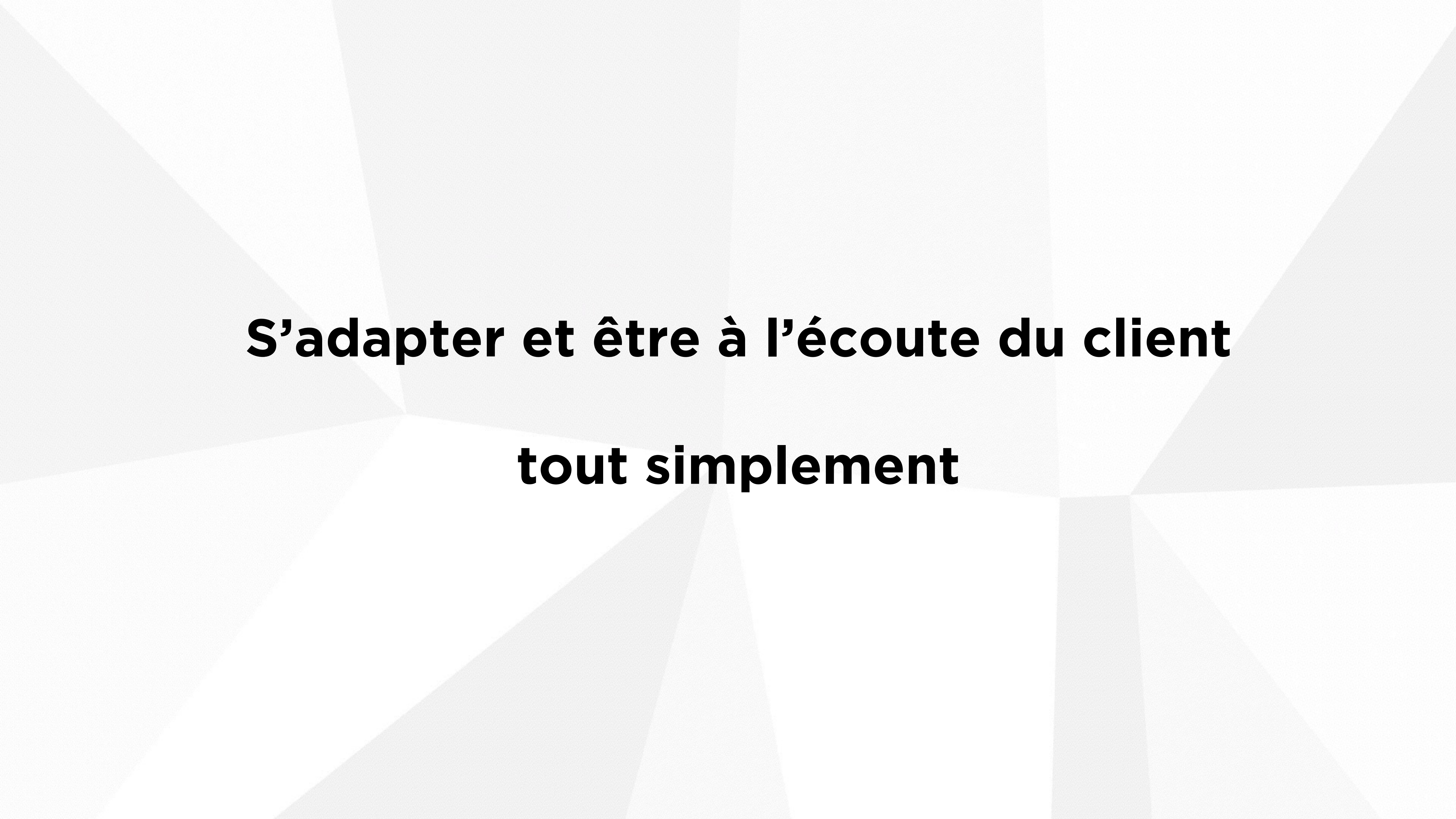


# La preuve par l'exemple

- 1) ETRE SIMPLE ET COMPRÉHENSIBLE
- 2) PRESENTER LES DIFFÉRENTS FORMATS
- 3) ETRE A L'AISE AVEC LE PRODUIT
- 4) PAS DE FAUSSE PROMESSE
- 5) PRESENTATION DES RÉSULTATS A LA FIN DE LA CAMPAGNE





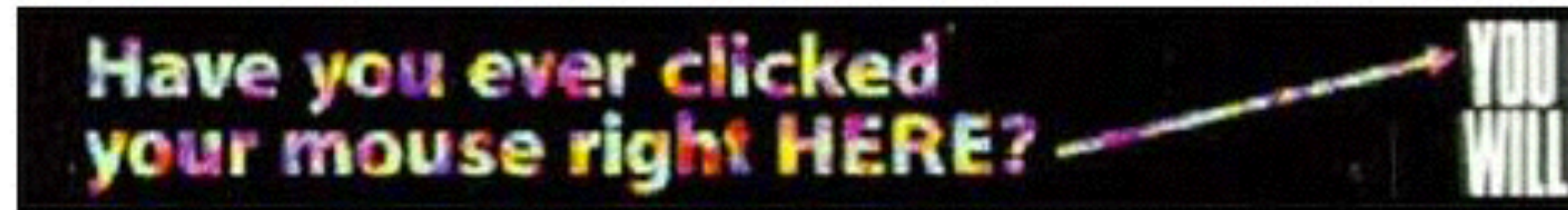


**S'adapter et être à l'écoute du client  
tout simplement**



# Comment gérer le graphisme ?

Ne pas perdre de temps et accroître le ROI



Des créations simples mais propres :

- pas de flash
- du visuel avant tout et pas trop de texte
- un tarif d'entrée qui ne rajoute pas trop au budget
- campagne longue = plusieurs visuels
- pas de sapin de Noël



# Un peu de détente

On l'a tous bien mérité



secondes

## Le secret pour perdre du poids à découvert

---



J'ai perdu 2 kilos par semaine de graisse au niveau du ventre rien qu'en suivant cette simple règle.

[Charte de confiance](#) [Conditions d'utilisation](#)



# Lexique Web

## Savoir de quoi on parle



### PETIT LEXIQUE DE LA PUBLICITE INTERNET

**Ad Exchange** : c'est une sorte de bourse de la publicité où se rencontre les vendeurs et les acheteurs d'espace. Cela concerne principalement la publicité en display mais pas seulement.

**Ad server** : il permet la gestion et la diffusion des campagnes publicitaires internet, celui des Indés Radios est basé sur la technologie SmartAdServer. Il permet d'extraire des nombreuses données statistiques dont le nombre d'affichages et de clics pour chacune des campagnes diffusées sur les sites internet et applications mobiles. Il permet aussi de gérer les priorités entre les campagnes (urgence de diffusion, tarif etc).

**Adresse IP** : elle identifie la connexion d'un internaute, chaque IP est unique. Les statistiques visiteurs uniques de Google Analytics ou de eStats Médiamétrie sont basées sur l'IP mais aussi sur les cookies.

**Audience internet** : chacune des pages de vos supports digitaux sont auditées, nous pouvons donc savoir qui visite le site et l'appli, de quel endroit et à quel moment. Nous vous conseillons de communiquer sur le nombre de pages vues par mois, sur le nombre de visite et éventuellement le nombre de visiteurs uniques. Par définition, l'audience internet varie fortement d'un jour sur l'autre, il est donc inutile de donner des statistiques plus précises que mensuelles ou sur la durée globale d'une campagne.

**Bannière publicitaire** : de différents formats sur les sites internet (1000x90, 975x90) ou applications mobiles (300x50)

**Cache internet** : lorsqu'un internaute ouvre une page avec un navigateur, le contenu de la page est mise en cache, cela signifie que le navigateur lors d'une prochaine visite ne va pas télécharger à nouveau tous les éléments de la page. Cela permet de réduire la consommation de données et le temps de chargement.

**Capping** : il permet de limiter le nombre d'affichage d'une campagne selon plusieurs critères. Par exemple, une campagne ne s'affiche qu'une seule fois par internaute et par délai de 12 heures.

**Clicktag** : c'est un petit code qui permet la redirection de l'internaute lorsqu'il clique sur une publicité au format Flash. Si votre client fourni un visuel au format Flash, le CLICKTAG est obligatoire.

**Cookie** : c'est un petit fichier permettant d'identifier l'internaute navigant sur un site internet. Les cookies sont stockés pour des durées variables et sont utilisés par la plupart des sites internet et des systèmes de publicité.

**Coût pour mille** : aussi appelé CPM, c'est le coût d'une campagne pour 1 000 affichages

**Coût au clic** : aussi appelé CPC, c'est le coût payé par l'annonceur pour chaque redirection vers son site internet.

**CTR** : en français : taux de clic.

**Display** : terme évoquant la diffusion d'une publicité classique en ligne : bannière, pavé, interstitiel...

**eCPM** : c'est le coût d'une campagne à la durée rapporté au nombre d'affichages. Si une campagne coûtant 10 euros a été affichée 2 000 fois, l'e-CPM est de 5 euros.

**E-Mailing** : envoi de publicité par le biais de l'e-mail.

**FLASH** : c'est un format publicitaire animé courant mais à éviter car ce format n'est pas compatibles avec les devices mobiles.

**GIF** : c'est un format publicitaire animé, au format image, il est affiché sur tous types de terminaux.



# Lexique Web

## Contrer Google Adwords



### QUE FAIRE CONTRE LA SOLUTION GOOGLE ADWORDS ?

Google Adwords est la régie publicitaire du géant américain. Elle propose à ses annonceurs de diffuser des messages publicitaires sous forme de liens sponsorisés ou visuels. Basé en Irlande, Google Adwords passe par des intermédiaires locaux, en charge de commercialiser leurs solutions à l'échelon local (NRJ GLOBAL par exemple dans votre région ou SoLocal).

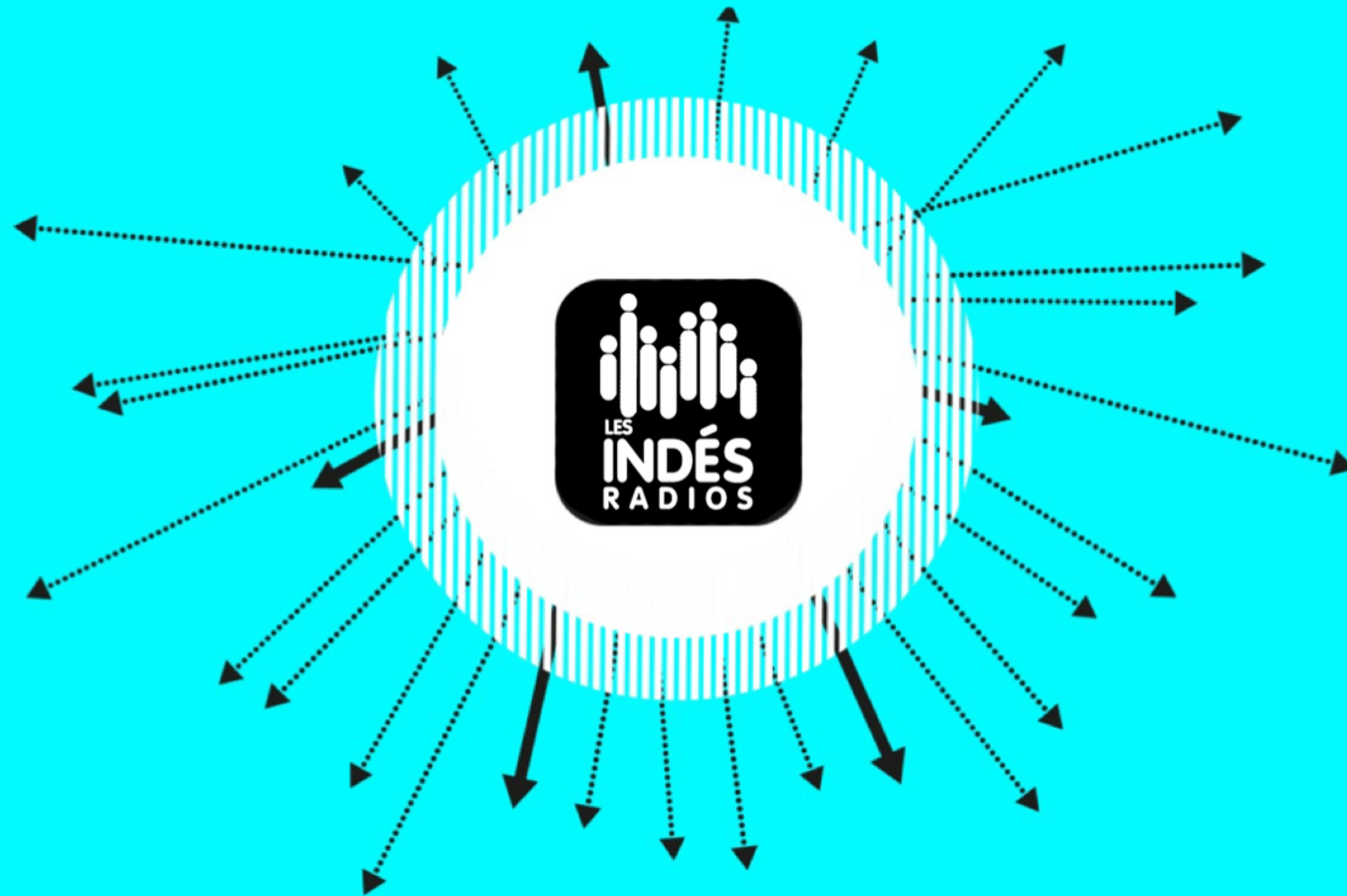
#### Avantages de la solution Google Adwords et contre arguments :

Atout Google Adwords	Mais...
Les campagnes sont affichées par un système de mots clés. Il est possible de cibler de façon précise sa campagne (budget, mots clés, horaires de diffusion, zone géographique...)	Bien cibler une campagne Adwords prend énormément de temps, il faut s'assurer quasi quotidiennement de la bonne diffusion de ses annonces. Nos commerçants n'ont pas le temps.
Le modèle est au CPC (coût par clic), on paye pour chaque visiteur effectif redirigé.	Adwords fonctionne sur un système d'enchère, plus il y a de concurrence sur un secteur et plus le coût pour un clic s'envole. Il est très difficile de maîtriser son budget sur l'immobilier, le crédit, l'automobile ou encore le secteur du tourisme. Il y a une véritable incertitude sur le coût final de la campagne.
Plus de 9 recherches sur 10 en France sont effectuées par le biais de Google	Oui mais une campagne diffusée sur le réseau Adwords incorpore d'autres sites internet beaucoup moins qualitatifs que Google (réseau Adsense avec des dizaines de milliers de petits sites inscrits). Attention à l'image du client qui peut se retrouver sur des sites non désirés.
Le ROI est garanti sur Adwords car les internautes recherchent par le biais de mots clés précis.	Adwords est avant tout B2C. Pour le B2B, l'annonceur risque de perdre beaucoup de budget avec des internautes lambda qui risquent de cliquer sur les liens sponsorisés par hasard ou pensant que l'offre est ouverte à tous.
La publicité sur Adwords me permet d'avoir un meilleur référencement pour mon site.	Une campagne Adwords n'agit en aucun cas sur le référencement naturel au sein de Google. Vous serez effectivement dans les premiers le temps de la campagne mais dès la campagne terminée, retour à la case départ.



# Jouons un peu !

Je gère une concession automobile à Castres et le web peut m'intéresser





# Bonjour, Monsieur le Directeur



**BMW - MINI À CASTRES**

**CLIENT DE LA RADIO DEPUIS 3 ANS**

**FAIT UN PEU DE PUB WEB : PAGES JAUNES, LE BON COIN ET GOOGLE ADWORDS**

**QUASIMENT PLUS DE PRESSE**

**UN ASSISTANT MARKETING QUI FAIT AUSSI UN PEU DE WEB**



# Bonjour, Monsieur le spécialiste



Un peu cliché ce genre de photo hein ?

**VOUS AVEZ DANS VOTRE BESACE :**

- DU DISPLAY (BANNIÈRE, PAVÉ)**
- DU PRE-ROLL AUDIO ET VIDEO**
- UN JEU CONCOURS A CASER**
- UNE PRESENCE FACEBOOK**



# L'amorce : on se renseigne



**Quelles questions à poser  
à votre client afin de recueillir  
ses besoins ?**



# L'amorce : on se renseigne



**Quelle opération  
souhaite t-il promouvoir ?**

**A t-il déjà fait du web ?**

**En est-il satisfait ?**



# La proposition sur-mesure



« Opération portes ouvertes début décembre »

« Je vais vous prendre une campagne radio comme d'habitude »

« Je fais pas mal de com, l'année est dure et mon budget n'est pas extensible »

**Que proposer comme dispositif internet ?**

**Quels formats ?**

**Quels sont les avantages du web ?**



# Les avantages du web



**Pas forcément le même public**

**Possibilité de 2 messages différents**

**Prolonger ou anticiper une photo**

**Utiliser des outils de communication complémentaires au support audio**



# Les différents formats à proposer pour une porte ouvertes



**Habillage de page**

**Interstitial mobile - site**

**Pré-Roll audio**

**Newsletter - Post Facebook**



# Attention à la baisse de budget !



« Donc je baisse ma campagne radio ? »

« Donc vous m'offrez la campagne web ? »



# Surtout pas !



## Avantages d'une campagne en couplage :

- prolongation de la campagne
- audience différente
- possibilité de photos
- coût limité et retours garantis
- on multiplie la présence de marque



# Votre bon de commande est signé

Vous avez gagné ! Un BDC unique est signé.

## Il s'agit maintenant :

- de commander les visuels
- de transmettre l'ordre de diffusion
- de s'assurer de la bonne diffusion de la campagne
- de revenir vers le client une fois la campagne terminée pour faire un bilan même si il n'est pas bon

## Puis :

- de relire « *Le Petit Prince* » car c'est mon livre coup de coeur





# Avez-vous des questions ?

Si besoin : [ylegarson@lesindesradios.fr](mailto:ylegarson@lesindesradios.fr)

