

Google Adwords est la régie publicitaire du géant américain. Elle propose à ses annonceurs de diffuser des messages publicitaires sous forme de liens sponsorisés ou visuels. Basé en Irlande, Google Adwords passe par des intermédiaires locaux, en charge de commercialiser leurs solutions à l'échelon local (NRJ GLOBAL par exemple dans votre région ou SoLocal).

Avantages de la solution Google Adwords et contre arguments :

Atout Google Adwords	Mais...
Les campagnes sont affichées par un système de mots clés. Il est possible de cibler de façon précise sa campagne (budget, mots clés, horaires de diffusion, zone géographique...)	Bien cibler une campagne Adwords prend énormément de temps, il faut s'assurer quasi quotidiennement de la bonne diffusion de ses annonces. Nos commerçants n'ont pas le temps.
Le modèle est au CPC (coût par clic), on paye pour chaque visiteur effectif redirigé.	Adwords fonctionne sur un système d'enchère, plus il y a de concurrence sur un secteur et plus le coût pour un clic s'envole. Il est très difficile de maîtriser son budget sur l'immobilier, le crédit, l'automobile ou encore le secteur du tourisme. Il y a une véritable incertitude sur le coût final de la campagne.
Plus de 9 recherches sur 10 en France sont effectuées par le biais de Google	Oui mais une campagne diffusée sur le réseau Adwords incorpore d'autres sites internet beaucoup moins qualitatifs que Google (réseau Adsense avec des dizaines de milliers de petits sites inscrits). Attention à l'image du client qui peut se retrouver sur des sites non désirés.
Le ROI est garanti sur Adwords car les internautes recherchent par le biais de mots clés précis.	Adwords est avant tout B2C. Pour le B2B, l'annonceur risque de perdre beaucoup de budget avec des internautes lambda qui risquent de cliquer sur les liens sponsorisés par hasard ou pensant que l'offre est ouverte à tous.
La publicité sur Adwords me permet d'avoir un meilleur référencement pour mon site.	Une campagne Adwords n'agit en aucun cas sur le référencement naturel au sein de Google. Vous serez effectivement dans les premiers le temps de la campagne mais dès la campagne terminée, retour à la case départ.